

**Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy
„Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Wrocław - Urząd Miejski Wrocławia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001094670

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: pl. Nowy Targ

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-141

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp.dz@um.wroc.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.wroclaw.pl>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

„Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a7aff553-d945-49af-b421-8644d0fa9fc0

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00252397

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-05-20

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00044450/15/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.18 Dostawa gadżetów promocyjnych

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://portal.smartpzp.pl/umw>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak****3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://portal.smartpzp.pl/umw>****3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: określono w dziale X Specyfikacji Warunków Zamówienia****3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie****3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.****4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie****4.1.2.) Numer referencyjny: ZP/TP/19/2026/WPM****4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy****4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak****4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie****4.1.13.) Zamawiający uwzględni aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie****4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław, tj.:

Torba bawełniana z długimi uszami 1200 szt.

Torba bawełniana z krótkimi uszami 1200 szt.

Torba bawełniana większa Maldi Beach lub równoważna 500 szt.

Koszulka T-shirt B&C #E150 lub równoważna 1000 szt.

Koszulka T-shirt ID Yes 2000 lub równoważna - dwa projekty 600 szt.

Koszulka T-shirt Premium Tee Jaus TJ5000 Luxury Tee lub równoważna 400 szt.

Długopis metalowy SOFI lub równoważny 5000 szt.

Ołówek drewniany 6000 szt.

Breloczek w kształcie krasnoludka 4000 szt.

Smycz tasiemkowa 5000 szt.

Pendrive o pojemności 16GB z dwoma złączami: USB 3.0 i USB typu C z funkcją OTG 400 szt.

Kubek termiczny Kambukka OLYMPUS 500 ml lub równoważny 140 szt.

Kubek termiczny Kambukka Etna 300 ml Deep Teal lub równoważny 100 szt.

Workoplecak premium Baggage lub równoważny 200 szt.

Workoplecak Oriole 1800 szt.

Multitool SwissCard Classic Victorinox lub równoważny 70 szt.

Kubek porcelitowy 1100 szt.

Parasol automatyczny 140 szt.

Mini parasol Samsonite lub równoważny 140 szt.

Mini parasol 120 szt.

Czekoladki nadziewane 7500 szt.

Czekoladki belgijskie 1800 szt.

Kredki z glinki kaolinowej + temperówka 750 szt.

Koszulka T-shirt dziecięca 600 szt.

Magnes w kształcie wrocławskiego krasnoludka 4000 szt.

Butelka sportowa tritanowa Wessper 500 ml lub równoważna 400 szt.

Balonik lateksowy 12" 4000 szt.
 Latarka czołówka MINO Schwarzwolf lub równoważna 250 szt.
 Plasterki opatrunkowe z krasnalami 3500 szt.
 Buff (chusta wielofunkcyjna) 700 szt.
 Czapeczka bejsbolówka z zagiętym daszkiem 300 szt.
 Pin z herbem 600 sztuk:
 Pin metalowy z krasnałem 700 szt.
 Torby bawełniane z długimi uszami (cieńsze) 2400 szt.
 Cukierki typu „Krówki” 140 kg.
 Opaski odblaskowe 2400 szt.
 Naszywki termo z własnym wzorem 600 szt.
 Filiżanki 220 ml ze spodkiem 150 szt.
 Skarpetki dla dorosłych 1200 par. Notes 400 szt.
 Komplet 2 sztuk kieliszków do wina 120 kompl.
 Szklanka reklamowa 432 szt.
 Nerka 4F lub równoważna 100 szt.
 Odblask dla dzieci w kształcie krasnala 1200 szt.
 Smycz do telefonu typu crossbody 400 szt.
 Koszulka z zestawem naprasowanek 300 szt.
 Podkładka – siedzisko turystyczne 500 szt.
 Wodoodporny plecak 100 szt.

Czapka z daszkiem typu Sandwich The Classic lub równoważna 100szt.

Torby bawełniane z długimi uszami z autorskimi projektami 600 szt.

2. Parametry techniczne i ilości wskazanych powyżej artykułów zostały opisane w Załączniku nr 1 do Projektu umowy – Opis Przedmiotu Zamówienia. Realizacja przedmiotu zamówienia będzie następowała sukcesywnie zgodnie z terminami wskazanymi w ww. Załączniku.

3. Wykonawca zobowiązany jest udzielić co najmniej 12 miesięcy gwarancji na dostarczony przedmiot umowy licząc od daty podpisania protokołu odbioru danej partii – stosowne oświadczenie znajduje się w Formularzu oferty (wzór – Załącznik nr 2 do SWZ, pkt 2). Jednocześnie oferowany przez Wykonawcę okres gwarancji będzie stanowił kryterium oceny ofert, o czym jest mowa w Dziale XVI pkt 1 SWZ. Gwarancja nie dotyczy artykułów spożywczych.

W odniesieniu do asortymentu stanowiącego artykuły spożywcze obowiązującym okresem gwarancji jest okres trwałości danego asortymentu - zgodnie z danymi producenta. Zamawiający wymaga, aby w dacie dostawy minimalny okres trwałości dostarczanego asortymentu stanowiącego artykuły spożywcze nie był krótszy niż 2/3 okresu trwałości określonego przez producenta dla danego asortymentu.

4.2.6.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 7 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 80,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Okres gwarancji

4.3.6.) Waga: 10,00

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: Kolor**4.3.6.) Waga:** 9,00**Kryterium 4****4.3.4.) Rodzaj kryterium:**

aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: Społeczne**4.3.6.) Waga:** 1,00**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 7

Art. 109 ust. 1 pkt 8

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak**5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.**

Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu w zakresie: zdolności technicznej lub zawodowej, jeśli wykaże on, że w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał lub wykonuje z należytą starannością co najmniej jedno zamówienie polegające na zaprojektowaniu i wykonaniu oznaczeń na materiałach promocyjnych wraz z ich dostawą o wartości co najmniej 250 000 zł brutto. W przypadku zamówień, które są w trakcie realizacji, Wykonawca musi wykazać, że do dnia składania ofert zrealizował umowę w wymaganej wartości,

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: Wykaz wykonanych dostaw (wzór stanowi Załącznik nr 2.2 do SWZ), w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Tak**6.4.1) Informacje dotyczące wadium:**

Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium w wysokości 5 900,00 zł (słownie: pięć tysięcy dziewięćset 00/100 złotych).

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Zmiany do umowy zostały określone w § 9 projektu umowy

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-05-28 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://portal.smartpzp.pl/umw> |

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-05-28 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-06-26

8.5.) Zamawiający przewiduje wybór najkorzystniejszej oferty z możliwością negocjacji: Tak

8.6.) Maksymalna liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do negocjacji: 3

8.7.) Kryteria oceny ofert, które zamawiający zamierza stosować w celu ograniczenia liczby wykonawców:

cena