

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	Prezydent Wrocławia
<b>2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup></b>	9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
nazwa oferenta: FUNDACJA SHARE THE CARE numer: 0000810721 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: <a href="http://www.sharethecare.pl/">http://www.sharethecare.pl/</a>	telefon: 504 055 161 email: karolina.andrian@sharethecare.pl  Adres siedziby ulica: GEN. JÓZEFA ZAJĄCZKA 11/lok C5 miejscowość: WARSZAWA kod pocztowy: 01-510 poczta: Warszawa
Adres do korespondencji ulica: GEN. JÓZEFA ZAJĄCZKA 11/lok C5 miejscowość: WARSZAWA kod pocztowy: 01-510 poczta: Warszawa	<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)  <b>Oferent 1</b> Małgorzata Adamowicz tel.:696 780 255 email:malgorzata.adamowicz@sharethecare.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Wrocławski Facet na 100 Pro			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.06.2026	Data zakończenia	28.08.2026
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				
<p><b>Syntetyczny opis zadania:</b>          Działanie ma na celu promowanie miasta Wrocław jako sprzyjającego partnerstwu w rodzicielstwie.          W ramach zadania planowane jest pokazanie zaangażowania samorządu we wspieranie nowoczesnego ojcostwa i promowanie równości rodzicielskiej i korzystania przez ojców z urlopów rodzicielskich.          Planowany konkurs „Facet na 100 PRO”- to inicjatywa mająca na celu zebranie i nagrodzenie autentycznych historii ojców, którzy zdecydowali się na pełne zaangażowanie w opiekę nad dzieckiem i skorzystali z urlopu rodzicielskiego.          Uczestnicy będą dzielić się swoimi doświadczeniami z okresu budowania samodzielnej relacji z maluchem, pokazując, że partnerski model rodziny to realna i satysfakcjonująca droga dla współczesnego mężczyzny. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury wyłoni Ambasadorów, których historie staną się inspiracją dla innych ojców oraz pomogą promować zaangażowane ojcostwo.          Nasza propozycja współpracy z miastem Wrocław zakłada działania promujące miasto jako miejsce przyjazne rodzinom i otwarte na zmiany społeczne. W ramach działania planowane jest:          - przygotowanie materiałów zachęcających do udziału w konkursie z logotypem miasta          - wyróżnienie miasta jako sprzyjającego partnerstwu w rodzicielstwie - ekspozycja logotypu miasta na stronie <a href="http://www.teamrodzina.pl">www.teamrodzina.pl</a> oraz we wszystkich materiałach promocyjnych.          - przygotowanie i publikacja informacji prasowej oraz dedykowanych postów w mediach społecznościowych kampanii, projekt graficzny z logotypem miasta          - udział reprezentanta Miasta w Kapitułe Konkursu Facet na 100 Pro; Zaproszenie przedstawiciela miasta do jury wyłaniającego Ambasadorów kampanii-publikacja zdjęcia i cytatu na stronie konkursu          - przygotowanie materiału promującego zaangażowanie miasta we wspieranie rodzin (wywiad z przedstawicielem samorządu lub lokalnym ojcem, który był na urlopie rodzicielskim-jeżeli zgłosi się taki w konkursie) i jego publikacja na portalu <a href="http://www.teamrodzina.pl">www.teamrodzina.pl</a>          - publikacja materiałów na portalu fundacji oraz mediach społecznościowych fundacji          - dostarczenie gotowych treści i grafik do wykorzystania w miejskich mediach społecznościowych oraz na portalach informacyjnych miasta.          - przeprowadzenie promocji w Mediach Społecznościowych</p> <p>Zadanie ma na celu wzmocnienie wizerunku miasta jako miejsca przyjaznego rodzinom oraz aktywne wsparcie postaw równościowych i zaangażowanego ojcostwa.          Wszystkie materiały będą dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z wytycznymi ustawy z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej. Materiały będą przygotowane zgodnie z wytycznymi wizualnymi miasta Wrocław w odpowiedniej rozdzielczości i wielkości.</p>				

Miejsce realizacji zadania:  
Wrocław

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja wizerunku Wrocławia jako partnera kampanii	Liczba materiałów promocyjnych (grafiki, rolki, posty) z logotypem Miasta-min. 10 materiałów	Przygotowanie min. 10 materiałów
Wywiad z przedstawicielem miasta (ojcem po rodzicielskim lub reprezentatem UM) na portalu teamrodzina.pl	Liczba artykułów lub wywiadów na portalu teamrodzina.pl - 1 szt	1 opublikowany artykuł
Dostarczenie profesjonalnego „contentu” do mediów miejskich	Liczba gotowych pakietów (tekst + grafika) przekazanych do redakcji portali miejskich i social mediów miejskich-2 pakiety materiałów	Liczba przygotowanych materiałów-2 pakiety
Ekspozycja logotypu miasta na stronie kampanii	Publikacja logotypu	Opublikowanie logotypu na stronie kampanii
Aktywny udział Miasta w Kapitulie Konkursu i wyborze Ambasadorów	Liczba przedstawicieli Miasta w jury oraz liczba cytatów eksperckich na stronie www.	1 przedstawiciel / 1 publikacja

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

##### Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Share The Care promuje partnerski model rodziny - taki, który pozwala rodzicom - mamie i tacie - realizować się we wszystkich sferach życia: prywatnej, zawodowej i społecznej. Fundacja od samego początku swojej działalności zabiegała o praktyczne wdrożenie dyrektywy work-life balance w Polsce. Promujemy rozwiązania, które zachęcają rodziców do dzielenia się urlopem rodzicielskim i budowania partnerskiego modelu rodziny.

Zajmujemy się edukowaniem społeczeństwa w temacie partnerstwa i równości w rodzicielstwie. Regularnie prowadzimy bezpłatne webinary prawne dla rodziców na temat ich praw po urodzeniu się dziecka, oraz webinary psychologiczne na temat partnerstwa w rodzicielstwie. Od roku 2023 przeprowadziliśmy 10 projektów realizowanych jako zadanie publiczne z art 19a dotyczące edukacji i promowania praw przysługujących rodzicom po urodzeniu się dziecka.

Wszystkie projekty zostały zakończone sukcesem, założone rezultaty zrealizowane i sprawozdania zatwierdzone.

Prowadzimy portal [www.teamrodzina.pl](http://www.teamrodzina.pl) - pierwszy w Polsce portal parentingowy, w którego centrum są rodzice (a nie dzieci!). Piszemy o relacjach między rodzicami, o relacjach rodziców z dziećmi, potrzebie realizowania się w innych sferach życia, kwestiach zawodowych, finansowych, prawnych i społecznych. Nagrywamy od 4 lat podcast Team Rodzina-rozmowy o partnerstwie - rozmowy na temat różnych aspektów rodzicielstwa. Prowadzimy badania pozwalające lepiej zrozumieć potrzeby współczesnych rodziców. Przygotowujemy przewodniki oraz kampanie dla rodziców i pracodawców. Prowadzimy bezpłatne konsultacje prawne dla rodziców na temat dzielenia się urlopem rodzicielskim.

Współpracujemy z innymi organizacjami pozarządowymi, którym przyświeca ten sam cel – budowanie równości we wszystkich obszarach życia. Od 2024 roku jesteśmy partnerem ZUS, by wspólnie działać na rzecz równości rodzicielskiej w Polsce.

Fundacja była partnerem merytorycznym kampanii i rankingów dotyczących równości w rodzicielstwie między innymi: w konkursie "Równowaga"-organizowanym przez Fundację Kulczyk, "Rodzice na Etacie"-organizowanym przez Forbes, "Tata w domu"-kampanię społeczną organizowaną przez Onet oraz najnowszą Kampanię OLX-"Praca z korzyścią dla wszystkich".

Przeprowadziliśmy bezpłatne Eventy-wydarzenia dla rodziców oraz pracodawców dotyczące partnerstwa i wyrównywania szans na rynku pracy oraz w domu pod patronatem honorowym Ministerstwa Rodziny Pracy i Polityki Społecznej.

Fundacja ma również na swoim koncie realizację projektów grantowych, których realizacja zakończyła się sukcesem (Aktywni Obywatele, Inkubator Innowacji Społecznych Transer Hub, NIW oraz jest partnerem projektów międzynarodowych z organizacjami Codace Families Europe i Men Engage Europe)

Dodatkowo Fundacja prowadziła badania z ojcami i matkami na temat znajomości przysługujących im praw. Podczas tego badania ojcowie, którzy brali w nim udział deklarowali, że jest to jedno z pierwszych miejsc gdzie mogą rozmawiać na temat rodzicielstwa i brak im miejsca gdzie mogą pozyskiwać informacje na tematy ojcowskie (również tematy prawne).

Dlatego tak ważne jest dla nas edukowanie ojców na temat przysługujących im praw i przekazywanie im tej wiedzy w dostępny dla nich sposób oraz promowanie jej.

##### Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja ściśle współpracuje z wieloma ekspertami psychologii, socjologii i prawa oraz od roku 2024 partnerem Fundacji jest Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

Wszystkie nasze publikacje są oparte na danych oraz wiedzy profesjonalistów.

Koordynatorem projektu będzie członkini zarządu Fundacji Fundacji Karolina Andrian-uczestniczka międzynarodowego programu Vital Voices Grow. Ukończyła studia na London School of Economics z zakresu polityki społecznej. W Fundacji Share the Care odpowiada m.in. za koordynację pracy Rady Programowej Fundacji i działania lobbyingowe

Ma ona też doświadczenie w prowadzeniu projektów grantowych.

W ramach grantu będzie odpowiedzialna za:

- koordynację całego projektu
- przygotowanie dokumentacji projektowej
- przygotowanie harmonogramu działań
- monitorowanie postępów projektu
- identyfikacja i zarządzanie potencjalnymi opóźnieniami lub problemami
- zarządzanie budżetem projektu
- dokumentację i raportowanie
- zapewnienie zgodności z regulacjami i wytycznymi grantodawcy
- rozliczenie projektu
- sprawozdawczość końcową

Dodatkowo osoby w projekcie

Aleksandra Walęsa wraz z dedykowanym dziennikarzem współpracującym z redakcją portalu [teamrodzina.pl](http://teamrodzina.pl) zajmie się obsługą redakcyjną-przeprowadzeniem wywiadu z przedstawicielem miasta lub ojcem po rodzicielskim lub reprezentatem UM, przygotowaniem publikacji na portal [teamrodzina.pl](http://teamrodzina.pl) oraz przygotowaniem i aktualizacją strony i konkursu i kampanii, w tym publikacji logotypu, zdjęcia i cytatów.

Małgorzata Adamowicz będzie odpowiedzialna za obsługę komunikacyjną.  
 -przygotowanie treści pod kontem graficznym  
 -przygotowanie grafik oraz treści postów  
 -przygotowanie materiałów i promocją projektu  
 -przygotowanie kampanii promującej projekt w mediach społecznościowych  
 -koordynacją publikacji na portalu TeamRodzina oraz www.sharethecare.pl oraz na stronie kampanii

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Przeprowadzenie i publikacja wywiadu z przedstawicielem miasta na portalu teamrodzina.pl	2 000,00 zł		
2	Przygotowanie publikacji (logotyp/zdjęcia/cytaty) na stronę kampanii	2 000,00 zł		
3	Przygotowanie materiałów promocyjnych (grafiki/ rolki/ posty) z logotypem Miasta	1 500,00 zł		
4	Przygotowanie „contentu” do mediów miejskich	1 000,00 zł		
5	Targetowana kampania w Mediach Społecznościowych	500,00 zł		
6	koordynacja	3 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
 .....  
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
 osób upoważnionych do składania oświadczeń  
 woli w imieniu oferentów)

Karolina  
 Katarzyna  
 Kalinowski  
 a-Andrian

Elektronicznie  
 podpisany przez  
 Karolina Katarzyna  
 Kalinowska-Andrian  
 Data: 2026.04.28  
 22:48:47 +02'00'

Signature Not Verified  
 Dokument podpisany przez  
 Sylwia Ziemacka  
 Data: 2026.04.28 14:55:51 CEST

Data: .....

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

