

# Regulamin Jarmarku Świętojańskiego Wrocław 2026

## ROZDZIAŁ I

### Postanowienia ogólne

1. Treść niniejszego Regulaminu obowiązuje Uczestników Jarmarku Świętojańskiego we Wrocławiu (zwanym w dalszej części Regulaminem), organizowanego przez Pianoforte Agencję Artystyczną, którzy zawarli Umowę potwierdzającą udział w Jarmarku Świętojańskim Wrocław 2026. Wszystkie zapisy zwane są dalej Regulaminem Jarmarku Świętojańskiego Wrocław 2026 i stanowią integralną część Umowy.
2. Użyte w regulaminie określenia oznaczają:
  - 2.1. „Jarmark” – jarmark okolicznościowy o charakterze handlowym w formie targowiska pod nazwą „Jarmark Świętojański we Wrocławiu”, który odbywa się w dniach od **22.05.2026 r. do 28.06.2026 r.**
  - 2.2. „Organizator” – Organizator Jarmarku Świętojańskiego Wrocław 2026 - Pianoforte Agencja Artystyczna.
  - 2.3. „Zgłaszający” – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, stowarzyszenie, fundacja, organizacja pożytku publicznego lub instytucja publiczna – wyrażając chęć udziału w Jarmarku Świętojańskim.
  - 2.4. „Uczestnik” – jest to Zgłaszający, który przeszedł pozytywną weryfikację i otrzymał zgodę na prowadzenie handlu podczas Jarmarku Świętojańskiego we Wrocławiu.
  - 2.5. „Formularz Zgłoszeniowy” – dokument elektroniczny na podstawie, którego Uczestnik wyraża chęć udziału w Jarmarku. Dostępny na stronie [www.jarmarkswietojański.com](http://www.jarmarkswietojański.com), przesyłany wyłącznie drogą elektroniczną
  - 2.6. „Formularz Potwierdzenia Udziału” – dokument elektroniczny ostatecznie potwierdzający udział Uczestnika w Jarmarku, wysyłany wyłącznie drogą elektroniczną.
  - 2.7. „Zgłoszenie” – Zgłoszenia dokonuje Zgłaszający zainteresowany na podstawie Formularza Zgłoszeniowego znajdującego się na stronie [www.jarmarkswietojański.com](http://www.jarmarkswietojański.com) w formie wyłącznie elektronicznej.
  - 2.8. „Weryfikacja” – proces analizy i oceny Zgłaszającego przez Organizatora na podstawie informacji przesłanych w Formularzu Zgłoszeniowym z załączonymi zdjęciami i dokumentami. Tylko pozytywnie zweryfikowany Zgłaszający może uzyskać status Uczestnika i zostać dopuszczony przez Organizatora do sprzedaży podczas Jarmarku.
  - 2.9. „Umowa” – jest to dokument, na podstawie którego uczestnik potwierdza swój udział w Jarmarku i zobowiązuje się do dokonania zadeklarowanej płatności. Umowa zostaje sporządzona na podstawie informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
  - 2.10. „Regulamin Jarmarku” – niniejszy Regulamin Jarmarku Świętojańskiego Wrocław 2026, który stanowi integralną część Umowy.
  - 2.11. „Regulamin Porządkowy” – Podstawowe informacje związane z działalnością handlową podczas Jarmarku.
  - 2.12. „Protokół Przekazania Domku Uczestnikowi - Regulamin Użytkowania Domków” - dokument, który Uczestnik otrzymuje do podpisu przy odbiorze kluczy do domków.
  - 2.13. Identyfikator” – jest to wydrukowany, zalaminowany dokument zawierający: nazwę firmy, nazwisko osoby reprezentującej, która może wejść do domku, nr rejestracyjny pojazdu uprawnionego do wjazdu na teren Jarmarku oraz nr telefonu Uczestnika.
  - 2.14. „Domek” – domek drewniany, z którego prowadzona będzie sprzedaż podczas Jarmarku: wymiary zewnętrzne 3m/2m wys. 2,5m, z ładami z trzech stron, podłogę drewnianą i ściankami bocznymi z możliwością demontażu tylko **ściany frontowej**. Domek posiada: 2 niezależne wejścia z lewej i prawej strony zamykane na klucz, instalację elektryczną z indywidualnym zabezpieczeniem przeciżeniowym, oświetleniem (lampa halogenowa 2 x 150 WAT lub jarzeniowa 30 WAT w zależności od typu domku – podwieszana pod dachem).
  - 2.15. „Ochrona” – firma zewnętrzna działająca na zlecenie Organizatora, która w wyznaczonych godzinach zajmuje się monitorowaniem jarmarku.
  - 2.16. „[www.jarmarkswietojański.com](http://www.jarmarkswietojański.com)” – jest to oficjalna strona internetowa Jarmarku Świętojańskiego na której znajdują się podstawowe informacje o Jarmarku.
  - 2.17. [Pojawi.pl](http://Pojawi.pl) (POLSKI JArmark Wirtualny) jest to platforma sprzedaży dedykowana między innymi dla wystawców jarmarków.
  - 2.18. „Wydarzenie” - utworzone i zarządzane przez Organizatora za pośrednictwem [Pojawi.pl](http://Pojawi.pl) jako internetowy odpowiednik realnego jarmarku, targu, wystawy itp.
  - 2.19. „Plan Jarmarku” – interaktywny plan Jarmarku dostępny na oficjalnej stronie Jarmarku Świętojańskiego [www.jarmarkswietojański.com](http://www.jarmarkswietojański.com) w zakładce plan Jarmarku oraz na platformie [pojawi.pl](http://pojawi.pl).
  - 2.20. Kupujący korzystając z interaktywnego planu Jarmarku może zobaczyć w jakim miejscu zostały rozstawione domki, ich numerację, informację o dostępnym w domku asortymencie. Uczestnik – „Sprzedawca” ma możliwość zaprezentowania między innymi: nazwę swojej firmy, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu firmy itp., jeżeli zarejestruje się na platformie [pojawi.pl](http://pojawi.pl).
  - 2.21. „Kupujący” – osoba fizyczna, konsument zainteresowany zakupem dóbr oferowanych przez Uczestników Jarmarku, bezpośrednio na Jarmarku lub poprzez platformę sprzedażową [www.pojawi.pl](http://www.pojawi.pl).
  - 2.22. „Sprzedawca” – Uczestnik Jarmarku, posiadający sklep i prowadzący sprzedaż online za pośrednictwem [pojawi.pl](http://pojawi.pl)
  - 2.23. „Zasady przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń” – zasady przyjmowania zgłoszeń i weryfikacji zgłoszeń dostępne są na stronie internetowej jarmarku [www.jarmarkswietojański.com](http://www.jarmarkswietojański.com). Zasady te zawierają informacje w jaki sposób Organizator przyjmuje zgłoszenia od Zgłaszających na Jarmark i je weryfikuje.
3. Jarmark zlokalizowany jest w centrum Wrocławia:
  - 3.1. ul. Świdnickiej na odcinku od „przejęcia świdnickiego” do Rynku,
  - 3.2. ul. Oławskiej od Rynku do ul. Szewskiej,
  - 3.3. Rynek – obszar wokół Pręgierza
4. Sprzedaż może być prowadzona wyłącznie z Domków lub domków zatwierdzonych przez Organizatora.

## ROZDZIAŁ II

### Zasady Udziału

1. W Jarmarku Świętojańskim mogą uczestniczyć: osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, stowarzyszenia, fundacje, organizacje pożytku publicznego, instytucje publiczne.
2. Zgłaszający, który jest zainteresowany udziałem w Jarmarku może zapoznać się z Zasadami przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, które znajdują się na stronie Jarmarku Świętojańskiego [www.jarmarkswietojański.com](http://www.jarmarkswietojański.com) w zakładce dla wystawców.
3. Pierwszym krokiem, aby wziąć udział w Jarmarku jest wysłanie Formularza Zgłoszeniowego, który jest dostępny na stronie [www.jarmarkswietojański.com](http://www.jarmarkswietojański.com).
4. Przesłanie formularza Zgłoszeniowego stanowi wyrażenie chęci udziału w Jarmarku i na podstawie, którego Organizator dokonuje weryfikacji i zatwierdza: asortyment zgodny z założeniami Jarmarku oraz udział Uczestnika w Jarmarku, a także dostarcza formularz potwierdzenia udziału oraz dokumenty do podpisania przez Zgłaszającego.
5. Organizator po analizie informacji przesłanych w Formularzu Zgłoszeniowym wraz z załącznikami dokonuje weryfikacji Zgłaszającego.
6. Po pozytywnym procesie weryfikacji Zgłaszający otrzymuje akceptację zgłoszenia udziału wraz ze szczegółową ofertą, propozycją lokalizacji i stosownymi dokumentami: Umową i załącznikami Zgłaszający powinien zapoznać się z otrzymanymi dokumentami, podpisać Umowę i przesłać do Organizatora oraz zaakceptować regulaminy i załączniki do Umowy w Formularzu Potwierdzenia Udziału. Po przesłaniu podpisanych dokumentów i dokonaniu opłaty Zgłaszający zostaje Uczestnikiem Jarmarku.
7. Przesłanie potwierdzenia udziału i podpisanych dokumentów zobowiązuje Zgłaszającego do dokonania opłaty za udział w Jarmarku. Organizator przesyła fakturę VAT w formie elektronicznej bez podpisu Uczestnika. **Gwarancją udziału w Jarmarku Świętojańskim jest terminowe uregulowanie płatności przez Uczestnika.**
8. Podczas Jarmarku może być prowadzona sprzedaż następującego asortymentu/artykułów:
  - 8.1. rękodzieło artystyczne, rzemiosło,
  - 8.2. ceramika artystyczna, użytkowa,
  - 8.3. zabawki drewniane, ręcznie szyte,
  - 8.4. kubki z nadrukami,
  - 8.5. wyroby regionalne w tym góralskie,
  - 8.6. pamiątki, ozdoby, dekoracje,
  - 8.7. kwiaty, zioła,
  - 8.8. galanteria skórzana,
  - 8.9. biżuteria,
  - 8.10. artykuły spożywcze,
  - 8.11. napoje w tym: wino, piwo, miody pitne, trunki regionalne,
  - 8.12. gastronomia m.in.: kuchnia polska, gofry, naleśniki, orzeszki prażone, lody
  - 8.13. asortyment inny zatwierdzony wyłącznie przez Organizatora, zgodny z założeniami Jarmarku.
9. Asortyment sprzedawanych artykułów podczas jarmarku, musi być zgodny z Formularzem Zgłoszeniowym, Umową i zatwierdzony przez Organizatora.
10. Sprzedawane artykuły podczas jarmarku muszą być oryginalne. Zabrania się sprzedaży podobnych produktów.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odpowiedzi na wybrane zgłoszenia, a także prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny.
12. W czasie Jarmarku działalność handlowa oraz promocyjna może być prowadzona wyłącznie w wyznaczonych miejscach na podstawie zawartej z Organizatorem Umowy
13. Wydzierżawiony domek lub powierzchnia handlowa przeznaczona jest wyłącznie dla Uczestnika, który zawarł umowę z Organizatorem Jarmarku.
14. Użytkowanie wynajmowanego Domku, niezgodne z Regulaminem oraz udostępnianie Domku osobom trzecim, skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy oraz opuszczeniem wynajmowanego Domku przez Uczestnika, a poniesione opłaty przechodzą na rzecz Organizatora.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do: przydziału Domku i jego położenia wg własnego uznania, zmiany numeracji, lokalizacji, rodzaju i wielkości powierzchni handlowej lub rodzaju Domku przyznanego Uczestnikowi.
16. Organizator podczas Jarmarku może organizować konkursy i zabawy dla Kupujących z udziałem Uczestników. Konkursy mogą być organizowane podczas Jarmarku w Internecie (np. w socialmediach, na platformie sprzedażowej [www.pojawi.pl](http://www.pojawi.pl)).
17. Uczestnik zobowiązany jest do czynnego udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora.
18. Organizator nie będzie obciążał kosztami Uczestnika z tytułu udziału w konkursach chyba, że Uczestnik z własnej woli zobowiąże się do przeznaczania na ten cel np. nagrody rzeczowej
19. Jeżeli konkursy i zabawy będą organizowane z udziałem Uczestników, Uczestnik będzie poinformowany o tym przez Organizatora.

### ROZDZIAŁ III Zasady prowadzenia handlu

1. Jarmark odbywa się w terminie od 22 maja 2026 r. do 28 czerwca 2026 r.
2. Sprzedaż w czasie trwania Jarmarku odbywa się z drewnianych domków handlowych i gastronomicznych w godz. od 10.00 do 21.00.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin sprzedaży w trakcie trwania Jarmarku.
4. Sprzedaż może być prowadzona wyłącznie z Domków drewnianych lub domków zatwierdzonych przez Organizatora.
5. Ekspozycja towaru nie może odbywać się przed domkiem chyba, że Uczestnik uiścił dodatkową opłatę zgodnie z Umową.
6. Sprzedaż gastronomii odbywać się może w drewnianych domkach handlowych, które stanowią własność Uczestników i zostały zatwierdzone przez Organizatora.
7. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie Jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.
8. Uczestnik oświadcza, że w całości odpowiada za działalność prowadzoną w trakcie Jarmarku Świętojańskiego we Wrocławiu. Za szkody, zniszczenia, uchybienia, uszczerbek na zdrowiu osób trzecich powstałe w wyniku prowadzenia jego działalności ponosi on pełną odpowiedzialność.
9. W godzinach nocnych od 21.00 do 10.00 rano następnego dnia na terenie Jarmarku przebywać będzie Ochrona jarmarku.
10. W godz. 22.00 do 9.00 wejście do domku będzie możliwe tylko za okazaniem identyfikatora/przepustki i dowodu tożsamości ochronie jarmarku.
11. Kontenery na śmieci oraz toalety znajdujące się będą w miejscach specjalnie do tego celu wyznaczonych, o których Uczestnik zostanie poinformowany przy odbiorze kluczy do Domku.
12. Obowiązuje zakaz wyrzucania śmieci do metalowych koszy będących elementem infrastruktury miejskiej oraz plastikowych pojemników o pojemności 110 l umieszczonych na terenie Jarmarku. Są one przeznaczone tylko dla odwiedzających Jarmark.
13. Uczestnik ma obowiązek wyrzucania i segregacji śmieci do wyznaczonych kontenerów, znajdujących się na wydzielonym, zamkniętym ogrodzeniem obszarze, oznaczonym logo Jarmarku. Nie można zostawiać śmieci przed ogrodzeniem!

### ROZDZIAŁ IV Zasady prowadzenia sprzedaży online

1. Organizator w ramach Jarmarku bezpłatnie udostępni Uczestnikom możliwość integracji tradycyjnej sprzedaży na Jarmarku ze sprzedażą online na platformie Pojawi.pl (POLski Jarmark Wirtualny).
2. Pojawi.pl umożliwi Sprzedawcom bezpłatne prowadzenie sklepu i wystawianie ofert produktów, a Kupującym wyszukiwanie, przeglądanie i kupowanie produktów.
3. Każdy sklep, który zostanie otwarty przez Uczestnika na pojawi.pl, Organizator może zintegrować z interaktywnym planem Jarmarku Świętojańskiego na wrocławskim Rynku przypisując domek, który Uczestnik wynajął na Jarmarku - do sklepu Sprzedawcy na pojawi.pl
4. Plan Jarmarku – interaktywny plan Jarmarku dostępny na oficjalnej stronie Jarmarku Świętojańskiego [www.jarmarkswietojoanski.com](http://www.jarmarkswietojoanski.com) w zakładce plan Jarmarku oraz na platformie pojawi.pl. Kupujący może przeglądać interaktywny plan jarmarku korzystając np. z komputera, tableta, smartfona i wyszukać na planie Jarmarku w jakim miejscu zostały rozstawione domki, ich numerację, informację o dostępnym w domku asortymencie, dane kontaktowe Sprzedawcy.
5. Uczestnik – „Sprzedawca” za pomocą interaktywnego planu jarmarku może zaprezentować między innymi: sprzedawane produkty, informacje o swojej firmie, dane kontaktowe (między innymi numer telefonu), jeżeli zarejestruje się na platformie pojawi.pl, a Organizator zintegruje sklep Uczestnika (Sprzedawcy) z planem Jarmarku.
6. Integracja sklepu Sprzedawcy z konkretnym domkiem na interaktywnej mapie wydarzenia, daje możliwość Kupującemu zapoznania się z asortymentem Uczestnika i do kupowania również online.
7. Najważniejszą zaletą integracji sklepu na Jarmarku ze sklepem online jest to, że Kupujący w dowolnej chwili może wrócić do sklepu Sprzedawcy i dokonać zakupu nawet po zakończeniu jarmarku. Pozwala to Uczestnikowi (Sprzedawcy) na utrzymywanie stałej relacji z Kupującymi.
8. Jeżeli Uczestnik będzie prowadził sprzedaż online na pojawi.pl podczas funkcjonowania Jarmarku, Organizator może świadczyć dla Uczestnika bezpłatną usługę dostarczenia paczek zamówionych przez Kupujących z Jego domku do paczkomatu Inpost wg indywidualnych ustaleń z Uczestnikiem.
9. Uczestnik, który bezpłatnie założył sklep na platformie pojawi.pl ma możliwość prowadzenia sprzedaży online już przed rozpoczęciem Jarmarku, a także po jego zakończeniu.
10. Uczestnik może w tym samym czasie brać udział w kilku jarmarkach jednocześnie (zarówno stacjonarnych jak i online) i przez cały czas swobodnie prowadzić sprzedaż online w swoim sklepie na platformie pojawi.pl
11. Każdy Uczestnik (Sprzedawca) posiadający sklep na pojawi.pl otrzymuje narzędzia marketingowe specjalnie przygotowane dla Sprzedawców na Jarmarku, dające dużą przewagę Sprzedawcy nad konkurencją i jednocześnie pozwalające Kupującemu wyszukać Uczestnika w trakcie i po zakończeniu wydarzenia.
  - 11.1 Dzięki pojawi.pl Sprzedawca ma możliwość komunikacji z Kupującym. W tym celu pojawi.pl udostępni Sprzedawcy możliwość korzystania z systemu kodów QR - wystarczy, że Sprzedawca uaktywni tę opcję w swoim Sklepie.
  - 11.2 Jedną z zalet systemu kodów QR, jest to, że Sprzedawca ma możliwość wysłania elektronicznie wizytówki swojego sklepu na adres e-mail Kupującego, zastępując tradycyjne wizytówki.
  - 11.3 Elektroniczną wizytówkę Sprzedawcy Kupujący otrzymuje po raz pierwszy po dokonaniu transakcji i zeskanowaniu kodu QR na Jarmarku w formie podziękowania za zakup.
  - 11.4 Kupujący otrzymuje elektroniczną wizytówkę Sprzedawcy po raz drugi, po zakończeniu Jarmarku – ma to za zadanie przypomnienie Kupującemu o Sprzedawcy i dalszej możliwości dokonywania zakupów online. System wysyłania automatycznych wiadomości i elektronicznych wizytówek pozwala Uczestnikowi (Sprzedawcy) na nawiązanie i utrzymanie relacji Kupujący – Sprzedawca.
  - 11.5 Zeskanowanie kodu pojawi.pl przez Sprzedawcę przed finalizacją transakcji z Kupującym spowoduje wysłanie e-maila do Kupującego, dzięki temu w każdej chwili może on wrócić do sklepu Sprzedawcy i dokonać dalszych zakupów, a także zapoznać się z jego pozostałym asortymentem i obserwować wydarzenia, w których Sprzedawca bierze udział online i stacjonarnie.
  - 11.6 Stosowanie kodów QR na pojawi.pl pozwala Sprzedawcy na udzielanie rabatów i promocji – Sprzedawca może we własnym zakresie zdecydować się na udzielenie rabatów i innych korzyści dla Kupujących oraz odbiór produktów stacjonarnie - na Jarmarku.
  - 11.7 Uczestnik ma możliwość indywidualnego rabatowania Kupujących i ustalania promocji oraz wysokości rabatów w swoim sklepie i podczas sprzedaży na Jarmarku, dzięki systemowi kodów QR na pojawi.pl
12. Uczestnik posiadający Sklep na pojawi.pl ma możliwość udostępniania oferowanych produktów oraz wydarzeń, w których uczestniczy – w social mediach.
13. Uczestnik w czasie funkcjonowania Jarmarku ma możliwość tymczasowego ograniczenia wysyłania paczek do Kupujących, umożliwiając wyłącznie odbiór osobisty na jarmarku. Kupujący może zamówić produkty Sprzedawcy online na pojawi.pl z odbiorem osobistym na Jarmarku.
14. Uczestnik posiadający sklep na pojawi.pl ma możliwość dotarcia do nowych organizatorów wydarzeń i udziału w innych jarmarkach/targach/eventach, jeśli Organizator takiego jarmarku utworzy wydarzenie na pojawi.pl
15. Kupujący ma możliwość dokonania zakupu na pojawi.pl w sklepie Uczestnika np. z odbiorem na Jarmarku (w domku Uczestnika) lub dostawą pod wskazany przez adres.
16. Kupujący ma możliwość obejrzenia planów Jarmarku na pojawi.pl i zlokalizowania dostępnych produktów i wyszukania Uczestników (Sprzedawców), którzy te produkty oferują.

### ROZDZIAŁ V Przekazanie i odbiór domków

1. Przekazanie Domku Uczestnikowi nastąpi w dniu **21.05.2026 r. w godz. od 16.00 do 20.00** w Biurze Jarmarku zlokalizowanym w drewnianym domku na Rynku w pobliżu Pręgierza.
2. Przejęcie domku przez Uczestnika nastąpi wyłącznie na podstawie dokonanej wpłaty za udział oraz wpłaty kaucji za Domek.
3. Brak wpłaty kaucji przez Uczestnika uniemożliwi Organizatorowi wydanie klucza do Domku.
4. Uczestnik Jarmarku otrzymuje w dniu odbioru Domku „Pakiet startowy”. Pakiet ten zawiera:
  - klucze do domku,
  - klucze do kłódki zamykającej miejsce z kontenerami na śmieci,
  - protokół przejścia domku – protokół jest podpisywany przez osobę odbierającą pakiet,
  - jeden identyfikator,
  - mapkę przedstawiającą lokalizację hydrantów do poboru wody,
  - mapkę przedstawiającą lokalizację miejsca z kontenerami na śmieci,
  - numer telefonu w przypadku awarii,
  - instrukcję postępowania na wypadek pożaru,
  - mapkę z drogami ewakuacyjnymi oraz drogami pożarowymi,
  - inne informacje użyteczne podczas jarmarku.
5. Po otrzymaniu przepustki wymagane jest wpisanie numeru rejestracyjnego i marki samochodu.
6. Odbiór Domków po zakończeniu Jarmarku nastąpi w dniu **28.06.2026 r. w godz. od 21:00 do 22:00**
7. Uczestnik przekazuje Domek Organizatorowi w takim stanie, w jakim go przejął. Domek musi być wysprzątny (śmieci wyrzucone do kontenera) i oczyszczony z dekoracji naniesionych przez Uczestnika. Niedopuszczalne jest pozostawienie w domku śmieci.

### ROZDZIAŁ VI Transport i zaopatrzenie

1. Dostawy samochodami mogą odbywać się codziennie w godz. od 06.00 do 09.00 oraz w sytuacjach wyjątkowych na podstawie uzyskanej przepustki wydanej przez Straż Miejską i zatwierdzonej przez Organizatora. Dostawy towaru mogą być prowadzone w godzinach ustalonych ze Strażą Miejską bezpośrednio z płyty Rynku i pozostałych obszarów Jarmarku Świętojańskiego.
2. Dostawy żywności mogą być prowadzone częściej pod warunkiem uzyskania zgody Straży Miejskiej i Organizatora.
3. Godziny wjazdu pojazdów na teren Jarmarku muszą być bezwzględnie przestrzegane.
4. Obowiązuje bezwzględny zakaz dostaw w godzinach od 22.00 do 6.00 następnego dnia.
5. Zakazuje się parkowania w obszarze Jarmarku ze szczególnym uwzględnieniem na płytach chodnikowych.
6. Zgodnie z zaleceniami Urzędu Miasta Wrocław zakazuje się parkowania aut we wnętrzach podwórkowych przylegających do Rynku. Niedostosowanie się do tego zakazu skutkować będzie nakładaniem mandatów przez Policję i Straż Miejską według aktualnie obowiązujących przepisów dotyczących korzystania z tych przestrzeni.

7. Niestosowanie się do zasad dotyczących wjazdu na płytę Rynku oraz łamanie zakazu parkowania we wnętrzach podwórkowych może skutkować nałożeniem mandatu przez Policję i Straż Miejską i w konsekwencji – po poinformowaniu o tym fakcie Organizatora - natychmiastowym rozwiązaniem Umowy z Uczestnikiem bez zwrotu kosztów za udział oraz niedopuszczeniem go do uczestnictwa w Jarmarku w kolejnych latach.
8. Dojazd do Domków może nastąpić wyłącznie w ciągach komunikacyjnych przeznaczonych do ruchu kołowego.

## ROZDZIAŁ VII Prawa i Obowiązki Uczestników

1. Każdy Uczestnik ma prawo do sprzedaży swojego asortymentu zatwierdzonego w Umowie z Organizatorem.
2. Każdy Uczestnik Jarmarku ma obowiązek posiadać przy sobie identyfikator wydany przez Organizatora.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest zamykać domek na klucz po zakończeniu sprzedaży oraz sprawdzić czy drzwi oraz kłapy zostały prawidłowo domknięte.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do korzystania z instalacji elektrycznej w domu, jednak tylko w takim zakresie, jaki został przez niego wskazany w Umowie. Każdy z domków podłączony jest do zabezpieczenia przeciążeniowego i różnicowego. Przekroczenie podanego przez Uczestnika zapotrzebowania na prąd lub podłączenie niesprawnych urządzeń elektrycznych, wadliwych rozdzielaczy i przewodów elektrycznych skutkować będzie automatycznym odłączeniem prądu.
5. Jeśli Uczestnik nie wskaże zapotrzebowania na prąd, zostanie mu zapewnione jednofazowe przyłącze o standardowej mocy 2 kW.
6. Uczestnik ma obowiązek zapewnić obsłudze Jarmarku swobodny dostęp do licznika energii elektrycznej znajdującego się w Domku.
7. Każdy Uczestnik ma obowiązek utrzymania porządku i czystości wewnątrz domku oraz wokół. Dodatkowo punkty gastronomiczne zobowiązane są do utrzymania czystości w miejscach przeznaczonych do konsumpcji.
8. Zabrania się wylewania zlewów do kanalizacji deszczowej oraz na tereny zielone (w tym pod drzewka). W przypadku naruszenia niniejszego zakazu na sprawcę zostanie nałożona kara pieniężna w wysokości 500 zł oraz koszty związane z odwróceniem szkód powstałych w wyniku zniszczenia zieleni lub infrastruktury kanalizacyjnej. Teren rynku objęty jest monitoringiem miejskim, co umożliwia identyfikację osób dopuszczających się naruszeń.
9. Obowiązuje zakaz używania „foliówek”. Uczestnik może pakować oferowany towar wyłącznie w papier, torby wykonane z papieru lub tworzyw biodegradowalnych.
10. Każdy Uczestnik zobowiązany jest opuścić swój domek handlowy do godz. 22.00. każdego dnia Jarmarku.
11. Obowiązuje całkowity zakaz wystawiania reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.
12. Zabrania się obudowywania i plakatowania domków, nakładania na dachy domków folii, plandek i płyt z tworzyw sztucznych.
13. Zabrania się ingerencji w konstrukcję domku i podłoża, a w szczególności: wbijania gwoździ, wkręcania wkrętów w konstrukcję domku, ingerencję w instalację elektryczną, montażu kabli lamp na dachu, przerabiania konstrukcji domku, przytwierdzania na stałe do ulicy, foliowania domku. W przypadku niestosowania się do zasad użytkowania domków Organizator może nałożyć karę umowną zgodnie z Regulaminem Użytkowania Domków Jarmarki Polskie. Ingerencja w konstrukcję dachu w domku tj. wbijanie gwoździ, wkręcanie wkrętów, montaż kabli i lamp, skutkuje trwałym, nieodwracalnym uszkodzeniem dachu. Każde uszkodzenie powstałe w wyniku ingerencji powodować będzie przeciekanie dachu podczas opadów deszczu. W przypadku uszkodzenia dachu Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty kary umownej zgodnie z Regulaminem Użytkowania Domków Jarmarki Polskie w kwocie 8000 zł.
13. Uczestnik wyposaża domek w regały, półki we własnym zakresie.
14. Uczestnik zobowiązany jest do zalecanego przez Organizatora udekorowania domku handlowego. Stosowane materiały winny być czyste i wyglądać estetycznie. Nie wolno stosować pudeł tekturowych, plastikowych, metalowych koszy i wieszaków do ekspozycji towaru. Asortyment winien być wyłożony w estetycznych opakowaniach – np. kosze, koszyki wiklinowe, drewniane skrzynie, drewniane ekspozytory połączone z elementami metalowymi (zalecana kolorystyka dekoracji: brąz, złoty, biały, czerwony, ecru).
15. Zabrania się ekspozycji wyrobów na manekinach cało postaciowych, dopuszczalne są korpusy i popiersia na drewnianych podstawach.
16. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa handlowego dotyczących: oznaczenia punktów handlowych, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, oznaczenia na produktach winny być w języku polskim, np.: instrukcje obsługi, terminy przydatności, skład produktu, instrukcje użytkowania, itp.
17. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do sprzedaży oryginalnych produktów. Zakazuje się sprzedaży podróbek.
18. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy wewnątrz Domku w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku Jarmarku.
19. Zabrania się używania haseł: „promocja”, „wyprzedaż”, „przecena” w terminie wcześniejszym niż ostatni tydzień Jarmarku.
20. Reklama poza domkiem wymaga pisemnej zgody Organizatora. W przeciwnym razie reklama podlega likwidacji na koszt Uczestnika. Niedopuszczalna jest emisja reklamy werbalnej w szczególności używanie mikrofonu, głośne nawoływanie do zakupu.
21. Uszkodzenia domków handlowych oraz ewentualne włamania należy zgłaszać natychmiast po otwarciu domku, najpóźniej do godz. 11:00 rano, do służb ochrony. Nie wolno zostawiać w obiekcie handlowym rzeczy wartościowych.
22. Dopuszcza się demontowanie wyłącznie ścian frontowych domku (zewnętrznych) w taki sposób, żeby zdemontowane na czas sprzedaży ścianki umieszczone były wyłącznie wewnątrz domku.
23. Zabrania się ustawiania wszelkiego rodzaju zadaszeri namiotowych, foliowych itp. również okrywania domków folią, obudowywania domków materiałem typu pleksa.
24. Obowiązuje bezwzględny zakaz sprzedaży, narkotyków i ich pochodnych, dopalaczy i innych środków odurzających produktów pirotechnicznych.
25. Obowiązuje bezwzględny zakaz sprzedaży podróbek towarów oraz towarów, na które Uczestnik nie posiada licencji.
26. W przypadku przekroczenia powierzchni handlowej, która została przyznana Uczestnikowi Organizator może nałożyć karę umowną w wysokości 200% dziennej opłaty z możliwością rozwiązania umowy.
27. Uczestnik może dodatkowo podłączyć np. oświetlenie o łącznej mocy przeznaczonej na cały domek 2000 WAT (2kW). Oświetlenie może być wyłącznie ledowe. W przypadku instalowania dodatkowych odbiorników energii elektrycznej (dodatkowe oświetlenie, itp.), wymagane jest wcześniejsze zgłoszenie i uzyskanie zgody Organizatora.
28. Urządzenia elektryczne (wagi, kasy fiskalne itp.) muszą być zasilane przez odpowiednie filtry oraz posiadać akumulatory podczepiające zasilanie.
29. W przypadku, gdy Uczestnik zamierza prowadzić sprzedaż z użyciem prezentacji multimedialnych, winien podpisać oddzielną umowę z ZAIKS oraz z odpowiednimi jednostkami chroniącymi prawa autorskie i prawa pokrewne.
30. Uczestnik nie może emitować żadnej indywidualnej muzyki. Muzyka emitowana jest wyłącznie z głośników radiowęzła Jarmarku.
31. Obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu na terenie Jarmarku.
32. Każdy Uczestnik zobowiązany jest wyposażać swój domek w gaśnicę proszkową o poj. 2 kg o symbolu ABC, a domki gastronomiczne zobowiązane są posiadać gaśnicę śniegową o poj. 5 kg, oraz dodatkową gaśnicę pianową typu G/WG - 2XAF (do palących się tłuszczu). Gaśnice muszą posiadać aktualny termin ważności. Gaśnice nie mogą być zastoinięte i muszą być umieszczone w widocznym miejscu.  
32.1 Każdy wystawca otrzyma Instrukcję postępowania na wypadek pożaru oraz mapkę z drogami ewakuacyjnymi oraz pożarowymi w „pakiecie startowym” w dniu odbioru domku.
33. Brak gaśnicy w domku z aktualnym terminem ważności podlega karze umownej w wysokości 500 zł.
34. Zabrania się użytkowania w domkach grzejników gazowych i otwartego ognia. Korzystanie z butli gazowych podlega karze umownej w wysokości 1000 zł oraz skutkuje wypowiedzeniem Umowy.
35. W trakcie Jarmarku mogą być przeprowadzane kontrole w zakresie bezpieczeństwa ppoż. przez osoby upoważnione przez Organizatora. Kontrole mają na celu stwierdzenie czy w domkach znajdują się gaśnice, czy są one niezastoinięte i umieszczone w widocznym miejscu oraz czy zachowane są przepisy bezpieczeństwa ppoż.
36. W wyjątkowych sytuacjach i wyłącznie za pisemną zgodą Organizatora, Uczestnik może używać grzejników elektrycznych niskiej mocy, jednak tylko na określonym obszarze.
37. Zabrania się przetrzymywania zwierząt w domkach.
38. Zabrania się nocowania w domkach.
39. Zabrania się prowadzenia sprzedaży po spożyciu alkoholu i spożywaniu alkoholu w godzinach otwarcia Jarmarku przez osobę odpowiedzialną za sprzedaż w domku. Niestosowanie się do tego punktu skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem Umowy bez zwrotu kosztów za udział.
40. Uczestnik nie może zakończyć udziału w Jarmarku i opuścić domku przed zakończeniem Jarmarku i bez wcześniejszego poinformowania o tym Organizatora.

## ROZDZIAŁ VIII

### Zasady sanitarne dotyczące funkcjonowania Jarmarku

*oprac. na podstawie wytycznych wg Głównego Inspektoratu Sanitarnego (źródło: [www.gov.pl](http://www.gov.pl))*

1. Każdy Uczestnik jest zobowiązany do śledzenia i przestrzegania aktualnych wytycznych sanitarnych Ministerstwa Rozwoju i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.
2. W celu zapobiegania zakażeń chorobowych i zagrożeń mikrobiologicznych w miejscach handlu, rekomenduje się stosowanie w rygorystyczny sposób wymagań higienicznych.  
W tym celu należy:
  - 2.1. stosować właściwą higienę rąk,
  - 2.2. stosować higienę kaszlu i oddychania,
  - 2.3. stosować zasady bezpieczeństwa żywności – restrykcyjnie i z pełną świadomością,
  - 2.4. ograniczyć bliski kontakt z każdą osobą, która ma objawy chorobowe ze strony układu oddechowego,
  - 2.5. zachować bezpieczną odległość klient-klient, klient-sprzedawca, sprzedawca-sprzedawca (min. 1,5 metra),
  - 2.6. w miarę możliwości korzystać głównie z płatności bezgotówkowych,
3. Osoby wykazujące wszelkie objawy chorobowe nie mogą pracować przy obrocie/produkcji żywności!
4. Osoby mające kontakt z żywnością, muszą często myć ręce:
  - 4.1. przed rozpoczęciem pracy,
  - 4.2. przed kontaktem z żywnością, która jest przeznaczona do bezpośredniego spożycia,
  - 4.3. po obróbce lub kontakcie z żywnością surową, nieprzetworzoną,
  - 4.4. po zajmowaniu się odpadami/śmieciami,
  - 4.5. po zakończeniu procedur czyszczenia/dezynfekcji,
  - 4.6. po skorzystaniu z toalety,
  - 4.7. po kaszlu, kichaniu, wydmuchaniu nosa,
  - 4.8. po jedzeniu, piciu, lub paleniu,
  - 4.9. po kontakcie z pieniędzmi
5. W przypadku domków, gdzie dostęp do wody jest utrudniony – należy ręce dezynfekować przy użyciu płynów dezynfekujących lub chusteczek nasączonych takim płynem.

6. Podczas kaszlu i kichania należy zakryć usta i nos zgiętym łokciem lub chusteczką – jak najszybciej wyrzucić chusteczkę do zamkniętego kosza i umyć ręce, używając mydła i wody lub dezynfekować je środkami na bazie alkoholu (min. 60%).
7. Nie obawiać się zwracać uwagi współpracownikowi i klientowi, aby nie kasłał i nie kichał w naszym kierunku ani na produkty spożywcze.
8. Osoby pracujące przy dostawie i sprzedaży żywności w domkach powinny zwerifikować wprowadzone dobre praktyki higieniczne, tak aby:
  - 8.1. zaktualizować je, jeśli jest to uzasadnione,
  - 8.2. przypomnieć sprzedawcom i pracownikom wdrożone wymagania higieniczne i rygorystycznie je stosować,
  - 8.3. zapewnić właściwe warunki przechowywania produktów – etykiety produktów zawierają wskazówki w jakiej temperaturze należy je przechowywać, co ma kluczowe znaczenie w przypadku żywności nietrwalej mikrobiologicznie jak np. produkty i wyroby mięsne, mleko, jogurty i inne produkty mleczne, sałatki, kiełki, soki jednodniowe etc.);
  - 8.4. weryfikować terminy przydatności do spożycia, ma to szczególne znaczenie w przypadku ww. produktów nietrwalej mikrobiologicznie.
  - 8.5. zapobiegać zakażeniom krzyżowym i niewłaściwym praktykom.
  - 8.6. używać rękawiczek jednorazowych w sposób higieniczny, gdyż stosowane niewłaściwie mogą być nośnikiem groźnych bakterii – np. dotykanie mięsa w rękawiczce jednorazowego użytku, którą następnie pobieramy pieniądze a potem nakładamy na wagę wędlinę powoduje, że bakterie występujące na mięsie i na pieniądzach zostaną przeniesione na wędlinę podobnie jak w przypadku nie umytych rąk.
9. Produkty spożywcze muszą być identyfikowalne, mieć określony termin przydatności do spożycia/datę minimalnej trwałości. Nie wolno handlować żywnością niewiadomego pochodzenia, z nielegalnych źródeł – **to nielegalne i niebezpieczne!** (poza wysokim ryzykiem dotyczącym potencjalnych negatywnych skutków zdrowotnych dla konsumenta istotne jest również ryzyko rozprzestrzeniania się ASF poprzez obrót nielegalną dziczyzną i produktami wieprzowymi).
10. Należy przestrzegać obowiązku odsunięcia od pracy z żywnością w przypadku złego stanu zdrowia – objawów chorobowych ze strony układu pokarmowego, oddechowego, chorobowych zmian skórnych i innych chorób zakaźnych.
11. Należy wzmocnić nadzór nad przestrzeganiem zasad higieny, potencjalnie zapobiegającym rozprzestrzenianiu się wirusa, w szczególności:
  - 11.1. zintensyfikować procesy mycia i dezynfekcji – podłóg, lad, używanego sprzętu, uchwyty, terminali płatniczych etc.;
  - 11.2. ograniczać w miarę możliwości ekspozycję żywności nieopakowanej przeznaczonej do bezpośredniego spożycia tj. pieczywa, ciast np. przez przykrycie folią opakowań, przestawienie tych produktów w miejsce oddalone od konsumenta, tak aby nie leżała ona obok miejsca podawania produktów;
  - 11.3. zaleca się ograniczanie możliwości samoobsługowego zakupu wyrobów piekarniczych, cukierniczych pieczywa – wskazane jest podawanie i pakowanie przez sprzedającego produkty tj. pieczywo, wyroby cukiernicze, bulki, tak aby ograniczyć kontakt klienta z żywnością;
  - 11.4. podawać i pakować produkty przez sprzedającego, tak aby ograniczyć kontakt klienta z żywnością;
  - 11.5. dezynfekować ręce po każdym kontakcie z pieniędzmi.
12. Należy ograniczyć bliski kontakt z każdą osobą, która ma objawy chorobowe tj.: gorączka, kaszel, duszność. Nie dopuszczać do kontaktu z surowcem lub produktem osób, które mają objawy zakażenia dróg oddechowych, nawet łagodny kaszel albo gorączkę. W przypadku nieprzestrzegania tych zasad nie obawiać się zwracać uwagi współpracownikowi i klientowi.
13. Należy zachować bezpieczną odległość klient-klient, klient-sprzedawca, sprzedawca-sprzedawca (min. 1,5 metra). Osoby, które oczekują na swoją kolej po zakupie również powinny zachować dystans 1.5m. Należy zachować ten odstęp między klientami, jak również od osób sprzedających.
14. W miarę możliwości korzystać głównie z płatności bezgotówkowych w placówkach handlowych. Płatności bezgotówkowe są bezpieczniejsze, jednakże trzeba mieć na uwadze np. seniorów, który często nie korzystają z płatności kartą. Powinni mieć oni możliwość dokonania płatności, dlatego też po każdym kontakcie z gotówką, należy myć ręce lub przynajmniej je dezynfekować preparatem na bazie 60% alkoholu
15. W zachowaniu bezpieczeństwa mikrobiologicznego żywności istotne jest rygorystyczne zachowanie podstawowych zasad bezpieczeństwa żywności, które służą zapobieganiu jej zanieczyszczeniu, w tym również wórnemu zanieczyszczeniu na etapie dystrybucji i sprzedaży, o czym mowa w powyższych zaleceniach.

## ROZDZIAŁ IX Dodatkowe zasady dla punktów spożywczych

### Zasady ogólne

1. Pracownicy punktów prowadzących sprzedaż art. spożywczych i prowadzących punkty gastronomiczne powinni zwrócić szczególną uwagę na restrykcyjne zachowywanie zasad higieny.
2. Pracownicy punktów prowadzących sprzedaż art. spożywczych i prowadzących punkty gastronomiczne powinni posiadać stosowną odzież ochronną, aktualną książeczkę zdrowia oraz miejsce, w którym pracownicy będą mogli przebierać się w odzież zastępczą.
3. Każdy Uczestnik prowadzący sprzedaż art. spożywczych i gastronomicznych zobowiązany jest posiadać przy sobie podczas prowadzonej działalności w swoim domu dodatkowe dokumenty potwierdzające, że Uczestnik otrzymał zezwolenie na prowadzenie stosownej działalności przez właściwą Terytorialnie Stację Sanitarno – Epidemiologiczną, która wydała pozytywną decyzję/zgodę na prowadzenie handlu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Uczestnika za niewłaściwą sprzedaż w swoim punkcie handlowym, za które zostały nałożone ewentualne kary przez Terenową Stację Sanitarno – Epidemiologiczną we Wrocławiu.
5. Należy ściśle przestrzegać asortymentu zgłoszonego do sprzedaży. Obowiązuje zakaz sprzedaży środków spożywczych łatwo psujących się. Napoje alkoholowe należy sprzedawać wyłącznie w formie zamkniętej, butelkowanej. Poza wyznaczonymi domkami niedopuszczalne jest prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych do bezpośredniej konsumpcji. Dla wybranych Uczestników dopuszcza się możliwość sprzedaży napoi w otwartych naczyniach – wymaga to jednak uzyskania pisemnej lub e-mailowej zgody Organizatora.
6. Artykuły spożywcze powinny być sprzedawane w opakowaniach jednostkowych o wysokim standardzie. Dania należy podawać w naczyniach jednorazowego użytku o wysokim standardzie. Uczestnik zobowiązuje się do stosowania naczyń jednorazowych wykonanych wyłącznie z papieru, drewna lub tworzyw biodegradowalnych. Obowiązuje ścisły zakaz stosowania opakowań i naczyń jednorazowych plastikowych, a także foliówek.
7. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznaczenia placówki, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
8. Uczestnik, który prowadzi sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym.
9. Każdy Uczestnik prowadzący sprzedaż artykułów spożywczych zobowiązany jest posiadać gaśnicę proszkową o poj. 2 kg o symbolu ABC a punkty gastronomiczne zobowiązane są posiadać gaśnicę śniegową o poj. 5 kg, oraz dodatkową gaśnicę pianową typu GWG - 2XAF (do palących się tłuszczów). Gaśnice muszą posiadać aktualny termin ważności.
10. Uczestnik prowadzący sprzedaż art. spożywczych i gastronomicznych winien w Formularzu Zgłoszenia podać dokładne zapotrzebowanie mocy w KW. Wszystkie urządzenia winny posiadać aktualne atesty oraz posiadać badania ochronne potwierdzone przez firmy do tego uprawnione. Podłączenie nastąpi wyłącznie przewodami pięciociłowymi.
11. Punkty z artykułami spożywczymi i gastronomicznymi należy wyposażać w zlewomywak (mycie sprzętu pomocniczego) i umywalki (mycie rąk) oraz zbiorniki na wodę donoszoną (woda ciepła i zimna) w obiegu zamkniętym. Umywalki do mycia rąk należy zaopatrzyć w przybory do mycia i ręczniki jednorazowe itp. Wody brudnej nie można wylewać do studzienek kanalizacyjnych. Wodę zużytą oraz ciecze pochodzenia spożywczego, tłuszcze, oleje itp. należy wywozić we własnym zakresie.
12. Zabrania się wylewania wszelkich odpadów, wody zużytej, zużytych cieczy pochodzenia spożywczego, tłuszczów, pomad, olejów do studzienek kanalizacji burzowej oraz toalet typu TOI TOI. W przypadku niestosowania się do niniejszego zakazu Uczestnik zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty ich udrożnienia i oczyszczenia.
13. Każdy domek handlowy zobowiązany jest eksponować produkty w ladach ekspozycyjnych lub przystosowanych do tego celu urządzeniach.

### Gastronomia

1. Każdy punkt gastronomiczny zobowiązany jest wdrożyć i stosować zasady higieny zgodnie z instrukcjami dostępnymi na [www.gov.pl/web/rozwoj/gastronomia](http://www.gov.pl/web/rozwoj/gastronomia)
2. Każdy punkt gastronomiczny zobowiązany jest do posiadania własnych pojemników na odpady i systematycznie je opróżniać.
3. Uczestnik, który prowadzi punkt gastronomiczny w domu własnym zobowiązany jest do zamontowania od strony frontowej domu osłon np. z pleksy lub szkła, umożliwiających prowadzenie sprzedaży w reżimie sanitarnym i zapewniających zachowanie dystansu pomiędzy kupującym i sprzedającym. Osłony te nie mogą być demontowane przez Uczestnika w trakcie prowadzenia sprzedaży. Uczestnik zobowiązany jest do utrzymania osłon w czystości.
4. Punkty gastronomiczne mogą stosować grille wyłącznie gazowe lub elektryczne. Wszystkie urządzenia powinny posiadać aktualne atesty. Obowiązuje całkowity zakaz stosowania grilli węglowych.
5. Dopuszcza się użytkowanie pieców opalanych drewnem – w celu wypieku tradycyjnego. Wszystkie urządzenia powinny posiadać aktualne atesty. Drewno stosowane do opalania musi spełniać normy określone prawem, drewno musi być wysuszone do odpowiedniego stopnia wilgotności.
6. Punkty stosujące piece opalane drewnem zobowiązane są:
  - zwrócić szczególną uwagę na sposób prowadzenia paleniska, aby nie powodować nadmiernego zadymiania otoczenia oraz zanieczyszczenia terenu Jarmarku,
  - posiadać pojemniki metalowe na odpady po płomienne (popiół)! Odpady te należy wcześniej zagasić wodą!
7. Punkty gastronomiczne (grille) winny zwrócić szczególną uwagę na sposób prowadzenia paleniska, aby nie powodować nadmiernego zadymiania otoczenia oraz zanieczyszczenia terenu Jarmarku. Wszystkie urządzenia powinny posiadać aktualne atesty.
8. Wszystkie punkty gastronomiczne winny posiadać pojemniki metalowe na odpady po płomienne (popiół)! Odpady te należy wcześniej zagasić wodą!
9. Wszystkie urządzenia gastronomiczne należy ustawiać na podestach drewnianych, zabezpieczonych folią o odpowiedniej grubości od spodu.
10. Uczestnik odpowiada za doprowadzenie powierzchni handlowej do pierwotnego stanu. Nawierzchnia w promieniu 3 m od domu łącznie z miejscami przeznaczonymi do konsumpcji musi być czysta i odtłuszczona.
11. Sprzedaż oferowanych produktów gastronomicznych będzie prowadzona na sztuki lub porcje. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że sprzedaż oferowanych artykułów na wagę jest zabroniona.
12. Do serwowania potraw i produktów zastosowane będą naczynia jednorazowe o wysokim standardzie.
13. Uczestnik zobowiązuje się do zawarcia odrębnej Umowy na wynajem i opróżnianie zbiornika na zlewki gastronomiczne i przedłożenia jej Organizatorowi najpóźniej 1 dzień przed rozpoczęciem Jarmarku.
14. Zabrania się wylewania zlewek do kanalizacji deszczowej oraz na tereny zielone (w tym pod drzewka). W przypadku naruszenia niniejszego zakazu na sprawcę zostanie nałożona kara pieniężna w wysokości 500 zł oraz koszty związane z odwróceniem szkód powstałych w wyniku zniszczenia zieleni lub infrastruktury kanalizacyjnej. Teren rynku objęty jest monitoringiem miejskim, co umożliwiła identyfikację osób dopuszczających się naruszeń.
15. Uczestnik zobowiązuje się do ustawienia i opróżniania pojemnika na odpady spożywcze przeznaczonego wyłącznie dla Uczestnika. Urząd Miejski Wrocławia w roku 2018 wskazał firmę WPO ALBA S.A. do odbioru odpadów spożywczych z obszaru Starego Miasta.

## ROZDZIAŁ X Warunki płatności

1. Uczestnik zobowiązany jest do dokonania stosownych opłat za udział w Jarmarku zgodnie z warunkami ustalonymi z Organizatorem i określonymi w Umowie.
2. Opłata może być dokonana przelewem na rachunek bankowy Organizatora lub gotówką.
3. Uczestnik zobowiązany jest do dokonania stosownych opłat w ustalonych z Organizatorem terminach:
  - 3.1. 30 % całkowitej opłaty za udział w Jarmarku - do 3 dni roboczych po uzyskaniu od Organizatora wiadomości e-mail z akceptacją Zgłoszenia,
  - 3.2. do dnia 15.05.2026 r. - 60 % całkowitej opłaty za udział w Jarmarku,
4. Uczestnik zobowiązany jest do dokonania opłat stałych tj.:
  - 4.1. kaucja za Domek Jarmarki Polskie – 1500 zł – płatna przelewem do dnia 05.05.2026 r., zwrotna po zakończeniu Jarmarku Świętojańskiego,
  - 4.2. kaucja za powierzchnię handlową pod domek własny Uczestnika – 2000 zł – płatna przelewem do dnia 05.05.2026 r., zwrotna po zakończeniu Jarmarku Świętojańskiego,
  - 4.3. opłata za instalację elektryczną 3,50 zł netto plus 23 % VAT za 1 kWh – płatna w ostatnim dniu Jarmarku Świętojańskiego na podstawie odczytu z licznika.
  - 4.4. opłata za dodatkową powierzchnię dotycząca tylko frontowego miejsca przed domkiem (do 1 m przed domkiem) - w wysokości 1500 zł netto plus 23 % VAT.
5. Brak dokonania przez Uczestnika opłat za udział w Jarmarku zgodnie z terminami i kwotami określonymi w Umowie jest jednoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy. Rozwiązanie Umowy następuje automatycznie, w trybie natychmiastowym bez informowania Uczestnika - w tym przypadku Organizator nie zwraca wcześniej wpłaconych kwot za udział w jarmarku.
6. Brak wpłaconej kaucji w terminie określonym w regulaminie oznacza rozwiązanie umowy z Uczestnikiem ze skutkiem natychmiastowym, a wpłacone opłaty w 100% przechodzą na rzecz Organizatora.
7. Kaucja nie jest oprocentowana i zostaje zwrócona przez Organizatora w terminie do 30 dni po zakończeniu Jarmarku, gdy Uczestnik zakończy swoją działalność na Jarmarku.
8. Kaucja zostaje zatrzymana przez Organizatora w całości lub jej części, w przypadku nie stosowania się przez Uczestnika do Regulaminu Jarmarku, Regulaminu Użytkowania Domków oraz gdy na Organizatora zostaną nałożone kary zawinione przez Uczestnika np. przez Terenową Stację Sanitarno – Epidemiologiczną, Straż Miejską lub inne.
9. Każdy Uczestnik ma obowiązek uregulować opłatę za podłączenie instalacji elektrycznych, Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty za energię elektryczną na podstawie odczytu z licznika przy rozliczeniu Umowy.
10. Łączna opłata przekraczająca kwotę 15 000 zł brutto musi być uregulowana w całości wyłącznie przelewem bankowym zgodnie z art. 19 pkt 2 Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, (Dz.U. z 2019r. poz.1292 ze zm.). Kwoty nie można rozdzielać na płatności gotówką i przelewem.

## ROZDZIAŁ XI Warunki rozwiązania Umowy

1. **W przypadku odwołania Jarmarku Świętojańskiego z dowolnej przyczyny przed jego rozpoczęciem w terminie:**
  - 1.1. **do dnia 25.03.2026 r.** – Organizator zwróci Uczestnikowi 100 % dokonanej opłaty.
  - 1.2. **od dnia 26.03 do dnia 05.04.2026 r.** – Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę w wysokości 60% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku, pod warunkiem, że Uczestnik dokonał 100 % opłaty całkowitej.
  - 1.3. **od 06.04. do dnia 30.04.2026r.** – Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę w wysokości 30% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku, pod warunkiem, że Uczestnik dokonał 100 % opłaty całkowitej.
  - 1.4. **od 01.05.2026r. do dnia 22.05.2026r.** - Organizator zatrzymuje 100% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku wynikającej z Umowy.
  - 1.5. **Organizator zwróci Uczestnikowi procent kwoty przedstawionej w punkcie 1.2 oraz 1.3 na podstawie wycień od ustanowionej w umowie całkowitej kwoty za udział w Jarmarku.**
2. **W przypadku odwołania Jarmarku Świętojańskiego z dowolnej przyczyny w trakcie jego funkcjonowania:**
  - 2.1. **w terminie od 22.05.2026r. do dnia 01.06.2026r.** – Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę w wysokości 30% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku wynikającej z Umowy, a pozostała część dokonanej opłaty zostanie zatrzymana przez Organizatora.
  - 2.2. **w terminie od 02.06.2026r. do dnia 28.06.2026r.** – Organizator zatrzymuje 100% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku wynikającej z Umowy.
3. Jeżeli Jarmark zostanie tymczasowo zamknięty na dowolny okres, Organizator nie zwraca opłat za poniesione przez Uczestnika straty w związku z tymczasowym zamknięciem Jarmarku.
4. **W przypadku rezygnacji z udziału w Jarmarku Świętojańskim przez Uczestnika:**
  - 4.1. **w terminie do 3 dni roboczych od podpisania Umowy** – Organizator zwróci 100% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku – dotyczy umów podpisanych do 20.04.2026 r.
  - 4.2. **w terminie do 25.04.2026r.** – Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę w wysokości 50% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku wynikającej z Umowy, pod warunkiem, że Uczestnik dokonał 100 % opłaty. **W terminie od 26.04.2026r. do dnia 30.05.2026r.** – Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę w wysokości 40% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku wynikającej z Umowy, pod warunkiem, że Uczestnik dokonał 100 % opłaty.
  - 4.3. **w terminie od 31.05.2026 r. do dnia 28.06.2026r.** - Organizator zatrzymuje 100% opłaty całkowitej za udział w Jarmarku wynikającej z Umowy.
5. Brak dokonania przez Uczestnika opłat za udział w Jarmarku zgodnie z terminami i kwotami określonymi w Umowie jest jednoznaczne z natychmiastowym rozwiązaniem Umowy. Rozwiązanie Umowy następuje automatycznie, w trybie natychmiastowym bez informowania Uczestnika - w tym przypadku Organizator nie zwraca wcześniej wpłaconych kwot za udział w jarmarku.
6. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z udziału w Jarmarku Organizator może na Jego miejsce przyjąć nowego Uczestnika.
7. Kwoty zwrotu należne Uczestnikowi Organizator zwróci w terminie do 30 dni roboczych na konto Uczestnika po podpisaniu przez niego faktur korygujących.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym bez obowiązku zwrotu poniesionych opłat przez Uczestnika, bez prawa do odszkodowania przez Uczestnika w przypadku naruszania niniejszego Regulaminu, a w szczególności, gdy Uczestnik:
  1. Nie dokonał pełnych opłat za udział w Jarmarku.
  2. Prowadzi sprzedaż niezgodną z Umową, Regulaminem Jarmarku, Regulaminem Użytkowania Domków lub na wyraźne żądanie instytucji m.in. Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej.
  3. Prowadzi sprzedaż w godzinach niezgodnych z Regulaminem.
  4. Prowadzi sprzedaż wina grzanego, piwa grzanego lub miodu pitnego w opakowaniach innych niż zostały przyjęte do sprzedaży przez Organizatora podczas Jarmarku.
  5. Nocuje w Domku.
  6. Parkuje w obszarze gdzie odbywa się Jarmark.
  7. Wystawia towar poza miejsce wyznaczone.
  8. Prowadzi sprzedaż pod wpływem alkoholu i spożywa alkohol w godzinach handlu na stoisku.
- 8.1 W przypadku rozwiązania umowy z Uczestnikiem przez Organizatora Uczestnik zobowiązany jest do likwidacji swojego stoiska na koniec dnia sprzedaży

## ROZDZIAŁ XII Kary umowne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do naliczania uczestnikom kar umownych w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, Regulaminu Użytkowania Domków:
  - 1.1 Każdorazowe pozostawianie śmieci wokół swojego Domku – do 100 zł.
  - 1.2 Nocowanie w Domku – 500 zł.
  - 1.3 Niezamykanie drzwi na zamek, kłap, okiennic w domku po zakończonej sprzedaży (na podstawie kontroli służby ochrony jarmarku) – do 300 zł.
  - 1.4 Brak prowadzenia sprzedaży w wyznaczonych godzinach – Organizator ma prawo nałożyć karę umowną za każdą godzinę – 300 zł.
  - 1.5 Wystawianie asortymentu poza ustaloną dodatkową powierzchnię handlową – kara umowna 500 zł za każdy dzień.
  - 1.6 Wjazd samochodem na teren Jarmarku poza ustalonymi godzinami wjazdu oraz parkowanie na terenie Jarmarku – każdorazowo kara umowna – 500 zł.
  - 1.7 Brak prowadzenia sprzedaży przez cały dzień – opłata 500 zł – chyba że zamknięcie jest uzasadnione
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia większych kar umownych za powstałe szkody, których wysokość przekroczy wartość kar umownych.

## ROZDZIAŁ XIII Ubezpieczenie

1. Każdy Uczestnik ubezpiecza działalność na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe na osobie **lub mieniu Uczestnika przed, po i w trakcie Jarmarku**. Uczestnik nie może żądać odszkodowania od Organizatora za powstałe uszkodzenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody i straty (w tym zniszczenia Domku oraz towaru Uczestnika) spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, deszczem, zamieciami śnieżnymi, mrozem, eksplozją, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody, przepięciem prądu, działaniami wojennymi, pandemią, atakami terrorystycznymi i innymi przyczynami losowymi. Szkody te nie mogą być powodem roszczeń finansowych wobec Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwy w dostawie prądu, a Uczestnik nie może żądać odszkodowania z tego tytułu. Uczestnik powinien samodzielnie zabezpieczyć urządzenia elektroniczne i elektryczne przed uszkodzeniami.
5. Uczestnik odpowiada za zainstalowane w Domku uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych, lub zaginionych elementów domku, zgodnie z wyceną zawartą w Regulaminie Użytkowania Domków.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu funkcjonowania Jarmarku, a Uczestnik nie może żądać odszkodowania z tego tytułu i zwrotu poniesionych kosztów.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Jarmarku przed jego rozpoczęciem bez podania przyczyny.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia Jarmarku w trakcie jego funkcjonowania bez podania przyczyny
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za szkody i straty poniesione przez Uczestnika w trakcie przygotowań do Jarmarku w wyniku jego odwołania lub zmiany terminu. Uczestnik nie może żądać odszkodowania z tego tytułu i zwrotu poniesionych kosztów i opłat.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia Jarmarku czasowo lub całkowicie z przyczyn losowych. Za przerwę w funkcjonowaniu Jarmarku lub jego całkowite zamknięcie Organizator nie ponosi odpowiedzialności. Uczestnik nie może żądać z tego tytułu zwrotu poniesionych kosztów i strat związanych z udziałem w Jarmarku.

#### **ROZDZIAŁ XIV** **Informacja o danych osobowych**

**(w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE tzw. RODO – na podstawie art.13.)**

1. Uczestnik podpisując niniejszy Regulamin oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem pozyskiwanych i przetwarzanych danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy oraz podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed jej zawarciem (art. 6 ust. 1 lit. B RODO).
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane również w celach powiązanych z realizacją umowy, jak konieczność zabezpieczenia, dochodzenia lub ustalenia roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO) oraz realizacji obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze – jak np. prowadzenia rozliczeń podatkowo-skarbowych (art. 6 ust. 1 lit. C RODO).
5. Organizator może przekazać pozyskane dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:
  - a. firmom zewnętrznym obsługującym Jarmark Świętojański we Wrocławiu – na podstawie zawartych umów,
  - b. instytucjom publicznym związanych z funkcjonowaniem Jarmarku – w celach informacyjnych oraz promocyjno – handlowych
  - c. Gminie Wrocław – w celach informacyjnych, promocyjnych, rozliczeniowych w tym umowy i faktury.
  - d. dostawcom usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej
  - e. dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia, przetwarzania oraz przeniesienia danych. Ponadto, każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dostęp do danych jest możliwy drogą e-mail na adres: [rodo@pianoforte.com.pl](mailto:rodo@pianoforte.com.pl). Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

#### **ROZDZIAŁ XV** **Postanowienia końcowe**

1. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Uczestnika z udziału w Jarmarku bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.
2. Likwidacja domku przed zakończeniem Jarmarku jest zabroniona, chyba, że Organizator rozwiązał umowę z Uczestnikiem, wówczas likwidacja może nastąpić wyłącznie w godz. od 06.00 do 09.00 lub w godz. od 21.00 do 22.00.
3. Egzekwowanie Regulaminu powierza się Organizatorowi, który wykonywał będzie swoje przepisy przy udziale Ochrony, Policji, Straży Miejskiej i własnym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian godzin dostaw towarów, zmian godzin handlu oraz terminu funkcjonowania Jarmarku.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zmiany terminu Jarmarku, a co się z tym wiąże zmiany w wysokości opłat.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wejścia do Domku w obecności Uczestnika lub ochrony.
7. Wszystkie odstępstwa od Regulaminu muszą być uzgodnione z Organizatorem i otrzymać jego zgodę.
8. W przypadku zagubienia identyfikatora lub przepustki Organizator może wystawić duplikat po wniesieniu stosownych opłat.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłącznego korzystania z logo Jarmarku.
10. Wszystkie spory, mogące wyniknąć z braku porozumienia rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora wg prawa polskiego.
11. Podstawą rozstrzygnięcia sporów jest jednolity tekst regulaminu w języku polskim.
12. Niniejszy regulamin jest integralną częścią Umowy i stanowi jej załącznik. Uczestnik podpisując Umowę akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

*Przyjmuję do wiadomości i stosowania (podpisuje Uczestnik – osoba odpowiedzialna za podpisanie UMOWY)*

Data .....

*Czytelny podpis i pieczęćka firmowa Uczestnika.....*