

Działania podjęte przez Wydział Mobilności Miejskiej:

W roku 2025 zrealizowano zadania piesze i rowerowe:

1. Wybudowano drogę dla pieszych i rowerów w ciągu ul. Zabrodzkiej na odcinku od granicy Gminy Wrocław do ul. Kwiatkowskiego granicy miasta; długość infrastruktury rowerowej: 400 metrów; Wrocławskie Inwestycje (WI).
2. Wybudowano chodnik, drogę dla rowerów i oświetlenie w ul. Awicenny na odcinku od powstającej zabudowy na działce nr 1/12, AM-21, obręb Oporów do Poczty Polskiej; długość infrastruktury rowerowej: 630 metrów; Zarząd Dróg i utrzymania Miasta (ZDiUM).
3. Wybudowano drogę dla rowerów w ciągu ul. Francuskiej; długość infrastruktury rowerowej: 315 metrów; WI.
4. Wybudowano drogę dla rowerów na al. Kasprowicza; długość infrastruktury rowerowej: 140 metrów; zadanie zrealizowane przez inwestora zewnętrznego w ramach art. 16.
5. Wybudowano drogę dla rowerów w ul. Dolnobrzeskiej od ul. Średzkiej do ul. Krępickiej; długość infrastruktury rowerowej: 170 metrów; WI.
6. Wybudowano drogę dla pieszych i rowerów na ul. Zefirowej od skrzyżowania z ul. Wichrową; długość infrastruktury rowerowej: 220 metrów; zadanie zrealizowane przez inwestora zewnętrznego w ramach art. 16.
7. Wybudowano kładkę nad ujściem Widawy – Fundusz Europejski Dolnego Śląska (FEDS); długość infrastruktury rowerowej: 40 metrów; WI.
8. Przebudowano drogi w zakresie remontu chodników i budowy ścieżki rowerowej w ul. Kościuszki, a także wyremontowano chodnik w ul. Prądyńskiego; długość infrastruktury rowerowej: 390 metrów; ZDiUM.
9. Wybudowano drogę dla pieszych i rowerów w ul. Skrzypowej; długość infrastruktury: 370 metrów; zadanie zrealizowane przez inwestora zewnętrznego w ramach art. 16.
10. Wybudowano drogę dla rowerów w ul. Ludwisarskiej od ul. Kominiarskiej do Melisowej; długość infrastruktury: 220 metrów; zadanie zrealizowane przez inwestora zewnętrznego w ramach art. 16.
11. Wyniesiono perony przystankowe wzdłuż ul. Szewskiej (przystanki "Oławska", "Wita Stwosza", "Uniwersytecka") oraz na pl. Teatralnym (przystanek "Opera" peron południowy); WI.
12. Wybudowano przejście dla pieszych przez ul. Skargi na skrzyżowaniu z ul. Oławską; ZDiUM.
13. Wybudowano przystanki wiedeńskie w ul. Sienkiewicza (2 przy ul. Górnickiego); ZDiUM.
14. Dostosowano Śluzę Opatowicką do przeprowadzenia ruchu pieszego; wykonano ciągi piesze, oświetlenie i ogrodzenie; ZDiUM.
15. Wykonano oświetlenie przy Promenadzie Krzyckiej na odcinku między ul. Ślężną a Spiską; ZDiUM.
16. Wybudowano oddzielną drogę dla pieszych w Promenadzie Krzyckiej pomiędzy ulicami Srebrnogórską a Pirenejską; ZDiUM.
17. Wykonano korektę organizacji ruchu na al. Hallera na odcinku od ul. Mieleckiej do wjazdu przy nr 157a; ZDiUM.
18. Wybudowano chodnik w ul. Jesionowej, wzdłuż skweru Stasiaka; ZDiUM.
19. Uporządkowano parkowanie i wdrożono elementy zwiększające bezpieczeństwo pieszych na ul. Białowieskiej; ZDiUM.
20. Wybudowano chodnik w ul. Granitowej na wysokości numerów 9-23a; ZDiUM.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

21. Ukończono projekt budowy przejścia dla pieszych przez ul. Skargi przy Bastionie Sakwowym; ZDiUM.

Poza budową nowej infrastruktury wyremontowano również istniejące trasy rowerowe i chodniki:

1. Wyremontowano nawierzchnię drogi dla rowerów wzdłuż wyb. Wyspiańskiego we Wrocławiu; długość infrastruktury: 1200 metrów; ZDiUM.
2. Wyremontowano drogę dla pieszych i rowerów na fragmencie ul. Powstańców Śląskich i na pl. Społecznym; długość infrastruktury: 950 metrów; ZDiUM.
3. Wyremontowano drogę dla pieszych i rowerów wzdłuż ul. Legnickiej wraz z uporządkowaniem oznakowania (od wiaduktu do ul. Przedmiejskiej); długość infrastruktury: 130 metrów; ZDiUM.
4. Wyremontowano fragment drogi dla pieszych i rowerów na ul. Lotniczej (na wysokości Cmentarza Żydowskiego); długość infrastruktury: 67 metrów; ZDiUM.
5. Wykonano remont kapitalny mostów Uniwersyteckich - II etap; długość infrastruktury: 350 metrów; ZDiUM.
6. Wyremontowano drogi dla pieszych i rowerów w ul. Ignuta, Wiejskiej; długość infrastruktury: 1200 metrów; ZDiUM.
7. Wyremontowano drogi dla pieszych i rowerów w ramach zadania "Wrocław na dobrej drodze"; Wymiana nawierzchni bitumicznej; długość infrastruktury: 400 metrów; ZDiUM.
8. Wymieniono nawierzchnię na ul. Joliot-Curie przy Bibliotece Uniwersyteckiej; długość infrastruktury: 86 metrów; ZDiUM.
9. Wyremontowano nawierzchnię drogi dla rowerów na ul. Swobodnej między ul. Powstańców Śląskich a ul. Zielińskiego; długość infrastruktury: 280 metrów; zadanie zrealizowane przez inwestora zewnętrznego w ramach art. 16.
10. Wyremontowano chodnik w ul. Dąbrowskiego, strona zachodnia, od Kościuszki do ul. Komuny Paryskiej; ZDiUM.
11. Wyremontowano chodnik w ul. Worcella, strona północna od ul. Krasińskiego do nr 18; ZDiUM.
12. Wyremontowano chodnik w ul. Haukego-Bosaka, strona południowa od nr 25 do nr 37; ZDiUM.

Ponadto rozpoczęto lub kontynuowano projektowanie:

1. Budowy drogi rowerowej i drogi dla pieszych na odcinku ul. Raclawickiej do ul. Hallera.
2. Przekroczeń pieszych i rowerowych w ciągu Promenady Krzyckiej przez ul. Hallera - koncepcja rozbudowy kładki o najazdy.
3. Łącznika pieszo-rowerowego przez Bobrowisko (rejon ul. Międzyrzeckiej).
4. Przebudowy ul. Kowalskiej w celu wydzielenia drogi dla rowerów po stronie zachodniej, od rejonu posesji nr 125 do wschodniego wjazdu do 3M.
5. Drogi dla rowerów na ul. Olszewskiego.
6. Budowy drogi dla rowerów w ul. Spiskiej od ul. Weigla do ul. Kamiennej i Borowskiej.
7. Drogi dla rowerów w ul. Sienkiewicza od pl. Bema do ul. Świętokrzyskiej.
8. Budowy drogi rowerowej w ciągu ul. Francuskiej i Trawowej we Wrocławiu - przewidziane do dofinansowania z FEDS, w ramach Zielonych tras pieszo-rowerowych we Wrocławiu - ul. Trawowa.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

9. Zielonej rowerowej osi zachodniej: budowa trasy rowerowej z Gądowa do Centrum Miasta (w ciągu ulic Bystrzyckiej, Zachodniej i Sikorskiego).
10. Zielonej rowerowej osi zachodniej: budowa kładki przez Fosę Miejską na wysokości ul. gen. Sikorskiego we Wrocławiu.
11. Ścieżki rowerowej przez Las Rędziński.
12. Drogi dla rowerów w ul. Strachowskiego od ul. Zwycięskiej do ul. Pszczelarskiej.
13. Drogi dla rowerów w al. Armii Krajowej – Wiśniowej.
14. Budowy tunelu pod linią kolejową nr 143 przy Kanale Miejskim – koncepcja.
15. Przebudowy pl. Teatralnego, ul. Widok i ul. Szewskiej w celu wydzielenia drogi dla rowerów.
16. Przebudowy ul. Żmigrodzkiej po str. zach. od Mostów Trzebnickich do ul. Kamieńskiego w celu wydzielenia dróg rowerowych.
17. Drogi dla pieszych i rowerów wzdłuż ul. Ołtaszyńskiej od ronda Ojca Pio do włączenia do drogi wojewódzkiej (wzdłuż Toru Wyścigów Konnych).
18. Drogi dla rowerów w ul. Trzebnickiej.
19. Ścieżki w ul. Mokronoskiej do Wiejskiej.
20. Drogi dla rowerów na pl. Grunwaldzkim od ul. Grunwaldzkiej do istniejącej DDR.
21. Budowy trasy rowerowej w ciągu ul. Zielińskiego, Muzealnej, Świebodzkiej i pl. Muzealnego – projekt.
22. Budowy chodnika w ul. Wieczystej.
23. Chodników i połączeń pieszych w ulicach: Koziej, Junackiej, Krępickiej i Złotnickiej.

W ramach promocji ruchu pieszego i rowerowego zrealizowano zadania:

1. Uruchomiono formularz internetowy ułatwiający zgłaszanie lokalizacji ławek służących mieszkańcom oraz krawężników wymagających obniżenia.
2. Zamontowano 50 ławek w wytypowanych przez mieszkańców lokalizacjach. Program został zrealizowany we współpracy z Zarządem Zieleni Miejskiej.
3. Kontynuowano program „Szkolna Ulica” w trzech szkołach. Przeprowadzono spotkania informacyjne w szkołach zainteresowanych wdrożeniem programu: Szkole Podstawowej nr 23 przy ul. Przystankowej i Szkole Podstawowej nr 99 przy ul. Głubczyckiej, a także w Publicznym Przedszkolu LOGICUS przy ul. Raciborskiej. Analizowane są kolejne zgłoszenia szkół do programu.
4. Młodzi – Aktywnie zMOBILizowaNI: W 2025 roku był kontynuowany program, który pod swoim szyldem zbiera wszystkie działania promujące i edukujące w zakresie aktywnej mobilności, kierowane do dzieci i młodzieży oraz stanowi wsparcie dla nauczycieli wychowania komunikacyjnego w realizowanych przez nich zajęciach. W ramach programu odbyły się:
 - 4.1. Rowerowe działania edukacyjne – rowerowe zajęcia edukacyjne dla uczniów i nauczycieli szkół podstawowych.
 - 4.2. „Rowerowy Maj” – kampania promującą przemieszczanie się na rowerze, hulajnodze, rolkach i deskorolce w drodze do szkoły i przedszkola.
 - 4.3. Konkurs na „Najbardziej mobilnie aktywną szkołę we Wrocławiu”.Program „Młodzi – Aktywnie zMOBILizowaNI” ma na celu kompleksową edukację w zakresie aktywnej mobilności, szczególnie praktyczne korzystanie z roweru wśród uczniów wrocławskich szkół.
5. Wrocławskie Święto Rowerzysty - współfinansowanie przejazdu rowerowego i pikniku, rok realizacji: 2025.
6. W kółko kręcę - dostosowanie aplikacji mobilnej, organizacja i nagrody, rok realizacji: 2025, dwie edycje – wiosenna i jesienna.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

7. W ramach działań promujących aktywną mobilność i zachęcania do korzystania z jednośladów w codziennym przemieszczaniu się po mieście, powstały filmy na portalu Youtube oraz Facebook, artykuły publikowane w papierowym wydaniu darmowej gazetki Biuletyn www.wroclaw.pl.
8. W ramach pikników dla mieszkańców promowano zrównoważoną mobilność, związane z nią działania prowadzone we Wrocławiu oraz przepisy dotyczące poruszania się rowerem po mieście.
9. W ramach współpracy z gminami ościennymi, w kontekście rozwoju infrastruktury rowerowej zorganizowano kolejne z cyklu spotkanie z przedstawicielami Urzędu Gminy Kobierzyce. Wydarzenie było okazją do porozmawiania o planach rozwoju infrastruktury rowerowej pomiędzy gminami.
10. Uruchomiono Mikrohuba (Logistyka ostatniej mili) we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym, interesariuszami i użytkownikami.
11. Przeprowadzono akcję remontu oraz przekazania jednośladów, które trafiły do Biura Rzeczy Znalezionych, klientom wrocławskiego MOPSu. Akcja była wynikiem współpracy Wydziału Mobilności Miejskiej, Zarządu Dróg i Utrzymania Miasta Wrocławia oraz centrum handlowego Wrocław Fashion Outlet.

Inne działania wykonane na rzecz promocji ruchu pieszego i rowerowego:

1. Rozwój ruchu rowerowego: W tegorocznym rankingu Copenhagenize Index 2025 – EIT Urban Mobility Edition (rankingu kopenhaskim) Wrocław zajął wysokie 28. miejsce i jako jedyne polskie miasto trafił do pierwszej 30-tki najbardziej rowerowych miast świata. W rankingu przeanalizowano pod kątem jednośladów 150 miast z całego świata, w tym 5 polskich metropolii: Wrocław, Warszawa, Gdańsk, Poznań oraz Łódź. Poza długością i jakością infrastruktury rowerowej Wrocław wyróżniono również za działania wspierające codzienne użytkowanie roweru:
 - 1.1. Uruchomienie stacji przeładunkowej w podziemnym parkingu pod placem Wolności – pierwszego w Polsce centrum logistycznego opartego na rowerach cargo, z którego korzysta więcej niż jedna firma,
 - 1.2. Ponowne otwarcie dla rowerów historycznego centrum miasta i trwałe wprowadzenie Strefy Slow Zone,
 - 1.3. Program edukacyjny „Młodzi – Aktywnie zMOBILizowani”,
 - 1.4. Ponowny start systemu roweru miejskiego (2 534 pojazdów we Wrocławiu), który w pół roku zanotował 1 milion przejazdów.
2. Rozbudowa wiat rowerowych – w 2025 roku w ramach budowy Park&Ride na Jagodnie przy pętli Kajdasza, wybudowano również 2 wiaty rowerowe (po 5 stojaków rowerowych w każdej) w ramach systemu Bike&Ride. Ponadto przy ul. Stalowej powstały dwie wiaty rowerowe (po 5 stojaków rowerowych w każdej). W sumie w ramach systemu Bike&Ride powstało zatem 40 miejsc parkingowych dla rowerów.
3. W 2025 roku przeprowadzono spotkania z Radami Osiedla, Rodzinnymi Ogrodami Działkowymi oraz szkołami, w sprawie inwestycji pieszych i rowerowych.
4. Rowerowa współpraca międzygminna: z inicjatywy Gminy Długołęka rozpoczęto prace nad utworzeniem wydzielonej drogi dla rowerów na brakującym odcinku ul. Okulickiego, pomiędzy gminą Długołęka oraz istniejącą infrastrukturą za rondem przy ulicy Odolanowskiej. Zorganizowano robocze spotkanie pomiędzy przedstawicielami Gminy Długołęka, Wydziału Mobilności Miejskiej,

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

- Zarządu Zieleni Miejskiej oraz Wrocławskich Inwestycji w celu omówienia szczegółów współpracy, przebiegu trasy oraz warunków technicznych trasy.
5. Pomiary ruchu rowerowego: 1 stycznia 2025 roku kontynuowano całoroczne pomiary natężenia ruchu rowerowego na terenie Wrocławia. Podobnie jak w roku poprzednim, urządzenia pomiarowe funkcjonowały w 12 lokalizacjach. Na skrzyżowaniu ul. Grodzkiej i wjazdu na Most Uniwersytecki zainstalowana jest kamera umożliwiająca pomiar ruchu rowerowego z rozróżnieniem rodzaju pojazdów (m.in. rowery, hulajnogi, rowery cargo czy pojazdy dostawców jedzenia), która w 2025 roku zarejestrowała ponad 770 tys. przejazdów. W pozostałych jedenastu lokalizacjach działają podstawowe urządzenia pomiarowe reagujące na ruch, wykorzystujące technologię podczerwieni. Wśród nich cztery liczniki zlokalizowane przy ul. Powstańców Śląskich, Swobodnej, Borowskiej oraz Legnickiej odnotowały roczne wartości przekraczające 400 tys. przejazdów. Lokalizacje pozostałych urządzeń pozostały niezmiennie. Ponadto w 2025 roku prowadzono testy nowego typu urządzenia w formie małej szarej skrzynki, umożliwiającej rozróżnienie ruchu pieszego i rowerowego oraz określenie kierunku poruszania się. Testy realizowano przy ul. Grabiszyńskiej, na Promenadzie Krzyckiej oraz przy ul. Powstańców Śląskich. Przebieg testów był pomyślny i stał się podstawą do podjęcia decyzji o dalszym rozwoju systemu pomiarowego w 2026 roku, planowane jest rozszerzenie sieci do około 30 liczników, co pozwoli na jeszcze dokładniejszy i bardziej kompleksowy monitoring ruchu rowerowego w mieście.
 6. Organizacja konkursu na projekt statuetki nagrody imienia Daniela Chojnackiego - „Danki”:
W 2025 roku podjęto współpracę z Akademią Sztuk Pięknych we Wrocławiu w celu przeprowadzenia konkursu na statuetkę nagrody imienia Daniela Chojnackiego – „Danki”. Nagroda została stworzona, aby upamiętnić Daniela Chojnackiego – wieloletniego oficera rowerowego Wrocławia i pasjonata promowania roweru jako taniego, praktycznego oraz zdrowego środka transportu. Nagroda będzie mieć na celu inspirowanie innych do działania w duchu, który charakteryzował Daniela Chojnackiego: cechowały go uśmiech, bezkonfliktowość, zaangażowanie, pasja, inspirowanie innych i zamiłowanie do roweru. Organizatorom zależało, aby statuetka w sposób symboliczny do tego nawiązywała. Konkurs, którego pierwsza edycja ma odbyć się w 2026 roku ma nagradzać inicjatywy rowerowe w 4 kategoriach:
 - I. INFRASTRUKTURA ROWEROWA
 - II. DZIAŁANIA MIĘKKIE ZWIĄZANE Z PROMOWANIEM RUCHU ROWEROWEGO
 - III. DZIAŁANIA EDUKACYJNE
 - IV. INSPIRACJE MIĘDZYKRAJOWE.
 7. Formularz internetowy – stojaki rowerowe:
W trzecim kwartale 2025 roku uruchomiono formularz internetowy umożliwiający zgłaszanie przez mieszkańców spraw związanych z zapotrzebowaniem na montaż stojaków rowerowych.

Inne działania wykonane na rzecz promocji transportu zrównoważonego:

1. Wrocławska Polityka Mobilności – przygotowano podsumowanie mierników i czynników za 2024 rok będących elementami monitoringu Wrocławskiej Polityki Mobilności oraz opublikowano wyniki monitoringu Wrocławskiej Polityki Mobilności na stronie Biuletynu Informacji Publicznej.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

2. Przygotowano monitoring Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej, w tym zebrano dane za rok 2024 wraz z odniesieniem do roku bazowego. Ponadto przygotowano ocenę postępu realizacji Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej po 5 latach wdrożenia jako podsumowanie realizacji PZMM. Opublikowano wyniki oceny Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej na stronie Biuletynu Informacji Publicznej.
3. Plan Zrównoważonej Mobilności dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego – przygotowano dane za rok 2024 z zakresu gminy Wrocław do monitoringu dokumentu oraz opiniowano Raport z realizacji wskaźników PZM MOFW za lata 2022, 2023, 2024 – Raport indywidualny Miasto Wrocław.
4. Wskaźniki UMI AdHoc Working Group – przygotowano uwagi do przedstawionego draftu aktu implementacyjnego Komisji Europejskiej w sprawie dostarczania danych dotyczących mobilności miejskiej przez wyznaczone węzły miejskiej w zakresie zrównoważoności, bezpieczeństwa i dostępności wraz z Aneksiem do aktu.
5. Strategia 2050 – rozstrzygnięto uwagi złożone do projektu dokumentu z zakresu mobilności wraz z uzasadnieniem. Zaproponowano korekty w projekcie dokumentu. Uczestniczo w spotkaniach konsultacyjnych oraz w spotkaniu podsumowującym prace nad uchwalaną Strategią Wrocław 2050.
6. Plan Ogólny Wrocławia – Wyznaczono na potrzeby sporządzenia planu ogólnego strefy komunikacyjne i strefy infrastrukturalne, a także wyznaczono schematy komunikacyjne. Dodatkowo przygotowano uzasadnienie dla części komunikacyjnej. Brano udział w spotkaniach roboczych. Zaprezentowano dla Miejskiej Komisji Architektoniczno-Urbanistycznej Plan Ogólny w zakresie stref komunikacyjnych i infrastrukturalnych.
7. Prace w zespole ds. Lex Developer – brano udział w pracach zespołu w zakresie rozwiązań komunikacyjnych.
8. Wykonano bieżące analizy na podstawie Modelu Ruchu Wrocławia na potrzeby zadań realizowanych przez Wydziały i Biura UMW oraz projektów realizowanych na zlecenie Gminy Wrocław, w tym na potrzeby przygotowania dokumentacji projektowych.
9. Zaktualizowano Mapę dostępności do infrastruktury komunikacyjnej miasta – Zielony Pająk.
10. Przekazano dane z zakresu mobilności do wskaźników monitorujących realizację Miejskiego Planu Adaptacji do Zmian Klimatu.
11. Opublikowano Wrocławski Program Tramwajowo-Autobusowy (WPTA), który określa priorytety realizacyjne do roku 2032. Program bazuje na materiale analitycznym z Wrocławskiego Programu Tramwajowego 2.0 i ustala harmonogram prac na lata 2024-2032 dla 15 zadań.
W oparciu o harmonogram WPTA:
 - 8.1. Trasa autobusowo-tramwajowa Jagodno:
 - przeanalizowano i zaopiniowano materiały otrzymane od projektanta,
 - brano udział w radach technicznych podczas, których omawiano uwagi do projektu.
 - 8.2. Tramwaj Borowska Szpital:
 - przeanalizowano i zaopiniowano materiały otrzymane od projektanta,
 - brano udział w radach technicznych podczas, których omawiano uwagi do projektu,
 - uczestniczo w spotkaniu z Uniwersytetu Medycznego w sprawie ustalenia lokalizacji miejsc postojowych na terenie szpitala.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

- 8.3. Tramwaj Maślice:
 - brano udział w spotkaniach z mieszkańcami, które miały miejsce w styczniu i październiku 2025 roku.
- 8.4. Tramwaj Klecina:
 - wydano wytyczne,
 - zaopiniowano materiały przygotowane na potrzeby konsultacji społecznych (termin 5 sierpnia – 14 września),
 - brano udział w spotkaniach w ramach konsultacjach społecznych,
 - przygotowano merytoryczny wsad do raportu z konsultacji społecznych, wraz z prezentacją podsumowującą konsultacje na potrzeby podjęcia decyzji przez Prezydenta na kolegium,
 - przedstawiono rozstrzygnięcie Mieszkańcom na dedykowanym spotkaniu.
- 8.5. Tramwaj i zajezdnia Nowe Żerniki:
 - wydano wytyczne.
- 8.6. Tramwaj Księża Wielkie:
 - wydano wytyczne,
 - zaopiniowano materiały przygotowane na potrzeby konsultacji społecznych (termin 25 listopada – 18 grudnia),
 - brano udział w spotkaniach w ramach konsultacjach społecznych, w ramach zleconego zadania pn. „Przebudowa ul. Kościuszki od ul. Pułaskiego do ul. Krakowskiej”.
- 8.7. Tramwaj Psie Pole:
 - przygotowano materiały na potrzeby konsultacji społecznych (termin od 4 marca do 6 kwietnia), w trakcie których mieszkańcy mogli zapoznać się z wynikami studium korytarzowego oraz z przebiegiem dwóch wskazanych w tym studium wariantów do dalszych prac,
 - brano udział w spotkaniach konsultacyjnych,
 - przygotowano komentarze merytoryczne do raportu z konsultacji społecznych oraz prezentację podsumowującą na kolegium z udziałem Prezydenta Wrocławia, celem podjęcia decyzji o dalszym projektowaniu,
 - wydano wytyczne do zadania koncepcyjnego trasy tramwajowej na Psie Pole.
- 8.8. Węzeł Kwiska:
 - wydano wytyczne.
- 8.9. Tramwaj i węzeł przesiadkowy Sucha:
 - wydano wytyczne.
- 8.10. Wydzielona trasa autobusowa na Muchobór Wielki:
 - wydano wytyczne.
- 8.11. Tramwaj na Kościuszki:
 - brano udział w 0 Radzie Technicznej.
12. Strefa Czystego Transportu (SCT) – uzyskano opinie klubów Rady Miejskiej Wrocławia do opracowanych wcześniej założeń strefy czystego transportu we Wrocławiu. Po publikacji przez Główny Inspektorat Ochrony Środowiska oceny jakości powietrza za rok 2024, wskazującej na istotną poprawę jakości powietrza w zakresie zanieczyszczenia dwutlenkiem azotu we Wrocławiu i w efekcie spełnienie obecnie obowiązujących norm w tym zakresie, prace nad projektem zawieszono.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

13. Pakiet dla Południa Wrocławia – całoroczny projekt mający na celu poprawę sytuacji komunikacyjnej w południowych osiedlach Wrocławia. Wydawano wytyczne do zadań realizowanych w ramach pakietu.
14. W ramach tegorocznej edycji Europejskiego Tygodnia Mobilności we Wrocławiu przygotowano szeroki program atrakcji, który powstał we współpracy z Fundacją ART JTM oraz Fundacją Przyjaźń Sztuka Edukacja, a także przy wsparciu licznych partnerów – od instytucji kultury, przez szkoły, przedszkola i centra aktywności lokalnej, po organizacje pozarządowe.
 - 14.1. Główną rolę odegrał Piknik Rodzinny, który odbył się 20 września w rejonie Centrum Biblioteczno-Kulturalnego FAMA. To wydarzenie było nie tylko okazją do wspólnej zabawy i integracji, ale także stanowiło ważny element edukacyjny.
 - 14.2. Podczas pikniku mieszkańcy mieli możliwość skorzystania z licznych atrakcji, takich jak przedstawienie teatralne dla dzieci, występy chóru seniora „Rapsodia”, mapa sensoryczna Psiego Pola, serwis rowerowy, treningi nordic walking, teatr Kamishibai oraz warsztaty plastyczne. Wszystkie te działania zostały przygotowane z myślą o promowaniu zrównoważonej mobilności i wspieraniu aktywnego, zdrowego stylu życia wśród rodzin. Tego samego dnia zorganizowano także wspólny Przejazd Rowerowy, który zakończył się wydarzeniem Silent Disco w Dawnej Pralni na Księżu.
 - 14.3. Piknik rodzinny był jednocześnie zwieńczeniem i rozwinięciem działań edukacyjnych, które prowadzone były w szkołach i przedszkolach od połowy września do połowy października. Warsztaty edukacyjne i artystyczne stanowiły kontynuację zeszłorocznej kampanii, koncentrując się na hasle „Mobilność dla wszystkich”. Podczas zajęć dzieci poznawały szerokie pojęcie mobilności – nie tylko jako sposobu poruszania się, ale również jako elementu życia, który wpływa na zdrowie, środowisko i jakość przestrzeni publicznej. Zajęcia odbywały się w formie rozmów, prezentacji multimedialnych, krótkich filmów oraz pracy twórczej, która pozwalała najmłodszym wyobrazić sobie świat bardziej przyjazny dla ludzi i natury.
 - 14.4. Dodatkowo w dniach 16–22 września odbywały się mobilne koncerty Muzycznego Tramwaju i Autobusu, które łączyły muzykę na żywo z promocją komunikacji zbiorowej. Atrakcja ta była kontynuowana, z uwagi na jej szeroki pozytywny odbiór wśród pasażerów komunikacji zbiorowej. W tym samym czasie zarówno w pojazdach transportu zbiorowego, jak i w mediach społecznościowych prezentowano serię spotów społecznych przygotowanych na podstawie scenariusza „Akademii Tramka”. W humorystyczny sposób prezentowały one zasady bezpiecznego i kulturalnego poruszania się po mieście, pokazując dobre praktyki dotyczące komunikacji publicznej, rowerów, hulajnóg i pieszych.
15. Warsztaty dla przedsiębiorców z planów mobilności: W ramach warsztatów zorganizowano dwa spotkania z przedsiębiorcami, które miały pomóc uczestnikom w zauważeniu i zidentyfikowaniu wyzwań związanych z mobilnością w firmach w których pracują, a także w zrozumieniu jak plany mobilności mogą wpływać na jakość życia pracowników, wydajność organizacji i zrównoważony rozwój.
16. Usprawnienia dla transportu zbiorowego i koordynacja zmian:

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

- 16.1. Po zakończeniu remontu na Placu Powstańców Wielkopolskich w lutym 2025 roku uruchomiono nową linię tramwajową 24. Linia ta oferuje mieszkańcom alternatywną drogę pomiędzy zachodem a północnym wschodem miasta z pominięciem centrum. Linia ta połączyła pętlę na Pilczycach z pętlą na Kowalach, prowadząc przez ulice: Popowicką, Długą, Pomorską, pl. Powstańców Wielkopolskich, Słowiańską, Jedności Narodowej, Kromera.
- 16.2. Przygotowano koncepcję zmiany siatki połączeń autobusowych w związku z oddaniem trasy autobusowej na Jagodno. Koncepcję przedyskutowano z mieszkańcami na dedykowanych spotkaniach na osiedlu. Ostatecznie w maju 2025 w związku ze zmianami związanymi z wydzieleniem trasy autobusowej na Jagodno wprowadzono zmiany w obsłudze komunikacyjnej tego osiedla. Uruchomienie wydzielonej trasy autobusowej oraz nowej pętli umożliwiło skierowanie przez ulicę Buforowa większej liczby autobusów.
- 16.3. Uruchomiono nowe przystanki: Kuźniki (Stacja kolejowa), Jagodno (P+R), Świniary (Pęgowska), Zaziębie, Galeria Dominikańska (peron 3), Galeria Dominikańska (peron 4), Płużna, Miodowa (Osiedle), Tarczyński Arena (Aleja Śląska), co łącznie wynosi 14 nowych przystanków.
17. Wdrożono nową organizację ruchu związaną z wprowadzeniem płatnych miejsc postojowych w ramach Śródmiejskiej Strefy Płatnego Parkowania w obszarze B, w podstrefach: II, III i IV (Stare Miasto) oraz w ramach strefy płatnego parkowania w podstrefach: V (Plac Grunwaldzki) VIII (Przedmieście Świdnickie), IX (Szczepin), X (Nadodrze), XIII (Huby).

Działania podjęte przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne:

1. TORYwolucja (styczeń 2020–obecnie):
Remonty torów, sieci trakcyjnej, zwrotnic i rozjazdów. Działania zmierzające do bezpiecznego i wygodnego podróżowania. Odczuwalnym efektem jest poprawa stanu torowisk, większa płynność i efektywność przejazdów. Dobrej jakości transport publiczny ma zachęcić m.in. do pozostawienia samochodu na rzecz transportu miejskiego.
2. Zielone torowiska w transporcie szynowym (styczeń 2020 – obecnie):
W ramach optymalizacji sieci transportu zbiorowego, niezależne korytarze, wydzielone torowiska dla wrocławskich tramwajów powodujące zmniejszenie hałasu.
3. Streetbus (styczeń 2020-obecnie):
Kontynuacja wspólnej z MOPS Wrocław inicjatywy pomocowej. Na wrocławskie ulice wyjechał autobus, który w sezonach jesienno-zimowym kursuje codziennie wieczorami po Wrocławiu i oferuje ciepłe jedzenie i pomoc medyczną osobom bezdomnym lub znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.
4. Społecznie odpowiedzialni wobec Ukrainy (luty 2022-obecnie):
Działania promocyjne w obszarze transportu na rzecz pomocy ludności dotkniętej wojną na Ukrainie: kampanie informacyjne w taborze MPK, zatrudnianie obcokrajowców z Ukrainy poprzez: kursy języka polskiego, wsparcie pracownika władającego biegle językiem ukraińskim podczas procesu zatrudnienia.
5. Komunikat wizualny w języku migowym – kontynuacja (wrzesień 2021–obecnie):
Inicjatywa w ramach miasta niewykluczająca nikogo z poruszania się po Wrocławiu. Informacja w języku migowym, m.in. nt. biura rzeczy znalezionych czy bezpiecznego i szybkiego podróżowania komunikacją zbiorową.
6. Poprawa i modernizacja infrastruktury w zajezdniach (październik 2022–obecnie):
W ramach poprawy jakości transportu zbiorowego przebudowa i rozbudowa zajezdni Borek, Zajezdni Gaj - modernizacja hali nr 2, infrastruktury do taboru elektrycznego, zajezdni autobusowej i pętli Kamieńskiego oraz punktów socjalnych.
Rozbudowa zajezdni Borek. Obiekt pomieści aż 130 pojazdów. Powstanie miejsce na nowoczesne tramwaje mające obsłużyć najnowszy tabor tramwajowy.
7. Kampania MPKocha sport i zachęca do TranSPORTu (maj 2021–obecnie):
Realizacja wspólnie prowadzonej kampanii pozwoliła dotrzeć do części społeczności wrocławskiej jaką są uczestnicy wszelkiego rodzaju wydarzeń masowych - nie tylko sportowych. Zgodnie z celami kampanii „MPKocha Sport”, Spółka angażuje się w kampanie społeczne propagujące aktywny tryb życia oraz korzystanie z komunikacji miejskiej jako optymalnej alternatywy dojazdu na wydarzenia masowe, ograniczające indywidualne środki lokomocji.
8. Kampania wizerunkowa dla najmłodszych czyli komunikacja miejska przyjazna dzieciom (czerwiec 2021–obecnie):

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

Kontynuacja kampanii informacyjnej, której głównymi bohaterami są maskotki wrocławskiego przewoźnika: Gucio. Kampania stała, głównie skierowana do najmłodszych mieszkańców Wrocławia, polegająca na obecności maskotek na wszystkich wydarzeniach własnych oraz zewnętrznych (np. Stabłowicki Świąty Mikołaj, MotoMikołaje, Paczka Dobrych Relacji, festyny rad osiedla). Inicjatywa kształtująca postawy sprzyjające wyborowi transportu publicznego od najmłodszych lat i edukująca z zakresu bezpiecznych zachowań w transporcie publicznym.

9. Spółka jako kluczowy element infrastruktury aglomeracyjnej w zakresie realizacji zadań przewozowych (sierpień 2022–obecnie):
Udział w spotkaniach informacyjnych (m.in. piknikach rad osiedla) jako kluczowy elementem infrastruktury aglomeracyjnej w zakresie realizacji zadań przewozowych. Podczas spotkań z mieszkańcami prowadzono akcję informacyjną nt. remontów, #TORYwolucji, cen biletów, biura rzeczy znalezionych, itp.
10. Sklep internetowy przewoźnika narzędziem promocji transportu publicznego w mieście (listopad 2022–obecnie):
Dla miłośników komunikacji i nie tylko. Inicjatywa promująca ciągłą rozbudowę oferty transportu zbiorowego, większy udział podróży bez samochodu, dobrej jakości transport publiczny oraz miasto niewykluczające nikogo z poruszania się po Wrocławiu.
11. Pierwsza w pełni zielona linia autobusowa – kolejne autobusy elektryczne w MPK Wrocław (grudzień 2023–obecnie):
Dzięki wymianie najstarszego taboru spalinowego na nowocześniejszy, we Wrocławiu funkcjonuje w pełni zielona linia autobusowa tj. linia K. Zadanie zrealizowano dzięki dofinansowaniu ze środków zewnętrznych, a w najbliższym czasie flota MPK wzrośnie o kolejne autobusy elektryczne, co ma na celu poprawienie komfortu podróżnych.
12. MPK Wrocław i Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (styczeń 2025):
33. finał WOŚP - licytacja „Foteli Gwiazd” z kultowego tramwaju, który przed laty jeździł po wrocławskich torowiskach. Licytacja była okazją do przypomnienia historii miejskiego przewoźnika. Udział w licytacji w ramach promocji transportu zbiorowego.
13. Ferie z MPK (luty 2025):
Najmłodsi miłośnicy transportu zbiorowego poznali „od kuchni” zajezdnię tramwajową i autobusową. Miejski przewoźnik w ramach akcji „Ferie z MPK Wrocław” zapraszał dzieci w wieku 4-12 lat na zajezdnię autobusową przy ulicy Obornickiej oraz zajezdnię tramwajową przy ulicy Słowiańskiej. Najmłodsi mieli okazję dowiedzieć się, jak wygląda praca kierowcy i motorniczego, poznać tajniki funkcjonowania zajezdni oraz dowiedzieć się wielu ciekawostek o zabytkowych, jak i najbardziej nowoczesnych pojazdach.
14. Akcja promocyjna „Dzień Ziemi” (marzec 2025):
Maskotka MPK z okazji „Dnia Ziemi” rozdawała pasażerom nasiona łąk kwiatnych, co było elementem strategii informacyjno-promocyjnej wrocławskiego przewoźnika w zakresie działania na rzecz ekologii.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

15. Tramwaj świąteczno-wiosenny (kwiecień-październik 2025):
Po raz pierwszy na ulice Wrocławia wyjechał specjalny tramwaj wielkanocny, który po okresie świątecznym cieszył się również wiosennym oklejeniem. Wyjątkowy tramwaj i liczne aktywności poboczne, jak np. konkurs fotograficzny, były promocją komunikacji zbiorowej i próbą skłonienia do pozostawienia samochodu na rzecz przemieszczania się komunikacją miejską.
16. Nadanie tramwajowi imienia Stanisława Dróżdża (czerwiec 2025):
Inicjatywa nadawania imion ważnych czy związanych z Wrocławiem osób to część strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej. Inicjatywa ma zachęcać do pozostawienia samochodu na rzecz przemieszczania się w mieście tramwajem.
17. Piknik bezpieczeństwa (czerwiec 2025):
We współpracy z Urzędem Miasta, Spółka zorganizowała Piknik Bezpieczeństwa, który był okazją do edukacji w zakresie bezpiecznego zachowania w różnych obszarach. Największą atrakcją był pokaz awaryjnego hamowania tramwaju.
18. Nadanie tramwajowi imienia Piotra Bednarza (sierpień 2025):
Inicjatywa nadawania imion ważnych czy związanych z Wrocławiem osób to część strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej. Inicjatywa ma zachęcać do pozostawienia samochodu na rzecz przemieszczania się w mieście tramwajem.
19. Kampania dotycząca bezpieczeństwa – Razem w bezpiecznej drodze przez Wrocław (wrzesień 2025 - nadal):
Na rozpoczęcie roku szkolnego zorganizowano akcję edukacyjną „bezpiecznie do szkoły”, której celem było przypomnienie zasad bezpieczeństwa. Wydarzenie zostało przeprowadzone przez pracowników MPK razem z lubianą maskotką „Gucia”. Propagowanie kampanii „Bądź Bezpieczny” oraz „Bądź Uważny”.
Na ulice Wrocławia wyjechał specjalnie oklejony tramwaj oraz 10 autobusów przypominających zasady bezpieczeństwa w komunikacji miejskiej.
20. Działanie przewoźnika na zwiększenie komfortu pasażerów (październik 2024 - obecnie):
W pierwszym etapie kompleksowy remont przejdzie 6 pojazdów, docelowo 31, a więc cała dwukierunkowa flota MPK. Ostateczny koszt przedsięwzięcia to ponad 186 mln zł. W projekcie modernizacji Skód 19T przewidziano między innymi: renowację konstrukcji i poszycia pojazdu wraz z wymianą szyb, gruntowny remont wózków napędowych i tocznych, naprawę główną silników trakcyjnych, wymianę napędu na nowoczesny oparty o energooszczędną technologię SiC (węgiel krzemu), modernizację klimatyzacji w przestrzeni pasażerskiej, wymianę zewnętrznych i wewnętrznych systemów oświetlenia na energooszczędne światła LED, wymianę systemu monitoringu i informacji pasażerskiej, unowocześnienie wnętrza, montaż gniazd ładowarek w przestrzeni pasażerskiej, dodatkowe

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

udogodnienia dla osób z niepełnosprawnością, montaż systemu liczenia pasażerów, instalację kamer w miejsce lusterka bocznego.

21. Prezentacja zmodernizowanej Skody 19T (październik 2025):
Zaprezentowana została pierwsza zmodernizowana Skoda 19T. Wydarzenie pozwoliło miłośnikom komunikacji na zwiedzenie zaplecza technicznego, poznanie zmian jakie zaszły w taborze. Organizacja takich działań służy promocji MPK jako Spółki stale rozwijającej się i zmieniającej tabor w celu poprawy komfortu podróżnych.
22. Nadanie tramwajowi imienia Wojciecha Hassa (listopad 2025):
Inicjatywa nadawania imion ważnych czy związanych z Wrocławiem osób to część strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej. Inicjatywa ma zachęcać do pozostawienia samochodu na rzecz przemieszczania się w mieście tramwajem.
23. Kampania promująca dobre zachowania w komunikacji (listopad 2024 - nadal):
Po raz kolejny, maskotka Guccio wyruszyła w podróż, by edukować o zasadach savoir vivre w komunikacji miejskiej, podkreślając jak ważne jest ich przestrzeganie dla komfortu wszystkich podróżujących autobusami i tramwajami. Kampania wpisująca się w strategię promocyjno-informacyjną Spółki, a dodatkowo była częścią obchodów Dnia Życzliwości.
24. Tramwaj „Mole Książkowe”. Promocja czytelnictwa i transportu zbiorowego (grudzień 2025):
Cały Wrocław czyta, w MPK również. W wybranych tramwajach liniowych w grudniowe weekendy na pasażerów czekały zabawy, którym towarzyszyło wspólne czytanie wierszy Aleksandra Fredry. Wydarzenie odbyło się w ramach Wrocławskich Targów Dobrych Książek.
25. Tramwaj i autobus świąteczny (grudzień 2025):
Po raz kolejny MPK, z okazji Świąt Bożego Narodzenia, przygotowało specjalny tramwaj, a w minionym roku na ulice Wrocławia wyjechał również świąteczny autobus. Wyjątkowe pojazdy i liczne aktywności poboczne, jak np. konkurs fotograficzny były promocją komunikacji zbiorowej i próbą skłonienia do pozostawienia samochodu na rzecz przemieszczania się komunikacją miejską.
26. Tramwaj Praw Człowieka (grudzień 2024 - nadal):
Inicjatywa zrealizowana wspólnie z Departamentem Różnorodności Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia mająca na celu wskazanie, że Wrocław jest Miastem Równości. Pojazd został ozdobiony hasłami promującymi godność, równość, wolność i sprawiedliwość. 10 grudnia obchodzimy Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka. W tym dniu 76 lat temu Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych przyjęło Powszechną Deklarację Praw Człowieka. Inicjatywa nazywania tramwajów, skłania do pozostawienia samochodu na rzecz przemieszczania się w mieście tramwajem.

Działania podjęte przez Wydział Transportu:

1. Usprawniano i promowano komunikację miejską podczas miejskich wydarzeń specjalnych (przez cały rok):
Komunikacja specjalna stanowi integralny element systemu komunikacji zbiorowej organizowanej przez Miasto. Jest ona uruchamiana w związku z realizacją na terenie Wrocławia wydarzeń kulturalnych i sportowych cieszących się znacznym zainteresowaniem mieszkańców i turystów. Dodatkową komunikację zlecano głównie Miejskiemu Przedsiębiorstwu Komunikacyjnemu i uzupełniającą pozostałym operatorom.
W 2025 roku uruchomiono poniższe linie specjalne: tramwajowe T1, T2, T3, T4, T7, T9, T13, T16, T19, T30, ST1, ST2 oraz autobusowe H1, H2, H3, H5, H6, S, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S14, SB1, SB2 i SB6.
Komunikacja specjalna ułatwiła uczestnictwo mieszkańców Wrocławia i turystów między innymi w cyklicznych wydarzeniach kulturalnych takich jak Juwenalia, Festiwal Piwa, koncertach w ramach Męskiego Grania, wyścigach konnych na wrocławskich Partynicach, Wrocławskim Nocnym Półmaratonie oraz imprezach sportowych z meczami piłkarskimi Śląska Wrocław i żużłowymi Sparty Wrocław na czele.
Nowością względem lat ubiegłych była organizacja komunikacji specjalnej w ramach akcji „Akcja RELacja – HejTy Reaguj!” oraz dowóz i odwóz na jarmarki bożonarodzeniowe odbywające się na Partynicach i pod zamkiem w Leśnicy. Największym wyzwaniem logistycznym i organizacyjnym w 2025 roku były poniższe wydarzenia odbywające się na stadionie Tarczyński Arena: finałowy mecz Ligi Konferencji UEFA, który odbył się 28 maja 2025 roku pomiędzy Chelsea a Realem Betis; dwa koncerty Eda Sheerana w ramach trasy koncertowej „Mathematics Tour”, które odbyły się w dniach 15 i 16 sierpnia 2025 roku; mecz Francja – Ukraina w ramach eliminacji do Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2026, który odbył się 5 września 2025 roku. Mecz Betis Sevilla – Chelsea Londyn zgromadził na trybunach 40 000 widzów, do miasta zjechały dziesiątki tysięcy turystów i przedstawicieli różnych organizacji.
2. Zwiększono dostępność komunikacyjną (przez cały rok):
W 2025 roku wprowadzono nowe rozwiązania komunikacyjne służące zwiększeniu dostępności komunikacyjnej wrocławskich osiedli oraz podniesieniu standardów obsługi poszczególnych rejonów Wrocławia i podwrocławskich gmin. Uruchomiono jedną nową linię tramwajową – była to linia 24 w relacji Pilczyce – Kowale.
Po konsultacjach z jednostkami pomocniczymi oraz mieszkańcami wprowadzono zmianę w trasie przejazdu jednej linii autobusowej miejskiej (linia 104) oraz uruchomiono dodatkowe kursy na siedmiu liniach autobusowych miejskich (103, 104, 106, 108, 117, 120, 310).
Uruchomiono sześć nowych linii autobusowych aglomeracyjnych łączących Wrocław i gminy: Długołęka i Czernica (928, 944, 945, 955, 961, 964).
Na czterech liniach uruchomiono dodatkowe kursy oraz wprowadzono zmiany trasy przejazdu na siedmiu liniach.
Uruchomiono 34 nowe przystanki na kursujących już liniach autobusowych miejskich i aglomeracyjnych, zmieniono nazwy 7 par przystanków oraz zmieniono statusy 5 par przystanków. W ramach uruchomienia 2 nowych linii

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

i zmianie trasy przejazdu 1 linii autobusowej aglomeracyjnej uruchomiono również dodatkowe przystanki na terenie gmin - 88 przystanków.
Uruchomiona linia tramwajowa numer 24 obsługuje łącznie 56 przystanków.

3. Kontynuowano współpracę międzygminną (przez cały rok):
Gmina Wrocław od ponad 21 lat aktywnie współpracuje z gminami sąsiadującymi w zakresie realizacji wspólnej komunikacji publicznej na terenie gminy Wrocław i gmin sąsiadujących. W 2025 roku kontynuowano bieżące konsultacje, modyfikacje przebiegów linii, badania napełnień, zmiany rozkładów jazdy w celu dostosowania ich do aktualnych potoków pasażerskich i potrzeb gmin. Najistotniejszym zadaniem i wyzwaniem w roku 2025 było przygotowanie nowych postępowań przetargowych i negocjacji oraz finalizacja zapoczątkowanego w 2023 roku projektu integracji biletowej, to jest wspólnego systemu biletowego URBANCARD na liniach aglomeracyjnych, których organizatorem transportu jest Gmina Wrocław.
4. Zorganizowano Aglomeracyjny Piknik Komunikacyjny (wrzesień 2025):
27 września 2025 roku Wydział Transportu wraz z sąsiadującymi gminami aglomeracji wrocławskiej i stowarzyszeniem Aglomeracja Wrocławska zorganizował „Aglomeracyjny Piknik Komunikacyjny” z okazji 21 lat współpracy w ramach wspólnej organizacji komunikacji zbiorowej w postaci linii aglomeracyjnych 9xx.
Premierowa edycja Aglomeracyjnego Pikniku Komunikacyjnego odbyła się przy Hali Stulecia. Partnerami wydarzenia byli między innymi operator systemu URBANCARD czyli Mennica Polska, NASZ Wrocław, Hala Stulecia, Przedsiębiorczy Wrocław, dostawcy systemów informacji pasażerskiej spółki SIMS oraz Śląsk Wrocław i Panthers Wrocław.
Podczas pikniku zaprezentowano 3 z 55 autobusów jakie zostały wprowadzone do obsługi linii aglomeracyjnych w 2025 roku przez operatorów Przedsiębiorstwo Transportowe Kłosok i konsorcjum Nowak Transport: Mercedes Benz eCitaro, SOR ENS12, SOR NS12.
Debiutancka odsłona tego wydarzenia spotkała się ze znakomitą odbiorą nie tylko samych mieszkańców Wrocławia, ale również mieszkańców okolicznych gmin, którzy mogli dojechać na miejsce specjalną komunikacją.
5. Zorganizowano kampanię promocyjno – informacyjną dotyczącą komunikacji aglomeracyjnej (grudzień 2025):
W 2025 roku zrealizowano premierową edycję kampanii aglomeracyjnej w mediach, której celem była promocja transportu miejskiego i aglomeracyjnego na obszarze Wrocławia oraz Aglomeracji Wrocławskiej. Kampania obejmowała szeroki zakres działań medialnych, w tym audycje sponsorowane oraz audycje na żywo emitowane na antenach Radia Wrocław i Radia RAM, a także spoty radiowe nadawane w Radiu Wrocław, Radiu RAM oraz Radiu ESKA. Dodatkowo zrealizowano cykl programów publicystycznych „Kierunek Aglomeracja” w TVP Wrocław, obejmujący 8 odcinków.
Uzupełnieniem działań medialnych była kampania outdoorowa w postaci billboardów zlokalizowanych w kilkunastu punktach na terenie Wrocławia oraz w wybranych gminach Aglomeracji Wrocławskiej.
Głównym celem kampanii było zachęcenie mieszkańców do rezygnacji z indywidualnego transportu samochodowego na rzecz komunikacji zbiorowej.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

Zwiększenie zainteresowania transportem miejskim i aglomeracyjnym ma bezpośredni wpływ na ograniczenie natężenia ruchu drogowego, zmniejszenie korków oraz poprawę płynności ruchu w całej aglomeracji. Istotnym elementem przekazu było również podkreślenie korzyści środowiskowych wynikających z korzystania z transportu zbiorowego, w szczególności redukcji zanieczyszczenia powietrza.

Kampania prezentowała komunikację aglomeracyjną jako rozwiązanie tanie, wygodne, nowoczesne oraz dostępne dla różnych grup mieszkańców. Jednocześnie pełniła funkcję informacyjną, przekazując mieszkańcom wiedzę na temat wdrożonych rozwiązań transportowych, takich jak nowe linie komunikacyjne, zmiany w rozkładach jazdy oraz funkcjonowanie wspólnego systemu biletowego.

6. Zmodyfikowano system URBANCARD – wprowadzono nowe funkcjonalności (wrzesień 2025):
Od 1 września 2025 roku pasażerowie mogą kupować bilety URBANCARD także przez aplikację zBiletem.pl, która została zintegrowana z systemem kart miejskich. Jest to piąta po URBANCARD, SkayCash, mPay i Jakdojade aplikacja mobilna, za pomocą której można zakupić bilety w ramach systemu URBANCARD Wrocławska Karta Miejska. Aplikacja zBiletem.pl umożliwi szybki i wygodny zakup biletów jednorazowych, czasowych oraz okresowych.
7. Wdrożono system URBANCARD na wybrane linie komunikacji międzygminnej (luty, sierpień i październik 2025):
Integracja systemu biletowego będąca wynikiem coraz silniejszej współpracy Wrocławia z okolicznymi gminami, stała się jednym z istotnych elementów promowania komunikacji zbiorowej i stanowi zachętę dla pasażerów do korzystania z komunikacji aglomeracyjnej.
Od 1 lutego 2025 roku do systemu dołączyła gmina Miękinia, która realizuje przewozy autobusami aglomeracyjnymi na liniach 917, 923, 937, 938, 948 oraz 958.
Od 2 sierpnia 2025 roku system URBANCARD zaczął działać także w gminie Długołęka. Dotyczy to linii: 904, 911, 914, 921, 924, 928, 931, 941, 944, 961 oraz 964.
Kolejny etap rozszerzania systemu zaczął się 6 października, kiedy uruchomione zostały dodatkowe połączenia z gminami Wisznia Mała i Czernica. W siatce połączeń pojawiły się dwie linie miejskie: 108 i 120 oraz dwie nowe linie aglomeracyjne: 945 i 955.
Trasy czterech linii aglomeracyjnych zostały zmienione: 905, 908, 920 i 930. Wszystkie pojazdy obsługujące wyżej wymienione linie zostały wyposażone w kasowniki służące między innymi do sprzedaży biletów jednorazowych.
Od sierpnia 2025 roku funkcjonuje pełna integracja systemu biletowego na liniach miejskich i aglomeracyjnych łączących gminy ościenne: Kąty Wrocławskie, Czernica, Długołęka, Miękinia, Kobierzyce, Żórawina, Wisznia Mała i Siechnice.
8. Przeprowadzono kampanie informacyjne dotyczące systemu URBANCARD (przez cały rok):
W roku 2025 wprowadzono zmiany w zakresie rozwoju siatki połączeń oraz taboru wykorzystywanego w połączeniach na terenie Wrocławia oraz ościennych

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

gmin Aglomeracji Wrocławskiej. Przeprowadzono liczne kampanie informacyjne wśród pasażerów, mające na celu zapoznanie się z nowymi rozwiązaniami. Położono również nacisk na tematykę kontroli biletowej. Na potrzeby kampanii przygotowano bogaty zestaw materiałów promocyjnych: plakaty przystankowe, banery, grafiki w pojazdach komunikacji zbiorowej, posty na platformach społecznościowych, filmy promocyjne, komunikaty głosowe w autobusach i tramwajach. Do promocji wykorzystano media tradycyjne i elektroniczne, w tym platformy społecznościowe.

W marcu 2025 roku rozpoczęła się kampania informacyjna „Nie Stresuj Się, Kup Bilet” związana z kształtowaniem właściwych postaw pasażerskich w komunikacji miejskiej w zakresie kupna biletu – przygotowanie projektów graficznych dla kampanii, kampania informacyjna w mediach społecznościowych oraz na portalu i w biuletynie, produkcja i emisja materiałów promocyjnych, produkcja spotu video, materiały graficzne na przystankach i w pojazdach komunikacji zbiorowej oraz nowość – komunikaty głosowe zapowiadające możliwą kontrolę w samych pojazdach jako czynnik bezpośrednio wpływający na zakupowe działanie pasażera.

9. Kolej aglomeracyjna – partycypacja w kosztach kursowania linii kolejowych w granicach administracyjnych miasta (przez cały rok):
W 2025 roku kontynuowano umowę ze spółkami POLREGIO i Koleje Dolnośląskie na dystrybucję 30-dniowych aglomeracyjnych imiennych biletów miejskiej komunikacji zbiorowej, wchodzących w skład Biletu Zintegrowanego.
W ramach obu umów sprzedano 16 914 biletów o wartości 1 432 032 złotych.
10. Kontynuowano prace nad kolejną aglomeracyjną (przez cały rok):
Kolejny rok z rzędu, mając na uwadze potrzebę rozwoju transportu kolejowego, kontynuowano współpracę z samorządami Wrocławskiego Obszaru Metropolitalnego szczebla gminnego i powiatowego oraz Samorządem Województwa Dolnośląskiego w zakresie wdrożenia kolei aglomeracyjnej. Współpraca ta wyraża się poprzez kontynuację zawartych porozumień i dotowanie połączeń kolejowych o charakterze aglomeracyjnym, które wzbogacają ofertę komunikacji zbiorowej dla mieszkańców Wrocławia i Aglomeracji Wrocławskiej.
11. Honorowanie URBANCARD na kolei – przedłużenie umowy (przez cały rok):
W ramach umowy pasażerowie posiadający wybrane bilety komunikacji miejskiej, bądź prawo do bezpłatnych przejazdów komunikacją miejską od początku trwania umowy, to jest od 1 sierpnia 2024 roku, mogą na ich podstawie podróżować pociągami w granicach Wrocławia i Iwin. Odpowiedni bilet na komunikację miejską i na terenie Wrocławia umożliwia korzystanie z przejazdu regionalnym pociągiem. W ramach oferty można swobodnie przesiadać się z pociągu na tramwaj lub autobus, albo odwrotnie. To propozycja korzystna dla tych wrocławian, dla których dojeżdżanie do pracy lub szkoły pociągiem to najbardziej optymalne rozwiązanie. Zyskują również mieszkańcy innych miejscowości - mogą kupować bilet kolejowy tylko do stacji granicznej, a dalej pociągiem i komunikacją miejską przemieszczać się na podstawie miejskiego biletu, na przykład zakodowanego na URBANCARD.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2025 rok

W IV kwartale 2025 roku osiągnięto porozumienie między Samorządem Województwa Dolnośląskiego i Miastem Wrocław zakładające kontynuację honorowania URBANCARD w pociągach na terenie Miasta na kolejne lata. Umowa została przedłużona na 5 lat, to jest od 1 stycznia 2026 roku do 31 grudnia 2030 roku i opiewa na kwotę 241 676 592 złotych.