



**Pan
Jakub Nowotarski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia**

Wrocław, 01 lutego 2026 r.

WIM-UU.0003.5.2026.AR

Dotyczy: Interpelacji z dnia 29.12.2025 r. w sprawie kontroli nad reklamami w mieście.

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 29.12.2025 r. w sprawie kontroli nad reklamami w mieście, przesyłam następujące informacje i wyjaśnienia:

Ad. 1

Przywoływany w interpelacji art. 42a ustawy o drogach publicznych odnosi się do art. 43 ust. 1, który reguluje usytuowanie przy drogach obiektów budowlanych oraz niebędących obiektami budowlanymi reklam. Art. 43 ust. 2 wskazuje, że obiekt budowlany może być usytuowany przy drodze w odległości mniejszej niż podana w tabeli, jedynie po uzyskaniu pozwolenia na budowę, zgłoszeniu budowy albo wykonywaniu robót budowlanych, co dodatkowo wymaga zgody zarządcy drogi. Decyzję o pozwoleniu na budowę zgodnie z art. 28 ust. 1a prawa budowlanego wydaje organ administracji architektoniczno-budowlanej. Zgłoszenia budowy lub wykonywania innych robót budowlanych zgodnie z art. 30 ust. 1b dokonuje się organowi administracji architektoniczno-budowlanej. Za proces nadzoru nad obiektem budowlanym lub jego częścią, w trakcie budowy lub po zakończeniu budowy, zgodnie z art. 48 odpowiada organ nadzoru budowlanego.

Ad. 2

Z przyczyn niezależnych od wykonawcy oraz leżących po stronie wykonawcy systemu e-ZDiUM (m.in. zmiany prawne wpływające na procedury skaningu i fotorejestracji pasa drogowego, problemy z wdrożeniem urządzeń kryptograficznych służących do

generowania, przechowywania i zarządzania kluczami szyfrującymi – HSM, jeden dostawca rozwiązania chmurowego spełniającego wymogi postawione w opisie przedmiotu zamówienia) realizacja projektu „e-Usługi oparte na systemie informacji przestrzennej pasa drogowego we Wrocławiu (e-ZDiUM)” została wydłużona do 30 czerwca 2026 r. Termin ten został ustalony z Instytucją Zarządzającą konkursem unijnym – projekt jest współfinansowany ze środków UE. Zarówno Centrum Usług Informatycznych, jak i ZDiUM podejmują wszelkie możliwe działania, aby zrealizować projekt w nowym terminie.

Ad. 3

Nie planujemy obecnie uruchomienia „jednego centrum zgłoszeń do zgłaszania nośników reklamowych podejrzanych o brak odpowiednich pozwoleń”. W ramach funkcjonujących w jednostkach miejskich rozwiązań, mieszkańcy mogą zgłaszać nieprawidłowości zaobserwowane w mieście:

ZDiUM - <https://www.zdium.wroc.pl/dyspozytor-zdium/>

Straż Miejska – <https://smwroclaw.pl/>

Urząd Miejski - Teleinformatyczne Centrum Obsługi Mieszkańca tel. +48 71 777 77 77

Ad. 4

Zgodnie z art. 7 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami park kulturowy jest formą ochrony zabytków. Natomiast organem inicjującym chęć utworzenia parku kulturowego, jak wynika z art. 16 ww. ustawy jest Rada Gminy, która podejmuje uchwałę, po zasięgnięciu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków. Na podstawie podjętej uchwały, może utworzyć park kulturowy w celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej.

Dążenie do porządkowania przestrzeni i ochrony wartości kulturowych w kolejnych obszarach Wrocławia jest bardzo istotnym elementem rozwoju miasta. Jednak rozszerzanie obecnych granic parku kulturowego jako obszaru zamkniętego, ograniczonego do ścisłego zabytkowego centrum nie wydaje się być do końca zasadne w opinii Wydziału Architektury i Zabytków (WAIZ) Urzędu Miejskiego Wrocławia. Ewentualne tworzenie nowych parków kulturowych, cennych kulturowo obszarów Wrocławia musi być poprzedzone wnikliwymi analizami i opiniami ekspertów, przy ścisłej współpracy Rady Miasta Wrocławia - jako organu tworzącego akty prawa miejscowego oraz władz miasta.

Ad. 5

WAIZ jako organ administracji architektoniczno-budowlanej prowadzi rejestry określone przepisami prawa, m.in.:

- ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tj. 2025, poz. 418 ze zm.);

- ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (tj. Dz. U. 2024, poz. 1292 ze zm.);
- ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. 2024, poz. 1130);
- rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz. U. 2011, Nr 14, poz. 67).

Natomiast WAiZ nie dokonuje analiz prowadzonych rejestrów komputerowych i akt archiwalnych w innym trybie niż prowadzone odpowiednie postępowanie administracyjne, nie prowadzi także odrębnych rejestrów z podziałem na przedmiot bądź kategorię inwestycji.

Ad. 6

Wpływy z wynajmu powierzchni na reklamy w latach 2000-2025 przedstawiają się następująco:

Rok	Wykonanie za dany rok (w zł)		
2000	1 620 630,00	2012	956 408,25
2001	1 727 522,00	2013	1 232 262,88
2002	1 764 832,00	2014	599 328,61
2003	2 240 866,00	2015	622 073,36
2004	1 642 512,00	2016	599 947,44
2005	1 431 867,00	2017	509 912,92
2006	1 666 525,30	2018	503 465,69
2007	1 908 821,61	2019	482 417,52
2008	1 908 548,32	2020	365 266,58
2009	3 084 831,79	2021	450 465,17
2010	2 849 116,94	2022	604 937,56
2011	2 148 237,98	2023	1 252 470,33
		2024	1 419 705,26
		2025	1 153 623,15

Źródło - WYKONANIE PLANU DOCHODÓW MIASTA WEDŁUG ŹRÓDEŁ I KLASYFIKACJI BUDŻETOWEJ - <https://bip.um.wroc.pl/artukul/424/11977/sprawozdania-z-wykonania-budzetu>

Ad. 7

Zgodnie z zarządzeniem nr 3872/25 Prezydenta Wrocławia z dnia 24 listopada 2025 r. w sprawie określenia zasad udostępniania nieruchomości gminnych w celu umieszczania wizualnych form informacji, zakazane jest umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących na ogrodzeniach posesji albo wzdłuż ogrodzeń oraz na nieruchomościach miejskich placówek oświatowych (pkt 14 załącznika nr 1 do ww. zarządzenia).

Dodatkowo pragnę poinformować, że zakaz umieszczania reklam na ogrodzeniach na nieruchomościach stanowiących wyłączną własność Gminy Wrocław wprowadzony został zarządzeniem nr 749/07 Prezydenta Wrocławia z dnia 2 kwietnia 2007 r. w sprawie określenia zasad udostępniania nieruchomości w celu umieszczania szyldów, autoreklam, nośników reklamowych.

Ponadto, 1 kwietnia 2009 r., Kolegium Prezydenta zobowiązało Wydział Edukacji Urzędu Miejskiego Wrocławia do poinformowania Dyrektorów szkół o usuwaniu reklam z budynków szkół, a dnia 3 września 2009 r. Kolegium Prezydenta podtrzymało decyzję o zaprzestaniu udostępniania nieruchomości placówek oświatowych na cele reklamowe. W efekcie tej decyzji z ogrodzeń szkolnych w latach 2007–2010 usunięto ok. 130 sztuk nośników (z wyłączeniem szkół w zarządzie trwałym).

Ad. 8

Zarząd Zieleni Miejskiej (ZZM) podczas kontroli skwerów, parków i terenów zielonych, usuwa reklamy w przypadku stwierdzenia nielegalnego ich posadowienia; reklama przy wjeździe do Lasku Oporowskiego znajdująca się na nieruchomości oznaczonej geodezyjnie jako dz. 15/1, AM-1, obr. Oporów została już usunięta.

Urząd Miejski Wrocławia stoi na stanowisku pozostawienia wskazanych przez Pana słupów ogłoszeniowych w przestrzeni miejskiej. Słupy te mogą pełnić funkcję informacyjną dla mieszkańców w czasie sytuacji kryzysowej. Pozostaje to również w zgodzie z postanowieniami Uchwały nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego "Stare Miasto", której par. 12 pkt 1 stanowi:

"Zakazuje się prowadzenia działań reklamowych przy użyciu wolnostojących nośników reklamowych z wyjątkiem:

1. słupów reklamowych w formie zgodnej z załącznikiem nr 3 do uchwały (zmieniony na załącznik nr 2), o ile jest to zgodne z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego."

Ad. 9

Straż Miejska Wrocławia codziennie monitoruje obszar parku kulturowego pod kątem niestosowania się do zakazów dotyczących działań reklamowych, wynikających z uchwały Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”, w tym także tych dotyczących wolnostojących nośników reklamowych, takich jak słupy reklamowe i tzw. potykacze.

Powyższe działania są prowadzone także we współpracy ze ZDiUM - polegają one na prowadzeniu wspólnych kontroli, podczas których strażnik i pracownik ZDiUM uzupełniają się wzajemnie, podejmując czynności zgodne ze swoimi kompetencjami.

W okresie od 1 do 8 stycznia 2026 r. podjętych zostało 35 interwencji związanych z wystawionymi nośnikami reklamowymi takimi jak banery i tzw. potykacze. W efekcie tych interwencji nałożonych zostało 35 mandatów karnych na łączną kwotę 8 100,00 zł. W odniesieniu do słupów reklamowych informuję, że do tej pory Straż Miejska nie stwierdziła nieprawidłowości w ich lokalizacjach. Ostatnia kontrola tych miejsc była przeprowadzona w dniu 9 stycznia 2026 r.

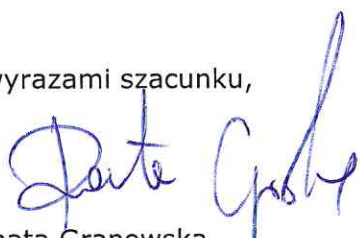
Ad. 10

Na inwestorze spoczywa odpowiedzialność wypełnienia obowiązków nałożonych w decyzji, w tym obowiązek rozbiórki obiektu tymczasowego w terminie określonym w decyzji. Prawa i obowiązki w tym zakresie posiada również właściciel lub zarządca danego terenu, który jest obowiązany utrzymywać dany teren w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, tym bardziej, że taki obiekt nie może zostać posadowiony bez zgody właściciela terenu. W przypadku konieczności egzekucji takiego obowiązku niepieniężnego, organ dokonuje czynności na podstawie ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (tj. Dz. U. 2025, poz. 132 ze zm.).

Dodatkowo informuję, że w przywołanej przez Pana Radnego sprawie, dotyczącej inwestycji obejmującej instalację wolno stojącego, małogabarytowego nośnika reklamowego typu „BLR”, przy ul. Grabiszyńskiej 66-78 we Wrocławiu, wydano następujące decyzje:

- decyzja udzielająca pozwolenia na budowę nr 1127/08 z dnia 29.05.2008 r., wydana na okres 12 miesięcy - określono czas użytkowania tymczasowego obiektu budowlanego do 30 czerwca 2009 r. i wyznaczono termin rozbiórki obiektu do 15 lipca 2009 r.;
- decyzja odmawiająca udzielenia pozwolenia na budowę nr 187/2010 z dnia 12.11.2010 r.;
- decyzja odmawiająca udzielenia pozwolenia na budowę nr 44/2011 z dnia 14.04.2011 r.;
- decyzja udzielająca pozwolenia na budowę nr 937/2011 z dnia 23.08.2011 r. dla inwestycji polegającej na budowie nośnika reklamowego wolnostojącego przy ul. Grabiszyńskiej 66-78 we Wrocławiu, wydana bezterminowo.

Z wyrazami szacunku,



Renata Granowska

Wiceprezydent Wrocławia

