

PP/4656991

Radny Rady Miejskiej



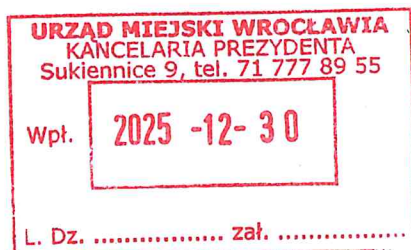
PODPIS ZAUFANY
JAKUB
NOWOTARSKI
29.12.2025 22:40:27 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

WTO

564



Wrocław, 29.12.2025



Jakub Nowotarski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia
jakub.nowotarski@rada.wroc.pl

Sz. P. Jacek Sutryk
Prezydent Wrocławia

Szanowny Panie Prezydencie,

Na podstawie art. 24 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 609) i częściowo w nawiązaniu do poprzednich interpelacji i odpowiedzi zwracam się do Pana z trzecią interpelacją dotyczącą kontroli nad reklamami w mieście.

Projekt budżetu Wrocławia na 2026 zawiera przełomowy zapis i zakłada przeznaczenie środków na prace przygotowawcze do sporządzenia uchwały krajobrazowej. To doskonały kierunek dla miasta i przełamanie wieloletniego impasu. Przekazuję szczerze gratulacje!

Jak przypominałem wcześniej, konsultacje społeczne w 2017 roku wykazały bardzo wyraźnie, że mieszkanki i mieszkańcy domagają się zmian. W badaniu ankietowym przeprowadzonym wówczas wzięło udział niemal 2700 osób, a kluczowe wyniki były następujące (cytuję za stroną konsultacji):

“Większość odpowiadających uważa, iż w mieście jest za dużo reklam (86%), a same reklamy są w większości za duże (65%), a także podpisuje się pod zdaniem, iż reklamy psują wygląd miasta (79%). (...) Najbardziej irytującą formą dla większości odpowiadających okazała się reklama wielkoformatowa na budynkach (73%) i przy ulicy (63%) oraz na płotach i słupach (64%).”

Niemniej jednak, do momentu wejścia w życie uchwały krajobrazowej droga wciąż daleka. Nie zwalnia to miasta z wykonywania obowiązkowych działań na rzecz jakości przestrzeni publicznej, w tym tych związanych z kontrolą reklam, m.in. ze względu na ustawę o drogach publicznych.

Mając na uwadze powyższe spostrzeżenia zwracam się do Pana z następującymi pytaniami:

- 1) Która z jednostek miejskich jest odpowiedzialna za egzekwowanie Ustawy o drogach publicznych w zakresie:
 - a) Art. 42a. - reklamy świetlne, m. in. "niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów".

- b) Art. 43 - minimalnej odległości nośników reklamowych: 10 metrów od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi krajowej, 8 metrów od drogi wojewódzkiej/powiatowej, 6 metrów od drogi gminnej.

Mam tutaj na myśli działania prowadzące do likwidacji nośników reklamowych, które łamią powyższe przepisy. Zgodnie z Art. 19. 5. Ustawy o drogach publicznych "W granicach miast na prawach powiatu zarządca wszystkich dróg publicznych, z wyjątkiem autostrad i dróg ekspresowych (...), jest prezydent miasta". Niemniej, ZDiUM na wnioski mieszkańców na temat reklam, które nie spełniają wspomnianych artykułów, odpisuje, że nie jest odpowiednim organem (przykładem może być pismo o sygnaturze EOZA.0156.15.2025).

- 2) Z odpowiedzi na wcześniejszą interpelację wynika, że Zarząd Dróg i Utrzymania Miasta jest w trakcie wdrażania systemu informatycznego, nazywanego roboczo e-zdium. Najnowszy plan wdrożenia obejmował uruchomienie systemu w latach 2025/2026 (w odpowiedzi do NIK były lata 2024/2025). W związku z tym proszę o informację, jak idzie wdrożenie systemu e-zdium? Kiedy można spodziewać się uruchomienia systemu i pierwszych efektów jego pracy?
- 3) Czy Miasto rozważa pomysł jednego centrum zgłoszeń do zgłaszania nośników reklamowych podejrzanych o brak odpowiednich pozwoleń lub innych nieprawidłowości? Jeżeli tak, czy rozważana jest rozbudowa wrocławskiej aplikacji Nasz Wrocław lub innej aplikacji (w tym również takich, które są w trakcie budowy) o taką funkcjonalność?
- 4) Czy niezależnie od prac nad przygotowaniem uchwały krajobrazowej, UMW rozważa poszerzenie Parku Kulturowego, w szczególności o najważniejsze zabytki Wrocławia, aktualnie nieznajdujące się w obszarze Parku Kulturowego (Hala Stulecia, Zoo, Dworzec Główny)?
- 5) Ile wydano pozwoleń na budowę na wielkoformatowe billboardy w poszczególnych latach 2000-2025?
- 6) Jakimi były roczne wpływy z wynajmu powierzchni na reklamy w latach 2000-2025?
- 7) Czy miasto rozważa, wzorem Warszawy, wprowadzenia zakazu umieszczania reklam w postaci billboardów, bannerów na płotach i budynkach na terenach gminnych, w tym szkołach?
- 8) Jakimi działaniami podejmuje Zarząd Zieleni Miejskiej w związku z kontrolą parków, skwerów i terenów zielonych pod kątem usuwania reklam tam się znajdujących? Jakimi działaniami podejmie wobec istniejących: słupy ogłoszeniowe - park Słowackiego, skwer Krasińskiego, reklama przy wjeździe do Łasku Oporowskiego od Krzemienieckiej?
- 9) Jakimi działaniami podejmuje Straż Miejska w związku z kontrolą Parku Kulturowego pod kątem usuwania reklam tam się znajdujących? Jakimi działaniami podejmie wobec istniejących: 2 słupy ogłoszeniowe na Kazimierza Wielkiego pomiędzy Ruską a Gepperta, słup ogłoszeniowy na rogu Kazimierza Wielkiego / Widok, słup ogłoszeniowy na skrzyżowaniu Świdnicka/Podwale, oraz mnóstwo "potykaczy" przed wejściami do lokali na terenie Parku Kulturowego?
- 10) Jakimi działaniami prowadzi UMW lub inne jednostki gminy Wrocław w przypadku reklam, które uzyskały pozwolenie na budowę na czas określony (np. na 12 miesięcy; przykładem pismo WAB.B1/PA/18629/73530/28/08), po wygaśnięciu tego okresu?

Z poważaniem,
Jakub Nowotarski