

PLAN PRACY
KOMISJI PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ
RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA
NA ROK 2026

1. Opiniowanie projektów uchwał i innych aktów prawnych wpływających do Komisji.
2. Opiniowanie projektu budżetu miasta w zakresie zadań prowadzonych przez Komisję oraz sprawozdania z wykonania budżetu.
3. Omawianie i opiniowanie przedsięwzięć dotyczących promocji Wrocławia i współpracy z zagranicą.
4. Współpraca z Departamentem Marki Miasta, w tym z Wydziałem Promocji Miasta i Turystyki oraz z Biurem Współpracy z Zagranicą - aktywny udział w wydarzeniach będących w obszarze aktywności ww. komórki Urzędu Miejskiego Wrocławia. Monitorowanie strategii promocji.
5. Udział przedstawicieli Komisji w prowadzonych przez Urząd Miejski Wrocławia projektach związanych z promocją Wrocławia (m.in. Święto Wrocławia, Dni Odry, itp.) i współpracą z zagranicą.
6. Analiza promocji Wrocławia poprzez kulturę i naukę. Aktywny udział komisji w promowaniu kluczowych, międzynarodowych wydarzeń we Wrocławiu (m.in. międzynarodowe festiwale, zawody, konferencje, itp.).
7. Współpraca z placówkami dyplomatycznymi stacjonującymi we Wrocławiu.
8. Promocja Wrocławia poprzez sport. Zwiedzanie Stadionu Tarczyński Arena.
9. Sprawy bieżące zlecane przez Przewodniczącą Rady Miejskiej Wrocławia.

Izabela Duchnowska



Przewodnicząca Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą