

Załącznik nr 2 do protokołu – opinia ofert

Konkurs numer 4038

Num er ofert y	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł zadania publicznego wskazanego w ogłoszeniu konkursowym wraz z tytułem z oferty	Proponowana wysokość dotacji	Liczba otrzymanyc h punktów	Opinia ofert - uzasadnienie
1.	DOLNOŚLĄSKA FUNDACJA WSPIERANIA MŁODZIEŻY	KAMPANIA EDUKACYJNA DOTYCZĄCA PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ I WZMACNIANIA ROZOWJU SPOŁECZNEGO DZIECI I MŁODZIEŻY – Mocny wybór – życie bez uzależnień	0 złotych	321	Oferta uzyskała mniejszą liczbę punktów niż oferty konkurencyjne. Oferta nie jest rekomendowana do realizacji. Szczegóły znajdują się w karcie oceny oferty.
2.	„FUNDACJA POZYTYWKA”	KAMPANIA EDUKACYJNA DOTYCZĄCA PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ I WZMACNIANIA ROZOWJU SPOŁECZNEGO DZIECI I MŁODZIEŻY – uNIEzależniaMY – Uzależnienia? To nie MY!	2025 rok – 97 000 złotych, 2026 rok – 30 000 złotych	416	Oferta spełnia wymagania określone w ogłoszeniu konkursowym. Rekomendacja przyjęcia do realizacji, z uwzględnieniem aktualizacji (szczegóły na karcie oferty).

Podpisy członków komisji konkursowej:

- 1) Anna Boduszek, przewodnicząca, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, podpis nieczytelny
- 2) Magdalena Słonecka-Kołpa, członek komisji, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, podpis nieczytelny
- 3) Marta Przystajko, członek komisji, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, podpis nieczytelny
- 4) Małgorzata Sieńczyk, członek komisji, Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta, podpis nieczytelny
- 5) Elżbieta Pindral członek komisji, Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta, podpis nieczytelny

Sporządziła: Marta Przystajko, data:27.08.2025 rok