



Pan Jakub Nowotarski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, sierpnia 2025 r.

WTR-ZT.0003.5.2025
Numer ewidencyjny pisma: 00121024/2025/W

Szanowny Panie Radny

w odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą niezrealizowanych kursów miejskich tramwajów i autobusów przedstawiam stanowisko w przedmiotowej sprawie na podstawie informacji otrzymanych od MPK Sp. z o.o.

Ad 1

W załączeniu przedstawiam statystyki niezrealizowanych kursów z podziałem na autobusy i tramwaje, w ujęciu miesięcznym oraz dziennym w latach 2022-2025.

Ad 2

Spółka posiada wystarczającą liczbę taboru tramwajowego i autobusowego, aby zapewnić ciągłość wyjazdów w ramach realizowania zadań przewozowych zleconych przez Wydział Transportu Urzędu Miejskiego Wrocławia.

Tabor autobusowy użytkowany jest przez Spółkę na bardzo wysokim stopniu gotowości 95% (średnie wykorzystanie taboru w innych miastach to 87%). W przypadku wystąpienia zdarzeń losowych rezerwy na poziomie 5% mogą skutkować brakiem realizacji kursów.

Braki w liczbie osób kierujących pojazdami w Spółce (na podstawie danych z okresu styczeń – lipiec 2025 r.) wyniosły:

- 1) motorniczowie - braki na poziomie 47 etatów,
- 2) kierowcy - braki na poziomie 54 etatów.

Ad 3

Spółka planuje następujące rezerwy taborowe:

Zajezdnie tramwajowe

2 tramwaje rezerwowe/awaryjne w dni robocze

1 tramwaj rezerwowy/awaryjny w weekendy

Zajezdnie Autobusowe

3 pojazdy rezerwowe/awaryjne w dni robocze + 1 autobus awaryjny nocny

2 pojazdy rezerwowe/awaryjne w weekendy + 1 autobus awaryjny nocny

Ad 4

Spółka prowadzi ewidencję utraconych kursów w używanym systemie dyspozytorskim Centrali Ruchu. System ten nie ma możliwości stworzenia automatycznego powiadomienia o utraconych kursach. Spółka podjęła rozmowy z potencjalnymi wykonawcami nowej aplikacji systemu dyspozytorskiego Centrali Ruchu, w ramach której planowane jest m.in. uruchomienie informacji o pominiętych odjazdach z przystanków na tablicach DIP, stronach internetowych oraz w aplikacji mobilnej. Przy wyborze nowych rozwiązań nacisk będzie kładziony na jak najszerszy zakres informowania pasażerów o bieżącym funkcjonowaniu komunikacji. Po zakończeniu cyklu spotkań z potencjalnymi wykonawcami planowane są do przeprowadzenia testy pilotażowe proponowanych rozwiązań

Ad 5

Wdrożone przez Spółkę działania kadrowe i planistyczne, to w szczególności:

- 1) wydłużanie maksymalnie czasu pracy motorniczym z pierwszej i z drugiej zmiany,
- 2) dodatkowe wykonywanie pracy przewozowej przez pracowników administracyjnych oraz wozowni, którzy są zatrudnieni na część etatu jako motorniczowie,
- 3) planowanie motorniczych rezerwowych na obie zmiany w miesiącu lipcu i sierpniu, (gdy rezerwa okazuje się niewystarczająca, dyspozytor kontaktuje się z pozostałymi motorniczymi, mającymi dzień wolny, w celu zapewnienia obsady na danym tramwaju, nawet kosztem generowania godzin nadliczbowych),
- 4) rotacja brygadami, które w chwili wystąpienia konieczności zapewnienia ciągłości w realizacji zadań przewozowych, nie są realizowane i pozostają wolne,
- 5) dokonywanie zamian dni pracy kierowców lub wykonywanie pracy przez nich w godzinach nadliczbowych,
- 6) redukcja poziomu urlopów motorniczych w porozumieniu z pracownikiem,
- 7) przetargi na zakup nowych pojazdów, mające na celu wymianę oraz uzupełnienie braków taborowych:
 - w 2024 roku Spółka zawarła umowę na dzierżawę 100 autobusów wyposażonych w silnik diesla w celu realizacji pracy przewozowej zlecanej dotychczas podwykonawcom. Autobusy te zostaną dostarczone w I kwartale 2026 roku. Do czasu ich dostarczenia Spółka użytkuje autobusy tymczasowe.
 - w 2025 roku Spółka zawarła umowy na dostawę wraz z niezbędną infrastrukturą do ładowania 28 autobusów elektrycznych. Autobusy zostaną dostarczone do Spółki w III kwartale 2026 roku.

8) obecnie:

- trwają negocjacje, których przedmiotem jest dzierżawa kolejnych 100 autobusów, mających zastąpić najbardziej wysłużone Mercedesy Citaro 1. Dostawa autobusów planowana jest na pierwszą połowę 2027 roku,
- ogłoszone jest postępowanie na dostawę kolejnych 21 autobusów elektrycznych.

MPK w ostatnich latach zintensyfikowało działania zewnętrzne i wewnętrzne, których celem jest promocja zawodu kierowców oraz motorniczych i zwiększenie zatrudnienia w tej grupie zawodowej.

Skuteczność działań opiera się na stosowaniu wielu kanałów komunikacji jednocześnie. W obszarze marketingu i promocji wykorzystywane są media i nośniki tradycyjne oraz on-line. Wśród tych pierwszych szczególną kategorię, ze względu na profil odbiorców, stanowi radio. Każdego roku Spółka realizuje cykliczne kampanie promocyjne we wrocławskich i regionalnych rozgłośniach, m.in. w radiach Eska, Eska2, RMF MAXXX, RMF MAXXX Dolny Śląsk, PR Wrocław czy RAM. Wśród tradycyjnych narzędzi reklamowych, wykorzystywanych przez MPK, znajdują się również tzw. nośniki outdoorowe – w szczególności wielkoformatowe. Regularnie realizowane są kampanie rekrutacyjne z użyciem billboardów bądź citylightów, umieszczonych w miejscach o dużym natężeniu ruchu i widoczności. Dodatkowo eksponowana jest reklama na własnych, posiadanych przez Spółkę nośnikach, na zewnątrz i wewnątrz pojazdów (oklejenia całopojazdowe, fullbacki, ekrany LCD w autobusach i tramwajach, kasetony reklamowe itp.). Szczególnie skutecznym sposobem promocji pracy w MPK są w ostatnim czasie narzędzia on-line. Wykorzystując możliwości reklamowe Google oraz META, Spółka realizuje precyzyjnie targetowane reklamy zatrudnienia, trafiające do aktywnych użytkowników smartfonów i internetu oraz osób pasywnie szukających pracy. Dla wzmocnienia efektywności działań on-line powstał dedykowany rekrutacji landing page, do którego kierują reklamy. Strona www.rekrutacja.mpk.wroc.pl została zaprojektowana z myślą o konkretnym celu: rekrutacji w grupie kierujących. Wszystkie zawarte na niej informacje i treści dotyczą tej grupy zawodowej, co zwiększa szanse na tzw. konwersję (w tym wypadku, finalnie, złożenie aplikacji). Połączenie ze sobą narzędzi reklamowych on-line oraz landing page'a pozwala na synchronizację narzędzi analitycznych (np. monitorowanie kliknięć w reklamę, następnie wejść i ruchu na stronie czy czasu spędzonego przez kandydatów na poszczególnych podstronach), a co za tym idzie – bieżącą optymalizację kampanii w celu uzyskania jak największej skuteczności.

W ramach prowadzonych działań on-line MPK Wrocław współpracuje również z wrocławskimi portalami, które publikują materiały i artykuły dotyczące ofert pracy na stanowisku kierowców, czy wykorzystuje popularne narzędzia i serwisy rekrutacyjne: pracuj.pl, Goldenline, czy OLX Praca.

Dla budowania rozpoznawalności marki MPK wśród potencjalnych kandydatów ważne jest również uczestnictwo w targach pracy, które stanowią okazję nie tylko do eksponowania ofert pracy, ale także bezpośrednich rozmów, wzmacniania relacji społecznych, jak również weryfikacji oczekiwań. Z tego powodu, każdego roku Spółka jest zarówno uczestnikiem tego typu wydarzeń, jak i ich organizatorem. W ostatnich 5 latach MPK było obecne podczas mniejszych wydarzeń, takich jak fora zawodowe organizowane przez wrocławskie szkoły zawodowe i techniczne (np. Forum Zawodowe ZS 2 czy Forum Zawodowców w Zespole Szkół Logistycznych) czy targi pracy prowadzone przez Powiatowy Urząd Pracy,

jak i dużych o charakterze lokalnym i regionalnym, m.in. Targi Pracy Migrantów czy Międzynarodowe Targi Pracy "With EURES to Europe!". Spółka jest także organizatorem wydarzenia o nazwie „Dni Rekrutacji”, realizowanego cyklicznie od kilku do kilkunastu razy w roku. Jest to event o charakterze tzw. Dni Otwartych, odbywający się na zajezdniach, podczas którego potencjalni kandydaci mają możliwość poznania środowiska pracy, zasięgnięcia szczegółowych informacji o ofercie oraz aplikowania do pracy lub na realizowane przez MPK Wrocław bezpłatne kursy dla kandydatów na kierowców autobusów (z gwarancją zatrudnienia po zdanym egzaminie).

W celu promowania pracy na stanowisku kierowcy/motorniczego, MPK współpracuje też z partnerami: powiatowymi urzędami pracy, lokalnymi uczelniami wyższymi, radami osiedli, stowarzyszeniami i fundacjami (również tymi, które zajmują się aktywizacją zawodową obywateli Ukrainy) i innymi partnerami, którzy udostępniają nasze oferty pracy, umożliwiają ekspozycję materiałów reklamowych czy uczestnictwo w formie stoiska informacyjnego w organizowanych przez siebie wydarzeniach.

W wyniku przeprowadzonej reorganizacji, w miejsce dwóch funkcjonujących dotąd wewnętrznych ośrodków szkoleniowych – jednego dedykowanego kierowcom, a drugiego motorniczym - powołaliśmy Centrum Szkolenia Kierowców i Motorniczych (CSKiM). Decyzja ta pozwoliła nam połączyć w jednym miejscu procesy, zasoby i wiedzę, a w konsekwencji znacznie usprawnić cały system kształcenia nowych pracowników.

Centralizacja działań przyniosła wymierne korzyści. Uporządkowaliśmy statystyki, co umożliwia bieżące monitorowanie wyników i szybsze reagowanie na potrzeby kadrowe. Usprawniliśmy harmonogramy zajęć, co wyeliminowało problem nakładania się kursów i przerw w szkoleniach. Urealniliśmy także czas trwania kursów, dostosowując go do faktycznych możliwości i dostępności uczestników. Dzięki temu możemy przewidywalnie planować liczebność grup, terminy szkoleń oraz - co kluczowe - z wyprzedzeniem planować pracę Centrum.

Efekty tej zmiany są już widoczne. Od 1 stycznia 2025 roku do końca lipca bieżącego roku rozpoczęło szkolenie 311 osób. Przełożyło się to na faktyczne zatrudnienie 183 nowych pracowników, pozostałe osoby realizują kurs lub oczekują na egzaminy (stan na 31.07).

Szczegółowe dane miesięczne, z podziałem na kierowców i motorniczych, przedstawia tabela.

Uruchomione kursy - liczba osób	
tramwaje	
01.2025	35
03.2025	41
05.2025	28
06.2025	31
07.2025	18
Razem	153

autobusy	
13.01.2025	9
05.02.2025	15
10.02.2025	10
24.02.2025	10
12.03.2025	18
26.03.2025	8
09.04.2025	11
16.04.2025	8
28.04.2025	12
21.05.2025	23
25.06.2025	19
30.07.2025	15
Razem	158

Do końca 2025 roku w procesie będzie łącznie 493 osób – w tym 250 kierowców i 243 motorniczych.

Aby sprostać tym wyzwaniom, należy podjąć kroki zarówno taborowe (wozy szkoleniowe) jak i osobowe. W ramach rozwoju floty szkoleniowej w bieżącym roku, do końca września, pozyskamy dodatkowy autobus szkoleniowy. W roku 2026 planujemy wprowadzić do użytku kolejne dwa pojazdy, co znacząco zwiększy nasze możliwości operacyjne. W kwestii taboru tramwajowego obecnie wykorzystujemy 10 zestawów, kolejne 4 są dostosowane do nauki jazdy, ale aktualnie wykorzystywane do potrzeb przewozowych.

Równolegle prowadzimy kursy instruktorskie. Ich celem jest przygotowanie nowych pracowników, którzy będą mogli szkolić przyszłych kierowców i motorniczych. Dzięki temu będziemy w stanie prowadzić więcej kursów jednocześnie i skrócić czas oczekiwania na rozpoczęcie szkolenia. Obecnie CSKiM pracuje od godziny 6:00 do godziny 22:00 w dni robocze, w soboty w miarę dyspozycyjności kursantów i możliwości instruktorów jazdy odbywają się w tym samym czasie.

Instruktorzy			
	stan na 08.2025	obecnie w procesie szkoleniu w roku 2025	planowany proces szkolenia na 2026
	tramwaje		
liczba osób	10	5	7
	autobusy		
liczba osób	7,5	7	9

Obecnie standardowy kurs na kierowcę lub motorniczego trwa średnio od czterech do pięciu miesięcy. Jednak po wdrożeniu planowanych zmian – czyli po zwiększeniu liczby dostępnych pojazdów oraz powiększeniu zespołu instruktorów – przy pełnej dostępności kursanta, czas ten będzie można skrócić nawet do trzech miesięcy. Takie tempo pozwoli nam jeszcze szybciej odpowiadać na zapotrzebowanie rynku pracy i zapewniać sprawne uzupełnianie kadry.

Co warto podkreślić, wychodząc naprzeciw potrzebom, oferujemy możliwość podjęcia pracy w Spółce już podczas realizacji szkolenia oraz powiększamy flotę i kadre szkoleniową.

Ponadto, Spółka realizuje szereg działań wewnętrznych, mających na celu zwiększenie atrakcyjności oferty pracy na stanowisku kierującego, m.in. w ostatnich dwóch latach miało miejsce znaczące podniesienie wynagrodzeń kierujących. MPK aktywizuje również swoich pracowników, dostrzegając ich potencjał jako ambasadorów Spółki – w tym celu zastosowaliśmy popularne w ostatnim czasie na rynku pracy narzędzie, jakim jest system poleceń pracowniczych.

Załącznik:

Statystyki niezrealizowanych kursów w autobusach i tramwajach przygotowane przez MPK Sp. z o.o.

Z wyrazami szacunku,

Dokument podpisała

Renata Granowska

Wiceprezydent Wrocławia