

Informacja z weryfikacji formalnej ofert złożonych w otwartym konkursie ofert numer **4038** pod tytułem: **KAMPANIA EDUKACYJNA DOTYCZĄCA PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ I WZMACNIANIA ROZOWJU SPOŁECZNEGO DZIECI I MŁODZIEŻY**

| Numer oferty | Nazwa organizacji pozarządowej            | Tytuł zadania publicznego wskazanego w ogłoszeniu konkursowym wraz z tytułem własnym z oferty                                                          | Początek realizacji | Koniec realizacji | Wymogi formalne spełnia/nie spełnia | Uwagi                                     |
|--------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1.           | DOLNOŚLĄSKA FUNDACJA WSPIERANIA MŁODZIEŻY | KAMPANIA EDUKACYJNA DOTYCZĄCA PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ I WZMACNIANIA ROZOWJU SPOŁECZNEGO DZIECI I MŁODZIEŻY- Mocny wybór – życie bez uzależnień         | 01.09.2025          | 30.06.2026        | Spełnia                             | Oferta została przekazana do opinii ofert |
| 2.           | "FUNDACJA POZYTYWKA"                      | KAMPANIA EDUKACYJNA DOTYCZĄCA PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ I WZMACNIANIA ROZOWJU SPOŁECZNEGO DZIECI I MŁODZIEŻY - uNIEzależniaMY - Uzależnienia? To nie MY! | 01.09.2025          | 30.06.2026        | Spełnia                             | Oferta została przekazana do opinii ofert |

Sporządziła: Anna Morawska

Podpisała: Anna Kieler Zastępca Dyrektora Wydziału Partycypacji Społecznej

Data: 19.08.2025 roku