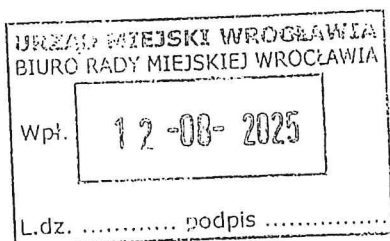


Radny Rady Miejskiej



PODPIS ZAUFANY
JAKUB
NOWOTARSKI
11.08.2025 22:36:55 [GMT+2]
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym



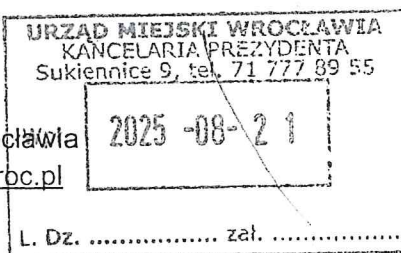
PP/4656965

WRO

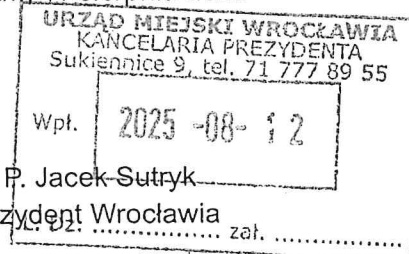
420



Jakub Nowotarski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia
jakub.nowotarski@rada.wroc.pl



Wrocław, 11 sierpnia 2025



Sz. P. Jacek Sutryk
Prezydent Wrocławia

Szanowny Panie Prezydencie,

W nawiązaniu do odpowiedzi (oznaczonej jako DIT.0003.1.2024) jaką otrzymałem na interpelację i na podstawie art. 24 ust. 3 i 4 ustawy o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 609) zwracam się do Pana z interpelacją uzupełniającą dotyczącą kontroli nad reklamami w mieście.

Na sesji Rady Miejskiej w lutym 2025 roku radni odrzucili projekt uchwały związany z uchwałą krajobrazową. Sceptycznie o powrocie do prac nad tymi przepisami wypowiadał się wówczas wiceprezydent Młyńczak. Cytowany przez TVP Wrocław, mówił: „Uważam, że tworzymy przepis na bazie chaosu prawnego, najpierw powinny nastąpić regulacje właściwe ze strony Warszawy i ze strony przepisów centralnych.”

Tymczasem w lipcu tego roku Rada Warszawy przyjęła uchwałę o przystąpieniu do sporządzenia tzw. uchwały krajobrazowej. W uzasadnieniu do tej uchwały wnioskodawca, prezydent Warszawy, argumentuje: „(...) pomimo wyroku Trybunału Konstytucyjnego z 12 grudnia 2023 r., w istotny sposób ograniczającego kompetencje uchwał krajobrazowych, zasadność przyjęcia takiej regulacji dla m.st. Warszawy nadal nie podlega wątpliwości”/

Podobnie na łamach portalu informatore-stolicy.pl argumentuje wiceprzewodniczący Rady Warszawy z PO, Sławomir Potapowicz:

„Powyższe [wyrok Trybunału] nie może i nie jest wystarczającą przesłanką, aby zaprzestać prace nad uchwałą krajobrazową. Wdrożenie uchwały, nawet istotnie ograniczonej, leży bowiem w interesie miasta. Dlatego Prezydent Warszawy zaproponował nową uchwałę, którą Rada Warszawy niemal jednomyślnie podjęła podczas obrad w dniu 10 lipca br.

I wydaje się, że tym razem Warszawa jest bliżej uchwalenia uchwały niż kiedykolwiek wcześniej. Po pierwsze, rozstrzygnięto już wszystkie prawne wątpliwości. Po drugie, przez ostatnie lata zgromadzono potężny dorobek merytoryczny, który stanowi poważne podwaliny pod nowe regulacje. I jeśli wszystko pójdzie dobrze, to – jak przekonują urzędnicy – w 2026 roku powinniśmy poznać a potem cieszyć się nową uchwałą krajobrazową.”

Sytuacja Wrocławia, gdzie nie mamy nawet uchwały o przystąpieniu, bardzo ogranicza możliwości walki z reklamozą. Wciąż jednak istnieją pewne narzędzia. Tym samym, zwracam się do pana prezydenta z następującymi pytaniami.

1. Czy Urząd Miejski Wrocławia planuje przygotowanie projektu uchwały o przystąpieniu do sporządzania projektu tzw. uchwały krajobrazowej? Jeśli tak, kiedy? Jeśli nie, dlaczego argumenty i podejście Urzędu m. st. Warszawy są niewystarczające, błędne lub nieadekwatne?
2. Ze wskazanej odpowiedzi na wcześniejszą interpelację wynika, że Zarząd Dróg i Utrzymania Miasta jest w trakcie wdrażania systemu informatycznego nazwanego roboczo e-zdium. Plan wdrożenia obejmował uruchomienie systemu w latach 2025/2026 (w odpowiedzi do NIK były lata 2024/2025). W związku z tym proszę o informację jak idzie wdrożenie systemu e-zdium? Kiedy można spodziewać się uruchomienia systemu i pierwszych efektów jego pracy?
3. W odpowiedzi na wystąpienie pokontrolne NIK miasto odpowiedziało, że w celu poprawy jakości kontroli pasa drogowego zwiększy etatyzację w Zespole Administracji Pasa Drogowego i w Zespole Przystanków. Czy udało się to zrobić? Jeśli tak to z jakim skutkiem?
4. W tej samej odpowiedzi dla NIK miasto zapowiedziało wdrożenie konsultacji pomiędzy jednostkami dotyczące zidentyfikowanych nielegalnych reklam? Czy takie konsultacje zostały wdrożone?
5. W punkcie 3 odpowiedzi na moją interpelację piszą Państwo, że *"Dodatkowo BRG okresowo sporządza zestawienia dotyczące liczby reklam umieszczonych na nieruchomościach komunalnych na podstawie zawartych przez zarządców umów i stwierdzonych reklam nielegalnych"*. Proszę o przesłanie takiego zestawienia za ostatni możliwy okres.
6. AD 11 punktu odpowiedzi - utrzymanie czystości oświetlenia, itp - proszę o wskazanie rocznych kosztów oczyszczania tego typu infrastruktury.
7. Zarząd Dróg i Utrzymania Miasta na swojej stronie informuje: "Billboardy w pasie drogowym posiadają następujące podmioty:
AMS S.A. – 6 sztuk
Stroer Polska sp. z o.o. – 3 sztuki
Cityboard Media sp. z o.o. – 13 sztuk"
Proszę o podanie zestawienia dokładnych lokalizacji tych billboardów oraz okresów na jaki są zawarte umowy. Czy miasto planuje przedłużenie tych umów oraz zawieranie nowych?
8. Proszę o przesłanie wykazu reklam wolnostojących na terenach gminy, niestojących w pasie drogowym.

Z poważaniem,
Jakub Nowotarski