**Protokół z posiedzenia Komisji Konkursowej na wybór realizatora zadania publicznego**

1. **Nazwa konkursu:** Kampania edukacyjno-zdrowotna „#WrocławSięSzczepi”,   
   w latach 2025-2026
2. Konkurs ofert ogłoszony jest na podstawie artykułu 14 ustępu 1 w związku z artykułem 13 punkt 3 i artykułem 3 ustęp 2 oraz artykułem 2 punkt 2, 3, 4 ustawy z dnia 11 września 2015 roku o zdrowiu publicznym (D. U. z 2024 roku poz. 1670 ze zmianami) oraz Uchwały numer XLIX/1299/22 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 24 lutego 2022 roku w sprawie założeń i kierunków działań w zakresie polityki zdrowotnej w latach 2022-2026 (Biuletyn Urzędowy Rady Miejskiej Wrocławia z 2022 roku, pozycja 44).
3. Konkurs skierowany jest do podmiotów leczniczych w rozumieniu artykułu 4 ustęp 1 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 roku o działalności leczniczej.
4. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbyło się w dniu 29 lipca 2025 roku w godzinach 13:00-14:00 w Wydziale Zdrowia i Spraw Społecznych, ul. Zapolskiej 4, Wrocław.
5. **Członkowie Komisji Konkursowej:**
6. Przewodnicząca – Anna Boduszek, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych UM Wrocławia
7. Członek oceniający – Karolina Putna, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych UM Wrocławia
8. Członek oceniający – Anna Filek, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych UM Wrocławia
9. Sekretarz – Marta Stasiak, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych UM Wrocławia.
10. Na konkurs wpłynęły 2 oferty, którym nadano kolejno numery 1, 2.
11. Cogito Med Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Karłowicza 4, 62-800 Kalisz
12. Wrocławskie Centrum Zdrowia Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej, ul. Podróżnicza 26-28, 53-208 Wrocław
13. Oferty przyjęto do oceny merytorycznej, gdyż spełniły pod względem formalnym wszystkie wymagane warunki.
14. Komisja Konkursowa w obecności przewodniczącej, dwóch członków Komisji Konkursowej oraz sekretarza dokonała oceny merytorycznej ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w ogłoszeniu konkursowym.
15. Liczba otrzymanych punktów:

Cogito Med Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - **171**

Wrocławskie Centrum Zdrowia Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej - **263**

1. Zarekomendowano do realizacji ofertę numer 2. Oferta w pełni odpowiada na cele i wymagania określone w ogłoszeniu konkursowym. Przedstawione działania są kompleksowe i adekwatne do wymogów zwartych w ogłoszeniu. Oferta jest spójna, działania są dostosowane do grupy docelowej opisanej szczegółowo pod względem ilościowym. Wysoka jakość realizacji kampanii będzie zapewniona poprzez nadzór naukowy na każdym etapie jej realizacji. Przedstawiono wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji programów i kampanii zdrowotnych. Opis poszczególnych działań jest precyzyjny oraz zawiera szczegółowy sposób ich wykonania. Koszty realizacji zadania przedstawione w ofercie są czytelne i pozwalają na rzetelne wykonanie zaproponowanych działań. Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w zakresie merytorycznym oraz kosztowym.
2. Rekomendacja komisji: przyjęcie do realizacji oferty numer 2 Wrocławskiego Centrum Zdrowia Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej, przyznanie kwoty na realizację zadania w łącznej wysokości **200 000,00 zł**, w tym: **150 000,00 zł** w 2025 roku, **50 000,00 zł** w roku 2026.
3. Komisja Konkursowa przekazała rekomendowaną ofertę Dyrektorowi Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych do ostatecznej decyzji, dotyczącej podpisania umowy na finansowanie zadania.
4. Karty oceny formalnej i merytorycznej załączone są do dokumentacji konkursowej i znajdują się w siedzibie Zamawiającego.
5. Protokół sporządził sekretarz Komisji Konkursowej – Marta Stasiak.
6. Protokół został odczytany w obecności wszystkich członków Komisji Konkursowej.

**Protokół podpisali**

Przewodnicząca – podpis nieczytelny

Członek Komisji - podpis nieczytelny

Członek Komisji - podpis nieczytelny

Sekretarz - podpis nieczytelny

Decyzja Dyrektora Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych:

Ofertę przyjęto do realizacji i finansowania zgodnie z rekomendacją Komisji Konkursowej

Joanna Nyczak

Z up. Prezydenta Dyrektor Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych – podpis nieczytelny