



**Protokół nr 15/2025**

**Komisja Promocji i Współpracy z  
Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia  
dnia 11 czerwca 2025 roku, godz. 15.30,  
Plac Solny 20, Departament Marki Miasta  
– Biuro Komunikacji Internetowej**

BRM-DPP.0012.7.6.2025

Posiedzenie prowadziła Przewodnicząca Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą – Izabela Duchnowska (dalej: Przewodnicząca). Na ogólną liczbę 7 członków Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia (dalej: Komisja), nieobecna była jedna Radna. Lista obecności członków Komisji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Ponadto w posiedzeniu wzięły udział osoby spoza składu Komisji zgodnie z listą obecności, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego protokołu.

Porządek posiedzenia:

I. Zatwierdzenie porządku posiedzenia.

II. Omówienie Święta Wrocławia.

III. Strategie komunikacji internetowej i możliwości współpracy z influencerami.

IV. Przyjęcie protokołu nr 14/2025 posiedzenia Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia

V. Wolne wnioski

Przewodnicząca otworzyła piętnaste posiedzenie Komisji, przywitała wszystkich zgromadzonych, a także przypomniała, że porządek obrad został przesłany w systemie eSesja i każdy z radnych mógł się z nim zapoznać.

### **Ad. I. Zatwierdzenie porządku posiedzenia.**

Nie zgłoszono wniosków o zmianę porządku posiedzenia.

### **Ad. II. Omówienie Święta Wrocławia.**

Dyrektor Departamentu Marki Miasta – Radosław Michalski przedstawił plan obchodów związanych ze Świętem Wrocławia, które odbędą się 24 czerwca:

- rozpoczęcie dnia od mszy w kaplicy kościoła św. Elżbiety,
- po mszy planowany pochód wokół Rynku, kończący się w Sali Wielkiej Ratusza, gdzie odbędzie się uroczysta sesja,
- przewidziana jest również msza w kościele katedralnym, natomiast w ogrodach papieskiego Wydziału Teologicznego zaplanowano poczęstunek,
- w kościele św. Elżbiety odbędzie się koncert organowy.

Ponadto Dyrektor Departamentu Marki Miasta – Radosław Michalski omówił przygotowania do wydarzeń towarzyszących i imprez rozproszonych zorganizowanych z okazji Święta Wrocławia:

- na płycie Rynku rozpocznie się przygotowanie sceny na koncert muzyczny, który odbędzie się 25 czerwca. Wydarzenie poświęcone będzie 80-leciu powojennego Wrocławia i realizowane przy współpracy z telewizją Polsat, z transmisją na żywo,
- koncert zespołu ZAZ, na który będą obowiązywały imienne wejściówki,

- szereg wydarzeń gastronomicznych, takich jak: Gastro Miasto na Bulwarze Dunikowskiego, śniadanie dla mieszkańców na Bastionie Sakwowym, czy deserowy chillout na płycie Rynku.

W dalszej części posiedzenia Dyrektor Departamentu Kultury i Sportu – Jarosław Perduta podkreślił konieczność zaangażowania w organizację wydarzeń związanych z obchodami Święta Wrocławia wszystkich instytucji kultury, które mogą mieć pomysły na świętowanie. Zaznaczył, iż z puli środków miasta przeznaczono fundusze na inicjatywy, które będą wynikiem pomysłów mieszkańców, a ich realizacja jest jeszcze w fazie konkursu, który ma zostać rozstrzygnięty w czerwcu. Ponadto poinformował, że wydarzenia związane ze Świętem Wrocławia będą się rozciągały na cały czerwiec i obejmą różnorodne, często piknikowe oraz warsztatowe imprezy, które od lat wpisują się w kalendarz miejskich wydarzeń. Wśród stałych elementów wymienił m.in. cykl koncertów w Bastionie Sakwowym, festiwal Wrocław Jazz oraz wydarzenia kulinarne, takie jak „Capitol od kuchni”, czy sportowe - piknik koszykarski na placu Nowy Targ. Wszystkie inicjatywy zostały zebrane w „Niezbędniku kulturalnym”, który jest jeszcze w trakcie opracowywania, ale zawiera już niemal pełne informacje o wydarzeniach.

Ponadto Dyrektor Departamentu Kultury i Sportu – Jarosław Perduta zaproponował, aby Święto Wrocławia miało w przyszłości nadane spójne i wymowne hasło, które nadałoby wydarzeniom głębszy sens oraz przesłanie. Na zakończenie poinformował o planowanym uruchomieniu w najbliższym czasie serwisu społecznościowego „Kulturalny Wrocław”, który będzie pełnił funkcję platformy informacyjnej o wydarzeniach kulturalnych wspieranych przez miasto, ułatwiając mieszkańcom dostęp do bieżących informacji i promocję wydarzeń.

**Ad .III. Strategie komunikacji internetowej i możliwości współpracy z influencerami.**

Dyrektor Biura Komunikacji Internetowej – Marlena Mazur omówiła ww. punkt w formie prezentacji, która stanowi załącznik nr 3 do niniejszego protokołu.

**Ad. IV. Przyjęcie protokołu nr 14/2025 posiedzenia Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia.**

Członkowie Komisji bez uwag przyjęli protokół posiedzenia nr 14/2025 z dnia 21 maja 2025 roku.

**Ad. V. Wolne wnioski.**

Wolnych wniosków nie zgłoszono.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad Przewodnicząca zamknęła czternaste posiedzenie Komisji.

Izabela Duchnowska

Przewodnicząca Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą

Protokół sporządziła: Magdalena Ostrowska