

Protokół nr 16/2025 z posiedzenia Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miejskiej Wrocławia dnia 20 maja 2025 r., godz. 14.00 sala nr 309, Sukiennice 9

BRM-DPP.0012.5.7.2025

Posiedzenie Komisji Sportu Rekreacji i Turystyki Rady Miejskiej Wrocławia prowadził Pan Maciej Zieliński Przewodniczący Komisji Sportu Rekreacji i Turystyki Rady Miejskiej Wrocławia.

Na ogólną liczbę 5 radnych, wszyscy radni byli obecni.

Lista obecności radnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Lista obecności gości zaproszonych na posiedzenie Komisji stanowi załącznik nr 2 do niniejszego protokołu.

Porządek posiedzenia

I Przyjęcie porządku posiedzenia

II Zaopiniowanie projektów uchwał Rady Miejskiej Wrocławia

1. Projekt uchwały zmieniającej uchwałę nr XII/210/24 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie budżetu Miasta na 2025 rok - druk nr 380/25

2. Projekt uchwały zmieniającej uchwałę nr XII/211/24 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie przyjęcia wieloletniej prognozy finansowej Miasta - druk nr 381/25

III Zaopiniowanie Raportu o stanie gminy za 2024 rok

IV Sprawozdania i Informacje - do zapoznania się

1. Ocena Zasobów Pomocy Społecznej

2. Sprawozdanie z realizacji programu współpracy miasta Wrocławia z organizacjami pozarządowymi w 2024 r.

V Sprawy bieżące

1. Omówienie zagadnienia:

"Informacja na temat działań podejmowanych przez Departament Marki Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia w kontekście rozwoju wrocławskiej turystyki"

VI Wolne wnioski

VII Przyjęcie protokołu nr 15

Pan Maciej Zieliński Przewodniczący Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki Rady Miejskiej Wrocławia otworzył posiedzenie Komisji, przywitał radnych, członków komisji i zaproszonych gości, stwierdził kworum i rozpoczął realizację porządku posiedzenia.

Ad I

Przyjęcie porządku posiedzenia.

Radni bez uwag przyjęli porządek posiedzenia Komisji.

Ad II

Zaopiniowanie projektów uchwał Rady Miejskiej Wrocławia

Zreferowała Z-ca Dyrektora Wydziału Finansowego Urzędu Miejskiego Wrocławia.

Radni po zapoznaniu się z projektami uchwał Rady Miejskiej Wrocławia postanowili:

1. w głosowaniu (za – 5, przeciw – 0, wstrzymało się – 0 radnych) zaopiniować pozytywnie projekt uchwały zmieniającej uchwałę nr XII/210/24 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie budżetu Miasta na 2025 rok - druk nr 380/25 z autopoprawką;
2. w głosowaniu (za – 5, przeciw – 0, wstrzymało się – 0 radnych) zaopiniować pozytywnie projekt uchwały zmieniającej uchwałę nr XII/211/24 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie przyjęcia wieloletniej prognozy finansowej Miasta - druk nr 381/25 z autopoprawką.

Ad III

Zaopiniowanie Raportu o stanie gminy za 2024 rok

Zreferowali: Dyrektorka Biura Strategii Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia, Dyrektor Departamentu Kultury i Sportu Urzędu Miejskiego Wrocławia, Dyrektor Departamentu Marki Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia.

Radni w głosowaniu (za – 3, przeciw – 0, wstrzymało się – 2 radnych), pozytywnie zaopiniowali Raport o stanie gminy za 2024 rok w zakresie spraw związanych z merytoryczną działalnością Komisji.

Ad IV

Sprawozdania i Informacje do zapoznania się.

1. Ocena Zasobów Pomocy Społecznej
2. Sprawozdanie z realizacji programu współpracy miasta Wrocławia z organizacjami pozarządowymi w 2024 r.

Radni zapoznali się z treścią dokumentów zamieszczonych w aplikacji e-Sesja.

Ad V

Sprawy bieżące

1. Omówienie zagadnienia:

"Informacja na temat działań podejmowanych przez Departament Marki Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia w kontekście rozwoju wrocławskiej turystyki"

Zaproszeni do zreferowania tematu: Dyrektor Departamentu Marki Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia, Dyrektorka Wydziału Promocji Miasta i Turystyki, Z-ca Dyrektora Wydziału Promocji Miasta i Turystyki UMW i sprawujący także funkcję Prezesa Wrocławskiej Organizacji Turystycznej.

Dyrektor Departamentu Marki Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia rozpoczął swoją wypowiedź od nakreślenia Programu Wrocławskiej Turystyki do 2030 roku. Przypomniał o ważnych wydarzeniach, które miały miejsce we Wrocławiu od 2012 roku. Zaznaczył, że istotne dla

rozwoju wrocławskiej turystyki było Euro w 2012 roku, następnie w 2016 roku Wrocław był Europejską Stolicą Kultury. W 2017 roku odbyło się The World Games, a w 2018 roku nasze miasto wygrało konkurs na najlepszą weekendową destynację : Weekend - the best destination. Wymienione, duże wydarzenia, doprowadziły turystycznie nasze miasto do poziomu ponad 6 mln odwiedzających. W całej Polsce, Europie i na świecie w 2019 roku i kolejnych latach nastąpiło załamanie ze względu na pandemię. Od 2020 roku Wrocław nie poddawał się bez walki i zaczął pracować nad nowym otwarciem wrocławskiej turystyki. Podpisano w tym roku Wrocławską Deklarację Turystyczną, która została ogłoszona przez branżę turystyczną podczas zorganizowanej konferencji. Na kanwie Deklaracji Turystycznej przy Prezydencie Wrocławia, powstała Wrocławska Rada Turystyki, która reprezentuje takie podmioty jak hotele, gastronomię atrakcje turystyczne, przewodników turystycznych, a także branżę transportową i Wrocławskie lotnisko. Przedstawiciele tego środowiska są powoływani na dwuletnią kadencję. Wrocławska Rada Turystyki rekomendowała powołanie Wrocławskiej Organizacji Turystycznej, która zrzesza zainteresowane podmioty w celu wspólnego budowania najwyższej jakości usług turystycznych. Dzięki współpracy wszystkich podmiotów w 2024 roku, powitano we Wrocławiu 6,6 mln turystów, co przełożyło się na kwotę 4,4 mld zł pozostawionych we Wrocławiu. Są to hotele, restauracje, atrakcje turystyczne, sklepy i transport. Należy tu dodać, że Główny Urząd Statystyczny informuje, że 8% wszystkich osób zatrudnionych we Wrocławiu, to osoby związane bezpośrednio lub pośrednio z branżą turystyczną. W ramach współpracy jest jeszcze Convention Bureau, które jest jednostką, która specjalizuje się w pozyskiwaniu i obsłudze kongresów. Turysta kongresowy zostawia we Wrocławiu dużo więcej pieniędzy niż inny przyjeżdżający turysta. Poza tym taki turysta, bardzo często po kongresie ponownie przyjeżdża do Wrocławia z rodziną lub ze znajomymi po to, by na prywatnym gruncie poznawać miasto, które

w czasie kongresu było poznane bardzo powierzchownie. W ramach Departamentu Marki Miasta odbywa się współpraca z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej, która zajmuje się pozyskiwaniem i promocją biznesową czyli pozyskuje turystów, którzy odwiedzają Wrocław w celach biznesowych. Dzięki temu do Miasta płyną także pieniądze, a czasami nawet inwestycje. Ostatni na ten moment atraktor, to dołączenie Wrocławia do kulinarnego Przewodnika Michelin. W dniu 10 czerwca br. poznamy ile i jakie restauracje otrzymają wyróżnienia. Wyróżnienia przyznawane są w różnych kategoriach: jakość do ceny, wyróżnienie dla restauracji rokującej, oraz w systemie przyznawania gwiazdek od jednej do trzech. Z dużym prawdopodobieństwem można liczyć na to, że jakaś z Wrocławskich restauracji otrzyma gwiazdkę. Przyznawana jest także zielona gwiazdka za zrównoważony rozwój tzn. za produkt regionalny. Zielona gwiazdka nie jest uznawana za gwiazdkę formalną. Oczekuje się więc na ogłoszenie lokali, a następnie na przygotowanie gali, podczas której zostaną wręczone nagrody dla lokali z całej Polski tzn. Warszawy, Krakowa, Poznania i Gdańska. Skoro Wrocław jest nowym miastem na mapie Przewodnika Michelin, to na niego spada organizacja gali. Dania na to wydarzenie, będą wspólnie przygotowywane przez szefów kuchni.

Z-ca Dyrektora Wydziału Promocji Miasta i Turystyki UMW uzupełnił, że wybór czterech restauratorów, którzy przygotowują galową kolację nastąpił wg klucza Gran Prix Kulinarnego Wrocławia. Są to zwycięzca i pozostali finaliści Kulinarnego Grand Prix. Należy tutaj wspomnieć, że zaistnienie w Przewodniku Michelin nie pozwala na obniżenie jakości i standardów. Restauratorzy, którzy otrzymają wyróżnienia i gwiazdki staną się liderami wśród restauratorów. Będą też tacy, którzy będą mieli ambicje, by sięgać po gwiazdki. Wrocław będzie musiał ich wspierać, gdyż nie jest łatwo utrzymać wysoki poziom. Są konkretne oczekiwania, generuje to potrzebę ponoszenia kosztów na organizację szkoleń. Należy więc stale podtrzymywać wsparcie dla branży. Mówiąc o turystyce należy wspomnieć o dwóch

strategicznych działaniach związanych z turystyką. Program Rozwoju Turystyki wskazuje segmenty dla rozwoju wrocławskiej turystyki, to tzw. „5 W” czyli: wzajemny szacunek, walory wypoczynkowe, wspólnota, wzrost i współpraca. W ramach tej struktury podzielono zadania niezbędne do wykonania w każdym z wymienionych obszarów. Zauważono niewystarczająco wykorzystany potencjał rzeki Odry pod kątem turystycznym. Rozpoczęto prace.

Przygotowany jest dokument pod nazwą Wrocławska Marka Odrzańska, który pokazuje w jakim miejscu jest Wrocław i co należy zrobić. Stwierdzono, że z różnych względów, nie jest możliwe odbudowanie Wrocławskiego Forum Rzecznego. Można natomiast zaproponować różne oferty, w ramach których podmioty wchodzące do programu otrzymają konkretne korzyści. Można także połączyć te podmioty z hotelami, pokazać ich ofertę w kraju i za granicą i przygotować różnego rodzaju działania marketingowe. Podmioty korzystające z oferty będą musiały zadeklarować i wywiązać się ze swoich propozycji np. podniesienia standardów w konkretnym obszarze. Podniesie się wtedy jakość wizerunkowa całej oferty turystycznej, gdyż jest w tej przestrzeni sporo do zrobienia. Jest sporo potrzeb. Są to np.: dostosowania pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, podwyższenie standardów toalet, czy budowa nabrzeży, z których korzystają kajakarze. Kolejną rzeczą, na którą należy zwrócić uwagę będzie certyfikowanie atrakcji turystycznych, hoteli i restauracji pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Wrocław jako pierwszy będzie mógł się takim certyfikowaniem pochwalić. Jest to bardzo ważny temat, gdyż widać wzrostowy trend w obszarze zwanym Silver Turizm. Ten kierunek ujawnia problematykę związaną ze starzejącym się społeczeństwem. Można więc stwierdzić, że to co przygotowywane jest dla osób z niepełnosprawnościami, posłuży za kilka lat także osobom starszym. Z-ca Dyrektora Wydziału Promocji Miasta i Turystyki UMW oznajmił, że z Ministerstwa Sportu i Turystyki, Miasto otrzymało dofinansowanie, które zostało wygrane w ramach

konkursu na stworzenie standardów turystyki dostępnej. Dokument będzie dopracowywany w tym roku. Na kilku podmiotach turystycznych zostaną wykonane audytowe badania. Wniesione poprawki na koniec roku dadzą kompletny dokument. Od przyszłego roku będzie mógł służyć jako narzędzie do certyfikacji. Należy wspomnieć, że są miasta w Polsce, które na ten moment wyprzedzają Wrocław pod kątem jakości usług dostosowanych. Jednak Wrocław zabiera się do tego kompetentnie i strategicznie licząc, że to zmotywuje Miasto do tego, aby dostosowanie było na wysokim poziomie. Na koniec Z-ca Dyrektora Wydziału Promocji Miasta i Turystyki dodał, że Wrocław pozyskuje także środki finansowe na swoją działalność związaną z rozwojem turystyki w mieście z Urzędu Marszałkowskiego. W tym roku dofinansowanie uzyskano czterokrotnie. Kwoty te pozwalają na różne dodatkowe działania np. na pomoc podmiotom, które ucierpiały we wrześniowej powodzi. Są to m.in. beach bary, a także armatorzy, którzy musieli skrócić swoją działalność. Odwoływane zostały rezerwacje hotelowe i atrakcje turystyczne, odwołano rezerwacje w restauracjach. Kolejne dofinansowanie dotyczy stworzenia szlaku architektury. We Wrocławiu jest jedyne w Polsce Muzeum Architektury. Od wielu lat, co roku przyznawana jest we Wrocławiu najstarsza nagroda w ramach konkursu dla obiektu architektonicznego. Trwają przygotowania do stworzenia strony internetowej w polskiej i angielskiej wersji pokazującej szlak, mapę nagrodzonych wrocławskich budowli. Będzie to kolejny produkt turystyczny, który będzie unikatowy, ciekawy i nietypowy zarówno dla mieszkańców jak i dla turystów. Ze środków Urzędu Marszałkowskiego wydano w ubiegłym roku Przewodnik na weekend we Wrocławiu. Są środki na wznowienie, a także przygotowanie tego przewodnika w wersji niemieckiej i czeskiej. Podsumowując należy podkreślić, że pozyskiwane środki generują realne, widoczne działania i ich pozytywne skutki. Przykładem może być wykorzystanie środków z Ministerstwa na wizyty studyjne. Zrealizowano rekordową ilość 42.

wizyt studyjnych. Jedynie 2 były wizytami krajowymi. Pozostałe to wizyty ponad 400 osób: dziennikarzy, turoperatorów, blogerów, influencerów z całego świata.

Dyrektor Departamentu Marki Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia w podsumowaniu podał, że dla turysty niezmiennie bardzo istotna jest atmosfera i klimat Wrocławia. Ci turyści, którzy spotkali się z dobrym przyjęciem mieszkańców oraz miłą obsługą hotelową i innych osób, zapewne wrócą i dobrze będą mówili o naszym mieście. Wynika z tego następny punkt, czyli nie można zwiększać w nieskończoność ruchu turystycznego. Jeżeli Wrocławianie zaczną się czuć niekomfortowo z powodu za dużej ilości turystów, to plan się rozsypie, bo nie jesteśmy Paryżem. Stan obecny jest bezpieczny. Wiadomo, że bezpiecznie można zwiększać liczbę turystów do około 8 mln. Kolejne zadania dla Wrocławia to budowa hali widowiskowo-sportowej dla 20-25 tys. widzów na koncerty i inne duże wydarzenia. Stworzenie czegoś na wzór Centrum Kongresowego, mogłoby wspomóc Halę Stulecia, która na ten moment jest wydolna do pewnego poziomu tzn. do około 10 tys. osób. W przypadku dużego wydarzenia trudno jest podzielić tę liczbę osób na grupy zadaniowe po kilkaset osób, gdyż brak tak dużych pomieszczeń. Na koniec Dyrektor Departamentu Marki Miasta wspomniał o Afrykarium, które obchodziło swoje 10-lecie. Można więc pomyśleć o tworzeniu nowego, ciekawego miejsca dla turystów. Dyrektor Departamentu Marki Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia zaproponował, żeby któreś z kolejnych posiedzeń, Komisja Sportu, Rekreacji i Turystyki odbyła w wybranej wrocławskiej atrakcji turystycznej.

Ad VI

Wolne wnioski

Nie zgłoszono wolnych wniosków.

Ad IV

Przyjęcie protokołu nr 15

Komisja w głosowaniu (za – 5, przeciw – 0, wstrzymało się – 0 radnych) przyjęła protokół nr 15.

Na zakończenie Pan Maciej Zieliński Przewodniczący Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki RMW podziękował radnym i zaproszonym gościom za udział w posiedzeniu Komisji.

Następnie zamknął posiedzenie Komisji.

Na tym posiedzenie zakończono.

Przewodniczący Komisji Sportu, Rekreacji i Turystyki RMW Maciej Zieliński

Protokół sporządziła Grażyna Ferensowicz