

**Do Zainteresowanych**

Wrocław, 10.06.2025 r.

WZP-DZ.271.1.37.2025

ZP/TP/45/2025/WPM/2778

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.:
„Kampania promocyjna Wrocławia pod hasłem Spotkajmy się we
Wrocławiu na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i
billboard wraz z wydrukiem plakatów, w czterech aglomeracjach w
Polsce” znak postępowania ZP/TP/45/2025/WPM

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

Zamawiający informuje, iż 10.06.2025 r. o godz. 10:30 odbyło się
otwarcie ofert w przedmiotowym postępowaniu.

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Prawo zamówień
publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320) Zamawiający informuje, że
do upływu terminu składania zostały złożone cztery oferty. Oferty
złożyli poniżej wskazani Wykonawcy:

Oferta nr 1

Cityboard Media Sp. z o. o., ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa

na Zadanie nr 2

Cena brutto – 220.416,00 zł

Oferta nr 2

Ströer Polska Sp. z o.o., Plac Europejski 2; 00-844 Warszawa

na Zadanie nr 2

Cena brutto – 190.920,60 zł

Oferta nr 3

Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa

na Zadanie nr 2

Cena brutto – 424.350,00 zł

Oferta nr 4

AMS S.A, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

na Zadanie nr 1

Cena brutto – 226.071,29 zł

na Zadanie nr 2

Cena brutto – 220.432,81 zł

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi dla:

Zadania nr 1 – 221.400,00 zł brutto,

Zadania nr 2 – 131.610,00 zł brutto.

Z up. Prezydenta

Ewa Kulik

Dyrektor Wydziału Zamówień Publicznych