

Załącznik nr 1A

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Kampania promocyjna Wrocławia pod hasłem Spotkajmy się we Wrocławiu na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard wraz z wydrukiem plakatów, w czterech aglomeracjach w Polsce.

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **realizacja kampanii outdoorowej** w czterech aglomeracjach miejskich na terenie Polski: **Warszawa, Łódź, Aglomeracja Śląska oraz Trójmiasto**, obejmująca wynajem, wydruk oraz ekspozycję.

Nośniki typu citylight, billboardy 12' i billboardy 18'

1. Zakres terytorialny:

- Warszawa
- Łódź
- Aglomeracja Śląska
- Trójmiasto

2. Zakres i podział nośników (łącznie we wszystkich lokalizacjach):

- **Łódź: 24 szt., w tym:**
- billboard 12' – 7 sztuk, billboard 18' – 13 sztuk, citylight – 4 sztuki
- **Aglomeracja Śląska: 51 szt.**
- billboard 12' – 17 sztuk, billboard 18' – 19 sztuk, citylight – 15 sztuk
- **Trójmiasto: 10 szt.**
- billboard 18' – 1 sztuka, citylight – 9 sztuk
- **Warszawa: 46 szt.**
- Billboard 12' – 16 sztuk, billboard 18' – 12 sztuk, citylight – 18 sztuk

Łącznie: 131 nośników

3. Rodzaje nośników i specyfikacja:

- **Citylight**

Specyfikacja graficzna:

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki będą przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 1000 dpi

Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 11,85 cm x 17,5 cm + (spad 3 mm)

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 10 cm x 16 cm

Specyfikacja do druku:

Wymiary – 118,5 x 175 cm

Kolorystyka:

– 4 kolory (CMYK) – nadruk z przedniej strony

– 3 kolory – poddruk

Papier – kreda dwustronnie powlekana – gramatura 150 – 170 g/m²

- **Billboard 12'**

Specyfikacja graficzna:

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki będą przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi

Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 50,4 cm x 23,8 cm + (spad 3 mm)

Specyfikacja do druku:

Wymiary – 504 x 238 cm

Kolorystyka – 4 +0 (CMYK) – w zależności od layoutu

Papier – blue-back – gramatura – 115-120 g/m²

Liczba brytów – 6 (zob. schemat)

Każdy bryt plakatu powinien posiadać pasery do montażu (znaki montażowe)

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 46,4 cm x 19,8 cm

- **Billboard 18'**

Specyfikacja graficzna:

Format – AI, EPS, PDF, TIFF, PSD

Kolorystyka – CMYK, (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 – dotyczy dużych apli)

Fonty zamienione na krzywe

Pliki powinny być przygotowane w skali 1:10

Rozdzielczość pliku w skali 1:10 – 360 dpi

Wymiary w skali 1:10:

– obszar zadruku 60 cm x 30 cm + (spad 3 mm)

– obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 55,5 cm x 25,5 cm

Specyfikacja do druku:

Wymiary – 600 cm x 300 cm

Kolorystyka – 4 +0 (CMYK) – w zależności od layoutu

Papier – blue-back – gramatura – 115-120 g/m²

Liczba brytów – 10 (zob. schemat)

Każdy bryt plakatu powinien posiadać pasery do montażu (znaki montażowe)

4. Okres ekspozycji:

- Proponowany czas emisji: od 15.06.2025 do 30.06.2025
- Planowany termin rozpoczęcia kampanii: 15.06.2025

5. Obowiązki wykonawcy:

1. Wydruk materiałów reklamowych przeznaczonych do ekspozycji,
 2. Wynajem nośników reklamowych zgodnie z OPZ i ofertą Wykonawcy,
 3. Ekspozycja reklam,
 4. montaż materiałów reklamowych w miejscach ekspozycji,
 5. serwis materiałów reklamowych w miejscach i czasie ekspozycji (monitoring obecności i stanu nośników oraz w zależności od potrzeb naprawa lub wydruk i wymiana materiału reklamowego),
 6. demontaż materiałów reklamowych po zakończeniu kampanii promocyjnej.
-

- Materiały graficzne zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- Wykonawca musi zapewnić lokalizacje o wysokiej widoczności i natężeniu ruchu pieszego lub samochodowego.
- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia listy proponowanych lokalizacji wraz z dokładnymi adresami i zdjęciami w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy.
- W przypadku awarii lub zniszczenia nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznej naprawy lub wymiany.

6. Harmonogram realizacji:

- montaż reklam –Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia listy proponowanych lokalizacji wraz z dokładnymi adresami i zdjęciami w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy i ich montażem.
- ekspozycja reklam od 15.06.2025 roku do 30.06.2025 roku.
- demontaż reklam do 20.07.2025 roku.