

**Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy
Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Wrocław - Urząd Miejski Wrocławia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001094670

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: pl. Nowy Targ

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-141

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp.dz@um.wroc.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.wroclaw.pl>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d5c6ea7a-fcc2-4ae1-bafa-2481da9abfe1

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00256311

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-05-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00043516/17/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.3 Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://portal.smartpzp.pl/umw>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://portal.smartpzp.pl/umw>

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Określono w dziale X Specyfikacji Warunków Zamówienia

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: ZP/TP/43/2025/WPM

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględni aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław, tj.: długopis z touchpenem - 5000 szt., długopis plastikowy - 5000 szt., ołówek drewniany - 6000 szt., smycz tasiemkowa - 3000 szt., torba bawełniana z długimi uszami - 1550 szt., torba bawełniana z krótkimi uszami - 1550 szt., torba bawełniana większa - 400 szt., pendrive 16 GB - 400 szt., kabel ładujący 6 w 1 - otwieracz - black - 300 szt., breloczek w kształcie krasnoludka - 3500 szt., kabel USB do przenoszenia danych oraz ładowania - 300 szt., powerbank 10000 mAh - 140 szt., powerbank 20000 mAh - 120 szt., koszulka T-shirt - 1350 szt., koszulka t-shirt dziecięca - 600 szt., magnes w kształcie wrocławskiego krasnoludka - 4000 szt., kubek termiczny z grawerem - 120 szt., kubek termiczny z uchwytem - 160 szt., workoplecak poliestrowy - 400 szt., buff (chusta wielofunkcyjna) - 700 szt., niezbędnik kierowcy 4 w 1 - 200 szt., kubek porcelitowy - 500 szt., parasol automatyczny - 160 szt., mini parasol - 160 szt., mały parasol automatyczny - 120 szt., czekoladki „Przyjaźń” - 1050 szt., czekoladki nadziewane - 6750 szt., czekoladki belgijskie - 1200 szt., kredki „exclusive” - 700 opakowań, kredki - 600 opakowań, butelka sportowa - 350 szt., piórniki - 600 szt., zestaw szkolny: przezroczyste linijka, ekierki i kątomierz - 400 szt., balonik lateksowy 12” - 6000 szt., szelki odblaskowe dla biegaczy - 400 szt., mini apteczka - 400 szt., czapka sportowa dla biegaczy Runway - 200 szt., czapeczka bejsbolówka z zagiętym daszkiem - 250 szt., skarpetki dziecięce - 600 par, butelka filtrująca 0,3l - 300 szt., kamizelki odblaskowe dla dzieci - 400 szt., torby bawełniane z długimi uszami (cieńsze) - 1800 szt., otwieracz (korkociąg kelnerski) ze stali nierdzewnej - 300 szt., opaski odblaskowe - 1400 szt., cukierki typu „Krówki” - 60 kg

4.2.6.) Główny kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 80**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:**
inne.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Gwarancja**4.3.6.) Waga:** 10**Kryterium 3****4.3.4.) Rodzaj kryterium:**
jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Kolory**4.3.6.) Waga:** 9**Kryterium 4****4.3.4.) Rodzaj kryterium:**
aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Społeczne**4.3.6.) Waga:** 1**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Tak**4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:**

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 7

Art. 109 ust. 1 pkt 8

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak**5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.**

Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu w zakresie: zdolności technicznej lub zawodowej, jeśli wykaże on, że w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał lub wykonuje z należytą starannością co najmniej jedno zamówienie polegające na zaprojektowaniu i wykonaniu oznaczeń na materiałach promocyjnych wraz z ich dostawą o wartości co najmniej 150 000 zł brutto. W przypadku zamówień, które są w trakcie realizacji, Wykonawca musi wykazać, że do dnia składania ofert zrealizował umowę w wymaganej wartości

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak**5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu:** Wykaz wykonanych dostaw (wzór stanowi Załącznik nr 2.2 do SWZ), w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie

jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Tak

6.4.1) Informacje dotyczące wadium:

Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium w wysokości 4 500,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset 00/100 złotych).

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Zmiany do umowy zostały określone w § 9 projektu umowy

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2025-06-09 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Ofertę składa się wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej <https://portal.smartpzp.pl/umw>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2025-06-09 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2025-07-08