



Wrocław, 23 kwietnia 2025 r.

Jakub Janas
Jakub Nowotarski
Piotr Uhle
Radni Rady Miejskiej Wrocławia

Szanowni Panowie Radni!

W odpowiedzi na interpelację z dnia 9.04.2025 roku, poniżej przesyłam odpowiedzi na zadane pytania:

1. Jaka była ilość turystów we Wrocławiu w 2024 roku, z podziałem na turystów indywidualnych i biznesowych, krajowych i zagranicznych, turystów jednodniowych, weekendowych i zostających na dłużej?

Liczba osób w ramach ruchu turystycznego we Wrocławiu w 2024 roku wynosiła ok. 6,6 mln turystów i odwiedzających. W badaniach nie dokonano podziału na turystów indywidualnych i biznesowych. Podział na ruch turystyczny krajowy i zagraniczny to: 5,2 mln - turyści krajowi i odwiedzający jednodniowi (beznoclegowi) krajowi, 1,4 mln - turyści zagraniczni i odwiedzający jednodniowi (beznoclegowi) zagraniczni. W badaniach ruchu turystycznego nie wprowadzono rozróżnienia między „turystami weekendowymi i zostającymi na dłużej”, a wyłącznie między odwiedzającymi (czyli jednodniowymi, bez noclegu, potocznie nazywanymi „turystami jednodniowymi”), a turystami (czyli osobami, które spędziły co najmniej jedną noc we Wrocławiu). W takim porządku: liczba odwiedzających jednodniowych (beznoclegowych) w 2024 roku wynosiła 3,1 mln, a liczba turystów – 3,5 mln.

Poszerzając informację poniżej przedstawiam podział definicji związanych z użytym w pytaniu pojęciem ilości „turystów”:

a. Odwiedzający jednodniowi (beznoclegowi) zagraniczni: użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził jeden dzień (bez noclegu) we Wrocławiu, i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inny kraj niż Polska. Użytkownik przebywał we Wrocławiu minimum 3 godziny w godzinach 7.00-23.00. Wykluczeni poprzez

ograniczenie liczby podróży do maksymalnie 2 w skali miesiąca, są użytkownicy, którzy realizują podróże obligatoryjne (praca/nauka).

b. Odwiedzający jednodniowi (beznoclegowi) krajowi: użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził jeden dzień (bez noclegu) we Wrocławiu, i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inne województwo niż dolnośląskie. Użytkownik przebywał we Wrocławiu minimum 3 godziny w godzinach 7.00-23.00. Wykluczeni poprzez ograniczenie liczby podróży do maksymalnie 2 w skali miesiąca, są użytkownicy, którzy realizują podróże obligatoryjne (praca/nauka).

c. Turyści zagraniczni: użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził minimum jedną noc we Wrocławiu i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inny kraj niż Polska. Użytkownik spędził nocleg we Wrocławiu, jeśli spędził w nim co najmniej 4h w godzinach 23.00-7.00. Pobyt we Wrocławiu nie przekraczał 21 nocy w badanym okresie.

d. Turyści krajowi: użytkownik urządzenia mobilnego, który spędził minimum jedną noc we Wrocławiu i nie jest jego mieszkańcem. Jego strefą zamieszkania jest inne województwo niż dolnośląskie. Użytkownik spędził nocleg we Wrocławiu, jeśli spędził w nim co najmniej 4h w godzinach 23.00-7.00. Pobyt we Wrocławiu nie przekraczał 21 nocy w badanym okresie.

Równocześnie należy zwrócić uwagę, że powszechnie w języku pozanaukowym turystą określa się osobę, która w celach turystycznych (a zatem m.in. rekreacyjnych, niebiznesowych, nieedukacyjnych) znajduje się poza swoim miejscem zamieszkania. Można zatem przyjąć, że powszechna definicja turysty obejmuje łącznie wszystkie cztery wcześniej wskazane definicje. W tym rozumieniu turystą jest zarówno: turysta krajowy, turysta zagraniczny, odwiedzający jednodniowy (beznoclegowy) krajowy i odwiedzający jednodniowy (beznoclegowy) zagraniczny. Całość migracji tak rozumianego turysty na danym obszarze określa się ruchem turystycznym. Mówiąc zatem o liczbie turystów, którzy przebywali na określonym obszarze w określonym czasie, mówi się de facto o liczbie osób realizujących wizyty w ramach wspomnianego ruchu turystycznego.

2. Jaką metodą szacowane są podane na konferencji przychody budżetowe? Proszę podać szczegółowe założenia, wyliczenia, metodologię oraz źródła danych za lata 2019-2024 – odrębnie dla każdego z lat.

Algorytm obliczenia wpływów z przyjazdów turystycznych do Wrocławia jest własnością intelektualną firmy Beeline Research and Consulting. Poniżej prezentowany jest opis konstrukcji algorytmu.

Liczba turystów przyjeżdżających do Wrocławia została oparta na analizie danych pochodzących z sieci komórkowych, z których wynika, że:

- Turyści nocujący i odwiedzający jednodniowy pochodzący zza granicy stanowili ok. 1,4 mln przyjeżdżających, a krajowi 5,2 mln osób.
- Na podstawie danych sieci komórkowych, wcześniejszych ankiet prowadzonych wśród turystów przyjeżdżających do Wrocławia oraz danych GUS znana jest również długość pobytu turystów nocujących, którzy zostają podzieleni na

grupy nocujących na jedną noc, oraz nocujących na 2 i więcej nocy. Podział uwzględnia także wcześniejszy podział na turystów krajowych i zagranicznych.

- Na podstawie danych GUS oraz wcześniejszych ankiet prowadzonych wśród turystów przyjeżdżających do Wrocławia określony został średni poziom wydatków związanych ściśle z pobytem we Wrocławiu – wydatkach przeznaczanych na noclegi, pobyty w lokalach gastronomicznych, wydatki w atrakcjach turystycznych oraz inne wydatki. Średnia wydatków liczona jest osobno dla odwiedzających jednodniowych (bez noclegów), turystów nocujących jedną noc oraz turystów nocujących na dwie lub więcej nocy, oczywiście z podziałem na turystów i odwiedzających krajowych i zagranicznych.
- Na bazie powyższych założeń opracowano model obliczenia sumarycznych wydatków turystów i odwiedzających związanych z pobytem we Wrocławiu, które zostały oszacowane na ok. 4,5 mld złotych.
- Wpływy do budżetu miasta Wrocławia, pochodzące z uśrednionych podatków, którymi zostały obłożone te przychody zostały oszacowane jako ok. 10% tej kwoty, czyli 450 mln zł.
- Analizą zostały objęte wszystkie przyjazdy turystyczne, jednokrotne i wielokrotne.

Algorytm opracowany był przed 2019 rokiem

Odnosnie metodologii i źródeł danych z podziałem na lata – od 2019 do 2024:

Za rok 2024

Metodologia badań (w tym źródła) dostępne są w dostarczonym raporcie (slajd nr 2) – raport dostępny tutaj:

<https://wroclaw.travel/wp-content/uploads/2025/01/Prezentacja-Ruch-Turystyczny-we-Wroclawiu-2024-pub.pdf>

Zgodnie ze wskazaniem w raporcie, metodologia opierała się na: Desk Research (GUS KT-1, KT-2; Bank Danych Lokalnych, Eurostat, dane Portu Lotniczego, ZOO Wrocław, Panoramy Racławickiej, Hydropolis, Kolejkowa; oficjalne dane statystyczne wybranych miast europejskich), analiza danych z sieci komórkowych, badanie na reprezentatywnej grupie Wrocławian (wywiady telefoniczne CATI).

Za rok 2023

Metodologia opierała się na desk research. Źródła informacji: GUS (KT-1 oraz KT-2), Bank Danych Lokalnych, Eurostat, Dane z Portu Lotniczego, ZOO Wrocław, Hydropolis

Za rok 2022

Metodologia opierała się na desk research. Źródła informacji: GUS (KT 1 oraz KT 2), Bank Danych Lokalnych, Eurostat, Ministerstwo Sportu i Turystyki: m.in. dane pochodzące z Centralnego Wykazu Obiektów Hotelarskich, dane z Portu Lotniczego, ZOO Wrocław, Hydropolis, Dane z oficjalnych stron internetowych wybranych miast europejskich

Ponadto w 2022 zostały przeprowadzone badania przez firmę Selectivv, które skupiając się na roku 2022 odnosiły się również do lat 2019 i 2021.

Metodologia badań Selectivv:

a. Metodologia:

Selectivv gromadzi dane dotyczące wyświetlania reklam dla unikalnych użytkowników, dzięki czemu można m.in. określić miejsce zamieszkania, miejsce pracy, czy kierunki podróży. Dane mobilne pozwalają na oszacowanie grupy wiekowej, płci, miejsca zamieszkania czy liczby dni pobytu użytkownika odwiedzającego określone miejsce. W tym celu firma Selectivv posługuje się informacjami o: języku telefonu, koordynatach GPS w jakich rejestrowane jest urządzenie, aplikacjach z jakich korzysta użytkownik telefonu i stronach mobilnych, jakie odwiedza.

Każda z charakterystyk jest szacowana na podstawie modelu uczenia maszynowego. Liczba dni pobytu została przeanalizowana na podstawie różnicy pomiędzy pierwszym, a ostatnim zarejestrowaniem użytkownika na badanym obszarze. Przedziały czasowe (1 dzień bez noclegu, 1 nocleg, 2-3 noclegi, 4-7 noclegów, 8-14 noclegów, 15-21 noclegów) uzyskano dzięki zastosowaniu klasyfikatora, który na podstawie danych mobilnych estymuje rzeczywisty czas pobytu. Liczebność turystów i odwiedzających jednodniowych została oszacowana na podstawie liczby użytkowników telefonów komórkowych zarejestrowanych w koordynatach GPS miasta Wrocław. Podział turystów na krajowych i zagranicznych został wykonany na podstawie kraju, w którym najczęściej rejestrowane jest urządzenie mobilne odwiedzających Wrocław. Województwo, z którego pochodzi turysta krajowy, zostało określone na podstawie koordynatów GPS miejsca, w którym użytkownik przebywał między godziną 23:00, a 7:00 (najczęściej występująca lokalizacja). Płeć została oszacowana dzięki zastosowaniu klasyfikatora, który estymuje płeć użytkownika telefonu komórkowego na podstawie informacji o używanych przez niego aplikacjach

b. Ochrona danych osobowych

W oparciu o przepisy art. 4 pkt. 1 oraz art 5 ust. 1 lit. c - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO), prezentowane są dane ograniczone do co najmniej 100 osób (mniejsze wartości zostały zastąpione znakiem --) aby nie nosiły one znamion danych osobowych, a przez to nie pozwalały na identyfikację osób, których dane dotyczą.

Przepisy RODO nie regulują wprost w jaki sposób należy przeprowadzać anonimizację danych osobowych i to na każdym z administratorów ciąży obowiązek takiego przetwarzania, aby pozostawało ono w zgodzie właśnie z regulacjami RODO. Przyjęliśmy takie założenia, aby prezentowane dane nie nosiły znamion danych osobowych w myśl RODO, a co za tym idzie, aby nie było koniecznym uzyskanie podstawy do ich przetwarzania tzn. zgody osób, których dane dotyczą. Byłoby to niemożliwe w praktyce.

Dodatkowo prowadząc badania socjologiczne nie orzeka się o grupach, których liczebności są mniejsze od 100, gdyż jest to grupa na tyle nieliczna, że należy przypuszczać, że jest niereprezentatywna, a zatem nie informuje o tym, co najbardziej typowe w populacji ogólnej.

c. Wykorzystana technologia i baza danych

Dane wykorzystane do analizy pochodzą z hurtowni danych (tzw. zbiór big data) Selectivv, a pozyskane zostały w wyniku zapytań oraz wyświetleń reklam w kanale mobilnym, jak również od wydawców konkretnych aplikacji.

Obecnie w bazie Selectivv znajduje się około 24 mln unikalnych użytkowników w Polsce. Średnio do jednego użytkownika w bazie przypisane są 383 informacje (np. lokalizacja – koordynaty GPS, język systemu operacyjnego telefonu, aplikacje jakich używa użytkownik, strony internetowe, które odwiedza, profile użytkowników, kod pocztowy domu użytkownika).

Wykorzystywana technologia – DSP

W skład rozwiązań technologicznych Selectivv wykorzystywanych w badaniu wchodzi również platforma Selectivv DSP służąca do zakupu powierzchni reklamowej w kanale mobilnym zgodnie z metodologią RTB.

Wykorzystywana technologia – RTB

RTB to model zakupu powierzchni reklamowej w czasie rzeczywistym w oparciu o licytację reklamodawców. System RTB automatycznie wybiera reklamodawcę, który oferuje najwyższą stawkę za wyświetlenie reklamy.

Zasięg danych

Selectivv DSP posiada integrację z 21 globalnymi sieciami reklamowymi. Umożliwia to dostęp do ponad 350 000 aplikacji oraz ok. 17 000 000 mobilnych stron www. Dzięki mnogości tytułów możliwe jest dotarcie do maksymalnej liczby użytkowników w jak najkrótszym czasie.

Ekosystem Selectivv odczytuje do 30 000 zapytań reklamowych/sekundę na rynku polskim. Pozwala to na cotygodniowe uaktualnianie bazy danych zawierającej informacje na temat zachowań i nawyków 9 000 000 Polaków. Cała baza posiada obecnie informacje o 24 mln użytkowników w Polsce. Ilość zapytań i wyświetleń reklam jest zależna od pory dnia oraz aktywności użytkowników smartfonów oraz tabletów.

Za rok 2021

Metodologia opierała się na desk research oraz CATI. źródła informacji: GUS (KT 1 oraz KT 2), Bank Danych Lokalnych, Ministerstwo Sportu i Turystyki: m.in. dane pochodzące z Centralnego Wykazu Obiektów Hotelarskich, dane z Portu Lotniczego, ZOO Wrocław, Hydropolis, wywiady telefoniczne ze wspomaganie komputerowym. Ponadto, rok 2021 został uwzględniony w raporcie za rok 2022 firmy Selectivv. Metodologia w opisie za rok 2022

Za rok 2020

W roku 2021 nie było prowadzonych badań turystyki pod kątem ilościowym za rok 2020. Powodem takiego działania była pandemia Covid-19.

Za rok 2019

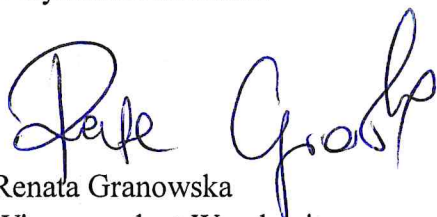
W 2020 roku nie było prowadzonych badań turystyki pod kątem ilościowym za rok 2019. Informacje za rok 2019 zostały zawarte w badaniach lat kolejnych – szczególnie

badania Selectivv, które dawały obraz porównawczy, za lata 2019, 2021, 2022. Rok 2020 ze względu na pandemię było pomijany w badaniach.

3. Jaka jest prognoza ruchu turystycznego na rok 2025 oraz przychodów budżetowych z tego tytułu?

Nie ma prowadzonych badań prognozowych dotyczących ruchu turystycznego. Liczba zmiennych i czynników mających wpływ na ruch turystyczny, zarówno tych przewidywalnych (np. duże wydarzenia) jak i nieprzewidywalnych (np. powódź) pozbawia takie badania jakiegokolwiek sensowności. Inwestowanie w tego typu badania, ze względu na potencjalny rezultat mogłoby nosić nie tylko znamiona wydatku nierzetelnego ale również niegospodarnego.

Z wyrazami szacunku



Renata Granowska
Wiceprezydent Wrocławia