



Pani Joanna Pieczyńska
Radna Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 25 lutego 2025 r.

BRG-HR.0003.1.2025

EZD nr 00030047/2025/W

Dotyczy: nośników reklamowych w przestrzeni miejskiej we Wrocławiu.

Szanowna Pani,

W odpowiedzi na Pani interpelację dotyczącą nośników reklamowych w przestrzeni miejskiej we Wrocławiu, informuję, że działania wymierzone przeciwko chaosowi reklamowemu prowadzone są we Wrocławiu od wielu lat. Ich efektem jest ograniczenie liczby reklam i podniesienie estetyki reklam realizowanych, m.in. usunięto reklamy z latarni w pasie drogowym, placówek oświatowych i innych nieruchomości komunalnych, a tablice billboardowe wymieniono na nośniki o wyższym standardzie. Uchwałą nr LVI/1465/14 RMW z dnia 10 kwietnia 2014r. utworzono Park Kulturowy „Stare Miasto”, co doprowadziło do usunięcia nielegalnych reklam wielkoformatowych w zabytkowym centrum miasta.

Obecnie problem nadmiaru reklam i ich niskiej jakości (np. banerów, reklam wielkoformatowych) występuje głównie na nieruchomościach prywatnych. Aby usuwać reklamy niepożądane z nieruchomości prywatnych potrzebne są narzędzia skuteczniejsze niż procedury PINB, tj. park kulturowy, czy uchwały krajobrazowe.

Wrocław w sposób skuteczny skorzystał z możliwości utworzenia Parku Kulturowego, przygotował również projekt uchwały krajobrazowej.

Na stronie BIP UMW: bip.um.wroc.pl w zakładce: Urząd Miejski - Departamenty, wydziały, biura - Departament Urbanistyki i Architektury lub bezpośredni link

kierunkowy: <https://bip.um.wroc.pl/artykul/203/63308/kalendarium-uchwaly-krajobrazowej-wroclawia> udostępnione są wszystkie informacje dotyczące uchwały krajobrazowej na terenie miasta Wrocławia.

Wrocław wstrzymał się z przyjęciem uchwały krajobrazowej, ponieważ oczekiwał na wyrok TK w kwestii zgodności ustawy krajobrazowej z Konstytucją. W dniu 12 grudnia 2023r. zapadł wyrok (wyrok, sygnatura P 20/19), że ustawa jest niezgodna z konstytucją. Trybunał uznał, że mamy do czynienia z pominięciem prawodawczym, to jest w Ustawie Krajobrazowej nie uwzględniono mechanizmu kompensacyjnego w postaci odszkodowania.

Ustawa krajobrazowa od początku budziła wątpliwości prawne.

W Polsce jest około 2500 gmin, natomiast z możliwości uchwalenia przepisów uchwał krajobrazowych skorzystało około 70.

W przypadku mienia komunalnego najatrakcyjniejszym obszarem dla reklamodawców pozostaje pas drogowy i jego najbliższe otoczenie, na terenie którego znajduje się zdecydowanie najwięcej reklam, zarówno legalnych, jak i nielegalnych.

Dlatego poniżej udzielam odpowiedzi na Pani interpelację ze szczególnym uwzględnieniem danych przekazanych przez zarządcę pasa drogowego Zarząd Dróg i Utrzymania Mostów (ZDiUM).

Pytanie 1

Ile w 2024 było złożonych wniosków o usunięcie reklam w pasie drogowym lub na terenie należącym do gminy, jednostki miejskiej oraz ile z nich zostało zrealizowanych?

W 2024 r. zarządcy nieruchomości zinwentaryzowali na mieniu komunalnym około 911 nielegalnych reklam, z czego około 900 sztuk w pasie drogowym. W znacznej części były to plakaty wyborcze, które zostały usunięte.

Pytanie 2

Jaki był średni czas od zgłoszenia wniosku do usunięcia reklamy?

Średni czas usunięcia nielegalnej reklamy w pasie drogowym wynosi około 30 dni (dotyczy to głównie plakatów i banerów wyborczych).

Pytanie 3

Ile spraw obecnie prowadzą miejskie jednostki?

Aktualnie ZDiUM prowadzi 25 spraw nielegalnych reklam w pasie drogowym.

Pytanie 4

Jakie są główne problemy z egzekwowaniem nielegalnego stawiania reklam?

Odnosząc się do problematyki zajęcia pasa drogowego bez zezwolenia, podkreślić należy specyfikę prowadzenia postępowania administracyjnego. Wszczęcie postępowania poprzedzone jest każdorazowo czynnościami, mającymi na celu ustalenie podmiotu zajmującego pas drogowy. Nie w każdym przypadku udaje się ustalić podmiot zajmujący pas drogowy. W takich sytuacjach, reklamy bez zezwolenia usuwane są na zlecenie ZDiUM przez upoważniony podmiot. W odniesieniu do prowadzonych spraw administracyjnych, zauważyć należy, że z uwagi na prawo stron do zaskarżania rozstrzygnięć do organu wyższego stopnia, a następnie możliwość wnoszenia skargi do sądu administracyjnego, postępowania bardzo często są długotrwałe. Prowadzenie spraw administracyjnych wymaga zatrudnienia osób, posiadających określone przygotowanie zawodowe. Aktualnie ZDiUM boryka się z problemem braku chętnych

do podjęcia pracy na stanowiskach związanych z prowadzeniem postępowań administracyjnych.

Największym problemem w usuwaniu nielegalnych reklam wolnostojących, jest ustalenie właściciela nieruchomości, na której reklama jest umieszczona. Do określenia powyższego konieczne jest skorzystanie z usług geodety.

Pytanie 5 i 6

Ilu pracowników odpowiada za weryfikację nielegalnych reklam lub do którego działu/jednostki należy ten zakres zadań?

Ilu pracowników zatrudniała na koniec 2024 jednostka/departament lub wydział odpowiedzialny za weryfikację reklam w pasie drogowym oraz na terenie należącym do gminy?

W Mieście nie ma jednej komórki/jednostki/wydziału dedykowanej do inwentaryzacji, weryfikacji i usuwania reklam nielegalnych.

Nie możemy wskazać konkretnej liczby pracowników odpowiedzialnych za te działania, ponieważ zadanie to jest realizowane, w miarę posiadanych zasobów kadrowych, przez zarządców nieruchomości komunalnych i właściwe wydziały Urzędu w zakresie realizowanych zadań oraz Straż Miejską w przypadku Parku Kulturowego. Identyfikacja nielegalnych reklam odbywa się przy okazji wykonywania innych zadań związanych z zarządzaniem nieruchomościami.

Na koniec 2024r. w Zarządzie Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu, w Wydziale Ochrony Pasa Drogowego, odpowiedzialnym za weryfikację przypadków zajęcia pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi, zatrudnionych było 47 osób, w tym 2 osoby do weryfikacji przypadków reklam (na dzień 24.02 2025r). Aktualnie ogłoszony został nabór na kolejne stanowisko.

Pytanie 7

Czy planowany jest audyt reklam na terenie miasta?

W odniesieniu do pasa drogowego, ZDiUM prowadzi przeglądy pasa drogowego, między innymi pod kątem ujawniania przypadków reklam, umieszczanych bez zezwolenia zarządcy drogi.

Poza pasem drogowym, zarządcy nieruchomości komunalnych przeprowadzają wizje w terenie w związku z realizowanymi zadaniami.

Z poważaniem



Renata Granowska
Wiceprezydent Wrocławia

