



Pan Jakub Janas
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 20 lutego 2025 r.

WKO.0003.1.2025

Dotyczy: Interpelacji z dnia 13 lutego 2025 r. w sprawie kampanii „Strzeż swojego numeru PESEL – oszuści są wszędzie”

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na interpelację złożoną w dniu 13 lutego 2025 roku skierowaną do Prezydenta Wrocławia w sprawie kampanii „Strzeż swojego numeru PESEL – oszuści są wszędzie”, przekazuję odpowiedzi na zadane pytania.

Ad. 1. Jakie działania podejmuje Urząd Miejski, jednostki podległe i spółki miejskie w ramach wyżej wymienionej kampanii? Jaki jest ekwiwalent cennikowy świadczeń, które są świadczone przez spółki?

W związku z tym, że kampania „Chroń swój PESEL” jest kampanią społeczną jej treści na ekranach MPK, kasownikach, ekranach Aquaparku, Hali Stulecia i stadionie Tarczyński Arena wyświetlane są bezkosztowo.

Ad. 2. Z jakich środków i w jakiej wysokości jest finansowana wyżej wymieniona kampania?

Kampania finansowana jest ze środków Biura Promocji Miasta i Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Całkowity koszt kampanii to 33 747,80 zł (druk, instalacje przestrzenne, wyklejanie wiat przystankowych).

Ad. 3. Kiedy z czyjej inicjatywy została nawiązana współpraca pomiędzy Urzędem Miejskim a Ministerstwem Cyfryzacji w sprawie wyżej wymienionej kampanii?

Kampania była przygotowywana od początku stycznia. W związku z tym, że treści miejskiej akcji były spójne z kampanią Ministerstwa Cyfryzacji 29.01.2025 r. Agata Dzikowska, dyrektorka Wydziału Komunikacji Społecznej UMW zaproponowała Ministerstwu Cyfryzacji współpracę. Tego samego dnia otrzymała pozytywną odpowiedź w tej sprawie od Małgorzaty Sokołowskiej z Biura Komunikacji Ministerstwa Cyfryzacji. W kolejnym mailu Agata Dzikowska otrzymała materiały ministerstwa i logotypy do wykorzystania.

Ad. 4. *Na czym polega współpraca Urzędu Miejskiego z Ministerstwem Cyfryzacji w zakresie wyżej wymienione kampanii? Proszę o przesłanie umowy, porozumienia bądź innych dokumentów związanych ze sprawą.*

Ministerstwo odpowiadając na pytania dziennikarzy wyjaśniało na czym polega współpraca:

Szanowny Panie Reaktorze,

Ministerstwo Cyfryzacji w ramach swoich ustawowych zadań przekazuje jednostkom samorządu terytorialnego wsad merytoryczny dotyczący aplikacji mObywatel.

Dzięki temu, urzędnicy mają możliwość skutecznego promowania innowacyjnych rozwiązań cyfrowych, które ułatwiają codzienne życie mieszkańców.

Urzędy mogą dostosować sposób wykorzystania tych materiałów do swoich potrzeb, co pozwala na efektywne dotarcie do lokalnej społeczności.

29 stycznia br. Urząd Miejski we Wrocławiu zwrócił się do nas z prośbą o przekazanie materiałów dotyczących funkcji Zastrzeż PESEL. Materiały te przekazaliśmy do Pani Agaty Dzikowskiej, dyrektorki Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta we Wrocławiu.

Ministerstwo Cyfryzacji nie poniosło żadnych kosztów związanych z promocją akcji na terenie Wrocławia. Jest to kampania Urzędu Miasta, jest prowadzona przez Urząd Miasta we współpracy merytorycznej z Ministerstwem Cyfryzacji.

Z wyrazami szacunku
Małgorzata Sokołowska
Biuro Komunikacji
Ministerstwo Cyfryzacji



Renata Granowska

Wiceprezydent Wrocławia