

Załącznik nr 2 do protokołu – opinia ofert

Konkurs numer 3890

Numer oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł zadania publicznego wskazanego w ogłoszeniu konkursowym wraz z tytułem z oferty	Proponowana wysokość dotacji	Liczba otrzymanych punktów	Opinia ofert - uzasadnienie
1.	FUNDACJA LEXCULTURA	ZAJĘCIA EDUKACYJNE WPROWADZAJĄCE DO TEMATYKI PRAW KONSUMENTÓW DLA MŁODZIEŻY Z WROCŁAWSKICH PLACÓWEK EDUKACYJNYCH Wrocław- miasto świadomych konsumentów edycja 3.0	2025 rok- 24 000 zł	442	Komisja rekomenduje przyjęcie oferty do realizacji. Oferta spełnia wymogi merytoryczne wynikające z ogłoszenia konkursowego i została przyjęta do realizacji.

Podpisy członków komisji konkursowej:

- 1) Marta Pankowska, przewodnicząca, Biuro Miejskiego Rzecznika Konsumentów, podpis nieczytelny
- 2) Anna Guzy, członek komisji, Biuro Miejskiego Rzecznika Konsumentów, podpis nieczytelny
- 3) Ewa Olszewska- Hasan, członek komisji, Biuro Miejskiego Rzecznika Konsumentów, podpis nieczytelny
- 4) Radosław Bednarski, członek komisji, Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych, podpis nieczytelny
- 5) Michał Jagodziński, członek komisji, FUNDACJA ART. JTM, podpis nieczytelny

Sporządziła: Anna Guzy, data: 19.02.2025r.