



1000015971653

Pani
Joanna Pieczyńska
Radna Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 17.01.2015

Sygnatura sprawy BZM-TZ.0003.2.2025

Numer ewidencyjny pisma 00022479/2025/W

Dotyczy: umieszczenia schematów komunikacji zbiorowej w pojazdach oraz na przystankach, kosztów kampanii informacyjnej dotyczącej wdrożenia nowej siatki połączeń we wrześniu 2023 roku.

Szanowna Pani Radna,

w odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie udzielenia informacji dotyczącej planów umieszczenia schematów komunikacji zbiorowej w pojazdach i na przystankach oraz kosztów kampanii informacyjnej dotyczącej wdrożenia nowej siatki połączeń we wrześniu 2023 roku, uprzejmie informuję:

Ad. 1

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. nie planuje zamieszczać wewnątrz pojazdów Spółki schematów sieci tramwajowej i autobusowej. Umieszczenie schematu pokazującego stały układ linii w wielu przypadkach mogłoby być mylące i wprowadzające w błąd pasażerów szczególnie w sytuacji gdy zmiany ulegają trasy przejazdów z uwagi na prowadzone remonty. Umieszczanie schematów pokazujących czasowy układ linii wiązałoby się z koniecznością ich zmiany za każdym razem gdy realizowany jest remont wymagający zmiany trasy, a w konsekwencji generowałoby to działania dodatkowe koszty związane z drukiem i wyklejaniem w pojazdach.

Ad. 2

Mając na uwadze powyższe argumenty, w chwili obecnej, nie jest planowane umieszczanie schematów sieci tramwajowej i autobusowej w wiatrach przystankowych. Dodatkowo należy mieć na uwadze fakt, że miejsce w gablotach, zwłaszcza na przystankach zlokalizowanych w centrum miasta, gdzie kursuje duża liczba linii, jest w pełni wykorzystane do zamieszczenia w nich rozkładów jazdy oraz informacji pasażerskich. Należy mieć również na uwadze fakt, że nie wszystkie wiaty są wyposażone w gabloty, jak również część wiat należy do podmiotów prywatnych i tym samym nie można by w nich wywiesić czy wykleić takich schematów.

Ad. 3

Zgodnie z informacją uzyskaną od Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia łączny koszt przeprowadzenia kampanii promocyjnej dotyczącej zmian w siatce połączeń transportu zbiorowego, wdrożonych od 3 września 2023 r. wyniósł 138 103,37 zł netto, 169 867,15 zł brutto.

Z wyrazami szacunku,

WICEPREZYDENT WROCŁAWIA

Michał Młyńczak