

Protokół nr 10 / 2024

posiedzenia Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia
(wspólne posiedzenie z Komisją Promocji i Współpracy z Zagranicą
Rady Miejskiej Wrocławia)

18 grudnia 2024 r., godz. 16.00, Sukiennice 9, sala sesyjna

BRM-DPP.0012.26.10.2024

Posiedzenie prowadziła Pani Izabela Duchnowska – Przewodnicząca Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia oraz Zastępczyni Przewodniczącego Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia.

Na ogólną liczbę 8 członków Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia wszyscy byli obecni. Lista obecności członków Komisji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Na ogólną liczbę 7 członków Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia jedna osoba była nieobecna – Radna Karolina Mrozowska.

Lista osób uczestniczących w posiedzeniu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego protokołu.

Porządek posiedzenia:

- I. Zatwierdzenie porządku posiedzenia
- II. Sprawy bieżące – pismo Przewodniczącej Rady Miejskiej Wrocławia z 4 grudnia 2024 roku przekazujące zgodnie z właściwością do Prezydenta Wrocławia pismo w sprawie wyznaczenia we Wrocławiu 5–6 stacji na Międzynarodowym szlaku św. Wojciecha (do wiadomości)
- III. Realizacja punktu planu pracy Komisji na 2024 rok: promocja Wrocławia przez kulturę
- IV. Wolne wnioski

Pani Izabela Duchnowska przywitała zgromadzonych, a następnie otworzyła wspólne posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia oraz Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia.

Ad I.

Zatwierdzenie porządku posiedzenia

Członkowie Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia oraz Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia nie zgłosili uwag do porządku posiedzenia.

Ad II.

Sprawy bieżące – pismo Przewodniczącej Rady Miejskiej Wrocławia z 4 grudnia 2024 roku przekazujące zgodnie z właściwością do Prezydenta Wrocławia pismo w sprawie wyznaczenia we Wrocławiu 5–6 stacji na Międzynarodowym szlaku św. Wojciecha (do wiadomości)

Członkowie Komisji przyjęli treść pisma do wiadomości.

Ad III.

Realizacja punktu planu pracy Komisji na 2024 rok: promocja Wrocławia przez kulturę

W związku z brakiem uzyskania odpowiedzi lub uzyskaniem niewyczerpujących odpowiedzi na zadane e-mailowo przez Panią Izabelę Duchnowską pytania:

1. Ile środków finansowych jest wydawanych na promocję kultury Wrocławia za granicą, jakie są zasady współpracy, jaki jest system naborów, ile środków wydano w 2023 i 2024 roku z podziałem na beneficjentów, kwoty, terminy i cele wyjazdów,
2. Promocja Wrocławia poprzez wydawanie płyt - jakie są systemy naborów (terminy, zasady, regulaminy), ile środków wydano w

2023 i 2024 roku z podziałem na tryby przyznawania, podmiot wnioskujący i przyznane kwoty. Omówienie rodzaju promocji - co później dzieje się z płytami.

3. Nagrody artystyczne przyznawane i fundowane przez Wrocław / Prezydenta - tabela z nazwami i kwotami oraz krótkie omówienie
4. Ile rocznie Miasto lub instytucje kultury dla których miasto jest organizatorem, zamawia dzieł sztuki. Jak informacja o nich lub same dzieła są promowane we Wrocławiu i w Polsce. Proszę o przygotowanie informacji za 2023 i 2024 rok.

Pani Radna zwróciła się do Pana Jacka Pluty – Zastępcy Dyrektora Departamentu Spraw Społecznych z prośbą o udzielenie pisemnej odpowiedzi na zadane pytania.

Następnie głos zabrał Pan Radosław Michalski – Dyrektor Departamentu Marki Miasta (dalej: Dyrektor DMM), który nawiązując do pytania nr 2 poinformował, że w 2023 roku Wydział Promocji dołożył 5 tys. PLN do wydania płyty i nagrania koncertu na organach w Bazylice św. Elżbiety. Dodał, że Miasto jest dysponentem ostatniego nagrania przed spłonieniem organów i chciało być dysponentem pierwszego nagrania po odbudowie organów.

Pani Izabela Duchnowska zapytała czy jest szansa na połączenie sił Wydziału Kultury i Departamentu Marki Miasta, celem promowania płyt wydanych z miejskich pieniędzy.

Dyrektor DMM poinformował, że jeszcze 5 miesięcy temu, gdy kierował Wydziałem Promocji Miasta, obowiązywała zasada, za sprawą której wspierane było każde biuro merytoryczne w promowaniu swojej aktywności, jeżeli tylko zwróciło się w tej sprawie do Wydziału Promocji Miasta. Dodał, że Departament Marki Miasta bardzo chętnie będzie współpracował z Wydziałem Kultury podczas działań promocyjnych, jeżeli tylko będzie taka wola ze strony Wydziału Kultury. Dyrektor DMM zaproponował, że może co 2

miesiące przedkładać Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia oraz Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia raporty informujące o działaniach z zakresu promocji kultury i artystów za dany okres.

W odpowiedzi na zadane e-mailowo przez Panią Izabelę Duchnowską pytanie dot. promocji Wrocławia poprzez architekturę i promowanie zabytków, Dyrektor DMM poinformował, że właśnie uruchamiany jest szlak turystyczny związany z obiektami architektonicznymi Wrocławia. Na trasie miasta znajdują się budynki ikoniczne i znane, typu WUWA, Hala Stulecia, Ratusz, Ostrów Tumski, Hala Targowa, ale pomysł jest taki, by zaprosić turystów także w mniej znane miejsca, np. do odrestaurowanego Nadodrza i znajdujących się tam warsztatów rzemieślników.

W kwestii pytania dot. kulturalnych marek Wrocławia Dyrektor DMM poinformował, że koncept marki kulturalnej nie został opracowany, ale wydaje się, że marki, które są obecne w dialogu międzynarodowym, to te marki, które częściowo same w siebie inwestują przy dodatkowym wsparciu ze strony Miasta, np. Festiwal Nowe Horyzonty czy Międzynarodowy Festiwal Wratislavia Cantans. Zaznaczył, że niektóre wydarzenia są już marką same w sobie i w ich przypadku problemem nie jest brak promocji, lecz to, że obiekty, w których się odbywają są zbyt małe, bo bilety wyprzedają się w ekspresowym tempie. Dyrektor DMM poinformował, że jeżeli Miasto miałoby wypromować jakąś kulturalną markę Wrocławia, to mogliby to być np. młodzi artyści ASP, ale Departament Marki Miasta prosiłby Wydział Kultury lub Komisję Kultury i Nauki o wskazanie kierunków, bo Departament Marki Miasta analizuje czym się ludzie interesują i stara się eksponować te tematy, ale nie można wykluczyć, że idąc za trendem, Departament Marki Miasta przegapi niszę, czyli coś wartościowego, czego sam nie potrafił znaleźć, a nikt mu tego nie wskazał.

Pani Izabela Duchnowska zaproponowała, aby w 2025 roku odbyło się spotkanie w sprawie kulturalnych marek Wrocławia.

W tym miejscu poproszono Panią Magdalenę Piasecką – Wiceprezes Zarządu Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. o omówienie sytuacji związanej z fotografiami Marilyn Monroe, które miały promować Wrocław.

Pani Magdalena Piasecka – Wiceprezes Zarządu Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. poinformowała, że zdjęcia zostały zakupione w czerwcu 2014 roku. Obecnie przebywają w Archiwum Państwowym. Jest to 3298 zdjęć. W latach 2015-2018 zdjęcia te były wystawiane 6 razy. Był pomysł, aby w 2021 roku wystawić zdjęcia ponownie na poziomie -1 Hali Stulecia, ale covid pokrzyżował te plany. Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o. chciałoby pokazać znowu te zdjęcia, ale zastanawia się czy Hala Stulecia jest odpowiednim miejscem, by to zrobić.

Umiejscowienie czasowej wystawy zdjęć Marilyn Monroe na poziomie -1 Hali Stulecia spowoduje wyłączenie na ten okres przestrzeni konferencyjno-kongresowej, targowej, koncertowej, która znajduje się na tym poziomie. Ponadto nie będzie to bezkosztowe, ponieważ Hala Stulecia nie jest obiektem wystawienniczym, więc konieczny będzie zakup ekspozytorów, oświetlenia, itp.. Innym sposobem prezentowania zdjęć niż w Hali Stulecia, jest opcja polegająca na znalezieniu partnera, np. w postaci muzeum lub instytucji kultury, na terenie której byłyby organizowane czasowe wystawy zdjęć. Pani Wiceprezes Magdalena Piasecka zwróciła się do uczestników spotkania, aby zastanowili się nad zaproponowaniem jakiegoś partnera, który mógłby uczestniczyć przy cyklicznym wystawianiu zdjęć Marilyn Monroe. Dodała, że można zorganizować kilka różnych wystaw, podzielonych tematycznie i sukcesywnie je prezentować, ponieważ w zakupionej kolekcji znajdują się nie tylko zdjęcia Marilyn Monroe, ale również kobiet związanych z filmem, zdjęcia modowe,

itd.. Następnie poinformowała, że zakończyły się wszelkie prace konserwacyjne zdjęć, a w związku z tym, że w 2026 roku przypada 100. rocznica urodzin Marilyn Monroe, można by połączyć ekspozycję zdjęć z tym wydarzeniem.

Pan Igor Wójcik zaproponował, aby Komisje rozważyły wystąpienie do Prezydenta Wrocławia z prośbą o zrobienie audytu przestrzeni, w której mogłaby nastąpić prezentacja zdjęć Marilyn Monroe.

Pani Izabela Duchnowska zapytała ile w chwili obecnej może być warta kolekcja zdjęć zakupionych w 2014 roku za 6,4 mln PLN.

Pani Magdalena Piasecka – Wiceprezes Zarządu Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. odpowiedziała, że nie wie ile obecnie może być warta ta kolekcja, ale przypuszcza, że jej wartość kolekcjonerska mogła wzrosnąć.

Ad IV.

Wolne wnioski

Wolnych wniosków nie zgłoszono.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad zamknięto wspólne posiedzenie Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia oraz Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia.

Igor Wójcik

Przewodniczący Komisji Kultury i Nauki

Izabela Duchnowska

Przewodnicząca Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą

Protokół sporządziła

Magdalena Gaczyńska