

Protokół nr 9/2025

posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia (wspólne posiedzenie z Komisją Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia)

dnia 18 grudnia 2024 r., godz. 16.00, Sukiennice 9, sala 309

BRM-DPP.0012.27.9.2024

Posiedzenie prowadziła Pani Izabela Duchnowska – Przewodnicząca Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia (dalej: Przewodnicząca).

Na ogólną liczbę 7 członków Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia nieobecna była jedna osoba – Radna Karolina Mrozowska. Lista obecności członków Komisji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu. Z kolei na ogólną liczbę 8 członków Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia wszyscy Radni byli obecni. Lista obecności członków Komisji stanowi załącznik nr 2 do niniejszego protokołu. Ponadto w posiedzeniu wzięły udział osoby spoza składu Komisji zgodnie z listą obecności, która stanowi załącznik nr 3 do niniejszego protokołu.

Porządek posiedzenia:

I. Zatwierdzenie porządku posiedzenia

II. Sprawy bieżące:

1. Pismo Przewodniczącej Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 4 grudnia 2024 roku w sprawie wyznaczenia we Wrocławiu 5–6 stacji na Międzynarodowym szlaku św. Wojciecha (do wiadomości)

III. Realizacja punktu planu pracy Komisji na 2024 rok: promocja Wrocławia przez kulturę

IV. Wolne wnioski

Pani Izabela Duchnowska przywitała zgromadzonych, a następnie otworzyła wspólne posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia oraz Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia, a także poinformowała, że głównym tematem posiedzenia będzie promocja Wrocławia poprzez kulturę.

Ad. I. Zatwierdzenie porządku posiedzenia

Członkowie Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia oraz Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia nie zgłosili uwag do porządku posiedzenia, co umożliwiło przejście do pierwszego punktu dotyczącego spraw bieżących.

Ad. II. Sprawy bieżące:

Ad. 1. Pismo Przewodniczącej Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 4 grudnia 2024 roku w sprawie wyznaczenia we Wrocławiu 5–6 stacji na Międzynarodowym szlaku św. Wojciecha (do wiadomości).

W ramach spraw bieżących, Przewodniczący Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia - Igor Wójcik, omówił treść pisma przesłanego przez Przewodniczącego Stowarzyszenia Solidarność Polsko – Czesko – Słowacką - Juliana Golaka. Dotyczyło ono propozycji wyznaczenia pięciu - sześciu stacji na międzynarodowym szlaku świętego Wojciecha, który jest obecnie budowany od Pragi, po województwo warmińsko-mazurskie, natomiast Wrocław jest jednym z miast znajdujących się na tym szlaku. Następnie Przewodniczący Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia poinformował, że

wniosek został przekazany do dalszej procedury przez Panią Przewodniczącą Rady Miejskiej Wrocławia – Agnieszkę Rybczak.

Ad. III. Realizacja punktu planu pracy Komisji na 2024 rok: promocja Wrocławia przez kulturę

Na wstępie Przewodnicząca przypomniała, że wcześniej zostały wysłane e- mailowo pytania dotyczące ww. tematu. Pierwsze z nich zostało skierowane do Zastępcy Dyrektora Departamentu Spraw Społecznych - Jacka Pluty, który wyjaśnił, że z powodu nadzwyczajnej sytuacji, Dyrektor Wydziału Kultury - Jerzy Pietraszek nie może uczestniczyć w posiedzeniu a był osobą referującą większość dzisiejszych tematów. Jednocześnie zaznaczył, że Dyrektor Pietraszek przesłał odpowiedzi na wcześniej zadane pytania. Z kolei Przewodnicząca poinformowała, że na kilka pytań nie uzyskała wyczerpujących informacji. W związku z tym, zwróciła się z prośbą o udzielenie pisemnej odpowiedzi przez Dyrektora Wydziału Kultury – Jerzego Pietraszka na następujące pytania:

1. Ile środków finansowych jest wydawanych na promocję kultury Wrocławia za granicą, jakie są zasady współpracy, jaki jest system naborów, ile środków wydano w 2023 i 2024 roku z podziałem na beneficjentów, kwoty, terminy i cele wyjazdów.
2. Promocja Wrocławia poprzez wydawanie płyt - jakie są systemy naborów (terminy, zasady, regulaminy), ile środków wydano w 2023 i 2024 roku z podziałem na tryby przyznawania, podmiot wnioskujący i przyznane kwoty. Omówienie rodzaju promocji - co później dzieje się z płytami.
3. Nagrody artystyczne przyznawane i fundowane przez Wrocław/Prezydenta - tabela z nazwami i kwotami oraz krótkie omówienie.

4. Ile rocznie Miasto lub instytucje kultury dla których miasto jest organizatorem, zamawia dzieł sztuki. Jak informacja o nich lub same dzieła są promowane we Wrocławiu i w Polsce. Proszę o przygotowanie informacji za 2023 i 2024 rok.

Następnie głos zabrał Dyrektor Departamentu Marki Miasta - Radosław Michalski, który nawiązując do pytania nr 2 poinformował, że w 2023 roku Wydział Promocji dołożył pięć tysięcy złotych do wydania płyty i nagrania koncertu na organach w Bazylice św. Elżbiety. Dodał, że Miasto jest dysponentem ostatniego nagrania przed spłonieniem organów i chciałoby być dysponentem pierwszego nagrania po odbudowanym instrumencie. Przewodnicząca zapytała, czy jest szansa na połączenie sił Wydziału Kultury i Departamentu Marki Miasta, celem promowania płyt wydanych z miejskich pieniędzy. Dyrektor Departamentu Marki Miasta poinformował, że jeszcze 5 miesięcy temu, gdy kierował Wydziałem Promocji Miasta, obowiązywała zasada wspierania każdego Biura merytorycznie w promowaniu ich aktywności. Dodał, że Departament Marki Miasta bardzo chętnie podejmie współpracę z Wydziałem Kultury podczas działań promocyjnych. Ponadto zaproponował regularne raportowanie działań z zakresu promocji kultury i artystów na obu Komisjach.

Natomiast odpowiadając na zadane przez Przewodniczącą pytanie dotyczące promocji Wrocławia poprzez architekturę i promowanie zabytków, Dyrektor Departamentu Marki Miasta - Radosław Michalski, przedstawił pomysł uruchomienia szlaku turystycznego związanego z obiektami architektonicznymi Wrocławia. Na trasie miasta znajdują się budynki ikoniczne i znane, typu WUWA, Hala Stulecia, Ratusz, Ostrów Tumski, Hala Targowa, ale pomysł jest taki, by zaprosić turystów także w mniej znane miejsca, np. do odrestaurowanego Nadodrza i znajdujących się tam warsztatów rzemieślniczych.

W dalszej części spotkania omawiano koncepcje kulturalnych marek Wrocławia. Dyrektor Departamentu Marki Miasta – Radosław Michalski poinformował, że koncept marki kulturalnej nie został opracowany, ale wydaje się, że marki, które są obecne w dialogu nawet międzynarodowym, to te marki, które częściowo same w siebie inwestują przy dodatkowym wsparciu ze strony Miasta, np. Festiwal Nowe Horyzonty, Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans, czy festiwale jazzowe. Zaznaczył, że niektóre wydarzenia są już marką same w sobie i w ich przypadku problemem nie jest brak promocji, lecz to, że obiekty, w których się odbywają są zbyt małe, ponieważ bilety wyprzedają się w ekspresowym tempie. Dyrektor Departamentu Marki Miasta poinformował, że jeżeli Miasto miałoby wypromować pewną konkretną kulturalną markę Wrocławia, to mogliby to być np. młodzi artyści ASP. Jednocześnie zwrócił się z prośbą do Wydziału Kultury oraz Komisji Kultury i Nauki o sugestie lub wskazanie takich kierunków. Departament Marki Miasta analizuje, czym się ludzie interesują i stara się eksponować te tematy, ale nie można wykluczyć, że idąc za trendem przegapi takie nisze, które są wartościowe, a których nie potrafi znaleźć i nikt mu ich nie wskazał. Ponadto Dyrektor Departamentu Marki Miasta - Radosław Michalski wskazał na ogromną potrzebę stworzenia dokumentu programowego dotyczącego kulturalnych marek Wrocławia. W związku z tym, Przewodnicząca zaproponowała, aby w 2025 roku odbyło się spotkanie w sprawie kulturalnych marek Wrocławia.

W tym miejscu poproszono Panią Magdalenę Piasecką – Wiceprezes Zarządu Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. o omówienie sytuacji związanej z fotografiami Marilyn Monroe, które miały promować Wrocław. Wiceprezes Zarządu Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. - Magdalena Piasecka poinformowała, że zdjęcia zostały zakupione 25 czerwca 2014 roku. Obecnie przebywają w Archiwum Państwowym. Kolekcja liczy 3298

zdjęć. W latach 2015-2018 zdjęcia te były wystawiane sześć razy. Natomiast w 2021 roku pojawił się pomysł, aby wystawić zdjęcia ponownie w przestrzeniach Hali Stulecia, a dokładnie na poziomie -1 wyremontowanego budynku. Niestety covid pokrzyżował te plany i nie doszło do realizacji wystawy. Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Sp. z o.o., jako właściciele kolekcji, chciałoby pokazać po raz kolejny zdjęcia Marlin Monroe, jednak wątpliwe jest to, czy Hala Stulecia jest odpowiednim miejscem na taką prezentację. Umieszczenie czasowej wystawy zdjęć Marilyn Monroe na poziomie -1 Hali Stulecia spowoduje wyłączenie na ten okres przestrzeni konferencyjno-kongresowej, targowej i koncertowej, która znajduje się na tym poziomie. Ponadto nie będzie to bezkosztowe przedsięwzięcie, ponieważ Hala Stulecia nie jest obiektem wystawienniczym, więc konieczny będzie zakup ekspozytorów, oświetlenia, zadbanie o odpowiednią wilgotność itp. Innym sposobem prezentowania zdjęć niż w Hali Stulecia, jest znalezienie partnera, np. muzeum lub instytucji kultury, na terenie której byłyby organizowane czasowe wystawy zdjęć. Pani Wiceprezes Magdalena Piasecka zwróciła się do uczestników spotkania, aby zastanowili się nad zaproponowaniem współpartnera, który mógłby uczestniczyć przy cyklicznym wystawianiu zdjęć Marilyn Monroe. Dodała również, że można zorganizować kilka różnych wystaw, podzielonych tematycznie i sukcesywnie je prezentować, ponieważ w zakupionej kolekcji znajdują się nie tylko zdjęcia Marilyn Monroe, ale także kobiet związanych z filmem, zdjęcia modowe, itd. Następnie poinformowała, że zakończyły się wszelkie prace konserwacyjne zdjęć, a w związku z tym, że w 2026 roku przypada 100. rocznica urodzin Marilyn Monroe, można by połączyć ekspozycję zdjęć z tym wydarzeniem, pokazując je ponownie szerszej publiczności.

Przewodniczący Komisji Kultury i Nauki - Igor Wójcik zaproponował o zwrócenie się do Dyrektora Wydziału Kultury – Jerzego Pietraszka o

dokonanie audytu dostępnych przestrzeni wystawienniczych należących do gminnych zasobów Wrocławia, ale także zewnętrznych, komercyjnych. Wystosował apel z prośbą o zlecenie cezury czasowej do końca lutego.

Wiceprezes Zarządu Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. – Magdalena Piasecka podziękowała za tą deklarację.

Następnie Przewodnicząca zapytała o obecną wartość odrestaurowanej kolekcji zdjęć zakupionych w 2014 roku za 6,4 mln PLN.

Pani Magdalena Piasecka – Wiceprezes Zarządu Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. odpowiedziała, że nie ma wiedzy na ten temat, ponieważ nie przeprowadzali takiego badania. Jednak przypuszcza, że jej wartość kolekcjonerska wzrosła. Należy pamiętać, że część tej kolekcji jest dobrem narodowym, niesprzedawalnym.

Na zakończenie Przewodnicząca podziękowała wszystkim za udział w posiedzeniu z nadzieją na dalszą współpracę w zakresie promocji kultury we Wrocławiu oraz z planem zorganizowania osobnego spotkania na temat kulturalnych marek w 2025 roku.

Ad IV. Wolne wnioski

Wolnych wniosków nie zgłoszono.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad zamknięto wspólne posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą Rady Miejskiej Wrocławia oraz Komisji Kultury i Nauki Rady Miejskiej Wrocławia.

Izabela Duchnowska

Przewodnicząca Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą

Igor Wójcik

Przewodniczący Komisji Kultury i Nauki

Protokół sporządziła:

Magdalena Ostrowska