



Pan Jakub Janas
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 20 grudnia 2024 r.

BRG-ZW.0003.1.2024

EZD nr 00171084/2024/W

Dotyczy: organizacji oraz zasad funkcjonowania Wrocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego

Szanowny Panie,

odpowiadając na Pana pytania o organizację oraz zasady funkcjonowania Wrocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego, wyjaśniam:

1. Zasady funkcjonowania miejsc na wydarzenia plenerowe w tym jarmarki reguluje Zarządzenie nr 12468/24 Prezydenta Wrocławia z dnia 6 lutego 2024r. w sprawie określenia zasad udostępniania terenów Gminy Wrocław na cele prowadzenia handlu okrężnego, targowiskowego oraz miejsc spotkań. Teren jest przekazywany każdego roku przez ZDiUM przy udziale BRG protokołem zdawczo-odbiorczym, na podstawie zawartej umowy z organizatorem jarmarku, którego miasto wybiera **w trybie otwartego konkursu ofert pisemnych**. Umowy zawierane są na trzy lata (trzy edycje jarmarku) z możliwością ich przedłużenia. Umowy realizowane są

przez BRG, które koordynuje wszystkie zadania związane z organizacją Wrocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego.

W interesującym Pana okresie realizowane były trzy umowy (zawarte po 3 otwartych konkursach) w latach:

- 1) 2017 – 2019
- 2) 2020 – 2023 (z uwagi na odwołanie jarmarku w 2020 r. w związku z epidemią COVID-19, trzecia edycja odbyła się w roku 2023)
- 3) 2024 – 2026 – umowa aktualnie obowiązująca.

2. Do roku 2023 zgodnie z ówczesnie obowiązującymi zarządzeniami Prezydenta Wrocławia, miasto udostępniało teren na organizację jarmarku bez opłat (zasada ta dotyczyła wszystkich wydarzeń plenerowych realizowanych na Rynku i sąsiadujących uliczkach), jednakże wymagało m.in. zapewnienia bezpłatnego programu kulturalnego i warsztatów edukacyjnych dla mieszkańców. Należy podkreślić, że miasta realizują jarmarki w różnych formatach i często ponoszą też duże koszty związane z tą organizacją – w przypadku Wrocławia miasto nie ponosiło takich kosztów.

W roku 2024 Prezydent Wrocławia wprowadził nowe zasady dot. naliczania odpłat za realizację jarmarku, zgodnie z którymi jego organizator zobowiązany jest zapłacić Gminie opłaty obejmujące:

- 1) korzystanie z zajętego terenu – opłata naliczana według stawki dziennej w wysokości 2,00 zł (plus VAT) za każdy m² zajętej powierzchni komercyjnej,
- 2) dodatkowo procent przychodu netto uzyskanego przez organizatora z tytułu sprzedaży miejsc wystawienniczych (handlowych, gastronomicznych i innych) w ramach organizowanego Jarmarku – w pierwszym roku obowiązywania umowy 5%, w drugim roku 7%, a w kolejnych latach 10%.

Przychód miasta wyniósł:

- 2023 rok: 50.077,35 zł netto (61 595,14 zł brutto) – był to ostatni rok obowiązywania umowy w latach 2020-2023, gdzie

warunki konkursu nie przewidywały odpłatności, jednak BRG postanowiło opłatę ustalić w drodze negocjacji z organizatorem Jarmarku,

- 2024 rok: 424.527,50 zł netto (522.168,83 zł brutto),
- w kolejnych latach 2025 i 2026 przyjmując, że Jarmark trwać będzie taką samą liczbę dni i zajmie porównywalną powierzchnię przychód miasta za jarmark kształtować się będzie na podobnym poziomie co w roku 2024 i zostanie powiększony o wskaźnik inflacji.

Zaznaczyć tu należy, że obok Krakowa, jest to najwyższy przychód bezpośredni w Polsce za organizację zimowego jarmarku (dla porównania przychód Krakowa w 2023r.: 413.456,00 zł netto, 508.550,88 zł brutto).

3. W zakresie dostępności organizator Jarmarku Bożonarodzeniowego i BRG współpracują z Biurem Wrocław Bez Barrier. Miastu zależy aby jarmark był przyjazny dla jego uczestników, aby osoby ze szczególnymi potrzebami mogły z niego korzystać w sposób jak najbardziej dostępny i bezpieczny. Organizator każdego roku zwiększa dostępność stref handlowych, rekreacyjnych i gastronomicznych poprzez:

- 1) ograniczanie liczby najazdów, zastosowanie specjalnych ramp pozwoliło poprowadzić przewody elektryczne górą, dzięki temu główne ciągi komunikacyjne nie są poprzecinane okablowaniem, cała „szpilkostrada” jest wolna od barier utrudniających poruszanie;
- 2) wprowadzenie w strefie gastronomicznej stołów zaprojektowanych z myślą o osobach z niepełnosprawnościami. Są one połączone ze stołami o standardowych wymiarach co sprzyja integracji;
- 3) wprowadzenie platform przejazdowych, które ułożone są nad najazdami na kable. W miejscach o dużym natężeniu ruchu i tam, gdzie nie można było poprowadzić kabli górą, zastosowano

szerokie platformy o łagodnym nachyleniu (oznaczone oraz pokryte taśmą antypoślizgową);

4) zastosowanie rampy podjazdowej w strefie konsumpcyjnej (wiaty przy Domku pod Krasnalem), która umożliwi bezpieczne wjechanie wózkiem osobie z niepełnosprawnością i opiekunom z wózkiem dziecięcym;

5) zastosowanie toalet kontenerowych zapewniających wyższy komfort wszystkim gościom jarmarku, toalety są ogrzewane, z bieżącą ciepłą wodą, przewijakiem dla niemowląt, jeden kontener w całości jest dedykowany osobom z niepełnosprawnościami, udostępniane nieodpłatnie;

6) asystent osoby z niepełnosprawnościami – w biurze jarmarku osoby w potrzebie zawsze znajdą pomoc i uzyskają niezbędne informacje, wszystkie informacje o dostępności znajdują się również na oficjalnym portalu jarmarku, interaktywne plany dokładnie wskazują lokalizacje miejsc przystosowanych dla osób z niepełnosprawnościami.

4. Po przeprowadzeniu konkursu miasto podpisuje z organizatorem umowę (bieżąca nr 13/BRG.ZW/2024 z dnia 20 sierpnia 2024 r/), regulującą zasady współpracy w zakresie realizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego. Organizator zobowiązany jest uzgodnić przed każdą edycją jarmarku m.in.: czas trwania, powierzchnię jaką zostanie zajęta, liczbę i rodzaj domków wraz z branżą, zaplecze sanitarne i techniczne, atrakcje i program kulturalny. Zagospodarowanie terenu jest jednym z ważniejszych kryteriów oceny merytorycznej oferty konkursowej. Oceny dokonuje komisja składająca się z przedstawicieli komórek Urzędu: Biura Rozwoju Gospodarczego, Wydziału Promocji Miasta i Turystyki, Wydziału Architektury i Zabytków oraz Wydziału Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego. Oferta oceniana jest pod względem bezpieczeństwa, estetyki, doboru asortymentu i wydarzeń artystycznych oraz in-

nych działań uzupełniających część handlową i gastronomiczną wydarzenia.

Organizator jest przy tym każdorazowo zobowiązany do uzyskania zezwolenia konserwatorskiego, zgłoszenia robót budowlanych, dokonania uzgodnień w zakresie bezpieczeństwa pożarowego, zgłoszenia imprezy do Sanepidu, Pogotowia Ratunkowego, Policji oraz Straży Miejskiej.

Rozmieszczenie stoisk handlowych, gastronomicznych, stref sanitarnych, magazynowych oraz dekoracji w samym centrum naszego miasta jest ogromnym wyzwaniem, uzależnionym od dostępnej na Rynku infrastruktury technicznej wpisanej w historyczną tkankę miasta, tj. przyłącza energetyczne, ujęcia wodne, studzienki odpływowe, gazowe i sieci telekomunikacyjnych, czy istniejące meble miejskie.

Bardzo ważną kwestią warunkującą konkretne ułożenie domków jest bezpieczeństwo. Organizator Jarmarku zobowiązany jest do zachowania wolnych ciągów komunikacyjnych, dróg pożarowych i ewakuacyjnych. Dodatkowo zobowiązany jest tak ustawić infrastrukturę jarmarkową, aby nie zasłaniać wejść do lokali użytkowych, szczególnie restauracji – to współdziałanie z lokalnym biznesem wpływa na znaczne urozmaicenie oferty centrum miasta i ożywienie gospodarcze w okresie zimowym.

Obecnie wypracowane zagospodarowanie terenu wydaje się optymalne, biorąc pod uwagę szereg wyżej wymienionych ograniczeń architektonicznych i infrastrukturalnych. W dużej mierze to one definiują możliwy układ Jarmarku. Oczywiście w każdym roku pracujemy nad podniesieniem funkcjonalności wydarzenia, udogodnienia oraz zmiany w ustawieniu infrastruktury.

5. Utrudnienia w ruchu w centrum miasta w czasie trwania jarmarków świątecznych stanowią problem w każdym większym mieście, które takie wydarzenia organizuje zarówno w Polsce jak i Europie. Aby zminimalizować te utrudnienia miasto wspólnie z organizatorem Jarmarku Bożonarodzeniowego wzmocniło kampanię w me-

diach, informującą o możliwościach bezpiecznego i sprawnego dostarcia na Jarmark, tj.:

- 1) wskazywanie transportu zbiorowego jako najlepszej alternatywy dla przemieszczania się samochodem po centrum;
- 2) wzmocnienie komunikacji zbiorowej poprzez uruchomienie od 30 listopada br. linii tramwajowej nr „0”, kursującej w weekendy oraz w piątek 6 grudnia w związku z zaplanowanym na ten dzień powitaniem Św. Mikołaja i Rozświetleniem Wrocławskiej Choinki – wydarzenie to zawsze przyciąga do Rynku rzesze mieszkańców szczególnie dzieci;
- 3) otwarcie wszystkich parkingów Parkuj i Jedź (P&R) w czasie trwania Jarmarku Bożonarodzeniowego:
 - w dni robocze otwarcie szlabanów od godz. 16:00 - 05:00,
 - weekendy od piątku od godz. 16:00 do poniedziałku do godz. 5:00;
- 4) Umieszczenie komunikatu świetlnego na wszystkich tablicach VMS w czasie trwania Jarmarku o treści: "Jarmark Bożonarodzeniowy. Parkuj na P&R i jedź tramwajem do Rynku";
- 5) wzmocnienie patroli drogowych przez Straż Miejską i Policję, a w razie potrzeby kierowanie ruchem, interwencje i mandatowanie w stosunku do osób łamiących przepisy drogowe; ścisła współpraca w zakresie bezpieczeństwa (Policja, Straż Pożarna, Straż Miejska, Centrum Zarządzania Kryzysowego, prywatna firma ochrony zatrudniona przez organizatora jarmarku, organizator Jarmarku Bożonarodzeniowego i BRG);
- 6) wskazywanie parkingów kubaturowych w centrum na oficjalnych portalach i profilach miasta i organizatora Jarmarku.

6. Odpowiedź na pytanie jakie działania są podejmowane w celu zminimalizowania liczby pozostawianych pojazdów w miejscach niedozwolonych w obszarze osiedla Stare Miasta, zawarte zostało w pkt. 5 i 7.

7. Tabela zawiera zestawienie liczby interwencji, mandatów, pouczeń, wniosków do sądu, odholowanych pojazdów, założonych blokad w rejonie osiedla Stare Miasto w okresie od 8.11-15.12.2024r.

Data	Liczba interwencji	Liczba/ kwota mandatów	Pouczenia	Wnioski do sądu	Lawety	Blokady
08.11.2024	12	18/4000	3	1	2	7
09.11.2024	17	24/4600	4	-	14	9
10.11.2024	6	2/200	2	-	3	-
11.11.2024	8	11/3500	-	-	4	-
12.11.2024	6	11/1300	1	-	3	-
13.11.2024	13	26/4500	2	-	4	8
14.11.2024	8	9/3100	2	-	6	-
15.11.2024	9	9/1800	7	-	5	2
16.11.2024	11	3/2900	-	-	1	-
17.11.2024	6	3/5200	-	-	-	-
18.11.2024	7	30/5500	2	-	5	12
19.11.2024	7	4/200	-	-	4	6
20.11.2024	8	11/5100	3	-	2	-
21.11.2024	7	6/2100	3	-	-	-
22.11.2024	6	18/2600	1	-	9	10
23.11.2024	8	2/200	2	-	-	-
24.11.2024	6	5/500	3	-	1	2
25.11.2024	3	4/1400	6	-	1	-
26.11.2024	10	10/1200	9	-	4	6
27.11.2024	9	8/3200	2	-	2	-
28.11.2024	9	10/1300	3	-	-	-
29.11.2024	9	12/2200	5	-	3	-
30.11.2024	10	7/900	2	-	1	-
01.12.2024	17	16/2700	2	-	4	7
02.12.2024	10	20/2800	8	-	5	10
03.12.2024	9	8/900	3	-	4	-
04.12.2024	18	30/6300	5	-	6	10
05.12.2024	12	15/1900	4	-	11	1
06.12.2024	9	13/2200	2	-	10	-
07.12.2024	20	16/5300	5	-	-	-
08.12.2024	19	35/4800	7	-	11	7
09.12.2024	5	13/2000	5	-	5	4
10.12.2024	5	9/1200	2	-	5	3
11.12.2024	14	11/3900	5	-	12	-
12.12.2024	8	17/3200	2	-	6	-
13.12.2024	9	13/3900	2	-	10	-
14.12.2024	21	22/8000	4	-	7	-
15.12.2024	11	16/4300	1	-	12	1
RAZEM	382	497/110900	119	1	182	105

Na podkreślenie zasługuje fakt, iż Wrocławski Jarmark Bożonarodzeniowy, dzięki współpracy z miastem oraz lokalnymi firmami, ma ogromny wpływ na markę Wrocławia w Polsce i zagranicą. Początkowo był niczym nie wyróżniającym się wydarzeniem targowym, by po kilku latach stać się jedną z największych atrakcji naszego miasta, dzięki której wrocławski Rynek tętni życiem w sezonie zimowym. Jarmark Bożonarodzeniowy przyciąga licznych mieszkańców oraz turystów z Polski i Europy. Niezwykle skutecznie promuje też Wrocław wśród inwestorów.

Korzyści z Wrocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego:

- 1) Dodatkowe przychody dla setek lokalnych firm, płacących podatki we Wrocławiu: dzięki Jarmarkowi zarabiają setki lokalnych firm, które płacą podatki w naszym mieście. W tym okresie hotele i lokale gastronomiczne mają komplet gości, współpracują przy tym z jarmarkiem oferując usługi komplementarne. Goście przy okazji odwiedzają również inne miejskie atrakcje i tam zostawiają swoje pieniądze.
- 2) Oferta społeczna i integracyjna: Jarmark to nie tylko wydarzenie handlowe, ale również społeczno-kulturalne. Jako pierwsi w Polsce utworzyliśmy specjalną strefę pod nazwą "Wrocław Społecznie i Lokalnie", gdzie organizator Jarmarku nieodpłatnie udostępnia miejsca wystawiennicze. W tym roku do skorzystania z takiej oferty zaproszono ponad 50 podmiotów, w tym organizacje pozarządowe, podmioty ekonomii społecznej, lokalnych producentów zdrowej żywności oraz rękodzielników.
- 3) Bezpłatne wydarzenia artystyczne w przestrzeni publicznej: Jarmark jest w całości finansowany przez organizatora, który ponosi koszty związane z budową i transportem niezbędnej infrastruktury, utrzymaniem porządku i bezpieczeństwa, sanitariatów ogólnodostępnych – w tym dla

osób z niepełnosprawnościami, energii, wody oraz promocji. Organizator w całości finansuje wydarzenia artystyczne w przestrzeni publicznej na Jarmarku - koncerty, parady, widowiska, animacje i warsztaty. Każdego roku około 300 dzieci z wrocławskich przedszkoli uczestniczy w bezpłatnych warsztatach. Atrakcje, z których dzieci mogą korzystać zupełnie za darmo, to również interaktywne Bajkowe Domki, Fabryka Prezentów Św. Mikołaja, strefa elfów, strefa królowej zimy. W żadnym innym polskim mieście organizator jarmarku nie zapewnia tylu działań prospołecznych, tak bogatego programu artystycznego, pięknych dekoracji świątecznych czy bezpłatnych atrakcji.

- 4) Promocja Wrocławia w Polsce i za granicą: Wrocławski Jarmark Bożonarodzeniowy rozśławia walory kulturalne i gospodarcze naszego miasta na całym świecie. W mediach międzynarodowych Wrocław pojawia się w towarzystwie takich miast jak Wiedeń, Mediolan, Salzburg, Frankfurt, Praga, Kopenhaga, Madryt, Bruksela, Amsterdam, Strasburg, Helsinki czy Turyn – jako jeden z najpiękniejszych jarmarków w Europie, warty odwiedzenia. Polskie i zagraniczne media oceniają Wrocławski Jarmark bardzo wysoko (m.in. brytyjski „Daily Mail”, niemiecki „Die Welt” amerykański serwis „The Huffington Post”, portal Skyscanner, „Travelist Magazyn”). „The Guardian” wymienił nas wśród 10 europejskich miast na najlepsze przedświąteczne odwiedziny. W tym roku entuzjastycznie o Wrocławskim Jarmarku Bożonarodzeniowym pisał Daily Express oraz CNN, który zwrócił uwagę na piękno zabytkowych kamieniczek i podkreślił, że w okresie Jarmarku Bożonarodzeniowego nabierają one wyjątkowego świątecznego uroku.

Zapewniam, że Biuro Rozwoju Gospodarczego na bieżąco analizuje rynek wydarzeń plenerowych i nie wykluczam zmian zasad realizacji jarmarków w kolejnych latach.

Po każdej edycji następuje podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego, jesteśmy otwarci na optymalizację, weźmiemy pod uwagę

przedstawione przez Pana sugestie i przeanalizujemy możliwości zmian w Bajkowym Lasku, który znajduje się na najbardziej rozpoznawalnej wschodniej elewacji Ratusza.

Z poważaniem



Renata Granowska

Wiceprezydent Wrocławia