

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie koncepcji, wykonanie oraz wdrożenie serwisów internetowych - www.visitwroclaw.eu oraz www.krasnale.pl

I. Serwis Landing Page'owy

Stworzenie serwisu landing page'owego dla kampanii internetowych, który będzie służył do promowania marki miasta Wrocław wśród zagranicznych turystów. Celem serwisu jest profilowanie grup odbiorców kampanii pod kątem ich zainteresowań różnymi typami atrakcji we Wrocławiu. Serwis ma być responsywny, zoptymalizowany pod kątem szybkości ładowania oraz łatwy do dostosowania do różnych koncepcji kampanii internetowych.

1) Zakres obowiązków Wykonawcy:

- Wykonawca przeprowadzi warsztaty koncepcyjne w siedzibie Zamawiającego w zakresie minimum 4 godzin.
- Przedstawienie minimum 3 szablonów makiet dla desktop, mobile oraz widoku tabletu.
- Wykonawca zobowiązany jest przedstawić podsumowanie warsztatów, w którym określone zostaną maksimum dwa finalne projekty graficzne (widoki dla: desktop, mobile oraz tablet) Landing Page'y wraz z opisem ich zestawów funkcjonalnych. Zamawiający może zlecić do 3 iteracji poprawek.
- Wykonanie serwisu zgodnie z Wymaganiami Technicznymi
- Wykonanie testów funkcjonalnych oraz wydajnościowych z uwzględnieniem różnych przeglądarek, wraz z przedstawieniem raportu dla Zamawiającego
- Przeprowadzenie szkolenia z obsługi serwisu w siedzibie Zamawiającego
- Uruchomienie serwisu

2) Wymagania Techniczne

- Serwis zostanie wykonany z wykorzystaniem systemu CMS open-source WordPress
- Wykonawca opracuje autorski szablon serwisu na podstawie wytworzonych projektów graficznych, który będzie:
 - responsywny, aby działał poprawnie na urządzeniach mobilnych, tabletach oraz komputerach stacjonarnych
 - dostosowany do wymogów WCAG 2.1 w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami
 - łatwy do modyfikacji przez zespół zamawiającego, w szczególności pod kątem zmiany treści, wykorzystanych zdjęć oraz kolorów
 - zoptymalizowany pod najpopularniejsze przeglądarki z uwzględnieniem urządzeń mobilnych
- Serwis zostanie zintegrowany z Google Analytics oraz Facebook Meta Pixel wraz z ustawieniem metryk konwersji, co obejmuje:

- Umożliwienie śledzenia zdarzeń (np. kliknięcia w przyciski CTA, wypełnienie formularzy).
 - Integracja z Google Tag Manager w celu łatwiejszego zarządzania tagami.
- Serwis zostanie zabezpieczony przed najpopularniejszymi rodzajami ataków w warstwie aplikacji
- Serwis zostanie przygotowany do obsługi wielu wersji językowych, tj. angielski, niemiecki, czeski
- Serwis musi posiadać funkcję zarządzania zgodami Cookies w podziale na różne grupy.
- Serwis zostanie zintegrowany z usługą Google Maps
- Serwis zostanie zintegrowany z mediami społecznościowymi

3) Hosting i utrzymanie techniczne

- Wykonawca uruchomi Serwis za pośrednictwem infrastruktury udostępnionej przez Zamawiającego.
- Minimalne wymagania dotyczące konfiguracji serwera: PHP w wersji 8.1 lub wyższej, MySQL w wersji 5.7 lub wyższej lub MariaDB lub analogiczny, serwer NGINX.
- Wykonawca zapewni certyfikat SSL do obsługi domeny serwisu
- Wykonawca zapewni ochronę przed atakami DDoS oraz zabezpieczenia typu firewall w ramach infrastruktury AWS
- Wykonawca zapewni regularne aktualizacje WordPressa, wtyczek i motywów w okresie utrzymania technicznego
- Wykonawca zapewni wykonywanie regularnych kopii zapasowych nie rzadziej niż raz na dobę
- Wykonawca zapewni wykorzystanie usługi CDN (Content Delivery Network) w celu przyspieszenia ładowania zasobów strony
- Wykonawca zapewni czas reakcji na błędy nie krótszy niż 4h w okresie utrzymania technicznego
- Wykonawca zapewni dostępność serwisu na poziomie 99% uptime

II. Serwis VisitWroclaw.eu

Stworzenie serwisu głównego VisitWroclaw.eu o charakterze informacyjnym i ciekawostkowym grupującym najważniejsze informacje o mieście i atrakcjach Wrocławia dla odwiedzających, a zwłaszcza dla turystów zza granicy. Ma to być serwis reprezentujący markę miasta Wrocławia, a także narzędzie do wykorzystania w kampaniach internetowych. Ważna jest przejrzystość oraz łatwa dostępność najważniejszych informacji z perspektywy turysty.

1) Zakres obowiązków Wykonawcy

- Wykonawca przeprowadzi warsztaty koncepcyjne w siedzibie Zamawiającego (minimum 8 godzin)
- Stworzenie dwóch różnych propozycji makiety strony głównej w widoku desktop, tablet i mobile
- Stworzenie 10-15 makiet podstron. Makiety mają zostać przygotowane dla widoków: desktop, mobile oraz tablet
- Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić testy funkcjonalne makiet w siedzibie Zamawiającego na grupie minimum 10 użytkowników

- Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć raport z testów funkcjonalnych makiet, wnioski z raportu powinny zostać naniesione na projekty makiet.
- Wykonawca zobowiązany jest przedstawić podsumowanie warsztatów, w którym określone zostanie finalny projekt graficzny jednej strony głównej (widoki dla: desktop, mobile oraz tablet) oraz finalny projekt graficzny dla 11 szablonów głównych podstron wraz z opisem ich zestawów funkcjonalnych. Zamawiający może zlecić do 2 iteracji poprawek.
- Wykonanie serwisu zgodnie z Wymaganiami Technicznymi
- Wykonawca wykona migrację treści zawartych w serwisie visitwroclaw.eu do nowej struktury serwisu
- Wykonanie testów funkcjonalnych oraz wydajnościowych z uwzględnieniem różnych przeglądarek, wraz z przedstawieniem raportu dla Zamawiającego
- Przeprowadzenie szkolenia z obsługi serwisu w siedzibie Zamawiającego
- Uruchomienie serwisu zgodnie z wymaganiami Zamawiającego
- Wykonawca w ramach udzielonej gwarancji zapewni dostęp do serwisu wsparcia technicznego w ramach udzielonej gwarancji, m.in. w zakresie obsługi redaktorskiej i projektowej serwisu, w szczególności związane z umieszczaniem treści oraz kreacji graficznych przygotowanych przez Zamawiającego oraz formatowaniem treści pod kątem potrzeb strony internetowej. Możliwość korzystania ze wsparcia w ramach serwisu wsparcia technicznego w ramach udzielonej gwarancji dotyczy także serwisu Wrocławskich Krasnali.

2) Wymagania Techniczne

- Serwis zostanie wykonany z wykorzystaniem systemu CMS open-source WordPress
- Wykonawca opracuje autorski szablon serwisu na podstawie utworzonych projektów graficznych, który będzie:
 - responsywny, aby działał poprawnie na urządzeniach mobilnych, tabletach oraz komputerach stacjonarnych
 - dostosowany do wymogów WCAG 2.1 w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami
 - łatwy do modyfikacji przez zespół zamawiającego, w szczególności pod kątem zmiany treści, wykorzystanych zdjęć oraz kolorów
 - zoptymalizowany pod najpopularniejsze przeglądarki z uwzględnieniem urządzeń mobilnych
 - Atrakcyjny wizualnie oraz zawierał nowoczesne animacje
- Serwis zostanie zintegrowany z Google Analytics oraz Facebook Meta Pixel wraz z ustawieniem metryk konwersji, co obejmuje:
 - Umożliwienie śledzenia zdarzeń (np. kliknięcia w przyciski CTA, wypełnienie formularzy).
 - Integracja z Google Tag Manager w celu łatwiejszego zarządzania tagami.
- Serwis zostanie zabezpieczony przed najpopularniejszymi rodzajami ataków w warstwie aplikacji
- Serwis zostanie przygotowany do obsługi wielu wersji językowych, tj. angielski, niemiecki, czeski
- Serwis musi posiadać funkcję zarządzania zgodami Cookies w podziale na różne grupy.

- W serwisie zostanie zaimplementowana funkcjonalność "Aktualności" składająca się z listy oraz podglądu pojedynczej aktualności. Edycja treści ma być intuicyjna i zapewniać możliwość osadzania różnych rodzajów zawartości.
- Serwis zostanie zintegrowany z usługą Google Maps w zaawansowanej formie, która pozwoli na osadzanie różnych rodzajów map wraz z obiektami, trasami, pinami oraz możliwością filtrowania
- Serwis powinien zapewniać możliwość osadzenia dowolnych formularzy kontaktowych zintegrowanych ze skrzynką odbiorczą Zamawiającego
- W serwisie zostanie zaimplementowany moduł umożliwiający prezentowanie kalendarza zawierającego informacje o odbywających się wydarzeniach. Moduł zostanie zintegrowany z serwisem GO Wrocław.
- Serwis powinien posiadać możliwość włączenia/wyłączenia po stronie kokpitu WordPress opcjonalnej belki alarmowej z dowolnym komunikatem oraz linkiem.
- Serwis powinien posiadać możliwość włączenia/wyłączenia po stronie kokpitu WordPress na stronie głównej okienka „pup-up” składającego się z samej treści lub tylko z obrazka (.jpg) lub z obrazka (.jpg) i treści (do wyboru przez Administratora / Redaktora). Opcjonalnie możliwy do zdefiniowania powinien być również przycisk.
- Serwis powinien posiadać belkę informacyjną z najważniejszymi informacjami zaciąganych z serwisu wroclaw.pl
- Serwis zostanie zintegrowany z mediami społecznościowymi w sposób umożliwiający wyświetlenie zawartości i treści z różnych kanałów social media Zamawiającego w obrębie serwisu VisitWroclaw
- Serwis powinien posiadać sekcję "Do pobrania" zapewniającą atrakcyjną prezentację dokumentów/przewodników w różnych językach. Wszystkie elementy powinny być możliwe do osadzenia przez kokpit WordPressa. Osadzone dokumenty powinny być możliwe do pobrania przez każdego zwykłego użytkownika w wolnym dostępie.
- Wyszukiwarka uwzględniająca różne rodzaje treści
- Integracja z zewnętrznym narzędziem zapewniającym gromadzenie listy odbiorców newslettera oraz wysyłkę newslettera
- System reklamowy, który umożliwia publikację banerów reklamowych w kontenerach reklamowych. System powinien umożliwiać zdefiniowanie daty początku i końca wyświetlania kreacji reklamowych na stronie oraz powinien zliczać liczbę kliknięć w baner reklamowy.

3) Hosting i utrzymanie techniczne

- Zamawiający zapewni infrastrukturę niezbędną do hostingu oraz utrzymania technicznego serwisu w ramach infrastruktury chmurowej AWS.
- Minimalne wymagania dotyczące konfiguracji serwera: PHP w wersji 8.1 lub wyższej, MySQL w wersji 5.7 lub wyższej lub MariaDB lub analogiczny, serwer NGINX.
- Wykonawca zapewni certyfikat SSL do obsługi domen serwisu
- Wykonawca zapewni ochronę przed atakami DDoS oraz zabezpieczenia typu firewall w ramach infrastruktury AWS
- Wykonawca zapewni regularne aktualizacje WordPressa, wtyczek i motywów w okresie utrzymania technicznego
- Wykonawca zapewni wykonywanie regularnych kopii zapasowych nie rzadziej niż raz na dobę

- Wykonawca zapewni wykorzystanie usługi CDN (Content Delivery Network) w celu przyspieszenia ładowania zasobów strony
- Wykonawca zapewni czas reakcji na błędy nie krótszy niż 4h w okresie utrzymania technicznego
- Wykonawca zapewni dostępność serwisu na poziomie 99% uptime

III. Serwis Wrocławskich Krasnali

Stworzenie serwisu Wrocławskich Krasnali. Serwis Krasnali powinien charakteryzować się osobną (od visitwroclaw.eu) identyfikacją graficzną. Powinien to być serwis o charakterze informacyjnym i ciekawostkowym, grupujący najważniejsze informacje o lokalizacji wrocławskich krasnali. Najważniejszym celem tego serwisu jest archiwizacja informacji i relacji z minionych festiwali dla dzieci. Serwis dedykowany jest mieszkańcom Wrocławia oraz turystom z polski i zza granicy. Kluczowe jest przygotowanie podstrony informującej o nadchodzącym Festiwalu Krasnoludków (program wydarzeń), która stanowić będzie narzędzie do wykorzystania w kampaniach internetowych. Ważna jest łatwa edytowalność tej podstrony (adaptowalność jej do zmieniających się każdego roku wymagań programowych) przejrzystość oraz łatwa dostępność najważniejszych informacji.

1) Zakres obowiązków Wykonawcy

- Wykonawca przeprowadzi warsztaty koncepcyjne w siedzibie Zamawiającego (minimum 4 godzin)
- Stworzenie propozycji makiety strony głównej w widoku desktop, tablet i mobile
- Stworzenie 5 makiet podstron. Makiety mają zostać przygotowane dla widoków: desktop, mobile oraz tablet.
- Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić testy funkcjonalne makiet w siedzibie Zamawiającego na grupie minimum 5 użytkowników
- Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć raport z testów funkcjonalnych makiet, wnioski z raportu powinny zostać naniesione na projekty makiet.
- Wykonawca zobowiązany jest przedstawić podsumowanie warsztatów, w którym określony zostanie finalny projekt graficzny jednej strony głównej (widoki dla: desktop, mobile oraz tablet) oraz finalny projekt graficzny dla 5 szablonów głównych podstron wraz z opisem ich zestawów funkcjonalnych. Zamawiający może zlecić do 2 iteracji poprawek.
- Wykonanie serwisu zgodnie z Wymaganiami Technicznymi
- Wykonawca wykona migrację treści dotyczących Krasnali zawartych w serwisie visitwroclaw.eu do nowej struktury serwisu.
- Wykonanie testów funkcjonalnych oraz wydajnościowych z uwzględnieniem różnych przeglądarek, wraz z przedstawieniem raportu dla Zamawiającego
- Przeprowadzenie szkolenia z obsługi serwisu w siedzibie Zamawiającego
- Wdrożenie zmian w serwisie na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego audytu zgodności z WCAG
- Uruchomienie serwisu oraz zapewnienie możliwości korzystania przez Zamawiającego z serwisu wsparcia technicznego w ramach udzielonej gwarancji zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

2) Wymagania Techniczne

- Serwis zostanie wykonany z wykorzystaniem systemu CMS open-source WordPress
- Wykonawca opracuje autorski szablon serwisu na podstawie utworzonych projektów graficznych, który będzie:
 - responsywny, aby działał poprawnie na urządzeniach mobilnych, tabletach oraz komputerach stacjonarnych
 - dostosowany do wymogów WCAG 2.1 w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami
 - łatwy do modyfikacji przez zespół zamawiającego, w szczególności pod kątem zmiany treści, wykorzystanych zdjęć oraz kolorów
 - zoptymalizowany pod najpopularniejsze przeglądarki z uwzględnieniem urządzeń mobilnych
- Serwis zostanie zintegrowany z Google Analytics oraz Facebook Meta Pixel wraz z ustawieniem metryk konwersji, co obejmuje:
 - Umożliwienie śledzenia zdarzeń (np. kliknięcia w przyciski CTA, wypełnienie formularzy).
 - Integracja z Google Tag Manager w celu łatwiejszego zarządzania tagami.
- Serwis zostanie zabezpieczony przed najpopularniejszymi rodzajami ataków w warstwie aplikacji
- Serwis zostanie przygotowany do obsługi wielu wersji językowych Landing Page'ów, tj. Angielski, niemiecki, czeski
- Serwis musi posiadać funkcję zarządzania zgodami Cookies w podziale na różne grupy.
- Serwis zostanie zintegrowany z usługą Google Maps. Baza krasnali powinna być dostępna w formie mapy i listy. Każdy obiekt powinien posiadać zdjęcie, opis oraz zdefiniowaną lokalizację na mapie.
- Serwis powinien posiadać mechanizm dodawania Krasnala do bazy. Zgłoszenie (prośba) dodania nowego krasnala do bazy powinna odbywać się poprzez formularz kontaktowy, który zbierać będzie informacje: nazwa krasnala, zdjęcie, lokalizacja, opis, adres email osoby zgłaszającej. Wysłanie tego formularza powinno utworzyć nowy rekord w bazie danych WordPress. Administratorzy serwisu powinni zostać powiadomieni o nowym rekordzie. Publikacja (dodanie) nowego krasnala w bazie powinna odbywać się po mechanicznej edycji/akceptacji rekordu utworzonego po stronie WordPressa.
- Serwis zostanie zintegrowany z mediami społecznościowymi

3) Hosting i utrzymanie techniczne

- Zamawiający zapewni infrastrukturę niezbędną do hostingu oraz utrzymania technicznego serwisu w ramach infrastruktury chmurowej AWS.
- Minimalne wymagania dotyczące konfiguracji serwera: PHP w wersji 8.1 lub wyższej, MySQL w wersji 5.7 lub wyższej lub MariaDB lub analogiczny, serwer NGINX.
- Wykonawca zapewni certyfikat SSL do obsługi domen serwisu
- Wykonawca zapewni ochronę przed atakami DDoS oraz zabezpieczenia typu firewall w ramach infrastruktury AWS

- Wykonawca zapewni regularne aktualizacje WordPressa, wtyczek i motywów w okresie utrzymania technicznego
- Wykonawca zapewni wykonywanie regularnych kopii zapasowych nie rzadziej niż raz na dobę
- Wykonawca zapewni wykorzystanie usługi CDN (Content Delivery Network) w celu przyspieszenia ładowania zasobów strony
- Wykonawca zapewni czas reakcji na błędy nie krótszy niż 4h w okresie utrzymania technicznego
- Wykonawca zapewni dostępność serwisu na poziomie 99% uptime

IV. KodaBots

Wdrożenie i utrzymanie dla Zamawiającego Chatbot Messengera dostępnego na profilach:

Facebook - Visit Wroclaw, Wroclaw [Wroclove], Krasnale.pl

Instagram - visitwro, wroclaw_official, krasnale

Strony internetowe - www.visitwroclaw.eu oraz www.krasnale.pl

1) Chatbot miasta Wrocław [Wroclove]

Dostępny:

- w Messengerze (<https://www.messenger.com/t/187752695320>)
- na stronie (<https://www.wroclaw.pl/>)

Najważniejsze funkcje chatbota:

- Możliwość tworzenia automatycznych odpowiedzi na zadawane przez użytkowników pytania.
- Automatyczne odpowiedzi w razie wysłania przez użytkownika zdjęcia, filmu, pliku, dźwięku lub użycia wulgaryzmu.
- Dwa kanały dostępu do chatbota – dla osób z kontem w Messengerze oraz dla osób, które takiego konta nie mają.
- Przedstawianie w chatbocie najważniejszych i aktualnych informacji o programach dostępnych dla mieszkańców, wydarzeniach, spotkaniach, WBO, szczepieniach, pomocy przedsiębiorcom.
- Aktualne informacje praktyczne dla mieszkańców np. jak zapisać się na szczepienie, jak otrzymać dofinansowanie do wymiany pieca.
- Kierowanie użytkowników do zewnętrznych stron zawierających szczegółowe informacje na temat poruszanych przez nich tematów (np. na stronę www Wrocławia lub do Biura Informacji Publicznej).

2) Chatbot Visit Wrocław

Dostępny:

- w Messengerze (<https://m.me/1623503241284400>)
- na stronie (<https://www.visitwroclaw.eu/>)

Najważniejsze funkcje chatbota:

- Możliwość tworzenia automatycznych odpowiedzi na zadawane przez użytkowników pytania.
- Automatyczne odpowiedzi w razie wysłania przez użytkownika zdjęcia, filmu, pliku, dźwięku lub użycia wulgaryzmu.

- Przedstawianie w chatbocie najważniejszych i aktualnych informacji turystycznych o Wrocławiu, miejscach, wydarzeniach i innych atrakcjach.
- Aktualne informacje praktyczne dla turystów np. na temat komunikacji miejskiej, czy miejskiego internetu.
- Kierowanie użytkowników do zewnętrznych stron zawierających szczegółowe informacje na temat poruszanych przez nich tematów (np. na stronę [www.Visit Wrocław](http://www.VisitWroclaw.pl)).

3) Chatbot Krasnale

Dostępny:

- w Messengerze (<https://m.me/245642312495?ref=8cb93b4f-b96d-8c4e-c906-8abbf64b7f6a>)
- na stronie (<https://www.krasnale.pl/>)

Najważniejsze funkcje chatbota:

- Możliwość tworzenia automatycznych odpowiedzi na zadawane przez użytkowników pytania.
- Automatyczne odpowiedzi w razie wysłania przez użytkownika zdjęcia, filmu, pliku, dźwięku lub użycia wulgaryzmu.
- Przedstawianie w chatbocie najważniejszych i aktualnych informacji o wrocławskich krasnalach.
- Aktualne działania angażujące użytkowników, np. konkursy czy quizy.
- Kierowanie użytkowników do zewnętrznych stron zawierających szczegółowe informacje na temat poruszanych przez nich tematów (np. na stronę [www Krasnale](http://www.Krasnale.pl)).