

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi**

„Publikacja ogłoszeń Urzędu Miejskiego Wrocławia w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim i lokalnym”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Wrocław - Urząd Miejski Wrocławia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 001094670

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: pl. Nowy Targ

1.5.2.) Miejscowość: Wrocław

1.5.3.) Kod pocztowy: 50-141

1.5.4.) Województwo: dolnośląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wzp.dz@um.wroc.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://www.wroclaw.pl>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

„Publikacja ogłoszeń Urzędu Miejskiego Wrocławia w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim i lokalnym”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-129b0fde-1854-4bc6-97fd-3d0077ff955d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00579179

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2024-11-05

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00044609/35/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.15 Publikacja ogłoszeń Urzędu Miejskiego w prasie codziennej o zasięgu lokalnym, wojewódzkim, ogólnopolskim (umowa na 2 lata)

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://portal.smartpzp.pl/umw>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://portal.smartpzp.pl/umw>, wzp.dz@um.wroc.pl

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Wymagania techniczne, które muszą spełniać urządzenia informatyczne w celu korzystania z platformy zakupowej opisane zostały na stronie internetowej pod adresem <https://portal.smartpzp.pl/umw/elearning>

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Klauzula dotycząca obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 4 maja 2016 r. L 119/1) znajduje się w dokumentach zamówienia - Specyfikacji Warunków Zamówienia

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: ZP/PN/82/2024/WOU

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.1.5.) Wartość zamówienia: 439024,39 PLN

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 3

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

ZADANIE I – w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim wydania od poniedziałku do soboty, a także w jej stałych i okazjonalnych dodatkach branżowych oraz tematycznych wraz ze wszystkimi stronami ukazującymi się w jej wydaniach i w serwisie internetowym gazety, w tym opracowanie składu i grafiki ogłoszenia.

Publikacja ogłoszeń w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim (wydania od poniedziałku do soboty) oznacza publikację w gazecie audytowaną przez Polskie Badania Czytelnictwa (PBC) jako dziennik płatny (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do soboty, o zasięgu obejmującym teren Polski.

4.2.5.) Wartość części: 258536,58 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 24 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 55

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena za ogłoszenia kolorowe

4.3.6.) Waga: 5

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Kryterium Średnia sprzedaż wydania drukowanego

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

ZADANIE II – w prasie codziennej o zasięgu wojewódzkim (woj. dolnośląskie) wydania od poniedziałku do co najmniej piątku, a także w jej stałych i okazjonalnych dodatkach branżowych oraz tematycznych wraz ze wszystkimi stronami ukazującymi się w jej wydaniach i w serwisie internetowym gazety, w tym opracowanie składu i grafiki ogłoszenia. Publikacja ogłoszeń w prasie codziennej o zasięgu wojewódzkim (wydania od poniedziałku do co najmniej piątku) oznacza publikację w gazecie audytowaną przez Polskie Badania Czytelnictwa (PBC) jako dziennik płatny (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do co najmniej piątku, o zasięgu obejmującym teren województwa dolnośląskiego.

4.2.5.) Wartość części: 94715,45 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 24 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 55

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena za ogłoszenia kolorowe

4.3.6.) Waga: 5

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Kryterium Średnia sprzedaż wydania drukowanego

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

ZADANIE III- w prasie codziennej o zasięgu lokalnym (miasto Wrocław) wydania od poniedziałku do co najmniej piątku, a także w jej stałych i okazjonalnych dodatkach branżowych oraz tematycznych wraz ze wszystkimi stronami ukazującymi się w jej wydaniach i w serwisie internetowym gazety, w tym opracowanie składu i grafiki ogłoszenia.

Publikacja ogłoszeń w prasie codziennej o zasięgu lokalnym (wydania od poniedziałku do co najmniej piątku) oznacza publikację w gazecie audytowaną przez Polskie Badania Czytelnictwa (PBC) jako dziennik płatny (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do co najmniej piątku, o zasięgu obejmującym teren miasta Wrocławia.

4.2.5.) Wartość części: 85772,36 PLN

4.2.6.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 24 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 55

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena za ogłoszenia kolorowe

4.3.6.) Waga: 5

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Kryterium Średnia sprzedaż wydania drukowanego

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia:** Tak**5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:**

Art. 109 ust. 1 pkt 5

Art. 109 ust. 1 pkt 7

Art. 109 ust. 1 pkt 8

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak**5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.**

Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunek udziału w postępowaniu w zakresie: Zdolności wiedzy i doświadczenia, jeśli wykaże on, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał lub wykonuje z należytą starannością:

dla Zadania I: usługi o podobnym charakterze co do przedmiotu zamówienia - tj. usługi publikacji ogłoszeń wyrażonych słowem drukowanym (tj. drukiem) w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim (wydania od poniedziałku do soboty)* na łączną kwotę o wartości min. 80.000 zł brutto (w ramach jednej lub kilku umów).

* prasa codzienna o zasięgu ogólnopolskim (wydania od poniedziałku do soboty) oznacza gazetę audytowaną przez Polskie Badania Czytelnictwa (PBC) jako dziennik płatny ukazujący się w postaci drukowanej (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do soboty, o zasięgu obejmującym teren Polski.

dla Zadania II: usługi o podobnym charakterze co do przedmiotu zamówienia - tj. usługi publikacji ogłoszeń wyrażonych słowem drukowanym (tj. drukiem) w prasie codziennej o zasięgu wojewódzkim (wydania od poniedziałku do co najmniej piątku na łączną kwotę o wartości min. 30.000,00 zł brutto (w ramach jednej lub kilku umów).

* prasa codzienna o zasięgu wojewódzkim (wydania od poniedziałku do co najmniej piątku) oznacza gazetę audytowaną przez Polskie Badania Czytelnictwa (PBC) jako dziennik płatny (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do co najmniej piątku, o zasięgu obejmującym teren województwa dolnośląskiego.

dla Zadania III: usługi o podobnym charakterze co do przedmiotu zamówienia - tj. usługi publikacji ogłoszeń wyrażonych słowem drukowanym (tj. drukiem) w prasie codziennej o zasięgu lokalnym (wydania od poniedziałku do co najmniej piątku)* na łączną kwotę o wartości min. 50.000,00 zł brutto (w ramach jednej lub kilku umów).

* prasa codzienna o zasięgu lokalnym (wydania od poniedziałku do co najmniej piątku) oznacza gazetę audytowaną przez Polskie Badania Czytelnictwa (PBC) jako dziennik płatny (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do co najmniej piątku, o zasięgu obejmującym teren miasta Wrocławia.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: Wykazu usług (wzór stanowi Załącznik nr 3.2 do SWZ), wykonanych a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych nie wcześniej niż w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich rodzaju, wartości, daty i miejsca wykonania oraz podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należyście, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Tak**6.4.1) Informacje dotyczące wadium:**

Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia wadium w wysokości:

Dla ZADANIA I- Wysokość wadium 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100).

Dla ZADANIA II – Wysokość wadium 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).

Dla ZADANIA III- Wysokość wadium 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:** Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Zamawiający określił zmiany do umowy w § 9 Projektu umowy dla Zadania I, II i III.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2024-11-13 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://portal.smartpzp.pl/umw>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2024-11-13 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2024-12-12