

PROGRAM DZIAŁANIA NARODOWEGO FORUM MUZYKI IM. WITOLDA LUTOSŁAWSKIEGO

- I. MISJA I STRATEGIA DZIAŁALNOŚCI NFM**
- II. CELE NFM**
- III. NARZĘDZIA REALIZACJI CELÓW**

I. MISJA I STRATEGIA DZIAŁALNOŚCI NFM

Misją Narodowego Forum Muzyki jest prowadzenie działalności kulturalnej, upowszechnianie kultury, a w szczególności muzyki, rozwijanie kultury muzycznej, zaspokajanie potrzeb i aspiracji muzycznych społeczeństwa, reprezentowanie kultury polskiej w kraju i za granicą.

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego we Wrocławiu to instytucja powstała w 2014 roku z połączenia Międzynarodowego Festiwalu Wroclavia Cantans i Filharmonii im. Witolda Lutosławskiego. Jej siedzibą jest innowacyjny technicznie kompleks sal koncertowych o wyjątkowej akustyce. Jako instytucja kultury miasta Wrocławia NFM jest współprowadzone przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław i Województwo Dolnośląskie.

NFM zostało pomyślane jako miejsce spotkania inicjatyw, idei i projektów artystycznych we Wrocławiu. Aby sztuka wysoka się rozwijała, a także by w pełni umożliwić publiczności obcowanie z nią, niezbędne było wykreowanie właściwej przestrzeni dla jej prezentacji. W NFM zostały stworzone idealne warunki do prezentowania wybitnych wykonń utworów muzycznych oraz przedstawiania najznamienitszych dzieł należących także do innych gałęzi sztuki. Ta nowa instytucja stała się ekskluzywną marką rozpoznawalną na całym świecie. Budynek NFM jest jednym z największych obiektów koncertowych w Europie Środkowej, stworzonym w oparciu o najnowocześniejsze założenia architektoniczne i akustyczne. Mieści cztery sale koncertowe dostosowane do prezentacji wszystkich rodzajów muzyki, w tym także wydarzeń o charakterze edukacyjnym, a także sale prób, sale konferencyjne i biurowe, sale edukacyjne, przestrzeń wystawienniczą i gastronomiczną.

Od samego początku projekt zakładał stworzenie planu rozwoju życia artystycznego Wrocławia i regionu, którego celem miał być wzrost aktywnego udziału mieszkańców w życiu kulturalnym. Z tego względu doszło do powiększenia liczby zespołów i festiwali, co jednocześnie jest elementem budowania marki NFM w kraju, a przede wszystkim na świecie. NFM jest największą instytucją muzyczną w Polsce, inną niż pozostałe, ponieważ jest organizatorem kilkunastu zespołów artystycznych i siedmiu festiwali, a ponadto przedstawia słuchaczom bardzo różnorodną ofertę artystyczną. Kilkaset koncertów rocznie oraz kilka tysięcy działań edukacyjnych jest kierowanych do każdej grupy wiekowej. Każdego roku zapraszani są najwybitniejsi polscy i zagraniczni artyści, sam obiekt zaś staje się przestrzenią spotkania przedstawicieli różnych sztuk, nie tylko muzycznych. Prezentowana jest klasyka, muzyka dawna, etniczna, współczesna, elektroniczna, jazz, opera, taniec i projekty interdyscyplinarne.

II. CELE NFM

Celem NFM jest zbudowanie marki instytucji, która pozwala na realizację założonej misji.

W tym kontekście kluczowe jest pojęcie „marki”. W naszym rozumieniu marka instytucji jest zarówno celem, jak i narzędziem. Celem, ponieważ pragnąc stawać się coraz lepszymi, nie ustajemy w jej budowaniu, czego efektem są m.in. liczne nagrody za nagrania płytowe czy rozwój artystyczny naszych zespołów. Narzędziem, ponieważ tylko uznana marka pozwala nawiązać współpracę z najbardziej renomowanymi instytucjami i najwybitniejszymi artystami na świecie. Rozpoznawalna marka umożliwia też pozyskanie kolejnych partnerów w kraju i za granicą. Jest elementem koniecznym do realizacji większości poniższych celów.

SZCZEGÓŁOWE ZAŁOŻENIA TO:

- 1) prezentacja i upowszechnianie dorobku polskiej kultury narodowej, a także najbardziej wartościowych dzieł światowej literatury muzycznej;
- 2) zapewnienie najwyższego poziomu artystycznego wykonania prezentowanych dzieł muzycznych;
- 3) wymiana zagraniczna – koncertowanie zespołów NFM w najważniejszych instytucjach na świecie oraz goszczenie zespołów tych instytucji we Wrocławiu, jak również przyjazdy najwybitniejszych światowych orkiestr i zespołów, a także dyrygentów i solistów do NFM;
- 4) zwiększenie udziału społeczeństwa w kulturze oraz wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu i Wrocławia;
- 5) rozwój wiedzy i świadomości muzycznej społeczeństwa poprzez prezentację klasyki, muzyki dawnej, etnicznej, współczesnej, elektronicznej, jazzu, oper, tańca i projektów interdyscyplinarnych w wykonaniu najlepszych artystów, nie tylko z kraju, lecz także z całego świata;
- 6) edukacja muzyczna dzieci, młodzieży i osób dorosłych;
- 7) promocja młodych artystów muzyków, tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi twórczości i muzycznych talentów;
- 8) aktywizacja osób starszych;
- 9) stwarzanie możliwości dla rozwoju zawodowego i podnoszenia kompetencji zawodowych artystów wykonawców i kadry menedżerskiej działającej w obszarze kultury;
- 10) wpisanie Narodowego Forum Muzyki w tkankę miasta, regionu i kraju, a także wykreowanie NFM jako partnera najważniejszych instytucji (festiwali i centrów muzycznych) na świecie;
- 11) budowanie prestiżu miasta, regionu i Polski;
- 12) dążenie do stworzenia dialogu pokoleń twórców, również poprzez prezentację i promocję dorobku uczniów i pedagogów szkół artystycznych wrocławskich i krajowych;
- 13) tworzenie bazy do badań naukowych w obszarze sztuki muzycznej;
- 14) umożliwianie dalszego rozwoju sztuki muzycznej, w tym inspirowanie powstawania i zamawianie dzieł z zakresu różnych gatunków muzyki;
- 15) zbudowanie instytucji funkcjonującej na najwyższym światowym poziomie i wykorzystanie jej do podnoszenia krajowych standardów w obszarze zarządzania instytucjami kultury oraz do promocji kultury Polski na arenie międzynarodowej;
- 16) szeroka współpraca międzynarodowa w tym m.in. członkostwo w organizacjach międzynarodowych.

III. NARZĘDZIA REALIZACJI CELÓW NFM

Swoje cele NFM realizuje, określając trzy podstawowe priorytety działalności:

1. Budowanie marki,
2. Edukacja,
3. Dostępność.

PRIORYTET 1: Budowanie marki NFM oraz marek poszczególnych zespołów i festiwali NFM jako elementu umożliwiającego realizację większości celów:

- 1) budowanie zaufania do NFM na arenie krajowej i międzynarodowej;
- 2) aktywne członkostwo w organizacjach międzynarodowych;
- 3) udział w kongresach, targach i konferencjach;
- 4) organizowanie międzynarodowych konferencji, targów i kongresów;
- 5) powoływanie do życia nowych platform współpracy;
- 6) współpraca z renomowanymi zespołami artystycznymi, międzynarodowymi festiwalami, salami koncertowymi w Polsce i na świecie;
- 7) promocja Polski w świecie poprzez promowanie polskich wykonawców i kompozytorów, dokonywanie nagrań oraz współpracę z krytykami muzycznymi i międzynarodową prasą branżową;
- 8) promocja polskiej muzyki w kraju;
- 9) mnogość i różnorodność zespołów (każdy z zespołów ma swoją autonomię i możliwość budowania swojej marki):
 - a) zespoły orkiestrowe: NFM Filharmonia Wrocławska, NFM Orkiestra Leopoldinum, Wrocławska Orkiestra Barokowa, West Side Sinfonietta (we współpracy z Filharmonią im. M. Karłowicza w Szczecinie);
 - b) zespoły chóralskie: Chór NFM, Chór Chłopięcy NFM, Chór Dziewczęcy NFM;
 - c) zespoły wokально-instrumentalne: Wrocław Baroque Ensemble;
 - d) zespoły kameralne: Polish Cello Quartet, LutosAir Quintet, Lutosławski Quartet;
 - e) zespoły kameralne współpracujące.
- 10) mnogość i różnorodność festiwali (profile: muzyka dawna, najnowsza, oratoryjno-kantatowa, kameralna, jazz): Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans, Musica Polonica Nova, Musica Electronica Nova, Leo Festiwal, Forum Musicum, Jazztopad, Akademia Muzyki Dawnej;
- 11) pozyskiwanie dla zespołów i festiwali NFM dyrektorów artystycznych będących artystami o światowej sławie i renomie;
- 12) pozyskiwanie dla zespołów i festiwali NFM najwyższej klasy instrumentalistów i wokalistów;
- 13) pozyskiwanie do współpracy jak najlepszych dyrygentów gościnnych i solistów, uwzględniające ich osiągnięcia w konkretnym repertuarze;
- 14) stałe podnoszenie formy artystycznej zespołów NFM;
- 15) organizowanie lub współorganizowanie koncertów zespołów NFM na prestiżowych zagranicznych festiwalach i w salach koncertowych na całym świecie;
- 16) organizowanie lub współorganizowanie koncertów zespołów NFM w Polsce;
- 17) programowanie festiwali jako spektakli budowanych w oparciu o następstwo wydarzeń artystycznych powiązanych jakąś ideą, myślą przewodnią, przesłaniem;

- 18) rozwijanie eksperckiej wiedzy managementu NFM oraz budowanie bezpośrednich relacji z agencjami muzycznymi, promotorami, szefami sal koncertowych, festiwalu i instytucji kultury, a także z artystami i zespołami artystycznymi w Polsce i na całym świecie;
- 19) nagrania zespołów NFM oraz nagrania z udziałem artystów światowego formatu (zespołów, dyrygentów, solistów), realizowane we współpracy z najważniejszymi na świecie, wyróżnionymi prestiżowymi nagrodami wytwórniami płytowymi;
- 20) wydawnictwa płytowe o międzynarodowym zasięgu, w tym m.in. albumy w ramach licznych serii: *Witold Lutosławski – Opera omnia, Wielkie oratoria, 1000 lat muzyki we Wrocławiu, Music First – polska muzyka barokowa*;
- 21) zamówienia nowych dzieł u kompozytorów polskich i zagranicznych, w tym zamówienia kompozytorskie składane wspólnie z zagranicznymi instytucjami kulturalnymi oraz zespołami;
- 22) współpraca ze środowiskiem artystycznym, naukowym, biznesowym i społecznym ruchem kulturalnym, realizowana m.in. poprzez organizowanie wspólnie koncertów, spotkań, odczytów, sympozjów i kongresów;
- 23) wzmocnienie wrocławskiego ośrodka naukowego – współpraca z uczelniami. Tworzenie warunków do współpracy badawczo-rozwojowej o zasięgu międzynarodowym; współpraca i udzielanie pomocy przy organizowaniu kursów interpretacji muzyki;
- 24) poszerzanie wiedzy i umiejętności wszystkich grup pracowników NFM.

PRIORYTET 2: Edukacja

1) Działalność edukacyjna skierowana do szerokiego grona odbiorców:

a) Stałe programy:

Filharmonia dla Młodych

Cykl koncertów adresowanych do uczniów I i II etapu edukacyjnego oraz dzieci przedszkolnych. Autorskie programy tych wydarzeń są przygotowywane w oparciu o podstawę programową nauczania muzyki. Celem jest utrwalanie elementarnych wiadomości o muzyce, zapoznanie z literaturą muzyczną i przygotowanie młodych słuchaczy do aktywnego i świadomego odbioru muzyki, a także uczestnictwa w muzycznym życiu kulturalnym Wrocławia. Koncerty odbywają się w salach Narodowego Forum Muzyki i są wykonywane przez zespoły kameralne i NFM Filharmonię Wrocławską, z udziałem dyrygentów, solistów, prelegentów, aktorów i tancerzy.

Filharmonia Familijna

To cykl koncertów, który powstał z myślą o całych rodzinach. Biorą w nich udział rodzice z dziećmi, dziadkowie z wnukami, a nawet pary spodziewające się dziecka. Koncerty odbywają się w wybranych miesiącach w niedzielne przedpołudnia w Sali Główniej. Celem cyklu jest utrwalanie elementarnych wiadomości o muzyce, zapoznanie z literaturą muzyczną i przygotowanie słuchaczy do aktywnego i świadomego odbioru muzyki, a także uczestnictwa w muzycznym życiu kulturalnym Wrocławia.

Koncerty Edukacyjne dla Młodzieży

Koncerty skierowane są do uczniów II i III etapu nauczania (kl. VII i VIII szkoły podstawowej oraz szkoły średnie). Mają za zadanie uczyć świadomego odbioru muzyki, poszerzać znajomość literatury muzycznej, prezentować muzykę różnych kultur, epok oraz przybliżyć sylwetki znanych kompozytorów. Spotkania dla młodzieży mają formę koncertów połączonych z prelekcją. Prelegentami są zatrudniani przez NFM profesjonalni konferansjerzy muzyczni lub wykwalifikowani muzycy biorący udział w koncercie. Koncerty są realizowane

w Sali Głównej Narodowego Forum Muzyki i stanowią uzupełnienie podstawy programowej szkolnej edukacji muzycznej dla uczniów II i III etapu nauczania.

Wyjazdowe Audycje Muzyczne

Autorskie programy adresowane do uczniów szkół podstawowych oraz dzieci przedszkolnych są przygotowywane w oparciu o podstawę programową nauczania muzyki i prezentowane na terenie Wrocławia oraz województwa dolnośląskiego. W trakcie roku szkolnego (od września do czerwca) realizowany jest cykl 10 tematów muzycznych przedstawianych przez zespoły kameralne. Projekt jest adresowany do niewielkiej widowni (do 60 osób), dzięki czemu dzieci mogą w pełni zrozumieć i przeżyć spotkanie z muzyką na „żywo”.

Spotkania z muzyką symfoniczną

Są to spotkania dla młodzieży odbywające się w Sali Głównej podczas otwartej próby generalnej. Dyrygent opowiada o utworze, o pracy nad nim oraz o swojej wizji wykonawczej. Uczniowie mają okazję z bliska obserwować pracę dyrygenta i orkiestry symfonicznej, ponieważ zajmują miejsca przeznaczone dla chóru, czyli miejsca znajdujące się za orkiestrą. Celem spotkań jest zachęcenie młodych ludzi do odkrywania muzyki symfonicznej.

b) Akcje społeczne:

Pośpiewaj mi mam, pośpiewaj mi tato

Są to bezpłatne warsztaty śpiewu dla młodych rodziców (również tych dopiero oczekujących na narodziny dziecka) prowadzone w siedzibie NFM oraz w różnych palcówkach na terenie Wrocławia i Polski. Akcja zachęca rodziców do wspólnego domowego śpiewania, tak by to właśnie oni stali się pierwszym źródłem doświadczeń muzycznych dziecka. Wykorzystywane są utwory śpiewane przez naszych rodziców, babcie i dziadków.

Chór rodzinny

Oferta skierowana jest do rodziców, dziadków i wszystkich opiekunów z dziećmi w wieku 2-6 lat. W trakcie prób przygotowujących do koncertu opracowywany jest różnorodny materiał muzyczny.

c) Centrum Edukacyjne NFM

Centrum Edukacyjne NFM realizuje cotygodniowe zajęcia dla dzieci w wieku 0–15 lat, prowadzone w oparciu o autorskie programy oraz z wykorzystaniem międzynarodowych systemów i metod kształcenia muzycznego (stworzonych przez takich pedagogów jak E. Gordon, C. Orff, E. Jaques-Dalcroze czy S. Suzuki). Organizuje koncert dla dzieci, tj. comiesięczne *Muzyczne poranki dla maluchów* w wieku 0-4 lat oraz *Koncerty gordonowskie* dla dzieci w wieku 0-3 lat. W Centrum edukacyjnym prowadzone są także lekcje muzyczne oraz zajęcia aktywnego słuchania dla zorganizowanych grup przedszkolnych i szkolnych, w ramach których są realizowane elementy podstawy programowej z zakresu edukacji muzycznej na poziomie wychowania przedszkolnego oraz szkoły podstawowej. Ponadto Organizowane są wydarzenia cykliczne, tj. *Dzień dziecka*, *Dzień życzliwości*, *Letnia Akademia Malucha*.

d) Działania edukacyjne kierowane do osób dorosłych:

- spotkania z artystami i ciekawymi osobistościami przed koncertami (m.in. cykl „Spotkajmy się w NFM”, spotkania z artystami podczas festiwalu);
- spotkania dla rodziców dzieci uczestniczących w zajęciach Centrum Edukacyjnego NFM;
- koncerty otwarte i otwarte próby generalne;

- koncerty edukacyjne dla dorosłych;
- „Akademia Melomana”;
- „Chór Melomana”.

e) Zwiedzanie budynku.

2) Programy skierowane do konkretnej grupy odbiorców w ramach danej specjalizacji, mające na celu rozwój zawodowy:

a) Akademia Chóralna

To projekt, którego celem jest propagowanie śpiewu, jako powszechnego dobra, poprzez stworzenie spójnego programu rozwoju chórów – od przedszkola do zespołu zawodowego. Misją Akademii Chóralnej jest dbałość o obecność śpiewu w życiu każdego człowieka od najmłodszych lat. Projekt zakłada wsparcie dyrygentów, chórów i młodych śpiewaków i obejmuje działania podejmowane w ramach macierzystych projektów **Śpiewająca Polska** i **Polski Narodowy Chór Młodzieżowy**, a także szkolenia dla dyrygentów oraz publikacje materiałów merytorycznych i nutowych. Wszystkie wymienione zadania są realizowane w ramach przyjętego na dany rok tematu, a ponadto dotyczą tematów uniwersalnych związanych z metodyką prowadzenia chóru.

b) Akademia Muzyki Dawnej

To doroczny festiwal poświęcony każdorazowo postaci jednego z kompozytorów lub wybranemu tematowi z obszaru muzyki dawnej. W serii koncertów, wykładów i warsztatów, Akademia Muzyki Dawnej w skondensowany i innowacyjny sposób pozwala publiczności poznać szeroki kontekst i nieznane aspekty twórczości wielkich kompozytorów dawnych epok. Gośćmi festiwalu są z jednej strony legendarni dyrygenci i orkiestry specjalizujące się w stylowych interpretacjach muzyki dawnej, z drugiej – debiutujące zespoły wspierane przez międzynarodową platformę EEEmerging oraz studenci i absolwenci akademii muzycznych, którzy biorą udział w kursach mistrzowskich będących nieodłączną częścią Akademii Muzyki Dawnej.

c) Akademia Orkiestrowa

Celem projektu jest profesjonalne przygotowanie młodych muzyków do pracy w orkiestrach. Dzięki comiesięcznym zajęciom prowadzonym przez koncertmistrzów i liderów NFM Filharmonii Wrocławskiej oraz zaproszonych gości uczestnicy Akademii mają wyjątkową możliwość udziału w praktycznych i kompleksowych szkoleniach, które pomogą im sprostać wysokim wymaganiom stawianym muzykom orkiestrowym. Młodzi instrumentalisci zapoznają się z ogólnymi zasadami pracy w orkiestrze oraz poszczególnymi stylami i zasadami wykonawstwa, kształcą umiejętność wzajemnego słuchania się i kreowania wspólnej barwy, frazy i interpretacji. Efekty swojej pracy przedstawiają podczas prowadzonych przez wybitnych instrumentalistów i dyrygentów otwartych dla publiczności prób, a zwieńczeniem rocznego cyklu zajęć jest koncert finałowy odbywający się tradycyjnie w Sali Główniej. Równolegle do zajęć instrumentalnych przez cały czas trwania Akademii odbywają się spotkania prowadzone przez nauczycieli przygotowania fizycznego i mentalnego dla muzyków.

d) *Musica polonica rediviva*

To wieloletni, organizowany przy wsparciu konserwatoriów i festiwali edukacyjnych program promocji muzyki polskiego renesansu i baroku, którego założeniem jest jej wykonywanie przez młodych artystów – studentów akademii muzycznych na całym świecie. Celem projektu jest także rozwój międzynarodowej współpracy z najwybitniejszymi ośrodkami kształcenia muzyków, z głównym naciskiem na muzykę dawną. Każda z odsłon projektu składa się z kilku etapów: warsztatów (prowadzonych w danym kraju partnerskim z udziałem polskich muzyków, mających na celu zapoznanie tamtejszych młodych muzyków z bogactwem polskiej muzyki dawnej, jej praktyką wykonawczą i specyfiką), koncertów z muzyką polską w danym kraju partnerskim (mających za zadanie zapoznanie publiczności z twórczością kompozytorów polskich) oraz koncertu w Polsce w ważnych historycznie miejscach, w których działali dani twórcy (koncert w Polsce ma za zadanie zapoznać zagranicznych studentów z ważnymi ośrodkami historycznymi w Polsce).

3) Współpraca z uczelniami oraz szkołami artystycznymi:

- a) udostępnianie obiektu NFM na koncerty, wystawy i spektakle organizowane przez szkoły artystyczne;
- b) realizowanie wspólnych projektów;
- c) promowanie młodych twórców, uczniów i studentów;
- d) realizowanie przy udziale wybitnych twórców występujących w NFM programu lekcji mistrzowskich NFM Masterclass.

PRIORYTET 3: Dostępność

- 1) Podejmowanie, organizowanie i udostępnianie na zasadzie równości zróżnicowanych działań na rzecz upowszechniania i poprawy dostępności kultury;
- 2) prezentacja różnorodnych gatunków muzyki (muzyka symfoniczna, kameralna, barokowa, jazzowa, rozrywkowa, elektroniczna, współczesna) w formie koncertów i festiwali, w celu dotarcia z programem NFM do odbiorców o odmiennych gustach i upodobaniach;
- 3) realizacja działań w różnorodnych formułach trafiających w potrzeby osób o różnych potrzebach odbiorczych: festiwale, rozbudowane działania edukacyjne, spotkania, wystawy, konferencje, szkolenia i warsztaty artystyczne, wynajmy;
- 4) poszerzanie odbiorców i świadomości marki NFM poprzez współpracę z międzynarodowymi i krajowymi partnerami, w tym aktywne członkostwo w organizacjach ISPA, EFA, Pearle, Reema, Family of Halls, Europe Jazz Network i innych;
- 5) ułatwienie dostępu do kultury wszystkim grupom społecznym, w tym uczniom, studentom, seniorom, rodzicom małych dzieci i młodym muzykom, poprzez dedykowane programy (m.in. „NFM dla studenta”, „NFM dla młodego muzyka”);
- 6) prowadzenie zajęć i warsztatów dla dzieci ze szkół integracyjnych oraz szkół specjalnych;
- 7) wspieranie aktywizacji osób starszych poprzez możliwość uczestnictwa w wolontariacie, udostępnienie projektów takich jak Chór Melomana, Chór Rodzinny, Akademia Melomana NFM, współorganizację Wrocławskich Dni Seniora,
- 8) wspieranie działań i inicjatyw podejmowanych na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami, wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym we współpracy z organizacjami społecznymi oraz placówkami samorządowymi np. Festiwal Kultury Bez Barier;

- 9) ułatwienie dostępu do działań artystycznych NFM poprzez ich realizację poza siedzibą NFM i Wrocławiem (np. koncerty w mieszkaniach prywatnych, koncerty zespołów NFM w regionie, w tym koncerty edukacyjne w szkołach i przedszkolach na terenie Wrocławia i Dolnego Śląska);
- 10) stosowanie wyważonej polityki dotyczącej cen biletów na koncerty, zapewniającej możliwość uczestnictwa w wydarzeniach osobom o niższych zarobkach, rodzinom wielodzietnym, osobom ze szczególnymi potrzebami;
- 11) dbałość o dostępność architektoniczną budynku oraz zapewnienie przestrzeni dla osób ze szczególnymi potrzebami (pokój wyciszenia, pokój zabaw);
- 12) organizowanie wydarzeń artystycznych w miejscach nietypowych (dworce kolejowe, podwórka, otwarta przestrzeń) w celu zaintrygowania i zainteresowania sztuką potencjalnych nowych odbiorców;
- 13) inicjowanie spotkań ludzi o bardzo różnych zainteresowaniach poprzez projekty interdyscyplinarne lub łączące różne gatunki muzyki i sztuki;
- 14) rozszerzanie grup odbiorców poprzez aktywność w Internecie, udostępnianie nagrań audio i wideo, transmisje telewizyjne czy streaming koncertów zespołów NFM;
- 15) stosowanie najnowszych technik marketingowych w sieci w celu poszerzania publiczności i budowania z melomanami trwałych relacji;
- 16) ułatwianie organizacji wizyty poprzez udostępnienie rzetelnej informacji o dostępności instytucji wraz z przewodnikiem w tekście łatwym do czytania oraz w wersji z audiodeskrypcją i napisami na stronie internetowej;
- 17) poszerzanie publiczności NFM poprzez współpracę z organizacjami społecznymi, stowarzyszeniami, placówkami edukacyjnymi, fundacjami i innymi festiwalami;
- 18) promocja działalności NFM poprzez rozbudowane kanały komunikacji trafiające do różnych grup odbiorczych.

ETOS

Narodowe Forum Muzyki tworzą ludzie: artyści, menedżerowie, pracownicy różnych specjalności uczestniczący w programowaniu i produkcji wydarzeń artystycznych, pracownicy administracji oraz osoby odpowiedzialne za obsługę widowni. Jako społeczność mamy głębokie przekonanie, że jedynym sensem naszej pracy, który jednocześnie inspiruje nasze działania, jest dzielenie się z naszą publicznością wartościami, emocjami i pięknem, jakie niesie muzyka.