

Uzasadnienie

głosowania za podjęciem uchwały w sprawie zasad kształtowania wynagrodzeń Zarządu Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. w wysokości wyższej niż określona zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2016 r. o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1907 ze zm.).

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. (dalej: „ARAW” lub „Spółka”) jest spółką prawa handlowego utworzoną przez jednostki samorządu terytorialnego - gminy aglomeracji wrocławskiej. Obecnie akcjonariuszami Spółki są 33 gminy, przy czym dominującą pozycję posiada Gmina Wrocław, do której należy 41 828 990 akcji Spółki, co stanowi 99,3681% wszystkich akcji.

Celem Spółki jest tworzenie warunków aktywizacji gospodarczej, w szczególności ożywianie rynków lokalnych i trwałe ograniczanie bezrobocia oraz realizacja projektów związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości, a także prowadzenie innej działalności ważnej dla rozwoju jednostek samorządu terytorialnego. Spółka może realizować powierzone przez Akcjonariuszy zadania własne wynikające z ustaw kompetencyjnych i przepisów szczególnych.

W okresie swojej działalności Spółka pozyskała dla aglomeracji wrocławskiej ponad 260 inwestorów z sektora nowoczesnych usług biznesowych i sektora produkcyjnego, dzięki czemu utworzono łącznie ponad 125 000 nowych miejsc pracy. Każde miejsce pracy utworzone bezpośrednio przez inwestora generuje dla mieszkańców aglomeracji od 3 do 5 miejsc pracy w otoczeniu biznesu. Pomimo wielu wyzwań związanych ze zmieniającą się sytuacją geopolityczną oraz trudnych warunków gospodarczych ARAW realizuje nowe inicjatywy, których celem jest wzrost gospodarczy regionu. Działania te pozwalają na przyciąganie kolejnych bezpośrednich zagranicznych inwestycji, a tym samym tworzenie nowych miejsc pracy dla wykwalifikowanych specjalistów oraz stale niską stopę bezrobocia (1,7% na 31.12.2023 r.). W latach 2022-2023 udało się pozyskać 31 projektów inwestycyjnych, dzięki czemu Wrocław umacnia swoją pozycję na mapie nie tylko polskich, ale również europejskich regionów technologicznych, zwłaszcza z uwagi na fakt iż były to projekty powiązane z wysokimi technologiami i usługami ICT.

Realizowany przez Spółkę Projekt Startup Wrocław, znacząco wpływa na pozycję regionu jako jednego z wiodących ośrodków startupowych w Polsce, zajmując w ostatnich dwóch latach pierwsze miejsce w ogólnopolskim rankingu.

Dzięki aktywności związanej z promocją gospodarczą oraz wsparciem biznesowym na każdym etapie prowadzenia projektów inwestycyjnych, Wrocław osiąga wysokie pozycje w różnych branżowych rankingach. W najnowszym rankingu prestiżowego fDi Intelligence European Cities & Region of the Future Wrocław zwyciężył w rankingu ogólny dla miast

średniej wielkości. Jednocześnie uplasował się na pierwszym miejscu w kategoriach: miasto przyjazne dla biznesu oraz kapitał ludzki i jakość życia. W innym rankingu związanym z potencjałem inwestycyjnym polskich miast – Business Environment Assessment Study, Wrocław zajął drugie miejsce tuż za Trójmiastem, a przed Warszawą oraz miał wysokie wskaźniki na polu potencjału biznesowego i zatrudnienia, a także wysokiej jakości życia.

Niezależnie od pozyskiwania inwestorów, ARAW stara się również przyciągać do Wrocławia studentów zagranicznych. Dzięki realizacji projektu Study in Wrocław, Wrocław jest drugim miastem w Polsce z największą liczbą studentów międzynarodowych (dane Study in Poland).

Ostatnie lata to także bardzo dynamiczny rozwój działalności komunikacyjnej realizowanej przez Spółkę na rzecz Gminy Wrocław oraz całej aglomeracji. Miejskie serwisy www.wroclaw.pl oraz VisitWroclaw.eu, wygenerowały (tylko od stycznia 2023) ponad 220 mln odsłon dla blisko 57 mln użytkowników.

Sam portal, to rocznie ponad 10 000 materiałów informacyjnych dla mieszkańców miasta i regionu, a także podstawowe źródło informacji m.in. komunikacyjnych, urzędowych, społecznych czy kulturalnych. Każdego tygodnia dostarcza informacji o wydarzeniach w regionie poprzez projekt „Wrocław na weekend”, który dociera do ok. 50 tys. osób tygodniowo. Od przebudowy w 2023 roku, serwis zwiększył ponad dwukrotnie liczbę osób, które go odwiedzają.

Bardzo dobrze też rozwija się działalność związana z udostępnianiem informacji w mediach społecznościowych. W 2023 roku zrealizowano blisko 800 materiałów wideo, obejrzanych na samym YouTube 3.6 mln razy. Przez 7 miesięcy 2024 roku, takich materiałów powstało już 650, a obejrzano je prawie 5 mln razy. Do tego w pozostałych mediach społecznościowych materiały wideo wygenerowały w tym roku blisko 20 mln odsłon. Rosnące statystyki treści wideo pokazują wyraźne trendy w komunikacji z mieszkańcami, co wykorzystuje Spółka w celu skutecznej promocji miejskich projektów.

Rekordowym powodzeniem i dotarciem cieszą się także akcje i kampanie informacyjne realizowane przez Spółkę. W 2024 roku miasto świętowało 14 tys. wymienionych kopciuchów w ramach akcji Zmień Piec, realizowanej przez Spółkę od 2020 roku, co pozwoliło na spadek liczby dni z przekroczeniami stanów alarmowych do 9 rocznie. Także rekordowo wyglądała ostatnia edycja „Soboty z Zielonym Wrocławiem” podczas której blisko 10 tys. uczestników poznawało ekologiczne projekty realizowane przez miasto Wrocław.

2023 rok był szczególny pod wieloma względami, jednak był to rok z największą liczbą oddawanych dużych projektów komunikacyjnych we Wrocławiu: Aleja Wielkiej Wyspy, Mosty Pomorskie, Trasa tramwajowa przez Popowice, czy też Tramwaj na Nowy Dwór, Obwodnica Leśnicy – między innymi o tych dużych inwestycjach Spółka prowadziła duże coroczne akcje informacyjne, zwieńczone wrześniową, największą od 20 lat zmianą tras i rozkładów jazdy

komunikacji miejskiej. Zmiana ta dzięki dużej akcji informacyjnej, realizowanej przez ARAW nie przysporzyła mieszkańcom i osobą korzystającym z miasta problemów i pozwoliła cieszyć się nowymi inwestycjami, bez obawy o dojazd do pracy czy domu.

Nowoczesne miasto musi być inkluzywne i nie wykluczać nikogo, a problemy z dostępnością dotyczą obecnie w Polsce ponad 2 mln osób, stąd także bardzo ważne jest realizowanie działań związanych z dostępnością cyfrową. Co roku zwiększane są poziomy dostępności cyfrowej WCAG 2.0 miejskich serwisów www, w ostatnich latach odnotowano w tym zakresie największe zmiany, których Spółka jest głównym z realizatorów.

Ponadto ARAW każdego roku realizuje projekty z udziałem środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej. Całkowita wartość realizowanych przez Spółkę projektów w latach 2022-2023 przekracza 60 mln złotych.

Spółka realizuje stale rosnącą liczbę zadań powierzanych przez Gminę Wrocław. W 2023 roku, w porównaniu do lat poprzednich, zlecono jej znacząco większą liczbę, co świadczy o rosnącym zaufaniu i uznaniu dla kompetencji Spółki. Zadania te charakteryzują się dużym zakresem i złożonością, co wymagało zaangażowania dodatkowych zasobów oraz zastosowania zaawansowanych narzędzi i rozwiązań technologicznych.

Skuteczne prowadzenie wyżej opisanej działalności wymaga zatrudnienia przez Spółkę osób zarządzających, posiadających wysokie kwalifikacje zawodowe oraz wiedzę i doświadczenie. Natomiast w związku z tym, że działalność Spółki obejmuje głównie sferę gospodarki, kwalifikacje osób zarządzających Spółką są pożądane również w sferze prywatnego i państwowego biznesu. Stąd Spółka jest zmuszona do konkurencji na lokalnym rynku pracy o pracowników zarządzających właściwych z uwagi na profil i społeczno-gospodarcze znaczenie jej działalności.

Mając na uwadze powyższe, w ocenie Gminy Wrocław, w niniejszej sprawie zachodzą przesłanki uzasadniające wprowadzenie odmiennych od przewidzianych w art. 4 ust. 2 Ustawy stawek wynagrodzenia, ze względu na wyjątkowe okoliczności dotyczące Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A., co zagwarantuje Spółce pozyskanie i właściwą retencję osób zarządzających.

Wrocław, dnia 7 sierpnia 2024 r.

WICEPREZYDENT WROCŁAWIA

Jakub Mazur

