



ZAPYTANIE OFERTOWE

Wrocław, dnia 05.08.2024 r.

Zamawiający - Gmina Wrocław z siedzibą pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław – **WYDZIAŁ KLIMATU I ENERGII** - zaprasza do złożenia oferty w ramach zamówienia nieprzekraczającego równowartości kwoty 130 000 zł, realizowanego w oparciu o przepisy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych na: usługę doradczą w zakresie zaprojektowania jednodniowego wydarzenia organizowanego z okazji Międzynarodowego Dnia Żywności wraz z opracowaniem planu marketingowego i materiałów marketingowych.

KOD CPV: 79952000-2, 79000000-4

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa doradczą w zakresie zaprojektowania jednodniowego wydarzenia organizowanego z okazji Międzynarodowego Dnia Żywności wraz z opracowaniem planu marketingowego i materiałów.
2. Wydarzenie, o którym mowa w pkt I.1 odbędzie się we Wrocławiu w dniu 15 października 2024 r.
3. Realizacja przedmiotu zamówienia będzie przebiegała w dwóch etapach:
 - 1) **Etap I** polega na:
 - a) Zapoznaniu się z dostarczonymi przez Zamawiającego materiałami merytorycznymi i na ich podstawie, w drodze konsultacji z Zamawiającym, opracowanie programu wydarzenia oraz planu promocji i komunikacji wydarzenia,
 - b) Opracowaniu materiałów komunikacyjnych: hasła wydarzenia, opisu zaproszeń, materiałów dla mediów (jeden tekst wraz z cytatami), treści do mediów społecznościowych (na minimum dwa posty),

- c) Opracowaniu i wykonaniu materiałów graficznych: identyfikacja wydarzenia (znak wydarzenia, kolorystyka), formaty do zaproszeń i mediów społecznościowych, format slajdów na wydarzenie, agenda na ekran, plansza intro/outro do materiałów filmowych po konferencji,
- d) Przygotowanie planu logistycznego i koordynacji wydarzenia podczas jego realizacji w dniu określonym w pkt I.2, tj. przygotowanie godzinowego harmonogramu realizacji zadań wraz z podziałem na role

2) **Etap II polega na:**

- a) Nagraniu materiałów filmowych podczas wydarzenia i postprodukcja (odpowiednie przycięcie, edycja cyfrowa wraz z korekcją kolorów lub dźwięków) każdego wystąpienia z osobna (przy założeniu do maksymalnie siedmiu wystąpień),
 - b) Wykonaniu reportażu fotograficznego z wydarzenia wraz postprodukcją zdjęć (odpowiednie przycięcie, edycja cyfrowa wraz z korekcją kolorów).
4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie materiały wytworzone w ramach realizacji przedmiotu zamówienia w wersji elektronicznej sporządzonej w języku polskim i przesłanej na adres wke@um.wroc.pl z uwzględnieniem możliwości odczytania plików w programach:
- 1) Adobe Reader (rozszerzenie *.pdf) i/lub MS WORD (rozszerzenie *.doc) dla materiałów komunikacyjnych,
 - 2) graficznych (rozszerzenie *.ai, eps, pdf bądź inne, ustalone z Zamawiającym) dla materiałów graficznych,
 - 3) do przeglądania zdjęć i odtwarzania filmów (rozszerzenie *.jpg, png, mp4, avi, mov bądź inne, ustalone z Zamawiającym) dla materiałów zdjęciowych i filmowych.

II. Termin wykonania zamówienia:

Zamówienie należy wykonać w terminie od dnia podpisania umowy do dnia **31 października 2024 r.**, z zastrzeżeniem, że poszczególne etapy realizacji należy wykonać w następujących terminach:

- 1. Etap I w terminie do **30 września 2024 r.**, przy czym zakres, o którym mowa w pkt I.3.1)a) do **30 sierpnia 2024 r.**
- 2. Etap II etap w terminie do **31 października 2024 r.**

III. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Zapytanie ofertowe skierowane jest do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą, tj. osób fizycznych, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wpis do właściwego rejestru przedsiębiorstw), bądź jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną.

2. O udzielenie niniejszego zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

1) w okresie ostatnich 3 lat przed dniem upływu terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie wykonał co najmniej jedną usługę odpowiadającą przedmiotowi zamówienia¹;

¹ za usługę odpowiadającą przedmiotowi zamówienia Zamawiający uznaje organizację i realizację wydarzenia o charakterze kulturalnym, edukacyjnym lub branżowym (konferencja, kongres, festiwal, etc) dla minimum 50 osób oraz planowanie i realizację działań marketingowych lub opracowanie strategii komunikacji.

2) dysponuje lub będzie dysponował co najmniej:

a) jedną osobą – **specjalistą ds. komunikacji wizerunkowej**, legitymującą się wykształceniem wyższym z zakresu komunikacji wizerunkowej, która była odpowiedzialna za organizację i realizację, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jednego wydarzenia odpowiadającego przedmiotowi zamówienia¹;

¹ za usługę odpowiadającą przedmiotowi zamówienia Zamawiający uznaje organizację i realizację wydarzenia o charakterze kulturalnym, edukacyjnym lub branżowym (konferencja, kongres, festiwal, etc) dla minimum 50 osób oraz planowanie i realizację działań marketingowych lub opracowanie strategii komunikacji.

b) jedną osobą – **grafikiem**, legitymującą się wykształceniem wyższym i posiadającą tytuł artysty plastyka, która wykonała, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedną usługę realizacji projektów graficznych dla wydarzenia odpowiadającego przedmiotowi zamówienia¹;

¹ za usługę odpowiadającą przedmiotowi zamówienia Zamawiający uznaje organizację i realizację wydarzenia o charakterze kulturalnym, edukacyjnym lub branżowym (konferencja, kongres, festiwal, etc) dla minimum 50 osób oraz planowanie i realizację działań marketingowych lub opracowanie strategii komunikacji.

3) zatrudnia lub zatrudni, co najmniej jedną osobę, na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy, z uwzględnieniem minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie ustawy o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, która odpowiedzialna będzie za koordynację przedmiotu umowy oraz za kontakt z Zamawiającym, w szczególności w zakresie obsługi administracyjnej umowy (odbioru, rozliczenia).*

lub

jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą i będzie świadczyć ww. usługę obejmującą koordynację przedmiotu umowy oraz za kontakt z Zamawiającym, w szczególności w zakresie obsługi administracyjnej umowy (odbioru, rozliczenia) osobiście.*

* - niepotrzebne skreślić

IV. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta winna zawierać:

1. wypełniony „Formularz ofertowy” (zgodnie z załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego). Podana kwota powinna pokrywać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Cenę należy podać w PLN, z dokładnością do 1 grosza tj. w wartościach zaokrąglonych do 2 miejsc po przecinku i będzie ona niezmienna przez okres trwania umowy.
2. informację o wykonanej przez Wykonawcę, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, usłudze – celem potwierdzenia warunku udziału, o którym mowa w pkt III.2.1) - zgodnie z załącznikiem nr 4 do zapytania ofertowego.
3. informację o osobach wskazanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia wraz z informacją o ich kwalifikacjach i doświadczeniu w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, celem potwierdzenia warunku udziału, o którym mowa w pkt III.2.2) (zgodnie z załącznikiem nr 5 do zapytania ofertowego) oraz w celu dokonania oceny ofert w oparciu o kryterium D - załącznik nr 5a;

4. oświadczenie o zatrudnieniu przez Wykonawcę jednej osoby na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy lub oświadczenie osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą o osobistym świadczeniu usługi, celem potwierdzenia warunku udziału, o którym mowa w pkt III.2.3);

5. oświadczenie o spełnieniu wobec Wykonawcy obowiązków określonych w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 14 maja 2016 r. L 119/1), Zamawiający załącza SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA TWOICH DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ GMINĘ WROCŁAW, zwane dalej „szczegółowymi informacjami” (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego).

UWAGA:

Powyższe szczegółowe informacje dotyczą wyłącznie osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

5. oświadczenie o wypełnieniu przez Wykonawcę obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 lub art. 14 RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

UWAGA:

Powyższe oświadczenie dotyczy Wykonawcy, który przekazuje dane osobowe inne niż bezpośrednio jego dotyczące lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO. Zamawiający załącza wzór formularza ofertowego (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) do wykorzystania.

V. Miejsce oraz termin składania ofert:

W przypadku Państwa zainteresowania niniejszym zamówieniem uprzejmie proszę o złożenie oferty:

- 1) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: wke@um.wroc.pl (skan podpisanej oferty) lub,
- 2) osobiście, w siedzibie Zamawiającego, w sekretariacie Wydziału Klimatu i Energii Urzędu Miejskiego Wrocławia, ul. Świdnicka 53, 50-030 Wrocław, pok. 106 sekretariat (I piętro) lub,
- 3) za pośrednictwem usług pocztowych/kurierskich na adres: Wydział Klimatu i Energii Urzędu Miejskiego Wrocławia, ul. Świdnicka 53, 50-030 Wrocław,

w nieprzekraczalnym terminie do dnia 12.08.2024 r. do godz. 12:00.

W przypadku korzystania z usług pocztowych/kurierskich, Zamawiający uznaje za termin złożenia oferty – termin i godzinę potwierdzenia odbioru przesyłki przez Zamawiającego.

VI. Kryteria oceny złożonych ofert:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich wagami:

- 1) cena (C) - 60%
- 2) doświadczenie osób wskazanych do realizacji przedmiotu zamówienia (D) – 40%

1. Kryterium Cena (C) - oferta z najniższą ceną za realizację przedmiotu zamówienia otrzyma maksymalną liczbę **60 punktów**, natomiast pozostałe oferty uzyskają wartość punktową wyliczoną wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{of\ min}}{C_{of\ b}} * W$$

C - liczba punktów w kryterium Cena

$C_{of\ min}$ - najniższa cena ofertowa w zbiorze ofert podlegających ocenie

$C_{of\ b}$ - cena ofertowa ocenianej oferty

W - waga kryterium = 60 %, gdzie 1 % = 1 punkt

2. Doświadczenie osób wskazanych do realizacji przedmiotu zamówienia (D)

Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Wykonawcy w ocenie ww. kryterium wynosi **40 pkt.**

Zasady oceny według kryterium Doświadczenie osób wskazanych do realizacji przedmiotu zamówienia (D):

1) oceniane będzie na podstawie wypełnionego przez Wykonawcę załącznika nr 5a do zapytania ofertowego;

2) punkty w tym kryterium będą przyznawane za doświadczenie osób wykazanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia zgodnie z poniższą punktacją

a) **D1-dodatkowe doświadczenie specjalisty ds. komunikacji wizerunkowej – max. 20 pkt.** (zgodnie z wymaganym w pkt. III.2.2)a)) - inne niż wykazane w załączniku nr 5 w celu spełnienia warunku udziału. Za każdą kolejną organizację i realizację wydarzenia odpowiadającą przedmiotowi zamówienia¹, wykonaną w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, osoba ta otrzyma odpowiednio **10 punktów.**

¹ za usługę odpowiadającą przedmiotowi zamówienia Zamawiający uznaje organizację i realizację wydarzenia o charakterze kulturalnym, edukacyjnym lub branżowym (konferencja, kongres, festiwal, etc) dla minimum 50 osób oraz planowanie i realizację działań marketingowych lub opracowanie strategii komunikacji.

b) **D2-dodatkowe doświadczenie grafika – max. 20 pkt.** (zgodnie z wymaganym w pkt. III.2.2)b)) - inne niż wykazane w załączniku nr 5 w celu spełnienia warunku udziału. Za każdą kolejną usługę realizacji projektów graficznych dla wydarzenia odpowiadającego przedmiotowi zamówienia¹, wykonaną w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, osoba ta otrzyma odpowiednio **10 punktów.**

¹ za usługę odpowiadającą przedmiotowi zamówienia Zamawiający uznaje organizację i realizację wydarzenia o charakterze kulturalnym, edukacyjnym lub branżowym (konferencja, kongres, festiwal, etc) dla minimum 50 osób oraz planowanie i realizację działań marketingowych lub opracowanie strategii komunikacji.

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie ta, która uzyska w sumie największą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert, obliczoną wg wzoru:

Wp=C+D

Wp – liczba punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę

C – liczba punktów uzyskanych przez ocenianą ofertę w kryterium cena

D = D1 + D2 – doświadczenie osób wskazanych do realizacji przedmiotu zamówienia

VII. Sposób oceny ofert:

1. Oferty spełniające warunki udziału, o których mowa w pkt. III zostaną poddane dalszej ocenie. Oferty nie spełniające któregokolwiek z warunków i wymagań zostaną odrzucone.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w tekście przysłanej oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym danego Wykonawcę.
3. Za najkorzystniejszą ofertę Zamawiający uzna taką, która otrzyma najwyższą łączną punktację spośród ocenianych.
4. W przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanej w budżecie ww. zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcą, który uzyskał najwięcej punktów lub odstąpienia od kontynuacji procedury zamówienia.
5. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej zgodnie z powyższymi zasadami, ze względu na złożenie ofert o takiej samej liczbie punktów, Zamawiający może wezwać Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych lub zaprosić ich do negocjacji.

VIII. Dodatkowe informacje:

1. Z uwagi na to, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza kwoty 130 000 zł Zamawiający, w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych nie stosuje przepisów cytowanej ustawy.
2. Termin związania ofertą do dnia 10.09.2024 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Osobą wyznaczoną do kontaktu jest Katarzyna Sokołowska, e-mail: katarzyna.sokolowska@um.wroc.pl.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia Zapytania ofertowego bez podania przyczyny na każdym etapie postępowania, a także do

pozostawienia postępowania bez wyboru oferty, bez ponoszenia jakichkolwiek skutków prawnych i finansowych.

5. W celu zapewnienia porównywalności ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie, e-mail) z Wykonawcami, których dokumenty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania. Dokumenty, co do których dany Wykonawca nie dokonał uzupełnień, wyjaśnień lub doprecyzowania w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego nie będą rozpatrywane.

6. Do oferty powinien być załączony odpis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

7. Oferta (oraz załączniki do niej) musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy zgodnie z informacjami zawartymi w dokumencie rejestrowym Wykonawcy lub przez osobę posiadającą odpowiednie pełnomocnictwo do dokonywania czynności prawnych, udzielone przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy. Podpisy winny być złożone w sposób umożliwiający identyfikację podpisującego lub podpis nieczytelny winien być opatrzony pieczętką imienną osoby podpisującej.

8. W przypadku pełnomocnictwa - powinno być ono załączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie albo w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w elektronicznej kopii dokumentu poświadczonej notarialnie.

9. Oferty złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do organizacji spotkań z wybranymi Wykonawcami celem lepszego zrozumienia złożonej oferty podczas ich oceny, doprecyzowania Zapytania ofertowego po wstępnej ocenie w razie potrzeby oraz następnie do przeprowadzenia negocjacji z Wykonawcą, który uzyskał najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich złożonych ofert. Negocjacje mogą odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w siedzibie Zamawiającego, poprzez osobiste stawienie się należycie umocowanego przedstawiciela Wykonawcy. O terminie spotkania oraz/lub negocjacji bezpośrednich w siedzibie Zamawiającego Wykonawcy zostaną zawiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Ostateczny wybór Wykonawcy nastąpi po zakończeniu ewentualnych negocjacji.

11. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty ani udziału w postępowaniu.

12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Zapytania ofertowego. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

13. Wybór Wykonawcy zostanie ogłoszony na stronie internetowej Zamawiającego.

Zastępca Dyrektora Wydziału Klimatu i Energii

Grzegorz Synowiec

Załączniki:

1. Projekt umowy – załącznik nr 1
2. Formularz ofertowy – załącznik nr 2
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Gminę Wrocław – załącznik nr 3
4. Doświadczenie Wykonawcy – Załącznik nr 4
5. Doświadczenie osoby wskazanej w celu spełnienia warunku udziału w postępowaniu – Załącznik nr 5
6. Doświadczenie osoby wskazanej w celu dokonania oceny ofert w kryterium D – Załącznik nr 5a