

Uzasadnienie

głosowania za podjęciem uchwały dotyczącej zasad kształtowania wynagrodzeń Zarządu Wrocławskiego Parku Wodnego S.A. w wysokości wyższej niż określona zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2016 r. o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami.

Ustawa z dnia 9 czerwca 2016 roku o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1907 ze zm.) /dalej: UoKW/, wprowadziła zasady wynagradzania członków organów zarządzających (zarządów) i członków organów nadzorczych (rad nadzorczych), które dotyczą spółek z udziałem Skarbu Państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz państwowych i komunalnych osób prawnych.

W przypadku zarządu Wrocławskiego Parku Wodnego S.A. część stała wynagrodzenia – obliczana według kryteriów określonych w art. 4 ust. 2 UoKW – zawiera się w pkt 3 to jest od trzykrotności do pięciokrotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale roku poprzedniego, ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.

Ustawodawca przewidział jednak w art. 4 ust. 3 UoKW możliwość zastosowania innej wysokości części stałej wynagrodzenia członka organu zarządzającego niż określona w ust. 2, jeżeli przemawiają za tym wyjątkowe okoliczności dotyczące spółki albo rynku na którym działa.

(I) Otoczenie rynkowe.

Nieustanny rozwój Wrocławskiego Parku Wodnego (dalej: WPW S.A.) oraz związana z tym ilość realizowanych zadań uzasadnia zmianę wynagrodzenia Członków Zarządu i aktualizację w przedmiotowym zakresie.

WPW S.A. uczestniczy w konkurencji na bardzo wielu różnych rynkach produktowych, a przy tym konkurencja, z którą Spółka się tam styka i której musi stawić czoła jest wyjątkowo intensywna i silna, pochodząc nie tylko zresztą ze strony innych parków wodnych, a nawet nie tylko ze strony podmiotów prowadzących baseny lub inne obiekty sportowo-rekreacyjne. Przy czym ta relewantna dla Spółki konkurencja gospodarcza istnieje zarówno ze strony przedsiębiorców (podmiotów) działających na terenie Miasta Wrocławia, jak też ze strony przedsiębiorców (podmiotów) prowadzących swoją działalność w innych miejscowościach Dolnego Śląska, a nawet w innych regionach naszego kraju, co dotyczy zwłaszcza parków wodnych z innych regionów kraju.

Co jest przy tym istotne, parki wodne w Polsce stają się coraz większą atrakcją turystyczną i jednym z elementów przyciągających turystów do danej miejscowości, a to z kolei sprawia, że poszczególne parki wodne w Polsce – i nie tylko zresztą w Polsce – muszą ze sobą intensywnie konkurować o turystów i odwiedzających. WPW S.A. uczestniczy w silnej konkurencji rynkowej na bardzo wielu konkurencyjnych rynkach, zarówno związanych z typowymi urządzeniami i usługami wodno-sportowo-rekreacyjnymi, jak też produktami innego rodzaju, w tym gastronomicznymi. Aby przetrwać i osiągnąć sukces na tak konkurencyjnych rynkach, na jakich działa Spółka, musi ona podejmować wiele działań proefektywnościowych, a także musi się starać o występowanie wobec innych przedsiębiorców z możliwie jak najbardziej atrakcyjną i konkurencyjną ofertą.

(II) Rozwój Spółki

Na przestrzeni ostatnich kilku lat nastąpił znaczący rozwój Spółki. Przede wszystkim zrealizowane zostały dwie duże inwestycje w postaci budowy Aquaparku Brochów i Aquaparku Zakrzów. Ich budowa i oddanie do użytku oznaczają w praktyce zwiększenie wartości przychodów Spółki, a w dalszej kolejności – zwiększenie zysków.

Dzięki intensywnej pracy Zarządu na gruncie szeroko pojętych instrumentów marketingowych zwiększyła się coroczna liczba klientów odwiedzających obiekty zarządzane przez WPW S.A. co przełożyło się wprost na zwiększenie zysków Spółki. Na odwiedzanych obiektach zapewniono wysoką frekwencję. Wysokie przychody oraz liczba odwiedzających jest skutkiem utrzymywania wysokiego poziomu świadczonych usług w obiekcie zlokalizowanym przy ul. Borowskiej, jak również obiektu przy ul. Polnej, gdzie klienci korzystają z atrakcji obiektu zarówno w ramach indywidualnych wizyt, jak i korzystają ze świadczonych tam usług grupowych, np. zajęcia nauki pływania, zajęcia w strefie fitness.

Spółka rozszerzyła także działalność gastronomiczną, którą prowadzi w nowej lokalizacji we Wrocławiu na ul. Na Grobli 4. Na dzierżawionym od Gminy Wrocław terenie starego Portu Węglowego powstało miejsce do spotkań dla mieszkańców Wrocławia, a WPW S.A. może pozyskać nowych klientów z różnych grup docelowych (dorośli, dzieci, seniorzy, studenci). Inwestycja została sfinansowana ze środków własnych Spółki.

Zarząd WPW S.A. z powodzeniem kierował Spółką w okresie pandemii, której skutkiem było jedynie zmniejszenie rocznego bilansu odwiedzających, ponieważ jednocześnie pozyskano bezzwrotne środki finansowe z Polskiego Funduszu Rozwoju S.A.

Zarówno działania inwestycyjne, jak i wzrost zysku niepodzielonego oznaczają wzrost wartości samej Spółki.

Powyższe przemawia za aktualizacją wynagrodzeń Członków Zarządu WPW S.A.

Wrocław, 11 lipca 2024 r.

PREZYDENT WROCŁAWIA

Jacek Sutryk