

## UMOWA NR...../WPM/2024 /PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY/

zawarta w dniu ..... r. we Wrocławiu, pomiędzy:

**Gminą Wrocław** z siedzibą pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, reprezentowaną przez: **Monikę Mazur, Dyrektora Wydziału Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego Wrocławia**, działającego na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Wrocławia nr ..... z dnia ..... , przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Wrocławia lub osoby przez niego upoważnionej, zwaną dalej: „**Zamawiającym**”,

a

.....<sup>1</sup>  
zwanym dalej: „**Wykonawcą**”,  
zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**”.

Niniejsza Umowa została zawarta w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez przeprowadzania negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych pn. „*Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie gadżetów promujących Wrocław*”, znak postępowania ....., następującej treści:

### § 1

#### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego materiałów promocyjnych (zwanymi dalej materiałami promocyjnymi jak również asortymentem) na potrzeby promocji Wrocławia, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawierającym wykaz, rodzaj, ilość, parametry oraz terminy rozpoczęcia dostaw danej partii materiałów promocyjnych, stanowiącym **Załącznik nr 1** do umowy oraz ich dostawa do Zamawiającego.
2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z: postanowieniami umowy, Specyfikacji warunków zamówienia oraz ofertą Wykonawcy stanowiącą **Załącznik nr 2** do umowy.
3. Przed rozpoczęciem produkcji każdego z rodzajów materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy Wykonawca dostarczy do Zamawiającego po jednym egzemplarzu testowym materiału promocyjnego z każdego asortymentu, w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny zgodności materiału promocyjnego z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w **Załączniku nr 1** do umowy.
4. W celu przygotowania egzemplarza testowego, dla każdego rodzaju materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy, Zamawiający z chwilą zawarcia umowy udostępni Wykonawcy robocze projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych.
5. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania własnym staraniem i na swój koszt wszelkich prac niezbędnych do wyprodukowania materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy, w tym prac projektowych, wdrożeniowych itp.
6. Wykonawca jest zobowiązany do dysponowania przez cały okres obowiązywania umowy magazynem o powierzchni nie mniejszej niż 20 m<sup>2</sup> w lokalizacji umożliwiającej zrealizowanie dostawy danej partii materiałów promocyjnych w czasie nie dłuższym niż

<sup>1</sup> Dane w komparycji zostaną uzupełnione zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, zależnościami od formy prawnej Wykonawcy

1 godzina od od chwili doręczenia Wykonawcy zlecenia dostarczenia materiałów promocyjnych. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawcy udokumentowania dysponowania magazynem, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

## **§ 2**

### **Termin realizacji przedmiotu umowy**

1. Umowa zostaje zawarta na okres 12 miesięcy od dnia jej podpisania lub do wyczerpania kwoty wynagrodzenia Wykonawcy wskazanej w § 3 ust. 1 (w zależności które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze).
2. Realizacja umowy w odniesieniu do danego asortymentu materiałów promocyjnych będzie następowała sukcesywnie zgodnie z terminami określonymi w **Załączniku nr 1** do umowy oraz zgodnie procedurą zamówień opisaną w § 4.
3. Zamawiający, z zastrzeżeniem postanowień § 4 zastrzega sobie prawo do żądania dostarczenia danej partii asortymentu w czasie nie dłuższym niż 1 godzina od chwili doręczenia Wykonawcy zlecenia dostarczenia asortymentu.

## **§ 3**

### **Wynagrodzenie**

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma maksymalne wynagrodzenie w kwocie..... **zł netto** (słownie:.....00/100 netto) powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, co daje łącznie kwotę ..... **zł brutto** (słownie: ..... i 00/100 brutto), zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą **Załącznik nr 2** do umowy.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, rozliczane będzie po prawidłowym wykonaniu umowy w miesięcznych cyklach rozliczeniowych i będzie stanowiło iloczyn ceny jednostkowej za materiały promocyjne zgodnie z Formularzem asortymentowo – cenowym stanowiącym **Załącznik nr 3** do umowy oraz liczby egzemplarzy materiałów promocyjnych, odebranych przez Zamawiającego bez zastrzeżeń na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w § 5 ust. 7. Przez miesiąc rozliczeniowy Strony rozumieją miesiąc kalendarzowy.
3. Wynagrodzenie płatne będzie na zasadzie płatności podzielonej (split payment) przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze w terminie 14 dni od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego.
4. Faktury, o których mowa w ust. 2, Wykonawca wystawiać będzie zgodnie z poniższymi danymi:  
**GMINA WROCŁAW**  
**pl. Nowy Targ 1-8**  
**50-141 WROCŁAW**  
**NIP: 8971383551**
5. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie zobowiązania Zamawiającego względem Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy.
6. Za dzień płatności uważany jest dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
7. Strony ustalają, że faktura dostarczona zostanie przez Wykonawcę do Zamawiającego na adres: **Wydział Promocji Miasta i Turystyki, Przejście Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław.**
8. Ceny jednostkowe zawarte w **Załączniku nr 2** oraz **Załączniku nr 3** do umowy będą stałe w całym okresie obowiązywania Umowy.
9. Zamawiający zastrzega, iż nie wszystkie pozycje asortymentowe muszą zostać zrealizowane w pełnym zakresie ilościowym. Faktyczna ilość zrealizowanego zamówienia będzie uzależniona od rzeczywistych potrzeb Zamawiającego. Wykonawcy

nie służy roszczeniu o realizację wymienionego asortymentu w wielkościach określonych w opisie przedmiotu umowy oraz ofercie Wykonawcy, przy czym minimalna łączna wartość dokonanego zamówienia nie będzie mniejsza niż 75 % wartości umowy brutto.

10. W przypadku, o którym mowa w ust. 8, Wykonawca zrzeka się prawa do wynagrodzenia lub odszkodowania w związku z nie zamówieniem przez Zamawiającego przewidzianej liczby materiałów promocyjnych i nie osiągnięcia przez Wykonawcę wynagrodzenia w maksymalnej wysokości opisanej w ust. 1.
11. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 roku o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. poz. 2191) istnieje możliwość wystawiania i przekazania Zamawiającemu faktury VAT drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania pod adresem: <https://brokerpefexpert.efaktura.gov.pl/>, adres PEF: NIP 8961003529. Nabywcą towaru/usługi jest: Gmina Wrocław, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, odbiorcą towaru/usługi jest: Urząd Miejski Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, natomiast adres dostawy to: Urząd Miejski Wrocławia, Biuro Promocji Miasta i Turystyki, ul. Przejskie Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław.

#### **§ 4**

##### **Procedura zamówień**

1. Zamawiający będzie składał zlecenia dostarczenia materiałów promocyjnych drogą elektroniczną na adres e-mail: ....., wskazując liczbę oraz materiały promocyjne, które mają zostać dostarczone oraz miejsce i termin ich dostarczenia.
2. Wykonawca najpóźniej na 45 minut przed każdą planowaną dostawą poinformuje Zamawiającego telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej o dokładnej godzinie dostawy danej partii przedmiotu umowy.
3. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczania każdej partii materiałów promocyjnych na adres wskazany przez Zamawiającego oraz rozładowania i wniesienia ich do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, lub odpowiednio do innej lokalizacji uzgodnionej między Stronami.
4. Dostawy będą realizowane w dni robocze od poniedziałku do czwartku w godzinach od 8:00 do 9:00, a w piątki w godzinach od 8:00 do 10:00, za wyjątkiem dni wolnych ustawowo od pracy.
5. Odbiór każdej z dostaw będzie dokumentowany protokołami zdawczo-odbiorczymi danej partii materiałów promocyjnych, w których potwierdzony zostanie także odbiór ilościowy. Protokół dostawy zostanie sporządzony przez osoby upoważnione określone w ust. 7 – 8.
6. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za dostarczone materiały promocyjne aż do chwili dokonania odbioru danej partii przedmiotu umowy przez Zamawiającego, potwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym, o którym mowa w ust. 5.
7. Ze strony Zamawiającego osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będą:  
**Krzysztof Szymoniak** mail: [krzysztof.szymoniak@um.wroc.pl](mailto:krzysztof.szymoniak@um.wroc.pl), tel. 664151687
8. Ze strony Wykonawcy osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będzie: ....., e-mail: .....

#### **§ 5**

##### **Odbiór materiałów promocyjnych**

1. Dostarczane materiały promocyjne będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz będą spełniały parametry, w tym w szczególności parametry jakościowe, opisane w Załączniku nr 1 do umowy.

2. Zamawiający jest uprawniony do odmowy przyjęcia całości lub części danej partii dostarczonych materiałów promocyjnych, jeżeli nie będą one spełniały parametrów określonych w **Załączniku nr 1** do umowy lub gdy wielkość danej partii materiałów promocyjnych będzie niezgodna ze zleceniem dostarczenia określonym w § 4 ust. 1.
3. W toku czynności odbioru Zamawiający jest uprawniony do dokonania wstępnej kontroli, w tym do żądania od Wykonawcy rozpakowania dostarczonych materiałów promocyjnych. Przeprowadzenie wstępnej kontroli nie stanowi potwierdzenia prawidłowości zrealizowania dostawy danej partii materiałów promocyjnych.
4. W przypadku odmowy przez Zamawiającego przyjęcia całości lub odpowiednio części danej partii dostarczonych materiałów promocyjnych Wykonawca odbierze je na własny koszt i w terminie nie dłuższym niż 3 dni dostarczy materiały promocyjne wolne od wad i zgodne z treścią **Załącznika nr 1** do umowy.
5. Z każdej dostawy materiałów promocyjnych Strony sporządzą protokół zdawczo – odbiorczy zawierający spis przekazanych materiałów promocyjnych, ich liczbę oraz datę wykonania dostawy. W przypadku odebrania przez Zamawiającego jedynie części zlecenia protokół zdawczo – odbiorczy sporządza się dla tych materiałów promocyjnych, które zostały odebrane przez Zamawiającego.
6. W terminie 3 dni od daty dokonania przez Wykonawcę dostawy danej partii materiałów promocyjnych, Zamawiający jest zobowiązany dokonać ich kontroli. W przypadku, gdy dostarczone materiały promocyjne zawierają wady, nie są zgodne z postanowieniami Załącznika nr 1 do umowy, Zamawiający zawiadomi o tym fakcie Wykonawcę. W takim przypadku Wykonawca odbierze na własny koszt wadliwe materiały promocyjne i w terminie do 24 godzin (licząc od chwili zawiadomienia) dostarczy materiały promocyjne wolne od wad, przy czym postanowienia ust. 2 do 6 stosuje się odpowiednio.
7. W przypadku nie zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń do materiałów promocyjnych w terminie wskazanym w ust. 6, Strony w uzgodnionym terminie sporządzą protokół odbioru dostarczonej partii materiałów promocyjnych, uprawniający Wykonawcę do wystawienia faktury, zgodnie z § 3 ust. 2.
8. Postanowienia ust. 2 do 6 mają odpowiednie zastosowanie do procedury odbioru egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3.

## **§ 6**

### **Kary Umowne**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki, przypadku zwłoki Wykonawcy w dostarczeniu danej partii materiałów promocyjnych oraz odpowiednio w przypadku zwłoki w terminowym wywiązywaniu się z obowiązków wynikających z udzielonej gwarancji.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki w przypadku niedostarczenia w wymaganym terminie brakującej partii materiałów promocyjnych, zakwestionowanej w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako uszkodzona lub niezgodna z treścią Załącznika nr 1 do umowy.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w przypadku niedostarczenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3, zakwestionowanego uprzednio w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako niezgodny z treścią Załącznika nr 1 do umowy.

4. W wypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w kwocie stanowiącej 20% wynagrodzenia netto określonego w § 3 ust. 1.
5. Zamawiający jest uprawniony do naliczenia wykonawcy kary umownej w wysokości 5% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdy przypadek braku zapłaty lub nieterminowej zapłaty wynagrodzenia należnego podwykonawcom z tytułu zmiany wysokości wynagrodzenia, o której mowa w art. 439 ust. 5 Ustawy Pzp.
6. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 30% wartości wynagrodzenia netto wskazanego w § 3 ust. 1.
7. Zamawiający ma prawo potrącić z należności Wykonawcy wskazanej na fakturze kwotę naliczonych kar umownych, na co Wykonawca wyraża zgodę.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość kary umownej, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

## **§ 7**

### **Odstąpienie od umowy**

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Z ważnych powodów Zamawiający może odstąpić od umowy. W szczególności za ważne powody Strony uznają następujące zdarzenia leżące po stronie Wykonawcy:
  - 1) gdy Wykonawca nie uzyska akceptacji Zamawiającego w odniesieniu egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3,
  - 2) gdy Wykonawca zaprzestanie realizować obowiązki wynikające z umowy w zakresie obowiązku zrealizowania dostawy poszczególnych partii materiałów promocyjnych,
  - 3) gdy Wykonawca realizuje umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami i nie zmienia sposobu jej realizacji w terminie określonym w wezwaniu Zamawiającego,
  - 4) gdy Wykonawca spóźnia się z dostarczeniem danej partii materiałów promocyjnych co najmniej 7 dni, w stosunku do terminu wyznaczonego przez Zamawiającego.
4. W przypadku odstąpienia Zamawiającego od umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie należne za część przedmiotu umowy zrealizowaną do dnia odstąpienia, zgodnie z komisyjnie ustalonym protokołem zaawansowania i wyceną zweryfikowaną przez Zamawiającego.

## **§ 8**

### **Gwarancja**

1. Wykonawca udziela gwarancji oraz zapewnia serwis gwarancyjny Zamawiającemu na dostarczony przedmiot umowy przez okres .....<sup>2</sup> miesięcy od daty podpisania protokołu odbioru danej partii materiałów promocyjnych bez zastrzeżeń.
2. Gwarancja obejmuje wszystkie wykryte podczas użytkowania przedmiotu umowy wady.
3. Wszelkie koszty związane z usunięciem wad przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
4. W okresie gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwych materiałów promocyjnych na nowe, wolne od wad w ciągu 24 godzin od chwili dokonania

---

<sup>2</sup> Zgodnie z ofertą Wykonawcy, nie krócej jednak niż 12 miesięcy.

zgłoszenia przez Zamawiającego roszczeń z tytułu gwarancji na adres mailowy Wykonawcy .....

5. Zamawiający może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne, niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.
6. Udzielona przez Wykonawcę gwarancja nie obejmuje asortymentu stanowiącego artykuły spożywcze.

## **§ 9**

### **Zmiany do umowy**

1. Strony dokonają odpowiedniej zmiany postanowień umowy w zakresie wysokości wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 3 umowy, w przypadku zmiany:
  - 1) obowiązującej stawki podatku VAT,
  - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej ustalonych na podstawie przepisów Ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę.
  - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
  - 4) zasad gromadzenia i wysokości wpłat pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w Ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
2. W przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT wartość netto wynagrodzenia Wykonawcy nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych, obowiązujących przepisów.
3. W przypadku zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Wykonawcy, wynikającą ze zwiększenia wynagrodzeń osób bezpośrednio wykonujących zamówienie, do wysokości aktualnie obowiązującego minimalnego wynagrodzenia, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznoprawnych od kwoty wzrostu minimalnego wynagrodzenia.
4. W przypadku zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Wykonawcy, jaką będzie on zobowiązany dodatkowo ponieść w celu uwzględnienia tej zmiany, przy zachowaniu dotychczasowej kwoty netto wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie na rzecz Zamawiającego.
5. Obowiązek wykazania, iż zmiany określone w ust. 1) niniejszego paragrafu mają bezpośredni wpływ na koszty wykonania zamówienia spoczywa na Wykonawcy.
6. W celu dokonania zmian umowy, o których mowa w ust. 1 pkt 2) i/lub pkt 3) i/lub pkt 4), niniejszego paragrafu, Wykonawca zobowiązany jest wystąpić do Zamawiającego z pisemnym wnioskiem o zmianę wynagrodzenia, przedkładając odpowiednie kalkulacje i dokumenty, w tym m.in. kopie umów z pracownikami realizującymi przedmiot zamówienia, oświadczenia wykonawcy potwierdzające opłacenie składek ZUS:

- 1) Potwierdzające zasadność i bezpośredni wpływ zaistniałych zmian na koszty wykonania zamówienia,
- 2) określające stopień w jakim zmiana, o której mowa w ust. 1 pkt 2) i/lub pkt 3) i/lub pkt 4) niniejszego paragrafu, wpłynie na wysokość wynagrodzenia.
7. Zmiana wynagrodzenia Wykonawcy nastąpi od dnia:
  - 1) wejścia w życie przepisów uzasadniających zmianę, jeżeli Wykonawca złoży wniosek w terminie do 30 dni, licząc od dnia wejścia w życie tych przepisów, lub
  - 2) złożenia wniosku przez Wykonawcę, jeżeli wniosek wpłynie do Zamawiającego po upływie terminu określonego w ust. 7 pkt 1) Umowy.
8. Strony przewidują możliwość zmiany wysokości wynagrodzenia Wykonawcy (waloryzacji) w oparciu o miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (gdzie poprzedni miesiąc = 100) zgodnie z komunikatem Prezesa GUS dla danego miesiąca.
9. Wniosek o waloryzację wynagrodzenia każda ze stron umowy może złożyć w przypadku łącznego spełnienia się następujących warunków:
  - 1) W przypadku gdy wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych przekroczą wartość 10 % w stosunku do wartości przedmiotowych wskaźników według stanu na dzień zawarcia niniejszej umowy,
  - 2) nie wcześniej niż po upływie 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy.
10. podwyższenie wynagrodzenia odnosi się do dostaw po dacie złożenia wniosku o waloryzację wynagrodzenia w miesiącu następującym po miesiącu, w którym wystąpiła wyżej opisana zmiana oraz w kolejnych okresach dodatkowo i nastąpi o równowartość procentowego wzrostu wysokości cen towarów i usług konsumpcyjnych zgodnie z miesięcznym wskaźnikiem cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszanych przez Główny Urząd Statystyczny;
11. Łączna wartość zmiany wynagrodzenia w oparciu niniejszą klauzulę waloryzacyjną nie może być wyższa niż 20 % łącznego wynagrodzenia netto za wykonanie dostaw (tzw. maksymalna wartość zmian).
12. Obowiązek wykazania wpływu zmian na koszty wykonania zamówienia należy do Wykonawcy, pod rygorem odmowy dokonania przedmiotowej zmiany.
13. Ustala się, iż nie stanowi zmiany Umowy w rozumieniu art. 454 i art. 455 ustawy Pzp zmiana nr rachunku bankowego, zmiana osób wyznaczonych do nadzoru nad realizacją Umowy/składania zamówień, zmiana danych teleadresowych. Zaistnienie okoliczności, o których mowa w niniejszym ustępie wymaga jedynie niezwłocznego pisemnego zawiadomienia drugiej Strony.
14. Gdy dany asortyment będzie objęty warunkami promocyjnymi ustalonymi w ramach ogólnodostępnej oferty Wykonawcy, tj. będzie dostępny w cenach niższych niż obowiązujące w ramach niniejszej umowy, Wykonawca zobowiązany będzie do objęcia Zamawiającego promocyjnymi warunkami sprzedaży w całym okresie obowiązywania danej promocji oraz do udzielenia Zamawiającemu rabatów wynikających z takiej akcji promocyjnej dla wszystkich dostaw zamówionych w trakcie obowiązywania akcji promocyjnej, co nie wymaga zmiany Umowy.
15. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają zachowania formy pisemnej w postaci aneksu do umowy, pod rygorem nieważności, za wyjątkiem przypadków opisanych w ust. 13.
16. Zamawiający przewiduje zmiany umowy także w przypadku:

- 1) Zmiany przepisów prawnych powszechnie obowiązujących, które mają wpływ na realizację umowy – w zakresie niezbędnym do dostosowania treści umowy do zmiany w przepisach.
  - 2) Zmian formalno-organizacyjnych, mających wpływ na realizację Umowy,
17. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian postanowień umowy, mających charakter zmian nieistotnych, tj. nieodnoszących się do kwestii, które podlegałyby ocenie podczas wyboru Wykonawcy, a także takich, których wprowadzenie na etapie postępowania nie miałoby wpływu na zmianę kręgu podmiotów, które ubiegają się o to zamówienie lub doprowadziłoby do wyboru innej oferty niż pierwotnie.

## **§ 10**

### **Odstąpienie od umowy**

1. Odstąpienie od wykonania umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w całości lub części lub rozwiązać umowę w następujących przypadkach:
  - 1) Wykonawca nie podjął realizacji przedmiotu umowy,
  - 2) Wykonawca pomimo uprzednich pisemnych zastrzeżeń Zamawiającego w rażący sposób zaniedbuje zobowiązania umowne,
  - 3) Wykonawca zaniechał realizacji przedmiotu bez uzasadnionej przyczyny,
  - 4) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi państwa lub bezpieczeństwu publicznemu,
3. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym dowiedział się o przyczynie odstąpienia określonej w ust. 2.
4. Oprócz przypadków wskazanych w ust. 2 powyżej, Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadkach wskazanych w art. 456 ustawy Pzp.
5. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy lub jej rozwiązania, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

## **§ 11**

### **Siła wyższa**

Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niewykonanie umowy w takim zakresie, w jakim było to spowodowane przyczynami siły wyższej, w tym oddziaływaniem sił przyrody (powódź, trzęsienie ziemi, epidemie, wyładowania atmosferyczne itp.) strajkami, rozruchami, działaniami wojennymi. Żadna ze Stron nie ponosi także odpowiedzialności z tytułu strat spowodowanych działaniami osób trzecich, na których działanie nie miała wpływu i nie mogła im zapobiec przy zachowaniu należytej staranności.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wykonawca oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że dotyczące go dane, w tym dane osobowe (imię i nazwisko/nazwa), data umowy, jej przedmiot, numer, data obowiązywania oraz wartość umowy brutto mogą zostać udostępnione w Urzędowym Rejestrze Umów Urzędu Miejskiego Wrocławia, zamieszczonym w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego Wrocławia.
2. Wykonawca oświadcza, że nie jest podmiotem wskazanym w art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku



z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111/1 z 8.4.2022), oraz oświadcza, iż nie jest podmiotem wskazanym w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).

3. Wszelkie zmiany treści i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.
5. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu Sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego
6. Wysłanie pisma na adres Strony, w przypadku jego niepodjęcia, wywołuje skutek doręczenia z dniem powtórnej awizacji.
7. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa Zamawiający.

### **§ 13** **Załączniki**

Integralną część umowy stanowią załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia – **Załącznik nr 1** do umowy
2. Oferta Wykonawcy – **Załącznik nr 2** do umowy
3. Formularz asortymentowo – cenowy – **Załącznik nr 3** do umowy

***Niniejszą umowę sprawdzono pod względem legalności, celowości i gospodarności***

**Wykonawca**

**Zamawiający**