

Załącznik nr 2 do protokołu – opinia ofert

Konkurs numer 3625

Numer oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł zadania publicznego wskazanego w ogłoszeniu konkursowym wraz z tytułem z oferty	Proponowana wysokość dotacji	Liczba otrzymanych punktów	Opinia ofert - uzasadnienie
1.	FUNDACJA LEXCULTURA	ZAJĘCIA EDUKACYJNE WPROWADZAJĄCE DO TEMATYKI PRAW KONSUMENTÓW DLA MŁODZIEŻY Z WROCŁAWSKICH PLACÓWEK EDUKACYJNYCH – Wrocław – miasto świadomych konsumentów. Edycja 2.0	2024 rok – 24 000 zł	434	Komisja rekomenduje przyjęcie oferty do realizacji. Oferta spełnia wymogi merytoryczne wynikające z ogłoszenia konkursowego i została przyjęta do realizacji.

Podpisy członków komisji konkursowej:

- 1) Marta Pankowska, przewodnicząca, Biuro Miejskiego Rzecznika Konsumentów, podpis nieczytelny
- 2) Anna Guzy, członek komisji, Biuro Miejskiego Rzecznika Konsumentów, podpis nieczytelny
- 3) Katarzyna Kuźmińska, członek komisji, Wydział Partycypacji Społecznej, podpis nieczytelny
- 4) Radosław Bednarski, członek komisji, Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych, podpis nieczytelny
- 5) Marcin Bolkowski, członek komisji, Stowarzyszenie Żółty Parasol i Partnerzy, podpis nieczytelny

Sporządziła: Anna Guzy,

data: 26.02.2024r.