U M O W A Nr ………/...................

zawarta we Wrocławiu w dniu .......................r. pomiędzy:

**Gminą Wrocław** (z siedzibą we Wrocławiu, przy pl. Nowy Targ 1-8) reprezentowaną przez Prezydenta Wrocławia, w imieniu i na rzecz, której działają:

1. .......................
2. .......................

zwaną dalej **Gminą**, a

........................

prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą ..................................... (z siedzibą główną i adresem do doręczeń w ..........................., przy ul. ....................), wpisaną do właściwego rejestru, NIP ..................., zwanym dalej **Organizatorem,**

o treści:

1

Przedmiotem umowy jest określenie zasad współpracy między stronami w zakresie organizacji imprezy okolicznościowej – Jarmarku ................, podczas którego zapewniona zostanie:

1. prezentacja i sprzedaż wyrobów związanych z charakterem ..................., produktów regionalnych z kraju i zagranicy, w tym produktów spożywczych   
   i gastronomia oraz innych produktów uzgodnionych z Gminą,
2. promocja Jarmarku – jako miejsca zakupów produktów wyjątkowych oraz miejsca spotkań poprzez prowadzenie działań podnoszących atrakcyjność Jarmarku jak np. warsztaty, koncerty, pokazy, degustacje oraz działania artystyczne związane   
   z tradycją ................................,
3. .............................................,

2

* 1. Organizator zobowiązuje się realizować przedsięwzięcie, o którym mowa w 1, na terenie przy ul. .............. w okresie:

1. od ........... do ...........r.,
2. od ........... do ...........r.,
3. od ........... do ...........r.,
4. W celu realizacji przedsięwzięcia, o którym mowa w ust. 1, Gmina zapewni Organizatorowidostęp do ww. nieruchomości na czas określony w terminie:
   1. od ........... do ...........r.,
   2. od ........... do ...........r.,
   3. od ........... do ...........r.,
5. Umowa zawarta jest na okres 3 lat: **od ................r. do ................r**. Gmina może podpisać kolejną umowę na okres 3 lat, pod warunkiem prawidłowego wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z umowy oraz po przedstawieniu, do 31 października ostatniego roku obowiązywania umowy, szczegółowej koncepcji organizacji Jarmarku w kolejnych latach i jej przyjęciu przez Gminę.
6. Organizator oświadcza, że są mu znane **granice geodezyjne przedmiotu umowy.**
7. Teren określony w 2 przekazany zostanie Organizatorowi protokołem zdawczo – odbiorczym opisującym stan terenu w chwili przekazania.
8. Najpóźniej do dnia ................... każdego roku Organizator przedstawi do akceptacji:
   1. szczegółowy terminarz udostępnienia terenu oraz harmonogram atrakcji towarzyszących Jarmarkowi,
   2. szczegółowy, graficzny plan zagospodarowania terenu, potrzebnego na organizację Jarmarku wraz   
      z rozmieszczeniem i ilością stoisk.

3

* 1. W przypadku konieczności wykorzystania – w celu realizacji umowy, dodatkowego terenu poza określonym w 2, pozostającego w zarządzie Zarządu Dróg i Utrzymania Miasta, Organizatorzobowiązany jest uzyskać decyzję o zajęciu pasa drogowego na w/w przedsięwzięcie (albo podpisać umowę w przypadku terenu pozbawionego statusu drogi publicznej) i uiścić opłatę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  2. Tereny, o których mowa w ust. 1, przekazane zostaną Organizatorowi przez Zarząd Dróg i Utrzymania Miasta zgodnie z protokołem zdawczo-odbiorczym opisującym stan terenu w chwili jego przekazania.

4

1. Strony przyjmują, że ilość stanowisk handlowych i gastronomicznych na terenie, określonym w 2, będzie wynosić: ........ sztuk. Organizator zapewni domki drewniane o jednolitej konstrukcji, nie związane trwale z gruntem z następującymi branżami:
2. ..................................,
3. ..................................,
4. ..................................,,
5. ...................................,
6. Stoiska handlowe, jak również całościowa aranżacja Jarmarku, o którym mowa w 1, muszą być zgodne co do formy, konstrukcji i wyglądu z treścią oferty Organizatora z dnia ...................... .

3. Dodatkowe atrakcje towarzyszące imprezie podczas Jarmarku:

1. ....................................,
2. ....................................,
3. ....................................,
4. .................................... .
5. Organizator zobowiązuje się do prowadzenia działań promujących Jarmark, takich jak np.
6. ....................................,
7. ....................................,
8. .....................................,
9. .....................................,
10. .....................................,
11. ..................................... .

5

Na mocy niniejszej umowy Organizator zobowiązany jest podczas każdego Jarmarku do:

1. uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji Jarmarku,
2. zorganizowania handlu na Jarmarku z zachowaniem obowiązujących, w tym zakresie, przepisów prawa, w szczególności przepisów budowlanych, przeciwpożarowych i sanitarnych.
3. zapewnienia bezpieczeństwa użytkowników Jarmarku, szczególnie w trakcie wydarzeń artystycznych,
4. uzgodnienia z dostawcami mediów, warunków korzystania z energii elektrycznej i wody, jak również uiszczenia na rzecz dostawców tych mediów wynagrodzenia związanego z dostawą mediów,
5. dbania o czystość w trakcie Jarmarku jak również uprzątnięcia terenu po zakończeniu sprzedaży,
6. zawarcia umowy z firmą zabezpieczającą ustawienie pojemników na odpady, ich regularny wywóz i gromadzenie zgodnie z obowiązującymi normami, jak również pokrycie kosztów z tym związanych,
7. zabezpieczenia prowadzącym sprzedaż oraz odwiedzającym Jarmark dostępu do punktów sanitarnych, jak również pokrycia kosztów z tym związanych,
8. utrzymania elementów stanowiących wyposażenie Jarmarku (w szczególności stoisk handlowych i gastronomicznych oraz dekoracji) w należytym stanie technicznym   
   i estetycznym,
9. prowadzenia działań eliminujących zużycie plastiku w działalności prowadzonej na Jarmarku.
10. posiadania ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (polisa OC firmy) na kwotę nie mniejszą niż 500 000 zł.
11. umieszczenia tablicy informacyjnej z nazwą imprezy wraz z programem,
12. zrealizowania innych zobowiązań wynikających ze złożonej oferty.

§ 6

Organizator zobowiązuje się wypełnić wymagania Zarządu Dróg i Utrzymania Miasta   
w zakresie zajęcia pasa drogowego, przestrzegania przepisów ruchu drogowego i innych.

§ 7

Organizator zobowiązuje się do przestrzegania wymogów Działu Zarządzania Ruchem Wydziału Inżynierii Miejskiej Urzędu Miejskiego i Straży Miejskiej w zakresie uzgodnienia dojazdu do obszarów zamkniętych dla ruchu drogowego (dot. montażu i demontażu infrastruktury Jarmarku).

§ 8

Organizator ponosi wszelkie koszty związane z organizacją, prowadzeniem i obsługą Jarmarku oraz pełną odpowiedzialność za właściwe wykonanie przedmiotu umowy w okresie jej trwania oraz pełną odpowiedzialność w przypadku powstania jakichkolwiek uchybień i szkód podczas trwania Jarmarku.

§ 9

* 1. Organizator zobowiązany jest uiścić opłatę za korzystanie z terenu określonego w §2 ust.1. Opłatę nalicza się według stawki dziennej w wysokości 2,00 zł powiększoną o podatek VAT (słownie: dwa złote netto + podatek VAT), za każdy m2 zajętej powierzchni komercyjnej, określonej w protokole, o którym mowa w §2 ust.5.
  2. Opłata będzie płatna, w terminie do dnia…………………… każdego roku obowiązywania umowy, na podstawie faktury VAT przelewem na konto Gminy nr ………………………………………….. Opłatę nalicza się za faktyczną liczbę dni trwania Jarmarku z zastosowaniem stawki dziennej.
  3. W przypadku niespełnienia świadczenia o którym mowa w ust. 2 Organizator zobowiązany jest płacić gminie odsetki ustawowe.
  4. W przypadku braku możliwości korzystania z określonego w niniejszej umowie miejsca z przyczyn leżących po stronie Gminy, opłata o której mowa w ust. 1 na pisemny wniosek Organizatora może zostać odpowiednio skorygowana.

10

* 1. Organizator tytułem zabezpieczenia należytego wykonania obowiązków wynikających z umowy wpłaci kaucję w wysokości ................zł (słownie: ....................) na konto ....................................... (treść wpłaty: kaucja – Jarmark ............................).
  2. Opłatę, o której mowa w ust. 1, Organizator zobowiązany jest wpłacić każdego roku obowiązywania niniejszej umowy przed terminem, określonym w § 2 ust. 2.
  3. Kaucja zostanie zwrócona Organizatorowi w ciągu 7 dni po zakończeniu imprezy, o ile Organizator wywiąże się z wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszej umowy. Wysokość oprocentowania – zgodnie z wysokością oprocentowania wkładów a vista.

1. Organizator zapłaci Gminie karę umowną w wysokości 5000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) w przypadku niewywiązania się z każdego z obowiązków zawartych w § 5 pkt. 3,5, 6 i 7 niniejszej umowy.
2. W przypadku gdy kara umowna nie pokryje szkody, Gmina zastrzega sobie możliwość dochodzenia od Organizatora odszkodowania do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

11

1. Gmina zastrzega sobie prawo do swobodnego wyboru branż handlowych oraz dodatkowych atrakcji towarzyszących Jarmarkowi w kolejnych latach obowiązywania niniejszej umowy.
2. Gmina zastrzega sobie prawo do zmiany terminów oraz lokalizacji w przypadku nieprzewidzianych robót drogowych i sieciowych na obszarze objętym niniejszą umową.W takim przypadku Organizator zobowiązany jest niezwłocznie usunąć stoiska handlowe na własny koszt i ryzyko. Gmina może wyrazić Organizatorowi zgodę na tymczasowe przestawienie stoisk w miejsce wskazane przez Gminę.
3. Niezależnie od okoliczności, o których mowa w pkt. 2, Gmina zastrzega sobie prawo do zmiany terminów oraz lokalizacji jarmarku, w przypadku znaczących imprez organizowanych przez Gminę np. dla uczczenia rocznic, świąt państwowych lub miejskich - wtedy, gdy to będzie konieczne z uwagi na rangę, rozmiar lub miejsce imprezy. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest na wezwanie Gminy usunąć stoiska handlowe na własny koszt i ryzyko. Gmina może wyrazić Organizatorowi zgodę na tymczasowe przestawienie stoisk w miejsce wskazane przez Gminę.

12

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

13

1. Gmina zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w każdym czasie w następujących przypadkach:

* 1. naruszenia obowiązków, o których mowa w 4 i 5,
  2. niewykonania obowiązku, określonego w  9 ust.1 i 10 ust.1,
     1. Gmina może wyznaczyć Organizatorowi dodatkowy termin na usunięcie uchybień zagrożonych sankcją rozwiązania umowy na podstawie ust. 1.

14

W sprawach nie uregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

14

Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Organizator,

a drugi Gmina**.**

Sprawdzono pod względem

legalności, celowości, gospodarności