

Wybór ofert z dnia 19 grudnia 2023 roku na realizację zadania publicznego (konkurs numer 3534)
pod tytułem: CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU

Wyboru ofert dokonał Bartłomiej Świerczewski, Dyrektor Departamentu Spraw Społecznych na podstawie upoważnienia numer 20/I/18 Prezydenta Wrocławia z dnia 22 listopada 2018 roku

Numer oferty	Nazwa organizacji pozarządowej	Tytuł zadania publicznego wraz z tytułem własnym z oferty	Kwota przyznanej dotacji	Uzasadnienie wyboru oferty
1.	FUNDACJA OPIEKA I TROSKA	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – CENTRUM AKTYWNOŚCI LOKALNEJ PSIE POLE-ZAWIDAWIE	208 140,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z

				zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
2.	STOWARZYSZENIE „ARTYŚCI NA BRUKU”	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – CENTRUM AKTYWNOŚCI LOKALNEJ OŁTASZYN – CAL ze Sceną Teatru na Bruku	485 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej, komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie opisu zakładanych rezultatów uwzględniając tylko efekty możliwe do zmierzenia. W zasobach kadrowych należy wskazać role poszczególnych osób w projekcie i przypisać im odpowiednie pozycje w kosztorysie. Uwzględnić w kosztorysie

				podział na koszty merytoryczne i administracyjne zgodnie z ogłoszeniem konkursowym. Należy wyjaśnić czego dotyczy kwota w kosztorysie dotycząca profilaktyki antyalkoholowej i przeciwdziałania uzależnieniom – na przykład wynagrodzenia i/lub materiałów. Konieczne jest uzasadnienie i wyjaśnienie kwot przewidzianych w ofercie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania.
3.	STOWARZYSZENIE AKTYWIZACJI SPOŁECZNEJ TURAZEM	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU	265 200,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań, jednakże wymagają uszczegółowienia. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów,

			komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu, przede wszystkim należy zredukować liczbą koordynatorów zadania (koszty administracyjne) do jednego. Koszty zaplanowane na drugiego koordynatora należy uwzględnić przy podziale istniejących kosztów merytorycznych. (poz. I.1.1., I.1.2., I.1.3.). Z opisu zadania (część III) oraz kosztów merytorycznych realizacji zadania (część V) należy usunąć informacje oraz koszty (poz. I.2.1. do I.2.3.) prowadzenia Inkubatora dla Organizacji. Organ podzielił opinię komisji, że działanie to powieła prowadzone już w tej okolicy wsparcie przez inne organizacje i podmioty. W związku z powyższym przyznano mniejszą niż wnioskowaną kwotę dotacji.
--	--	--	---

4.	RZYMSKO-KATOLICKA PARAFIA P.W. NAJŚWIĘTSZEJ MARYI PANNY RÓŻAŃCOWEJ WE WROCŁAWIU- ZŁOTNIKACH	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – CAL – Złotnickie Centrum Spotkań	245 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie zasobów kadrowych i kosztorysu.
5.	FUNDACJA ŁADNE HISTORIE	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum Aktywności Lokalnej na Placu Grunwaldzkim	205 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano

				wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym.
6.	CZAS PRZYGODY	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – GeneratorWuWa2	235 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań.

				Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
7.	STOWARZYSZENIE ŻÓŁTY PARASOL I PARTNERZY	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU	255 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent

			wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie harmonogramu, zasobów kadrowych i kosztorysu.
8.	FUNDACJA EMMA	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum Aktywności Lokalnej na Osiedlu Karłowice-Różanka – blisko mieszkańców, razem w działaniu	225 000,00 złotych Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji

				zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym.
9.	KOLEKTYW POMYSŁÓW	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU	235 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z

				zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
10.	DOLNOŚLĄSKA FEDERACJA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum na Przedmieściu	745 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom.

				Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym.
11.	„MADE IN BROCHÓW”	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Brochowskie Centrum Aktywności Lokalnej	234 955,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.

12.	FUNDACJA ODKRYWAMY NIEZNANE	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum Aktywności Lokalnej BOREK	210 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
-----	-----------------------------------	---	--------------------	---

13.	FUNDACJA SÓWECZKA WSPIERANIE I ROZWÓJ DEMOKRACJI	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU	155 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny i obszerny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i szczegółowo opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu. Oferent wykazał szczegółową znajomość społeczności lokalnej, zakorzenienie i realizację zadań
-----	--	--	--------------------	--

				na rzecz społeczności lokalnej w poprzednich latach, co wynika z opisu wcześniejszej działalności (pkt. IV Charakterystyka Oferenta). Członkowie organizacji są mieszkańcami i aktywistami na osiedlu.
14.	FUNDACJA ART JTM	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – WOJSZYCE	0,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom.

				Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Z uwagi na niższą liczbę punktów niż oferta konkurencyjna, oferta nie została przyjęta do realizacji.
15.	FUNDACJA „KSIĘŻE”	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – CENTRUM AKTYWNOŚCI LOKALNEJ – KSIĘŻE – CALIMY KSIĘŻE	205 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest adekwatne do działań lecz wymaga poprawy czytelności. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym.

				Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
16.	STOWARZYSZENIE DRUGA RUNDA	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum Aktywności Lokalnej Zacisze- Zalesie-Szczytniki „CAL Chopina”	255 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań jednakże należy je doszczegółowić. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym.

				Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
17.	STOWARZYSZENIE GRUPA Z PASJĄ	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum Aktywności Lokalnej Strachocin Swojczyce Wojnów	205 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym.

18.	FUNDACJA PRZYJAŹŃ SZTUKA EDUKACJA	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – CENTRUM KOWALE	175 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera szczegółowe opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym.
19.	STOWARZYSZENIE KULTURALNE „BEZ CIŚNIENIA”	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum	165 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego.

		Aktywności Lokalnej na Lipie Piotrowskiej		Zawiera opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań, jednakże opis zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom wymaga uszczegółowienia. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
20.	STOWARZYSZENIE EDUKACJI KRYTYCZNEJ	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Centrum Aktywności Tarnogaju CAT	205 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań.

				Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
21.	FUNDACJA „ANIMADA”	CENTRA AKTYWNOŚĆ LOKALNEJ WE WROCŁAWIU	205 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby kadrowe

				zaproponowane do realizacji zadania są adekwatne do zaproponowanych w ofercie działań. Wskazano sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał i opisał miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
22.	SKUTECZNIE DO PRZODU	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU	0,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta nie spełnia wymagań w zakresie możliwości realizacji zadania publicznego, ponieważ Oferent zawnioskował o wyższą kwotę dotacji niż była przewidziana w ogłoszeniu konkursowym. Oferta zawiera opis celu realizacji zadania. Zestawienie kosztów realizacji zadania jest nieczytelne. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Zasoby

				kadrowe w porównaniu do oferty konkurencyjnej nie zostały opisane w sposób szczegółowy. Nie wskazano sposobów zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej w zakresie zaproponowanych działań. Oferent wskazał, ale nie opisał miejsca realizacji zadania a także wskazał, ale nie opisał grupy docelowej, wskazał i opisał sposób rozwiązywania problemów, wskazał komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom. Rezultaty zadania nie są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta nie została przyjęta do realizacji.
23.	STOWARZYSZENIE #WARTOMEDIOWAĆ	CENTRA AKTYWNOŚCI LOKALNEJ WE WROCŁAWIU – Dobre Czesy na Jagodnie	151 000,00 złotych	Organ zapoznał się z opinią komisji konkursowej oraz z ofertą. Podzielił opinię komisji. Oferta spełnia wymagania ogłoszenia konkursowego. Zawiera spójny opis celu realizacji zadania, zestawienie kosztów jest czytelne i adekwatne do działań. Zaproponowano wymagany w ogłoszeniu procentowy wkład środków własnych. Opis zasobów kadrowych zaproponowanych do realizacji zadania wymagają uszczegółowienia. Wskazano

				sposoby zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej i komunikacyjno-informacyjnej. Oferent wskazał miejsce realizacji zadania, wskazał i opisał grupę docelową, sposób rozwiązywania problemów, komplementarność z innymi działaniami. Plan i harmonogram zawiera opisy działań w tym z zakresu profilaktyki antyalkoholowej oraz przeciwdziałania uzależnieniom, jednakże wymagają one doszczegółowienia. Rezultaty zadania są spójne z ogłoszeniem konkursowym. Oferta wymaga aktualizacji w zakresie kosztorysu.
--	--	--	--	--

Podpis Prezydenta Wrocławia lub osoby przez niego upoważnionej do dokonania wyboru ofert:

Bartłomiej Świerczewski, Dyrektor Departamentu Spraw Społecznych – podpis nieczytelny

Ważne informacje:

- 1) Przedstawiciele organizacji pozarządowej, których oferty zostały przyjęte, zobowiązani są do kontaktu z panią/panem:
 - a) Urszulą Bandurowską (osiedla: Plac Grunwaldzki, Przedmieście Świdnickie, Lipa Piotrowska, Wojszyce), numer telefonu (71) 777 70 59, e-mail: urszula.bandurowska@um.wroc.pl;
 - b) Moniką Nowicką-Górniak (osiedla: Złotniki, Ołbin), numer telefonu (71) 777 81 30, e-mail: monika.nowicka-gorniak@um.wroc.pl;
 - c) Marzeną Mączką (osiedla: Nowe Żerniki, Psie Pole-Zawidawie), numer telefonu (71) 777 87 21, e-mail: marzena.maczka@um.wroc.pl;
 - d) Agnieszką Pastusińską (osiedle: Przedmieście Oławskie), numer telefonu (71) 777 72 40, e-mail: agnieszka.pastusinska@um.wroc.pl;
 - e) Karoliną Ciechanowicz (osiedle: Brochów), numer telefonu: (71) 777 76 07, e-mail: karolina.ciechanowicz@um.wroc.pl;

- f) Wioletta Biernacką (osiedle: Ołtaszyn), numer telefonu: (71) 777 81 59, e-mail: wioletta.biernacka@um.wroc.pl;
- g) Edytą Ruszkiewicz (osiedla: Maślice, Strachocin-Swojczyce-Wojnow, Kozanów, Karłowice-Różanka), numer telefonu: (71) 772 49 69, e-mail: edyta.ruszkiewicz@wcrs.pl;
- h) Tomaszem Szkwarem (osiedla: Borek, Kowale, Jagodno, Tarnogaj, Zacisze-Zalesie-Szczytniki, Osobowice, Księżę), numer telefonu: (71) 772 49 16, e-mail: tomasz.szkwarek@wcrs.pl

w terminie do dnia 27.12.2023 roku, w sprawie uzgodnienia konieczności dokonania ewentualnych korekt w ofercie wraz z podaniem ich zakresu oraz uzyskania informacji o dodatkowych dokumentach, które należy złożyć w celu sporządzenia umowy.

- 2) Przedstawiciele organizacji pozarządowej, po dokonaniu ewentualnych uzgodnionych korekt, zobowiązani są do dostarczenia dokumentów do ww. pracownika komórki merytorycznej / jednostki organizacyjnej w celu ich sprawdzenia do dnia 28.12.2023 roku.
- 3) Wykaz dokumentów stanowiących podstawę do sporządzenia umowy, a które indywidualnie dla organizacji pozarządowej określi ww. pracownik z komórki merytorycznej/jednostki organizacyjnej w uzgodnieniu z pracownikiem Wydziału Partycypacji Społecznej:
 - a) jednego dodatkowego egzemplarza oferty złożonej w konkursie,
 - b) dwóch egzemplarzy zaktualizowanej oferty podpisanej przez osoby upoważnione, jeśli dotyczy,
 - c) dwóch egzemplarzy zaktualizowanego syntetycznego opisu zadania publicznego podpisanego przez osoby upoważnione, jeśli dotyczy,
 - d) dwóch egzemplarzy zaktualizowanego planu i harmonogramu działań podpisanego przez osoby upoważnione, jeśli dotyczy,
 - e) dwóch egzemplarzy zaktualizowanej kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego podpisanego przez osoby upoważnione, jeśli dotyczy,
 - f) dwóch egzemplarzy zaktualizowanego opisu zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego podpisanego przez osoby upoważnione, jeśli dotyczy,
 - g) dwóch egzemplarzy oświadczenia o zgodności wyciągu z rejestru lub ewidencji / pobranego samodzielnie wydruku komputerowego aktualnych informacji o podmiocie wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego ze stanem prawnym i faktycznym w dniu podpisania umowy,
 - h) dwóch egzemplarzy kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem aktualnego wyciągu z właściwego rejestru lub ewidencji lub dwóch egzemplarzy pobranych samodzielnie wydruków komputerowych aktualnych informacji o podmiocie wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego z Informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pobrany na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (tekst jednolity Dz. U. 2023, 685 ze zmianami) ze strony [wyszukiwarka KRS](#),
 - i) dwóch egzemplarzy kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem aktualnego wyciągu z właściwego rejestru lub ewidencji lub dwóch egzemplarzy pobranych samodzielnie wydruków komputerowych aktualnych informacji o podmiocie wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego z Informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców – w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej - pobrany na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (tekst jednolity Dz. U. 2023, 685 ze zmianami) ze strony [wyszukiwarka KRS](#);

- j) dwóch egzemplarzy kopii z innego właściwego rejestru lub ewidencji potwierdzonych za zgodność z oryginałem w przypadku parafii i innych kościelnych osób prawnych, Uczniowskich Klubów Sportowych oraz Klubów Sportowych nieprowadzących działalności gospodarczej;

Niedostarczenie wymaganych dokumentów w wyznaczonym wyżej terminie będzie jednoznaczne z rezygnacją z realizacji zadania publicznego.