

Działania podjęte przez Wydział Transportu:

1. Usprawnienie i promowanie komunikacji miejskiej podczas wydarzeń specjalnych

W ramach komunikacji zbiorowej we Wrocławiu organizowana jest komunikacja specjalna, uruchamiana w trakcie wydarzeń kulturalnych, sportowych i innych odbywających się na terenie gminy Wrocław, które cieszą się dużym zainteresowaniem. W roku 2022 komunikację specjalną w postaci specjalnych linii tramwajowych (T1, T2, T3 i T33) i specjalnych linii autobusowych (S1, S2, S3 i S4) organizowano 24 razy. Komunikację specjalną uruchamiano m.in. w celu ułatwienia podróżowania kibicom na mecze piłki nożnej, mecze żużlowe, mecze koszykówki, koncerty – przez cały rok.

2. Współpraca międzygminna

Przeprowadzono serię testów autobusów na liniach międzygminnych. Przedstawiono różne napędy (w tym zeroemisyjne), sposoby prezentacji informacji pasażerskiej i rozwiązań ułatwiających podróż wszystkim pasażerom ze szczególnym uwzględnieniem tych o szczególnych potrzebach - pierwsze półrocze 2022.

3. Poprawa dostępności taboru autobusowego dla potrzeb osób o ograniczonej mobilności oraz osób z niepełnosprawnościami sensorycznymi

Zaprezentowano projekt zmian technicznych w autobusach, które będą wprowadzone do obsługi linii międzygminnych w ramach przygotowywanego postępowania przetargowego. Przedmiotowe zmiany nakierunkowano na poprawę dostępności do wspólnie organizowanej komunikacji zbiorowej dla osób o ograniczonej mobilności oraz osób z niepełnosprawnością sensoryczną - luty 2022.

4. Zmiana prawa miejscowego

Czasowo rozszerzono katalog osób uprawnionych do bezpłatnych przejazdów: w związku z wprowadzeniem w dniu 24 lutego 2022 roku stanu wojennego na terytorium Ukrainy przyznano okresowo prawo do bezpłatnych przejazdów przybyłym do Polski uchodźcom wojennym – luty-czerwiec 2022.

5. Modyfikacja systemu URBANCARD - nowe funkcjonalności w kasownikach

Wprowadzono usprawnienia systemu URBANCARD polegające na modyfikacji oprogramowania w celu wyświetlania skróconego numeru Token na ekranie kasowników. Token to bezpieczny identyfikator karty płatniczej w Systemie URBANCARD. Numer ten jest niezbędny do weryfikacji zgłoszenia reklamacyjnego. W każdym kasowniku znajdującym się w pojeździe, podczas procesu zakupu biletu, prezentowany jest skrócony numer Token dla Zbliżeniowej Karty Płatniczej lub urządzenia, do którego podpięta jest karta wirtualna (telefon, zegarek itd.) - czerwiec 2022.

6. Modyfikacja systemu URBANCARD - nowe funkcjonalności w kasownikach

Umożliwiono wnoszenie opłaty za bilety zakupione w kasownikach zamontowanych w pojazdach komunikacji miejskiej przy użyciu funkcji płatności zbliżeniowych BLIK lub kartami organizacji Diners Club/Discovery wystawianymi przez amerykański Discovery Bank. System BLIK Zbliżeniowy jest formą płatności smartfonem wyposażonym w moduł NFC (przy użyciu bankowej aplikacji mobilnej) bez podawania kodu oraz posiadania karty płatniczej - czerwiec 2022.

7. Modyfikacja systemu URBANCARD – integracja z nową aplikacją mobilną

Włączono do systemu URBANCARD nową, popularną wśród pasażerów aplikację mobilną „Jakdojade: rozkłady i bilety”, dostępną dla telefonów z systemem operacyjnym Android oraz IOS, umożliwiającą zakup biletów wrocławskiej komunikacji miejskiej - wrzesień 2022.

8. Modyfikacja systemu URBANCARD - nowe funkcjonalności

Wprowadzono możliwość zdalnego odblokowania karty płatniczej, która trafia na listę kart zastrzeżonych z powodu istniejącego zadłużenia i nie może być używana w kasownikach. Odblokowanie karty w systemie polega na zweryfikowaniu karty, a następnie spłacie istniejącego zadłużenia w systemie, które automatycznie usuwa kartę z listy kart zastrzeżonych i odblokowuje ją w systemie. Rozwiązanie to wprowadza możliwość samodzielnego zarządzania kartą bez konieczności wizyty w jednym z Biur Obsługi Klienta URBANCARD - grudzień 2022.

9. Poprawa jakości obsługi pasażera w Biurach Obsługi Klienta URBANCARD

Z uwagi na napływ uchodźców z Ukrainy, podjęto szerokie działania mające na celu poprawę jakości obsługi pasażerów. Oprócz istniejącego już tłumaczenia na język ukraiński materiałów informacyjnych umieszczanych na stronie www.urbancard.pl podjęto działania mające na celu bezpośrednią pełną obsługę pasażerów w języku ukraińskim w Biurach Obsługi Klienta URBANCARD. W każdym z nich zatrudniono osoby znające język ukraiński, mogące udzielić pomocy w zakresie obsługi sprzedażowej i reklamacyjnej - luty-grudzień 2022.

10. Kampanie informacyjne dotyczące systemu URBANCARD

W związku z ciągłym rozwojem systemu dystrybucji biletów oraz potrzebą prowadzenia działań edukacyjnych wśród pasażerów, przeprowadzono szereg kampanii informacyjnych. Przygotowano serię materiałów edukacyjnych i informacyjnych w postaci m. in.: filmów i artykułów umieszczanych na stronach www.wroclaw.pl oraz www.urbancard.pl, banerów umieszczanych na ekranach kasowników i automatów biletowych.

Kampanie informacyjne dotyczyły w szczególności:

- zasad podróżowania komunikacją miejską dla uchodźców wojennych z Ukrainy,
- nowych funkcjonalności systemu URBANCARD opisanych w punktach powyżej,
- poprawnego przebiegu transakcji zakupu biletów w kasownikach,
- powodów blokowania kart płatniczych w systemie URBANCARD,
- ulg i praw do bezpłatnych przejazdów obowiązujących we wrocławskiej komunikacji miejskiej.

11. Kolej aglomeracyjna - partycypacja w kosztach kursowania linii kolejowych w granicach administracyjnych miasta

W 2022 roku zawarto pięć umów pomiędzy Gminą Wrocław a Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego na dofinansowanie połączeń o charakterze aglomeracyjnym. Gmina Wrocław przekazała Samorządowi Województwa Dolnośląskiego środki w łącznej kwocie 1 389 383,07 zł w formie dotacji celowej na dofinansowanie połączeń kolejowych o charakterze aglomeracyjnym - listopad-grudzień 2022.

12. Kolej aglomeracyjna - kontynuacja prac

Kontynuowano współpracę z samorządami aglomeracji szczebla gminnego i powiatowego oraz z Samorządem Województwa Dolnośląskiego. Przeprowadzono szereg spotkań i konsultacji z samorządami, dążąc do podpisania porozumień w sprawie finansowania tzw. Dolnośląskich Kolei Aglomeracyjnych, czyli połączeń kolejowych w ramach oferty Samorządu Województwa dla Aglomeracji Wrocławskiej – przez cały rok.

Działania podjęte przez MPK Sp. z o.o. we Wrocławiu:

1. TORYwolucja (kontynuacja) - Działania inwestycyjne pn.: „#TORYwolucja”

W 2022 roku zrealizowano 19 inwestycji torowych za 91 mln zł. Remonty torów, sieci trakcyjnej, zwrotnic i rozjazdów. Działania zmierzające do bezpiecznego i wygodnego podróżowania. Odczuwalnym efektem jest poprawa stanu torowisk, większa płynność i efektywność przejazdów — tramwaje przyspieszyły, a częstotliwość wypadania tych pojazdów z torów znacząco spadła. W ramach #TORYwolucji powstały również kolejne zielone torowiska w mieście. Dobrej jakości transport publiczny ma zachęcić m.in. do pozostawienia samochodu na rzecz transportu miejskiego - w trybie ciągłym od stycznia 2020 do chwili obecnej.

2. Streetbus (kontynuacja)

Uruchomienie wspólnie z MOPS autobusu, który w sezonie jesienno-zimowym kursuje codziennie wieczorami po Wrocławiu i oferuje ciepłe jedzenie i pomoc medyczną osobom bezdomnym lub znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej - od stycznia 2020 do chwili obecnej, w okresie jesienno-zimowym.

3. Komunikat wizualny w języku migowym (kontynuacja)

Inicjatywa w ramach miasta niewykluczająca nikogo z poruszania się po mieście. Informacja w języku migowym, m.in. na temat biura rzeczy znalezionych czy bezpiecznego i szybkiego podróżowania komunikacją zbiorową - od września 2021 do chwili obecnej.

4. SZCZEPICIObus

Mobilny punkt szczepień MPK Wrocław – promocja przewoźnika jako Spółki odpowiedzialnej społecznie. Budowanie wizerunku partnera społecznego w sytuacjach kryzysowych w mieście - od stycznia 2021 do chwili obecnej.

5. MPKocha sport i zachęca do TranSPORTu

Kampania pn.: „MPKocha Sport”. Realizacja wspólnie prowadzonej kampanii pozwoliła dotrzeć do części społeczności wrocławskiej, jaką są uczestnicy wszelkiego rodzaju wydarzeń masowych - nie tylko sportowych. Zgodnie z celami kampanii „MPKocha Sport”, Spółka angażuje się w kampanie społeczne propagujące aktywny tryb życia oraz korzystanie z komunikacji miejskiej jako optymalnej alternatywy dojazdu na wydarzenia masowe, ograniczające indywidualne środki lokomocji - maj 2021 do chwili obecnej.

6. Kampania wizerunkowa dla najmłodszych czyli komunikacja miejska przyjazna dzieciom

Kampania informacyjna, której głównymi bohaterami są maskotki: Gucio, autobus i tramwaj. Kampania stała, głównie skierowana do najmłodszych mieszkańców Wrocławia, polegająca na obecności maskotek na wszystkich wydarzeniach własnych oraz zewnętrznych (np. event z policją dotyczący bezpiecznej drogi do szkoły). Kształtująca postawy sprzyjające wyborowi transportu publicznego od najmłodszych lat i edukująca z zakresu bezpiecznych zachowań w transporcie publicznym - od czerwca 2021 do chwili obecnej.

7. Nadanie tramwajowi imienia Marii Koterbskiej

„Wrocławska piosenka” to przebój Marii Koterbskiej („Mkną po szynach niebieskie tramwaje przez wrocławskich ulic sto (...).”), za który miasto postanowiło podziękować, zachowując pamięć o artystce poprzez mural oraz nazwanie nowoczesnego tramwaju jej imieniem. Inicjatywa ta jest częścią strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej - styczeń 2022.

8. MPK Wrocław i Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Licytacja wycofanego z ruchu 43-letniego wagonu 105Na produkcji chorzowskiego Konstalu, który w ciągu swej służby pokonał ponad 3 miliony kilometrów, jest przede wszystkim wsparciem największej zbiórki charytatywnej w Polsce, ale również okazją do przypomnienia, że tabor wrocławskiego MPK nieustannie się modernizuje, a spółka chwilę wcześniej dokonała znacznego odnowienia swojej floty - styczeń 2022.

9. MPK dla podróżujących seniorów

W ramach akcji promocyjnej, ocieplającej wizerunek przewoźnika wśród najstarszych podróżujących, udostępnił on seniorom w weekendy siłownię - luty 2022.

10. Wizja „0”

Kampania społeczna na temat bezpiecznego ruchu drogowego, demonstrująca hamowanie tramwaju, długość hamowania oraz zagrożenia dla pasażera podczas gwałtownego hamowania i optymalne zachowanie pasażera jako uczestnika ruchu drogowego - luty 2022.

11. Promocja transportu publicznego – „Zakochaj się w MPK”

W święto zakochanych zorganizowano kampanię „Zakochaj się w MPK”. Do zakupienia w sklepie przewoźnika dla miłośników komunikacji i nie tylko pojawił się nowy asortyment promujący korzystanie z transportu publicznego oraz koncert promocyjny w tramwaju „Gustaw”. Akcja promująca ciągłą rozbudowę oferty transportu zbiorowego, większy udział podróży bez samochodu, dobrej jakości transport publiczny oraz miasto niewykluczające nikogo z poruszania się po mieście - luty 2022.

12. Nowy tabor w MPK Wrocław

Siedem nowych tramwajów gamma w MPK Wrocław. Unowocześnienie taboru tramwajowego poprzez wycofanie najstarszych, najmniej wygodnych dla pasażerów pojazdów i zastąpienie ich nowoczesnymi, dostępnymi dla osób z niepełnosprawnościami, klimatyzowanymi wagonami - luty 2022.

13. Klub sympatyków transportu miejskiego we wspólnej inicjatywie z MPK Wrocław

Przewoźnik przekazał kolejny tramwaj (Konstal 105Na) na potrzeby promocji transportu miejskiego Klubowi sympatyków transportu miejskiego - luty 2022.

14. Społecznie odpowiedzialni wobec Ukrainy

Działania promocyjne w obszarze transportu na rzecz pomocy ludności dotkniętej wojną na Ukrainie: oklejenie tramwaju Solidarni z Ukrainą, udostępnienie autobusu MPK dla kolejnych uchodźców z Ukrainy, dołączenie flag Ukrainy na tabor MPK, bezpłatne przejazdy. Zatrudnianie obcokrajowców z Ukrainy poprzez: kursy języka polskiego, zmianę oprogramowania na język ukraiński w pojazdach. Dodatkowo autobus od MPK trafił na Ukrainę - luty 2022.

15. Rozbudowa oferty transportu zbiorowego i sukcesywna wymiana taboru

Podpisanie umowy na zakup autobusów elektrycznych w ramach ciągłej rozbudowy transportu zbiorowego. Unowocześnienie taboru tramwajowego poprzez wycofanie najstarszych, najmniej wygodnych dla pasażerów pojazdów i zastąpienie ich nowoczesnymi, dostępnymi dla osób z niepełnosprawnościami, klimatyzowanymi wagonami - marzec 2022.

16. Rowerzyści i piłka nożna

Współpraca z piłkarskim Śląskiem poprzez oklejenie tramwaju 105 na 1 kwietnia połączona z bezpłatnym szkoleniem z bezpieczeństwa dla rowerzystów - marzec 2022.

17.Nadanie tramwajowi imienia Adama Wójcika

Inicjatywa ta jest częścią strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej - kwiecień 2022.

18.Studenci Politechniki Wrocławskiej na Zajeźdni Borek we Wrocław

Studenci Politechniki Wrocławskiej (Wydziału Mechanicznego), odwiedzili zajeźdni Borek. Zajęcia odbyły się w ramach kampanii społecznej na temat bezpiecznego ruchu drogowego - kwiecień 2022.

19.Bezpieczeństwo w ramach kampanii szybkiego reagowania

Symulacja wypadku we współpracy ze strażą pożarną (wyciąganie człowieka spod tramwaju) mająca na celu zwiększenie kompetencji i doświadczenia w zakresie obsługi zdarzeń drogowych - kwiecień 2022.

20.Nadanie tramwajowi imienia ks. Stanisława Orzechowskiego

Inicjatywa ta jest częścią strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej - maj 2022.

21.Przedszkolaki z okazji Dnia Dziecka informują o przystankach

Dokąd i którędy jadą pasażerowie MPK Wrocław – o tym przez kilka dni informowali kilkusetkrotnie. Z okazji Dnia Dziecka kilkunastoosobowa reprezentacja przedszkolaków nagrała specjalne zapowiedzi przystanków. 45 nazw przystanków wypowiedzianych z wrodzonym wdziękiem i dużą dawką aktorskiego talentu – od środy aż do piątku pasażerowie MPK Wrocław usłyszeli efekty pracy trzynastoletnich dzieciaków. Akcja promocyjna zachęcająca do podróżowania komunikacją miejską - czerwiec 2022.

22.Bezpieczeństwo i komfort jazdy

Zakończono remont 17 tramwajów Skoda 16T. W pojazdach pojawiła się klimatyzacja i nowy system informacji pasażerskiej. Same tramwaje zostały odnowione wizualnie, zyskały nowy design i oświetlenie ledowe - czerwiec 2022.

23.Motorniczy i kierowcy w MPK Wrocław – „przełamujemy bariery”

Szkolenie wewnętrzne dla motorniczych i kierowców pn. „Przełamujemy bariery”. Działania informacyjne i edukacyjne, podnoszące jakość pracy motorniczych i kierowców, a przez to zwiększający komfort podróżowania wśród emerytów i osób z niepełnosprawnościami - czerwiec 2022.

24.Dzień otwarty MPK Wrocław

Cykliczne wydarzenie dla pracowników oraz mieszkańców Wrocławia. Inicjatywa promująca transport publiczny, poprzez ekspozycję taboru jego walorów i ciekawostek dotyczących komunikacji. Prezentacja zajeźdni, najnowszych i najnowocześniejszych pojazdów, prezentacja historycznego taboru, pogotowia technicznego, ośrodka szkolenia kierowców MPK - czerwiec 2022.

25.„Psie pętle”

Akcja „Psie pętle”, woda dla zwierząt na pętlach i w biurach obsługi pasażera. Inicjatywa zachęcanie do podróży z czworonogami i do pamiętania o konieczności posiadania świeżej wody dla nich - czerwiec 2022.

26.Autobusy elektryczne, zeroemisyjne w MPK Wrocław

Podpisanie umowy z EvoBus na dostawę kolejnych dwóch zeroemisyjnych autobusów elektrycznych. Wymiana najstarszego taboru spalinowego na nowocześniejszy, bardziej zachęcający do podróży, kursujący na linii przebiegającej w pobliżu reprezentacyjnego centrum miasta - czerwiec 2022.

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2022 rok

27.Wrocław z MPK bez barier

Wrocław bez barier, fundacja potrafię pomóc, szkolenia dla kierowców w kontekście pomocy pasażerom o szczególnych potrzebach - czerwiec 2022.

28.Nadanie tramwajowi imienia Andrzeja Waligórskiego

Inicjatywa ta jest częścią strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej - czerwiec 2022.

29.Sklep internetowy przewoźnika narzędziem promocji transportu publicznego w mieście

Premiera nowego asortymentu w sklepie internetowym przewoźnika w postaci bluz sportowych. Dla miłośników komunikacji i nie tylko. Promująca ciągłą rozbudowę oferty transportu zbiorowego, większy udział podróży bez samochodu, dobrej jakości transport publiczny oraz miasto niewykluczające nikogo z poruszania się po mieście - sierpień 2022.

30.Europejska noc literatury

Europejska noc literatury – podróże w MPK za darmo - sierpień 2022.

31.Promocja transportu publicznego

Celebryta (Michał Szpak) w komunikacji miejskiej, promuje podróżowanie tramwajem (emisja programu „Uwaga” w telewizji TVN) - sierpień 2022.

32.Bezpieczna droga do szkoły

Bezpieczna droga do szkoły – kampania edukacyjna dla najmłodszych, mająca na celu kształtowanie postaw sprzyjających wyborowi transportu publicznego od najmłodszych lat oraz przyzwyczajęń komunikacyjnych - sierpień 2022.

33.Spółka jako kluczowy elementem infrastruktury aglomeracyjnej w zakresie realizacji zadań przewozowych

Udział w piknikach rad osiedla jako kluczowy elementem infrastruktury aglomeracyjnej w zakresie realizacji zadań przewozowych. Podczas spotkań z mieszkańcami prowadzono akcję informacyjną na temat remontów, #TORYwolucji, cen biletów, biura rzeczy znalezionych itp. Maskotki oraz tatuaże wodne i kolorowanki dla dzieci przykuły uwagę również najmłodszych pasażerów - sierpień 2022.

34.Nadanie tramwajowi imienia Edyty Stein

Inicjatywa ta jest częścią strategii promocji transportu miejskiego na rzecz transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej - sierpień 2022.

35.Modernizacja zajezdni tramwajowej Gaj w MPK Wrocław

Zajezdnia Tramwajowa Gaj to najstarszy tego typu obiekt wrocławskiego MPK. Budynek hali nr 2 został wzniesiony krótko przed wybuchem II wojny światowej. W poniedziałek, 12 września, rozpoczęła się modernizacja zajezdni przy ul. Kamiennej 74. Prace trwały trzy miesiące, a koszt kompleksowego remontu wyniósł 3,3 miliona złotych netto - wrzesień 2022.

36.Promocja ruchu niesamochodowego

Dzień bez samochodu (22.09.) to doskonała okazja by namówić mieszkańców miasta do pozostawienia w domu transportu indywidualnego na rzecz komunikacji miejskiej. Akcja miała na celu zwiększenie liczby podróżujących bez samochodu oraz zmianę przyzwyczajęń komunikacyjnych - wrzesień 2022.

37. Tramwaj „Czytuś” - promocja czytelnictwa i transportu zbiorowego

Cały Wrocław czyta, w MPK również w tramwaju „Czytuś”. Zabytkowy tramwaj na jeden dzień zamienił się w czytelnię. Mały Książę i wielu innych literackich bohaterów odwiedzili w ostatni dzień września jeden z pojazdów należących do MPK Wrocław. Zabytkowy tramwaj Konstal 105NA #2558 na dwie godziny zamienił się w czytelnię, w której znane osoby związane z miastem spotkały się z uczniami wrocławskich szkół. Wydarzenie pod nazwą „Czytanie po wrocławsku” zostało zorganizowane w ramach akcji „Cały Wrocław czyta” - wrzesień 2022.

38. Rozbudowa zajezdni

Rozbudowa zajezdni Borek. Rozpoczęła się modernizacja jednej z Zajezdni MPK Wrocław. Obiekt pomieści aż 130 pojazdów. Powstanie miejsce na nowoczesne tramwaje mające obsłużyć powstające trasy na Nowy Dwór oraz na Popowice. Prace budowlane potrwać 14 miesięcy i pochłoną 42,5 miliona złotych - październik 2022.

39. Ekologiczne i hybrydowe pojazdy służbowe w MPK Wrocław

Wymiana floty samochodów Centrali Ruchu MPK Wrocław- ekologiczne, hybrydowe Toyoty CHR służby MPK Wrocław docierają do wypadków, awarii czy trudnych sytuacji drogowych. Nową jakością w ich pracy jest wyposażenie, które umożliwi już na miejscu zdarzenia zgrać monitoring. Są sytuacje, kiedy przy wyjaśnieniu zajścia liczy się każda minuta - październik 2022.

40. Nadanie tramwajowi imienia Wandy Rutkiewicz

Inicjatywa ta jest częścią strategii promocji transportu miejskiego na rzecz zmniejszenia korzystania z transportu samochodowego. Autorytety, osoby związane z Wrocławiem, mają przyciągać podróżujących i zachęcać do korzystania z komunikacji zbiorowej - listopad 2022.

41. Akcja informacyjna

Akcja informacyjna dot. powrotu tramwajów na pętle Leśnica w związku z kończącym się remontem torowiska na pętli i przed nią - grudzień 2022.

42. Podróźni z niepełnosprawnościami.

Inicjatywa informacyjna we współpracy z Fundacją „Potrafię pomóc” w formie warsztatów edukacyjnych dla dzieci w kontekście wrażliwości w stosunku do pasażerów z różnymi wadami ruchowymi czy zmysłu - grudzień 2022.

Działania podjęte przez Biuro Zrównoważonej Mobilności:

1. Promocja ruchu rowerowego:

1.1 Trasy rowerowe

Budowa nowej i remont istniejącej infrastruktury dla rowerów to jedno z podstawowych narzędzi promowania aktywnej mobilności. Główny cel to ciągle budowanie odcinków dróg dla rowerów, aby istniejącą infrastrukturę domknąć w spójną sieć. W 2022 roku zrealizowano łącznie około 6,5 km nowych tras rowerowych, w tym: blisko 4 km dróg dla rowerów oraz pasów rowerowych i ponad 2 km ciągów pieszo-rowerowych. Ponadto dopuszczono jazdę pod prąd dla rowerzystów na 700 metrach nowych ulic jednokierunkowych we Wrocławiu. Dodatkowo wprowadzono strefy uspokojonego ruchu na ponad 13 km ulic, dzięki czemu suma długości tras przyjaznych rowerzystom wynosi na koniec 2022 roku ponad 1405 km.

Jedną z ważniejszych inwestycji było wybudowanie trasy po zachodniej stronie ulicy Hubskiej od ulicy Glinianej do Armii Krajowej, połączyła ona bowiem istniejące już trasy rowerowe w okolicach Dworca Głównego z tymi biegnącymi od Bardzkiej aż do Jagodna. Ważną realizacją w centrum była wybrana przez mieszkańców we Wrocławskim Budżecie Obywatelskim droga dla rowerów na ul. Legnickiej między pl. Jana Pawła II a ul. Rybacką. Dzięki inwestycji komfort poruszania się tym odcinkiem zyskali nie tylko rowerzyści, ale również piesi. W ramach realizacji ważnych powiązań pieszo-rowerowych zrealizowano również kolejny odcinek Promenady Krzyckiej pomiędzy ulicą Bardzką a Gazową.

1.2 Parkingi rowerowe B&R

W 2022 roku rozpoczął się montaż 1700 sztuk stojaków rowerowych. Do końca roku zamontowano 1644 stojaki. Lokalizacje zostały wskazane przez mieszkańców. Stojaki pojawiły się przy szkołach, przedszkolach, lokalach użyteczności publicznej, pętlach tramwajowych i autobusowych oraz głównych ulicach miasta.

1.3 Publikacja „Planu działań rowerowych do 2030 roku”

W maju 2022 roku został opublikowany „Plan działań rowerowych do 2030 roku”, który powstał po konsultacjach społecznych zorganizowanych rok wcześniej. Jest to dokument zbierający rekomendowane kierunki rozwoju infrastruktury rowerowej oraz działań edukacyjno-promocyjnych. Plan wskazuje zatem najważniejsze potrzeby rowerowe Wrocławia na najbliższe lata. Ich realizacja będzie wymagała olbrzymiego zaangażowania zarówno samego urzędu miejskiego Wrocławia, spółek miejskich, ale i również instytucji zewnętrznych.

1.4 Zadania związane z edukacją i promocją mobilności aktywnej

W 2022 roku był kontynuowany program „Młodzi – Aktywnie zMOBILizowaNI”, który pod swoim szyldem zbiera wszystkie rowerowe działania edukacyjno-promocyjne kierowane do dzieci i młodzieży oraz stanowi wsparcie dla nauczycieli wychowania komunikacyjnego w realizowanych przez nich zajęciach. W ramach programu odbyły się:

- a) Rowerowe działania edukacyjne – rowerowe zajęcia edukacyjne dla uczniów i nauczycieli szkół podstawowych. W ramach prowadzonych zajęć przeszkolono ponad 1000 uczniów i 26 nauczycieli w zakresie zasad i zalet korzystania z roweru w mieście oraz bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Uczniowie mieli również okazję uczestniczyć w szkoleniach praktycznej jazdy na rowerze. 50 uczniów wzięło udział w egzaminie na kartę rowerową w stylu holenderskim.
- b) „Rowerowy Maj” – kampania promująca przemieszczanie się na rowerze, hulajnodze, rolkach i deskorolce w drodze do szkoły i przedszkola. Kampania

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2022 rok

w 2022 roku trwała od 4 do 31 maja. Wzięło w niej aktywny udział 25279 dzieci z 59 szkół podstawowych i 55 przedszkoli.

- c) „Rowerowy Maj – dogrywka” – kampania, o tych samych zasadach, co rywalizacja wiosenna. Kampania odbyła się po raz pierwszy w dniach 4-22 września 2022 roku i wzięło w niej udział 45 przedszkoli i szkół podstawowych. Ponad 100 najlepszych klas i grup przedszkolnych otrzymało nagrodę w postaci darmowych seansów filmowych w Kinie Nowe Horyzonty.
- d) Konkurs na „Najbardziej mobilnie-aktywną szkołę we Wrocławiu” – w ramach programu „Młodzi – Aktywnie zMOBILizowaNI” rozpoczął się konkurs na „Najbardziej mobilnie-aktywną szkołę we Wrocławiu”, który potrwa do końca roku szkolnego 2022/2023. Szkoły uczestniczące w konkursie zdobywają punkty za poszczególne działania związane z edukacją i promocją ruchu rowerowego i pieszego, tj.:
 - prowadzenie kursów na kartę rowerową,
 - udział w kampanii Rowerowy Maj,
 - udział w zajęciach edukacji rowerowej proponowanej przez Urząd,
 - egzamin na kartę rowerową w stylu holenderskim,
 - odpowiednią liczbę miejsc parkingowych dla rowerów,
 - dodatkowe działania promujące aktywną mobilność.

1.5 „W kółko kręcę”

W dniach 01.10-30.11.2022 odbyła się rywalizacja rowerowa „W kółko kręcę”. Wzięło w niej aktywny udział 1444 uczestników, którzy rejestrowali swoje przejazdy rowerowe w aplikacji mobilnej. Przejechali oni razem ponad 530 tysięcy kilometrów. Zdobyte w konkursie punkty uczestnicy rywalizacji mogli wymieniać na atrakcyjne nagrody od Gminy Wrocław, Sklepu Rowery Stylowe i innych partnerów akcji.

1.6 Badania ruchu rowerowego

W 2022 roku zostały również przeprowadzone badania ruchu rowerowego na 14 skrzyżowaniach we Wrocławiu. Uzyskane wyniki pozwoliły zaobserwować przyrost ruchu rowerowego we Wrocławiu.

1.7 Rozbudowa wiat rowerowych

Dwie wiaty rowerowe, które powstały w ramach pilotażowego projektu udostępniania zadaszonych i zamykanych wiat rowerowych mieszkańcom, zostały rozbudowane o piętrowe parkingi rowerowe. Dzięki temu pojemność każdej z wiat zwiększyła się z 10 do 28.

1.8 Wrocławski Rower Miejski

W 2022 roku system Wrocławskiego Roweru Miejskiego działał od 1 stycznia do 30 listopada. Skrócenie sezonu, który od 2019 roku trwa przez cały rok, miało związek z podpisaniem nowej dwuletniej umowy z wybranym w przetargu operatorem. Została nim firma NextBike.

W styczniu i lutym wrocławianie mogli korzystać z 665 jednośladów, w pozostałych miesiącach do użytku oddanych było 2265 rowerów. Liczba stacji pozostawała przez cały rok bez zmian i wynosiła 220. Dodatkowo do użytku wrocławian oddanych było 100 rowerów elektrycznych. W 2022 roku rowery były wypożyczone ponad 2 miliony razy, a w systemie zarejestrowało się 41226 nowych użytkowników.

1.9 Informacja i promocja w Internecie

W ramach działań promujących aktywną mobilność i zachęcanie do korzystania z jednośladów w codziennym przemieszczaniu się po mieście powstały filmy oraz animacje, które zostały opublikowane na kanale Youtube oraz/lub na Facebooku Wrocławskiej Kampanii Rowerowej:

- a) Nowe wydanie rowerowej mapy Wrocławia.

- b) Rusza nowy sezon Wrocławskiego Roweru Miejskiego.
- c) Nowa droga dla rowerów na ul. Hubskiej już otwarta.
- d) We Wrocławiu ruszył Rowerowy Maj 2022.
- e) Rekordowy Rowerowy Maj we Wrocławiu.
- f) Egzamin na kartę rowerową w stylu holenderskim we Wrocławiu.
- g) Animacje o rodzajach infrastruktury rowerowej i zasadach poruszania się po niej:
 - Drogi dla rowerów – jak z nich korzystać,
 - Ciągi pieszo-rowerowe, zasady korzystania,
 - Pasy ruchu dla rowerów – zasady korzystania,
 - Śluza rowerowa – zasady korzystania,
 - Kiedy rowerzysta może jechać chodnikiem.

2. Promocja ruchu pieszego

2.1 Program Ruchu Pieszego

W 2022 r. Program Ruchu Pieszego realizowany był poprzez poprawę bezpieczeństwa pieszych, remonty nawierzchni oraz budowę nowych odcinków chodników a także projektowanie kolejnych rozwiązań zwiększających dostępność komunikacji zbiorowej.

Największym zadaniem była budowa przystanków autobusowych, odcinków chodników oraz poprawa bezpieczeństwa pieszych na przejściach dla pieszych przy ul. Obornickiej. Inwestycja ta poprawiła dostęp do komunikacji zbiorowej mieszkańcom nowych osiedli w tej części miasta.

Wśród zrealizowanych zadań istotne miejsce mają zadania związane z poprawą bezpieczeństwa pieszych i taki trend będzie kontynuowany w 2023 r. W 2022 r. zbudowano przejścia dla pieszych z azylem przez ul. Dembowskiego oraz ul. Bajana oraz zamontowano azyle na kolejnych przejściach dla pieszych (ul. Jantarowa, ul. Kowalska). Poprawie bezpieczeństwa pieszych służy także uporządkowanie parkowania na ul. Krętej i Ołbińskiej.

Poprawę dostępności komunikacji zbiorowej zrealizowano poprzez dobudowanie brakującego dojścia do stacji PKP Wrocław Kuźniki a także doświetlenie ciągu chodnika łączącego ul. Robotniczą z ul. Strzegomską, który stanowi połączenie między nową trasą tramwajową na Nowy Dwór a stacją PKP Wrocław Mikołajów. Zakończono projektowanie kolejnych przystanków wiedeńskich, które są już realizowane (Bzowa) lub będą w najbliższych latach.

Wybudowano chodnik łączący ul. Lubawską i Starobielawską oraz przygotowano dokumentację projektową do budowy kolejnych odcinków chodników w najbliższych latach (ul. Radosna, Kosynierów Gdyńskich, Balzaka).

2.2 „Szkolna Ulica”

W ramach poprawy bezpieczeństwa dzieci w drodze do szkoły kontynuowano program „Szkolna Ulica” w zmienionej formule. We współpracy z organizacją pozarządową przeprowadzono narady ze społecznościami lokalnymi, ankiety oraz zajęcia edukacyjne w 3 szkołach. W wyniku podjętych działań powstał raport, który wskazuje kierunki dalszego rozwoju programu „Szkolna Ulica”.

2.3 „Ławeczka Mieszkańca”

Kontynuowano projekt „Ławeczka Mieszkańca”, który zwiększa dostępność przestrzeni publicznej poprzez doposażanie pasów drogowych i ciągów komunikacyjnych w ławki. Na podstawie zgłoszeń mieszkańców przeprowadzono analizę i wytypowano 40 lokalizacji do ustawienia ławek. Program został zrealizowany we współpracy z Zarządem Zieleni Miejskiej. Budżet programu w 2022 roku to 156000 zł.

2.4 Bezpieczny pieszy

W ramach poprawy bezpieczeństwa pieszych przeanalizowano miejsca najbardziej niebezpieczne wskazując lokalizacje do wniosku o dofinansowanie ze środków unijnych. Przygotowano we współpracy z WZF UM i ZDIUM dwa wnioski o dofinansowanie ze środków UE w konkursie „Bezpieczny pieszy – doposażenie przejść dla pieszych i doposażenie szkół w zakresie edukacji komunikacyjnej”. Wnioski objęły w sumie 29 zadań, w ramach których poprawione zostanie bezpieczeństwo na 55 przejściach dla pieszych. Dofinansowanie w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko obejmuje 85% kosztów kwalifikowalnych, a wnioski złożone przez Gminę Wrocław uzyskały maksymalną liczbę punktów.

2.5 Pozostałe działania:

- a) Uczestniczono w pracach projektowych, przygotowywaniu opinii i wytycznych dla zadań inwestycyjnych oraz planistycznych realizowanych przez gminę Wrocław i jej jednostki.
- b) Uczestniczono w procesie opiniowania projektów związanych z ruchem pieszym w ramach Wrocławskiego Budżetu Obywatelskiego oraz zadań drogowych projektowanych w oparciu o umowy zawarte z zarządcą dróg w oparciu o art. 16 ustawy o drogach publicznych.
- c) Przeprowadzono pilotażowe wdrożenie aplikacji „Aktywnie do szkoły” opracowanej we współpracy z zespołem wyłonionym podczas Klimatonu dla Miast – konkursu organizowanego przez PFR dla Miast. Aplikację wdrożono we współpracy z 10 szkołami. Celem aplikacji było zachęcenie użytkowników do docierania do szkoły w sposób aktywny, w tym zwłaszcza pieszo. Zadanie zakończono na etapie pilotażu. Wyniki wdrożenia zostały zaprezentowane podczas World Urban Forum, który odbył się w czerwcu 2022 roku w Katowicach.

3. Europejski Tydzień Mobilności:

- 3.1. Przeprowadzono warsztaty w szkołach podstawowych z zakresu edukacji globalnej „Transport lokalnie i globalnie” w dniach 12.09 – 16.09.2022.
- 3.2. Zorganizowano spacer sąsiedzki po Nadodrze pt.: "5P" tj. People, Place, Packages, Policy & Planning. Spacer prowadził przez ciekawe miejsca osiedla Nadodrze, w tym tereny związane z tegorocznymi obchodami ETZT 2022.
- 3.3. Odbyło się czytanie książki "Rowerem w stronę Indii" Roba Maciąga w Parku Tołpy.
- 3.4. Zorganizowano artystyczne warsztaty muzyczne dla dzieci i młodzieży "Jak brzmi mój rower?".
- 3.5. Muzyczny tramwaj – w specjalnie przygotowanym i zaaranżowanym tramwaju, zaproszeni muzycy jazzowi, dawali koncert na żywo dla pasażerów specjalnej linii tramwajowej. Tramwaj ozdobiony był m.in. pracami wykonanymi przez dzieci w czasie warsztatów.
- 3.6. Odbyła się impreza plenerowa na Górze Słowiańskiej z licznymi atrakcjami, konkursami:
 - a) zjazd (nie)zrównoważony – w ramach warsztatów uczestnicy wydarzenia mogli wykonać swój pojazd, z szerokiej gamy dostępnych materiałów, a następnie zjechać na nim z Górki Słowiańskiej po trasie przygotowanej przez organizatora;
 - b) sportowy parking – zorganizowane zostało miejsce aktywności sportowej, gdzie chętni goście w ramach akcji Park(ing) Day For Fitness mogli poćwiczyć sporty walki, biegi przeszkodowe, gry i zabawy ruchowe, a nawet trenować wspólnie z psem;
 - c) swoistym podsumowaniem imprezy plenerowej był koncert orkiestry stworzonej wspólnie przez dzieci i muzyków związanych z projektem Lelenfant. To, co wyjątkowe w całym wydarzeniu, to instrumenty, na których zagrały dzieci, które zostały wykonane z części rowerowych;

- d) w ramach imprezy zwrócono także uwagę na bezpieczeństwo sprzętu rowerowego. Każdy uczestnik wydarzenia mógł zgłosić się do odpowiedniego punktu i oznakować swój rower.

4. Transport i komunikacja

W roku 2022 w dalszym ciągu trwały oraz prace nad optymalizacją nowego trasowania linii autobusowych i tramwajowych, z uwzględnieniem harmonogramu nowych inwestycji tramwajowych i drogowych.

- 4.1. Wprowadzono nowe rozwiązania usprawniające funkcjonowanie komunikacji zbiorowej oraz poprawiające obsługę komunikacyjną osiedli:
 - a) Uruchomiono nowe linie autobusowe 927 i 967 w zakresie rozbudowy połączeń komunikacyjnych pomiędzy Wrocławiem a miejscowościami na terenie Gminy Kąty Wrocławskie.
 - b) Poprawiono obsługę komunikacyjną podwrocławskiej miejscowości Zabrodzie w Gminie Kąty Wrocławskie poprzez skierowanie linii autobusowej 933 do pętli „Krzyki”.
 - c) Poprawiono obsługę komunikacyjną Osiedla Kowale poprzez przedłużenie trasy tramwajowej numer 11 od pętli „Kromera” do pętli „Kowale” przy ul. Kwidzyńskiej.
 - d) Uruchomiono nowe przystanki: „Arena” przy ul. Komandorskiej w kierunku Oporowa na linii 125, „Połabian” przy ulicy Czekoladowej na trasie przejazdu autobusów linii 607, „Zagony” przy ul. Mińskiej za Rondem Chamcówny w kierunku Nowego Dworu dla autobusów linii 927;
 - e) Zmieniono status przystanku „na życzenie” dla linii dziennych na przystanek stały dla przystanków „Sosnowiecka”.
 - f) Dla ułatwienia podróży uchodźcom z Ukrainy zmieniono czasowo status przystanku „Strachowice” (general Aviation) z przystanku „na życzenie” na przystanek stały.
- 4.2. Pozostałe działania:
 - a) Kontynuowano analizę wybranych głównych węzłów przesiadkowych na terenie miasta. W ramach przeprowadzanych analiz oceniano m.in. takie elementy jak: wyposażenie przystanków, stan nawierzchni, dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, stan techniczny nawierzchni, występujące konflikty przestrzenne i inne problemy związane z funkcjonowaniem różnych form transportu w rejonie węzłów. Przeprowadzony audyt pozwoli na wskazanie problemów występujących w ramach poszczególnych węzłów przesiadkowych. Z uwagi na występujące remonty drogowe i torowisk, a co za tym idzie zmiany w funkcjonowaniu transportu zbiorowego, temat będzie kontynuowany w 2023 roku.
 - b) Przygotowano założenia oraz wytyczne, a następnie koordynowano opracowanie oraz konsultacje społeczne dokumentu „Plan zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego Wrocławia na lata 2023–2030”. Uchwałą NR LXI/1598/22 z dnia 24 listopada 2022 r. (Dz. Urz. Woj. Dolnośląskiego z 2022 r. poz. 6040) Rada Miejska Wrocławia przyjęła opracowany dokument. Zawiera on kierunki polityki rozwoju transportu zbiorowego na terenie miasta. Określa warunki dla zapewnienia przewozów o charakterze użyteczności publicznej, jako realnej alternatywy dla transportu indywidualnego poprzez m.in. zapewnienie wysokiej dostępności (z uwzględnieniem potrzeb dla osób z niepełnosprawnościami), jakości i efektywności działania.

5. Polityka parkingowa

W zakresie realizacji polityki parkingowej i rozwoju strefy płatnego parkowania w 2022 roku podjęto następujące zadania:

Czynnik nr 3 Wrocławskiej Polityki Mobilności: Wykaz działań podjętych przez miasto na rzecz promowania transportu zrównoważonego - 2022 rok

- 5.1. Objęto opłatami za postój kolejne rejony w granicach Strefy Płatnego Parkowania, zgodnie ze złożonymi wcześniej wnioskami właściwych Rad Osiedli (m.in. kwartały: Grabiszyńska–Piłsudskiego–Tęczowa–Wysoka, Sienkiewicza–Grunwaldzka–Piastowska–Bujwida).
- 5.2. Rozpoczęto prace projektowe organizacji ruchu dla kolejnych obszarów planowanych do objęcia płatnym parkowaniem zgodnie z wnioskami i opiniami właściwych Rad Osiedli (Nadodrze, Ołbin, os. Powstańców Śląskich, Tarnogaj, Huby).
- 5.3. Rozszerzono granice strefy płatnego parkowania uwzględniając wnioski poszczególnych Rad Osiedli (objęte granicami osiedla Gajowice, korekta granic na osiedlach: Ołbin, Szczepin, Nadodrze).
- 5.4. Wdrożono automatyczną kontrolę w strefie płatnego parkowania poprzez pojazdy skanujące.