



Wrocław, 16 lutego 2023 r.

Partia Zieloni
koło wrocławskie

Reprezentowane przez:
Maciej Słobodzian



Rada Miejska Wrocławia
ul. Sukiennice 9
50-107 Wrocław

PETYCJA

Szanowny Panie Przewodniczący!
Szanowne Panie Radne i Panowie Radni!

Na podstawie art. 2 i 4 ustawy z 11 lipca 2014 r. o petycjach (t.j. Dz.U. 2018 poz. 870 ze zm.) wnosimy petycję o:

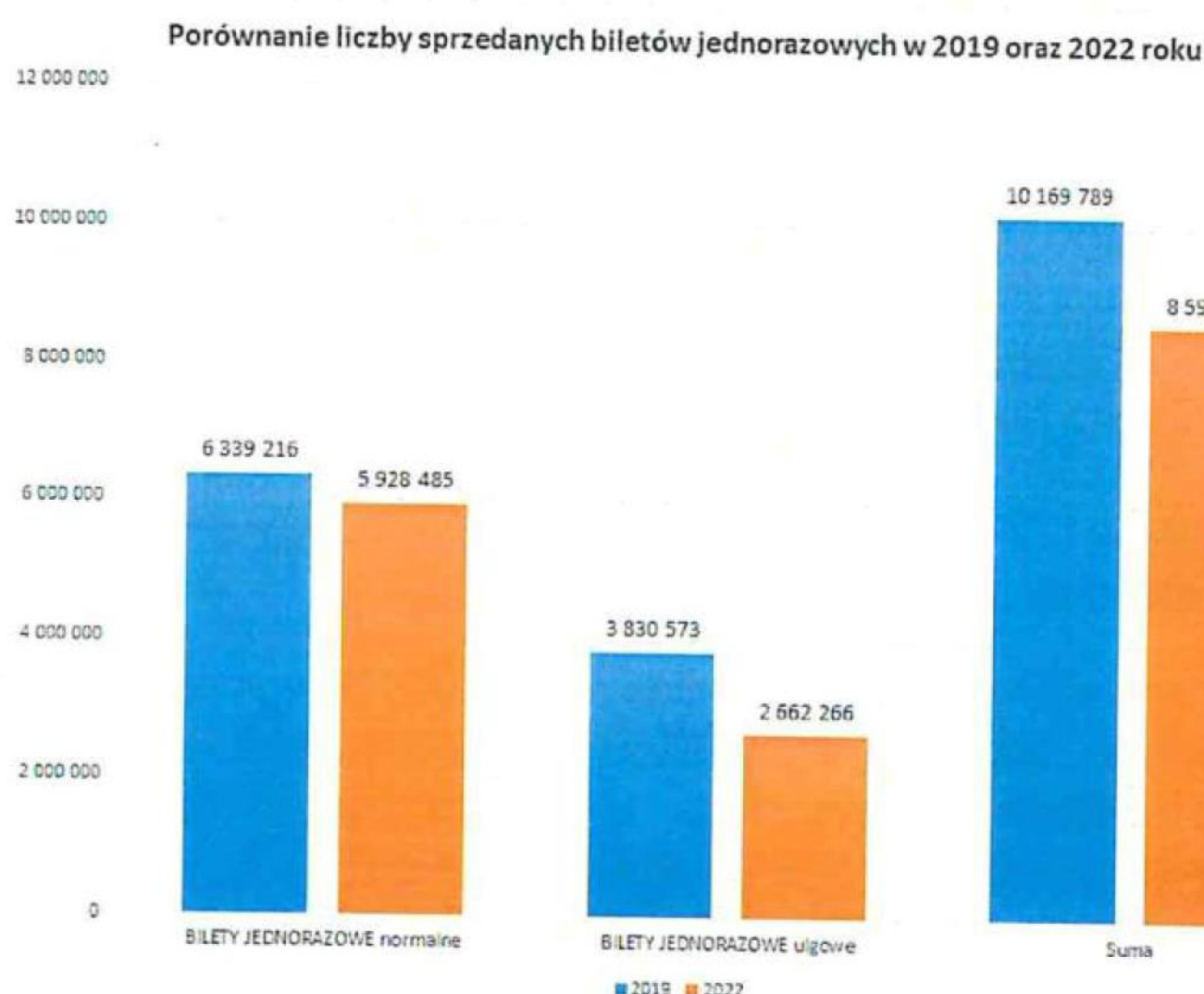
1. wprowadzenie biletu imiennego MPK Wrocław 365-dniowego na wszystkie linie za kwotę 365 złotych (182,5 zł ulgowy) oraz przywrócenie cen pozostałych biletów imiennych do wysokości sprzed ostatniej podwyżki, niezależnie od udziału w programie "Nasz Wrocław";
2. ponowne zawarcie umowy ze spółkami Koleje Dolnośląskie S.A. i Polregio S.A. w sprawie akceptowania biletów czasowych i imiennych MPK Wrocław w pociągach KD i PREG w granicach miastach;
3. wprowadzenie na wzór Kolei Mazowieckich systemu zakupu imiennych biletów MPK Wrocław dla klientów biznesowych poprzez zapewnienie zniżki na poziomie 35% na zakup co najmniej 10 biletów imiennych 365-dniowych na wszystkie linie dla pracowników przedsiębiorstwa jako elementu programów benefitów pracowniczych.

UZASADNIENIE

W lipcu 2020 r., radni Prezydenta Jacka Sutryka przegłosowali kosmiczną, o blisko 35%, podwyżkę cen biletów jednorazowych. Miasto wprowadziło je po cichu w trakcie wakacji i bez żadnych konsultacji społecznych. Jako wrocławscy Zieloni

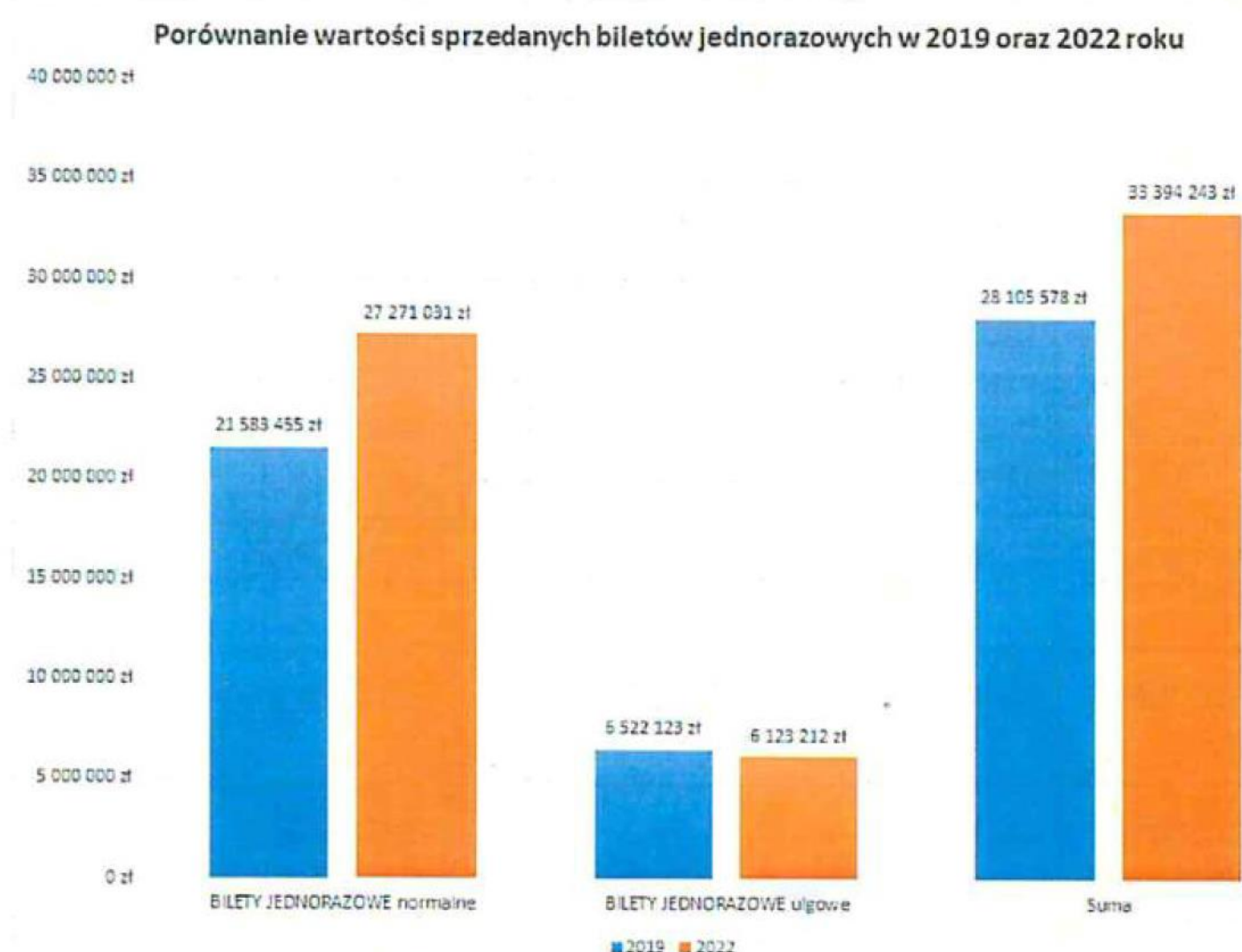
zebraliśmy w ramach obywatelskiego komitetu inicjatywy uchwałodawczej "Stop Kosmicznym Podwyżkom Cen Biletów na MPK" ponad 1000 podpisów pod inicjatywą, dotyczącą cofnięcia tych podwyżek. Podczas sesji Rady Miejskiej Wrocławia w listopadzie 2020 r. przedstawiliśmy wszelkie zagrożenia i konsekwencje wynikające z tak dużego wzrostu cen. Według stanowiska Ratusza dochód z tytułu sprzedaży biletów miał wzrosnąć o ponad 35 milionów zł.

Dwa lata po wprowadzeniu podwyżek, dokonaliśmy analizy wyników sprzedaży biletów¹ i frekwencji w pojazdach MPW Wrocław w roku 2019 (ostatni rok przedpandemiczny) oraz 2022 (pierwszy rok postpandemiczny). Jak widać na poniższym wykresie, liczba sprzedanych biletów jednorazowych, normalnych i ulgowych liczonych razem, spadła o 1,5 miliona sztuk. Największy spadek widoczny jest w segmencie biletów ulgowych, które najczęściej kupują studenci wyższych uczelni.

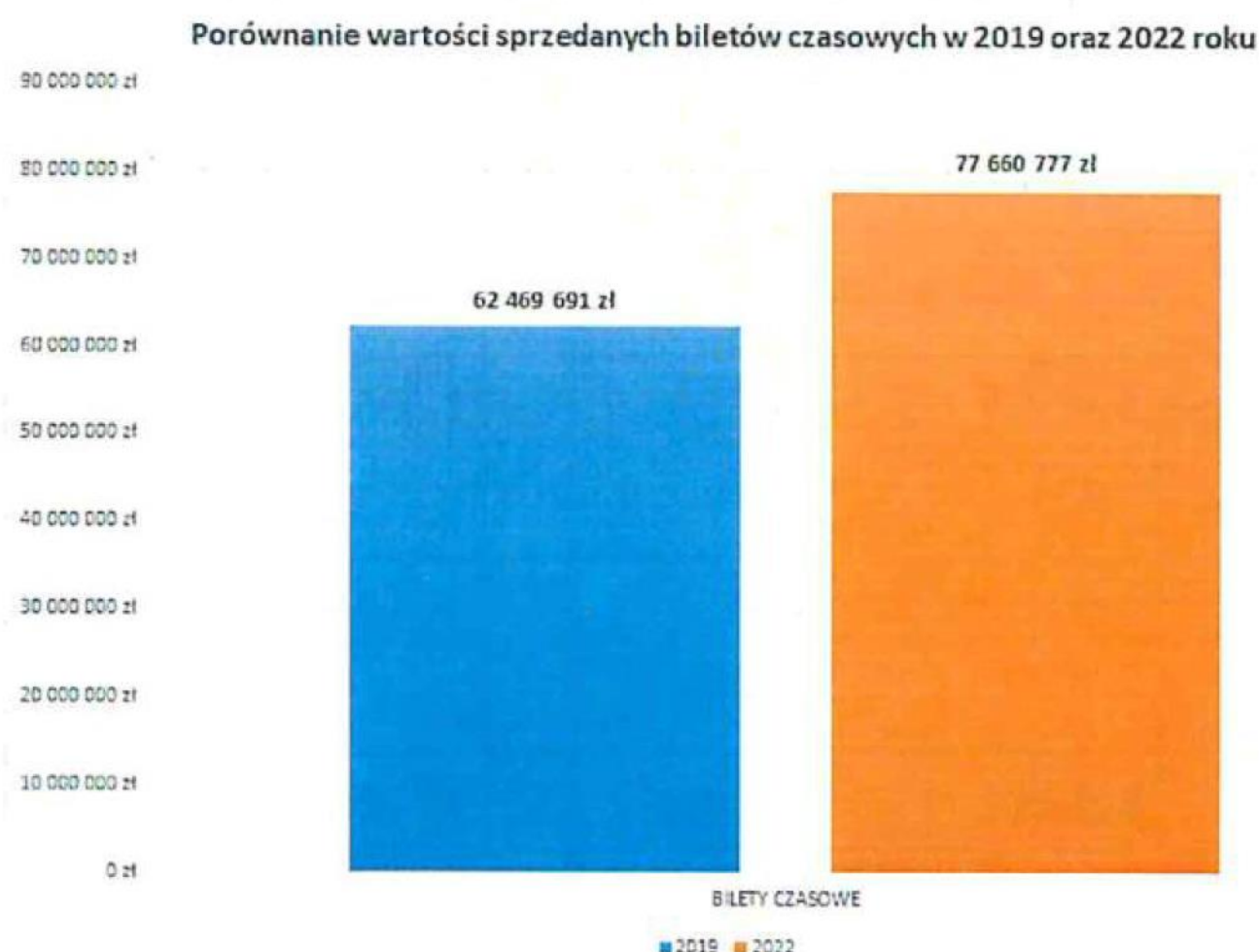


¹ <https://www.wroclaw.pl/open-data/dataset/sprzedaz-biletow-mpk>

W wartościowym porównaniu sprzedaży biletów jednorazowych widać, że pomimo spadku liczby sprzedanych biletów, miasto “zarobiło” na nich 5 mln zł więcej w 2022 niż w 2019 roku.



W 2019 roku sprzedano porównywalną liczbę biletów czasowych (23 848 410) co w roku 2022 (24 159 923). Jednak różnicę w przychodach widać bardzo wyraźnie. **Wzrost cen biletów czasowych przyniósł dodatkowy przychód w wysokości ponad 15 milionów zł.**



Należy jednakże sprawdzić, czy spadek liczby sprzedanych biletów jednorazowych przełożył się na bilans biletów okresowych. Sumarycznie (normalne i ulgowe liczone razem), w 2022 roku sprzedano o ponad 100 tys. biletów okresowych mniej, co przełożyło się na spadek dochodów o 7 mln zł w tym zestawieniu w 2022 w porównaniu do 2019 roku. Największą różnicę widać w sprzedaży biletów semestralnych. Sprzedano ich trzy razy mniej w 2022 roku niż w roku 2019. Można podejrzewać, że miała na to wpływ podwyżka ceny tego biletu z 300 zł w 2019 roku do 400 zł w 2022, czyli o $\frac{1}{3}$.

	Liczba sprzedanych biletów w 2019	Liczba sprzedanych biletów w 2022	Wartość sprzedanych biletów w 2019	Wartość sprzedanych biletów w 2022
BILETY IMIENNE 7-DNIOWE	64 940	39890	1 664 520	1287972
BILETY IMIENNE 30-DNIOWE	708 459	661 123	50 010 810	54 500 041
BILETY IMIENNE 60-DNIOWE	11 335	14 777	1 546 350	2 215 910
BILETY IMIENNE 90-DNIOWE	29 285	19 022	5 673 480	4 080 372
RAZEM BILETY SEMESTRALNE	79 194	26 565	14 876 289	6 278 607
BILETY IMIENNE 180-DNIOWE	12 045	7 968	4 055 730	2 947 910
BILETY IMIENNE 365-DNIOWE	4 314	3 906	2 815 200	2 770 150
BILETY NA OKAZICIELA 30-DNIOWE	371	496	61 625	70 720
BILETY NA OKAZICIELA 60-DNIOWE	5	27	1 395	6 665
BILETY NA OKAZICIELA 90-DNIOWE	314	263	133 945	108 360
Suma	910 262	774 037	80 839 344	74 266 707

Inaczej niż chcieli tego radni Prezydenta Sutryka, liczba sprzedanych biletów okresowych spadła, a razem z tą liczbą spadła wartość ich sprzedaży o ponad 6 milionów zł. Okazuje się zatem, że ani w zakresie kwotowym (wzrost przychodów o

35 milionów złotych), ani w zakresie zwiększenia liczby sprzedanych biletów okresowych, cele stawiane sobie przez Radę Miejską nie zostały osiągnięte. Różnica w przychodzie w porównaniu do sumarycznych wpływów ze sprzedanych biletów MPK razem z aglomeracyjnymi w 2019 roku (173 628 286 zł) oraz w 2022 roku (187 904 279) wynosi **14,3 miliona zł**. Jest to o **21 milionów** mniej niż suma spodziewana do uzyskania z powodu kosmicznej podwyżki cen biletów.

Najważniejsze pytanie, które powinniśmy jednak sobie zadać. Jak podwyżki przełożyły się na liczbę pasażerów MPK. Inaczej: jaki był koszt pozyskania tych dodatkowych 15 milionów złotych do budżetu Wrocławia. Z informacji uzyskanych z Biura Prasowego UM Wrocławia wynika, że wrocławskimi tramwajami i autobusami odbyło łącznie **173 milionów podróży** w 2022 roku. Tymczasem w 2019 roku MPK wybrało **209 milionów pasażerów**. Porównując zatem lata 2022 i 2019 widzimy, że we Wrocławiu **ubyło 36 milionów podróży**. Zatem potwierdziło się największe ryzyko, o którym mówiliśmy w 2020 roku. **Liczba użytkowników MPK spadła wskutek kosmicznych podwyżek o ponad 17%!²**

Biorąc pod uwagę przyjazd dziesiątek tysięcy gości z Ukrainy w związku z wojną za wschodnią granicą, wynik ten jest wyjątkowo zły. Pokazuje to, czym kończy się polityka transportowa prowadzona przez Jacka Sutryka i jego radnych. Miasto nie przeprowadziło konsultacji społecznych ani badań oceniających wpływ podwyżek na zmianę liczby pasażerów.

To kolejna fatalna wiadomość po raporcie NIK, który wskazał już spadek liczby użytkowników MPK Wrocław aż o **20%** w latach 2011 - 2018. Do tych 20% dokładamy kolejne **17%**. Te dramatyczne dane muszą zatrzęść radnymi Wrocławia! To oznacza realną zapaść komunikacji zbiorowej w systemie transportowym miasta, wbrew wszelkim dokumentom strategicznym, przyjmowanym przez radnych. Czy wolą Rady Miejskiej Wrocławia jest wygaszenie komunikacji zbiorowej?

Dlatego jako wrocławscy Zieloni żądamy tu i teraz natychmiastowych działań, które podniosą atrakcyjność komunikacji zbiorowej i zachęcą mieszkanki i mieszkańców Wrocławia do tramwajów i autobusów.

Po pierwsze, domagamy się wprowadzenia biletu imiennego MPK Wrocław 365-dniowego na wszystkie linie za kwotę 365 złotych (182,5 zł ulgowy) oraz przywrócenie cen pozostałych biletów imiennych do wysokości sprzed ostatniej podwyżki, niezależnie od udziału w programie "Nasz Wrocław". Bilet 365, który wzorem Wiednia spowoduje, że większość Wrocławian i Wrocławianek oraz mieszkańców i mieszanek aglomeracji będzie miała taki bilet w kieszeni ze względu na jego dostępność cenową. Natomiast powrót do cen biletów imiennych sprzed podwyżki na nowo zachęci mieszkańców i mieszkanki aglomeracji do jeżdżenia po Wrocławiu komunikacją zbiorową, zamiast korzystania z prywatnego samochodu.

²

<https://wroclife.pl/artykul/2334/we-wroclawiu-z-komunikacji-miejskiej-wciaz-korzysta-mniej-osob-niz-przed-pandemia>

Po drugie, domagamy się ponownego zawarcia umowy ze spółkami Koleje Dolnośląskie S.A. i Polregio S.A. w sprawie akceptowania biletów czasowych i imiennych MPK Wrocław w pociągach KD i PREG w granicach miastach. Aż 98% wrocławskich panelistów zobligowało Urząd Miasta do wszelkich możliwych działań prowadzących do utworzenia kolei miejskiej i stworzenia z niej wraz z tramwajem szkieletu komunikacyjnego we Wrocławiu oraz do dalszej współpracy miasta z Urzędem Marszałkowskim odnośnie poszerzania oferty kolei aglomeracyjnej. To inwestycja, która zwraca się w postaci nie tylko w mniejszych korków, ale również przyczynia się do promocji transportu szynowego, który należy do zdecydowanie najbardziej ekologicznych rozwiązań, zmniejszając wykluczenie komunikacyjne tam, gdzie nie dociera tramwaj.

Po trzecie, domagamy się wprowadzenia na wzór Kolei Mazowieckich³ systemu zakupu imiennych biletów MPK Wrocław dla klientów biznesowych poprzez zapewnienie zniżki na poziomie 35% na zakup co najmniej 10 biletów imiennych 365-dniowych na wszystkie linie dla pracowników przedsiębiorstwa jako elementu programów benefitów pracowniczych. Od 5 stycznia 2023 r.w życie weszła **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)(2022/2464/EU)**, która nakłada na duże przedsiębiorstwa i spółki giełdowe obowiązek publikowania regularnych sprawozdań na temat wpływu ich działalności na ludzi i środowisko., taki program powinien cieszyć się ogromnym zainteresowaniem. Obok pakietów medycznych, sportowych, podstawowym pakietem pracowniczym we Wrocławiu powinien być bilet imienny MPK Wrocław 365-dniowy na wszystkie linie!

Przykład Niemiec, które w pandemii wprowadziły bilet za 9 EUR, a obecnie wprowadzają bilet za 49 EUR na cały kraj, pokazują, że w transporcie zbiorowym podstawową wartością jest osoba użytkownika. Odwrotna polityka Rady Miejskiej Wrocławia wpędziła transport zbiorowy w miasto w bezprzykładny kryzys. Mamy nadzieję, że Rada Miejska Wrocławia zawróci z tej błędnej drogi i zrealizuje postulaty przedstawione w niniejszej petycji.

Wyrażam zgodę na ujawnienie moich pełnych danych osobowych oraz danych organizacji na potrzeby publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej. Udzielona zgoda nie dotyczy adresu do korespondencji.

Wnoszę o poinformowanie nas o wszystkich działaniach w sprawie powyższej petycji w formie elektronicznej na adres e-mail:

Z poważaniem,

Maciej Słobodzian

³ <https://firmazkm.mazowieckie.com.pl/pl>