



INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY ZADANIE NR 2 i ZADANIE NR 3

Wrocław, dnia 04.11.2022r.

ZP/TP/64/2022/WZN/3534

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.:
„Dostawę gadżetów reklamowych w ramach promocji programu
Nasz Wrocław” ZP/TP/64/2022/WZN**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.) zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp” informuję, że w wyniku badania i oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza:

- w części dotyczącej Zadania nr 2, została wybrana oferta Wykonawcy:

PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Oferta została uznana za najkorzystniejszą na podstawie art. 239 ust. 1 ustawy Pzp, ponieważ uzyskała w sumie największą ilość punktów, tj.:

90 punktów, w tym uzyskała w kryterium:

- 1) Cena brutto: 90 punktów
- 2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 0 punktów

Pozostałe złożone dla Zadania nr 2 oferty uzyskały ilość punktów określoną poniżej.

Oferta nr 2

Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. J., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań

- 1) Cena brutto: 71,65 punktów

2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 10 punktów
Łącznie: 81,65 punktów

Oferta nr 4

Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400
Myślenice

1) Cena brutto: 59,21 punktów
2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 0 punktów
Łącznie: 59,21 punktów

Oferta nr 6

Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, 41-200
Sosnowiec, ul. Podjazdowa 2/31

1) Cena brutto: 76,46 punktów
2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 0 punktów
Łącznie: 76,46 punktów

- w części dotyczącej Zadania nr 3 została wybrana oferta Wykonawcy :

Promobay Brzowski Kamaj Sp. J., ul. Słowiańska 55C, 61-664 Poznań
Oferta została uznana za najkorzystniejszą na podstawie art. 239 ust. 1
ustawy Pzp, ponieważ uzyskała w sumie największą ilość punktów, tj.: 100
punktów, w tym uzyskała w kryterium:

1) Cena brutto: 90 punktów
2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 10 punktów

Pozostałe złożone dla Zadania nr 3 oferty uzyskały ilość punktów określoną
poniżej.

Oferta nr 1

PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

1) Cena brutto: 35,21 punktów
2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 0 punktów
Łącznie: 35,21 punktów

Oferta nr 4

Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400
Myślenice

1) Cena brutto: 75,95 punktów

2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 0 punktów
Łącznie: 75,95 punktów

Oferta nr 6

Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, 41-200
Sosnowiec, ul. Podjazdowa 2/31

1) Cena brutto: 31,12 punktów

2) Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym: 0 punktów
Łącznie: 31,12 punktów

Sprawę prowadzi: Anna Grzegorzek – tel. 71/777-92-66
Sporządził: Renata Bociarska