

**Do Zainteresowanych**

Wrocław, dn. 26.10.2022 r.

WZP-DZ.271.1.63.2022
ZP/TP/66/2/3408,3410/2022/WPM

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.:
Produkcja materiałów wideo, zdjęć, spotów radiowych na potrzeby
kampanii „Wrocław bez przemocy” oraz przeprowadzenie kampanii
na wiatkach przystankowych, znak postępowania:
ZP/TP/66/2022/WPM.

W związku z otrzymaniem pytań do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia działając w trybie art. 286 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, wyjaśniam co następuje:

Pytanie 1

Czy istnieją jakieś wymogi odnośnie wydruku plakatów na wiatki przystankowe np. grubość i rodzaj papieru.

Czy plakaty będą osłonięte przed wilgocią w gablotach czy wieszane pod dachem ? Prosimy o określenie tych parametrów.

Odpowiedź

Plakaty powinny być wydrukowane na folii monomerowej PCV z klejem akrylowym, usywalnym, gramatura - 134 g/m², grubość - 100 mikronów. Plakaty będą wieszane pod dachem.

Pytanie 2

Proszę o informacje jaki jest budżet na realizację filmu reklamowego i o przesłanie referencji - tak byśmy mogli stworzyć odpowiednie scenariusze, a co za tym idzie dobrać właściwie środki produkcyjne: personel, sprzęt filmowy, obsadę, lokalizacje. Wszystko to z adekwatną wyceną do Państwa założeń finansowych.

Chodzi o to, byśmy nie przedstawili zaniżonej oferty nie spełniającej Państwa oczekiwań oraz oferty, która znacznie przekracza Państwa możliwości inwestycyjnych.

Proszę o uszanowanie naszej pracy oraz naszego i Państwa czasu i o przedstawienie planowanego budżetu lub orientacyjnych widełek cenowych realizacji oraz określenie czy jest to kwota netto, czy brutto.

Ewentualnie proszę o informację jaka kwota wynika z szacowania wartości zamówienia.

Proszę o te informacje zważywszy na to, że cena jest dla Państwa ważniejsza niż scenariusz - pomysł na film.

Jeśli nie otrzymamy informacji o budżecie, to niestety nie będziemy mogli wziąć udziału w przetargu.

Ewentualnie jeśli zależy Państwu stricte na cenie, to proszę podać najniższą ofertę jaką Pan otrzymał, a my przedstawimy ofertę w konkurencyjnej kwocie.

Odpowiedź

Cena jest jednym z kryterium wyboru ofert, dlatego nie podajemy przeznaczonego na zamówienie budżetu. Przedmiot zamówienia został opisany w OPZ.

Sprawę prowadzi: Renata Bociarska – tel. 071/777-92-66
Sporządził: Anna Grzegorek – tel. 071/777-92-66

Do wiadomości: aa