

Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Centrum Kultury Wrocław-Zachód

Centrum Kultury Wrocław-Zachód jest instytucją miejską powołaną, zgodnie ze Statutem, do prowadzenia działalności kulturalnej i artystycznej, edukowania i inspirowania odbiorców i twórców, aktywnego uczestnictwa w kulturze, współtworzenia jej wartości, promocji kultury i sztuki profesjonalnej i amatorskiej oraz pielęgnowania tradycji, wzorów kulturowych i dziedzictwa narodowego.

Centrum ma poważny dorobek w tworzeniu różnorodnej oferty kulturalnej. Dlatego też prezentowany program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Centrum zakłada potrzebę kontynuowania celów i zadań, które dotychczas dobrze wpisały się w ten dorobek.

Celem mojej koncepcji jest wzbogacenie programu o nowe zadania i wprowadzenie dodatkowych metod i technik ich implementacji. Różnorodna i spójna oferta animacyjno-edukacyjna, kulturalna oraz nowoczesne formy działań i wykwalifikowana kadra z pewnością podołają wyzwaniom procesu wdrażania tego planu.

Centrum powinno również wspierać projekty i propozycje społeczności lokalnej, rozwijać jej pasje i zainteresowania. Do aktywnego współtworzenia i realizacji programu Centrum trzeba zaprosić artystów, twórców oraz grupy nieformalne, stowarzyszenia i fundacje działające na terenie Wrocławia.

KIERUNKI ROZWOJU CENTRUM KULTURY WROCŁAW-ZACHÓD

I. Kultura:

1. Oferta zajęć
2. Wydarzenia kulturalne
3. Wydarzenia plenerowe

II. Rozwój i restrukturyzacja Centrum:

1. Struktura organizacyjna (kadry) i praca Centrum
2. Baza lokalowa i infrastruktura (rozwój i modernizacja)
3. Promocja działalności Centrum

III. Finanse

IV. Współpraca

1. Centrum jako miejsce lokalnej aktywności mieszkańców
2. Centrum jako ogólnomiejska instytucja kultury - współpraca z instytucjami, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi oraz indywidualnymi odbiorcami kultury
3. Projekty międzynarodowe

V. Główne wyzwania i kierunki rozwoju w perspektywie dziesięcioletniej

I. Kultura

Jednym z głównych celów Centrum jest stworzenie ciekawej i profesjonalnej oferty kulturalnej, na różnych poziomach, nastawionej na szeroko rozumianą integrację mieszkańców. Centrum Kultury Wrocław-Zachód mieści się na Nowym Dworze, który graniczy z takimi osiedlami jak Kuźniki, Żerniki, Gądów Mały i Muchobór Mały. Samo osiedle Nowy dwór liczy ok 20 tyś. mieszkańców (dane z 2017r.). Dodając do tego mieszkańców okolicznych osiedli otrzymujemy bardzo dużą grupę potencjalnych odbiorców kultury. Dlatego warto zaproponować ofertę różnorodnych działań integracyjnych i międzypokoleniowych oraz działań dających możliwość kreatywnej pracy i rozwoju indywidualnego. Ofertę, która obejmie różne grupy wiekowe, od najmłodszych, poprzez młodzież, osoby dorosłe, rodziców z dziećmi i seniorów. Centrum Kultury Wrocław-Zachód prowadzi działalność kulturalną w kilku obszarach: zajęcia artystyczne, wydarzenia kulturalne, projekty międzynarodowe (Erasmus+).

1. Oferta zajęć

Obecna oferta Centrum obejmuje: naukę gry na ukulele, gitarze, gitarze basowej i pianinie, taniec, zajęcia teatralne i plastykę. Zajęcia te są przeznaczone dla dzieci w wieku od 6 lat (gra na instrumentach również dla młodzieży i dorosłych).

Centrum prowadzi też zajęcia dla dzieci w wieku do 6 lat. Są to: zajęcia muzyczne (0-2 lata), rytmika (2-3 lata), taniec (2-4 lata), klub Brzdąca (1,5 – 3 lat) oraz klub Tygryśka (3-6 lat).

Dla młodzieży są prowadzone zajęcia teatralne (11-13 lat oraz grupa od 14 lat). Od września jako nowość mają ruszyć zajęcia ceramiczne dla dzieci i młodzieży.

W obecnej ofercie mało jest zajęć skierowanych dla dorosłych, a w dużej mierze jest to grupa odbiorców, która pragnie świadomie i aktywnie spożytkować wolny czas. Wprawdzie jest możliwość nauki dorosłych na instrumentach, ale nie ma informacji o jakiegokolwiek uruchomionej grupie.

W Centrum raz w tygodniu przez 2 godziny odbywają się zajęcia dla seniorów – Akademia aktywnego seniora. Brakuje innych zajęć aktywizujących osoby dojrzałe, które są serdecznym i wiernym odbiorcą usług kulturalnych, chociażby z uwagi na ich ogólnie małą dostępność. Był wprawdzie chór seniora – jednak zajęcia te są zawieszone od stycznia. Warto powrócić do ich kontynuacji, jeśli będą chętne osoby.

W Centrum działa jeszcze Broadway Music School (jako podmiot zewnętrzny) – z informacji na stronie wynika, że zajęcia odbywają się w soboty w liczbie 6 godzin lekcyjnych.

Zajęcia odbywają się we wtorki w godzinach porannych: 9.40 – 12.30 (seniorzy, rytmika, zajęcia dla dzieci 0-2 lata). Pozostałe zajęcia są przeprowadzane od poniedziałku do czwartku w godzinach popołudniowych (średnio od 14.00 do 18.00, pojedyncze zajęcia w pn., wt. i czw. kończą się po godzinie 19.00)

Centrum dysponuje następującymi pomieszczeniami do przeprowadzania zajęć: sala widowiskowa (widownia 273 miejsca), sala kameralna (50 miejsc), sala tarasowa (30 miejsc), sala plastyczna (10 miejsc), sala z kamerami do animacji poklatkowej (obecnie niewykorzystywana) oraz 3 hote wystawiennicze na parterze i 1 piętrze, przystosowane do prowadzenia zajęć i spotkań biznesowych – jak wynika z informacji na stronie internetowej.

Analiza ilości pomieszczeń, ilości grup zajęć oraz godzin i dni, w których te zajęcia są prowadzone w mojej ocenie pokazuje, że **pomieszczenia Centrum mogą być wykorzystywane w większym zakresie. To daje przestrzeń na nowe możliwości prowadzenia działalności kulturalnej i artystycznej.**

Atutem Centrum jest dobra oferta zajęć dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym. Dużym plusem są zajęcia umuzykalniające i ruchowe dla maluszków w wieku od 0 do 3 lat, co nie jest często spotykane w instytucjach kultury, a bardzo potrzebne.

Budynek jest dostosowany dla osób ze szczególnymi potrzebami, które dzięki temu mogą swobodnie poruszać się po budynku oraz korzystać z oferty zajęć, koncertów, spektakli i pokazów filmowych, jak również aktywnie uczestniczyć w wydarzeniach na scenie. **Dzięki temu propozycja rozszerzonej oferty zajęć obejmie osoby ze szczególnymi potrzebami na równi z innymi.**

Zajęcia dla starszej młodzieży, dorosłych oraz seniorów.

Istniejącą ofertę zajęć planuję rozwinąć przede wszystkim poprzez zwiększenie dostępnej liczby godzin pracy instruktorów i stworzenie **zajęć dla wszystkich grup wiekowych** oraz dodanie do tego **zajęć specjalistycznych**, takich jak: **zajęcia filmowe, animacji poklatkowej, dziennikarstwa, zajęcia fotograficzne i ceramika**: dla dzieci, młodzieży i osobna grupa dla dorosłych; **zajęcia garncarstwa – w trybie warsztatowym; malarstwo, rzeźba, rysunek artystyczny** - dla dzieci, młodzieży i dorosłych; **rysunek w technice komiksowej (manga) i zajęcia grafiki komputerowej** dedykowane dla młodzieży; dla malucha – **sensoplastyka** (również w trybie warsztatowym). Do istniejącej oferty tańca dołączy **balet, hip-hop, taniec towarzyski oraz taniec solo** (Latino solo, high heels dance) dla młodzieży i dorosłych. W ofercie zajęć znajdzie się także **nauka śpiewu w wersji klasycznej i rozrywkowej** (zajęcia indywidualne i grupowe).

Zajęcia nauki gry (gitara, ukulele, pianino) zostaną wzbogacone o **nowe instrumenty: np. skrzypce, flet, akordeon, czy perkusja**. Tym, co wyróżni ofertę zajęć kulturalnych Centrum będą **warsztaty i zajęcia bębniarstwa** (bongosy, djembles, conga i inne). Zajęcia tego typu działają odświeżająco i stanowią jeden z najbardziej uniwersalnych sposobów na integrację i naukę współpracy w grupie.

Zajęcia w trybie 2 w 1

To oferta skierowana do opiekunów, którzy przyprowadzają swoje dzieci na zajęcia, podczas których czekają na nie w korytarzu. Można tak ustawić grafik zajęć, by było **możliwe odprowadzenie dziecka np. na plastykę i w tym samym czasie wzięcie udziału w zajęciach dla dorosłych**. W tym celu należy zrewidować długość zajęć i przerwy między nimi, jak również opiekę nad dziećmi, by rodzic mógł spokojnie w tym samym czasie skorzystać z czegoś dla siebie. Jest to jak najbardziej możliwe do zaplanowania. Na tych, którzy zdecydują się pozostać na korytarzu, będą czekać wystawy prac artystycznych i rękodzielniczych uczestników warsztatów w centrum, bądź prace rodzimych wrocławskich artystów.

Sytuacja epidemiczna będzie wpływać na sposób przeprowadzania zajęć. W przypadku konieczności zawieszenia zajęć stacjonarnych, **Centrum przygotuje specjalną ofertę zajęć w trybie on-line**, by utrzymać stały kontakt ze swoimi odbiorcami.

Zajęcia letnie i ferie zimowe – w czasie przerwy od nauki w Centrum są prowadzone warsztaty dla dzieci. Warsztaty wakacyjne dotychczas były prowadzone w tym roku od lipca do sierpnia, od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-13.00. Z punktu widzenia rodzica, który musi pracować, odwiezienie dziecka na zajęcia 3-godzinne w samym środku dnia pracy, jest niemożliwe logistycznie do zrealizowania. Moją propozycją zmiany i wyjścia naprzeciw potrzebom mieszkańców będzie

przygotowanie zajęć bądź w formie 5-godzinnych warsztatów (8.00-13.00), bądź półkolonii dla dzieci (zajęcia w godz. 8.00 – 16.00 z przerwą obiadową). Będzie się to wiązało ze zwiększeniem opłat od rodziców, dlatego każdą zmianę oferty poprzedzą konsultacje. Ponadto program zajęć feryjnych i wakacyjnych można wzbogacić o **różnorodne warsztaty oraz wycieczki (np. do Zoo, Hydropolis), czy do innych miejskich instytucji kultury na tzw. "wymianę wakacyjną"**.

Grupą, o którą należy szczególnie się zatroszczyć, są seniorzy. Z roku na rok liczba osób w wieku senioralnym się powiększa, a na osiedlu Nowy Dwór i w okolicy mieszka bardzo dużo starszych osób. Dlatego jednym z priorytetów działalności Centrum Kultury Wrocław Zachód powinno być stworzenie bogatej oferty aktywizującej tą grupę wrocławian.

Seniorzy to osoby dysponujące większą ilością czasu i chęci wyjścia z codziennej rutyny. Dlatego większość zajęć może odbywać się w godzinach przedpołudniowych. W ofercie dla seniorów powinny znaleźć się wszelkiego rodzaju zajęcia warsztatowe i plastyczne, ruchowe – taniec, gimnastyka. Program zajęć mógłby też obejmować **wszelkiego rodzaju spotkania, wykłady, prelekcje i pokazy filmowe z zakresu kultury, sztuki, ale też zdrowia, odżywiania, social-mediów i wielu innych.** To doskonałe pole do nawiązania współpracy z Wrocławskim Centrum Seniora, czy innymi klubami wrocławskimi, których w mieście jest ponad setka.

W ramach dobrego wykorzystania bazy lokalowej i sali z kamerami planuję też uruchomienie w Centrum projektu **Telewizja Seniora.** W ramach zajęć seniorzy nauczą się **przygotowywania materiałów filmowych, relacji i reportaży prezentujących działalność Centrum oraz ofertę miejską dedykowaną seniorom.** Projekt obejmie zajęcia dykcji, prezentacji, nagrywania i montażu surowego materiału filmowego. **Seniorzy dostaną swój dedykowany kanał na serwisie You Tube i profilu FB Centrum.** W mojej opinii **najlepszą formą reklamy i promocji oferty dla seniorów będzie ta, przygotowana przez nich samych.** Kto wie, ile talentów będzie można odkryć w ten sposób.

Już teraz, a na pewno w niedalekiej przyszłości seniorzy nie będą postrzegani, jako osoby wykluczone cyfrowo, nie znający się na technicznych nowościach. **Coraz więcej dojrzałych ludzi, którzy zbliżają się do wieku emerytalnego, to osoby w pełni zaznajomione z cyfrową rzeczywistością i przemodelowanie wizji obecnego seniora wydaje się być koniecznością i wymogiem w najbliższych latach.**

Każda jednostka kultury powinna posiadać w swojej ofercie coś, co ją wyróżnia spośród innych. Coś, co świadczy o dobrym poziomie artystycznym, kultywowaniu czy tworzeniu własnych, lokalnych tradycji, coś co integruje wszystkie grupy odbiorców. Takim czymś jest **zespół.** Czy będzie to zespół wokalny, chór, zespół instrumentalny, taneczny, czy grupa teatralna – to będzie zależać od tych, którzy będą korzystać z oferty zajęć Centrum i od tych, którzy te zajęcia prowadzą. Budowanie zespołu, wypracowanie dobrego poziomu, zajmuje długie lata, ale warto podjąć starania, by stworzyć lokalną grupę kulturalną, która będzie stanowić w przyszłości wizytówkę Centrum i być może będzie z powodzeniem reprezentować je również na zewnętrznych eventach.

2. Wydarzenia kulturalne

Działalność każdej instytucji kultury obejmuje również organizację wszelkiego rodzaju wydarzeń kulturalnych. Oferta taka powinna zawierać:

- festiwale (teatralne, filmowe, artystyczne, muzyczne, piosenki, tańca, książki i in.),
- przeglądy, prezentacje,
- konkursy (plastyczne, fotograficzne, wiedzy, recytatorskie, literackie, historyczne itp.),

- spotkania (z literaturą, sztuką, klubów środowisk twórczych),
- wystawy, spektakle teatralne,
- amatorskie i zawodowe programy artystyczne i estradowe,
- koncerty,
- pikniki, festyny, kiermasze, jarmarki,
- działalność animacyjno-edukacyjną,
- działalność kół zainteresowań i klubów,
- współpracę z innymi instytucjami kulturalno-oświatowymi zarówno w kraju, jak i za granicą,
- wymianę zagraniczną młodzieży, zespołów.

Centrum Kultury Wrocław-Zachód dysponuje piękną salą widowiskową z miejscami na 273 osoby, salą kameralną oraz hole wystawiennicze. To doskonała przestrzeń na organizację wydarzenia artystycznych i kulturalnych zarówno takich, które będą przygotowane przez samo Centrum, jak i te, które powstaną dzięki współpracy ze szkołami (konkursy i przeglądy poezji śpiewanej, piosenki aktorskiej, olimpiady teatralne, jasełka oraz wszelkiego rodzaju wydarzenia okolicznościowe), innymi jednostkami kultury (lokalne, krajowe i zagraniczne) oraz organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi.

Budynek Centrum ma służyć przede wszystkim aktywizacji kulturalnej lokalnej społeczności. Dlatego w jego ofercie wydarzeń znajdują się również koncerty okolicznościowe, np. koncert z okazji Dnia Babci i Dziadka, koncert Walentynkowy, koncert z okazji Dnia Matki i Ojca, czy koncert pieśni patriotycznych z okazji Święta Niepodległości. Na takich koncertach będą mogły prezentować się również zespoły przedszkolne i szkolne – w ramach współpracy z jednostkami edukacyjnymi oraz zespoły z innych jednostek kultury.

Nowością, którą chciałabym wprowadzić będzie coroczny pokaz wszystkich sekcji artystycznych Centrum, mocno promowany w lokalnych mediach i social mediach, jako zachęta do dołączenia do stworzonych sekcji. Taka forma prezentacji jest nagrodą dla tych, którzy przez cały rok pracują nad swoim talentem. Te talenty trzeba pokazać rodzicom, dziadkom, znajomym. To również dodatkowa zachęta do pracowania nad poziomem i promocja działalności Centrum.

Całość działalności kulturalnej Centrum będzie opierać się również na promocji lokalnych artystów, twórców i rzemieślników (organizacja m.in. wystaw, warsztatów, pokazów i in.).

W ofercie wydarzeń kulturalnych znajdzie się również **przestrzeń na propozycje przedstawione przez samych mieszkańców Wrocławia** (dzieci, młodzież, dorosłych), w miarę możliwości finansowych Centrum. W tym celu **można ogłosić doroczny konkurs na lokalne wydarzenie kulturalne** (koncert, warsztaty itp.), w którym najlepszy projekt zostanie zrealizowany przez Centrum. Celem takiego konkursu byłaby aktywizacja społeczności lokalnej i włączenie jej w proces współtworzenia oferty kulturalnej.

Centrum ma stanowić ośrodek spotkań ze sztuką, muzyką i wszelkiego rodzaju twórczością artystyczną. **Chciałabym dać przestrzeń do wypowiedzi poprzez sztukę zwłaszcza mieszkańcom, którzy tworzą na rynku lokalnym.**

3. Wydarzenia plenerowe

Centrum Kultury Wrocław-Zachód nie dysponuje miejscem na organizację wydarzeń plenerowych, co nie oznacza, że nie można takich wydarzeń organizować. Można, a nawet trzeba wyjść ze swoją działalnością na zewnątrz.

W pobliżu Centrum znajduje się zielony skwer, jest też teren wokół Kościoła Opatrzności Bożej, są tereny szkolne oraz Park Tysiąclecia. W tych miejscach można kilka razy w ciągu roku zorganizować mniejsze, bądź większe wydarzenia, takie jak choćby **wieczory muzyczne, wieczory teatralne, seanse kina plenerowego** - w okresie letnim; W ciągu roku jest mnóstwo okazji do wspólnego świętowania, dlatego katalog imprez plenerowych powinien zawierać takie wydarzenia jak np. **Dzień Dziecka - z atrakcjami** dla najmłodszych mieszkańców gminy i potańcówką dla tych starszych, Festiwal letni (np. muzyki ludowej, kinowej, country itp.), **wieczory/przeglądy teatralne**, czy **plenerowe wystawy sztuki i rękodzieła**, połączone z warsztatami i animacjami dla mieszkańców. Wszystkie te wydarzenia mogłyby się odbywać we **współpracy z Radami Osiedli, szkołami, przedszkolami, parafiami, czy organizacjami społecznymi**. To doskonała okazja do nawiązywania dobrej współpracy, łączenia sił/budżetów (zamiast kilku mikro wydarzeń z niską frekwencją, można zorganizować większe, bardziej atrakcyjne dla mieszkańców), a przede wszystkim takie, które będą promowały działalność kulturalną i społeczną integrację.

II. Rozwój i restrukturyzacja Centrum Kultury Wrocław Zachód

1. Struktura organizacyjna (kadry) i godziny pracy Centrum

Bardzo ważnym zadaniem dla działalności każdej jednostki kultury są kadry. Pracownikom warto w taki sposób umożliwić samorealizację w miejscu pracy, aby mogli w pełni wykorzystać swój potencjał i czuli się twórcami, a nie wykonawcami narzuconych odgórnie zadań.

Zgodnie ze strukturą organizacyjną Centrum, przedstawioną w statucie jednostki, kadra powinna liczyć 22 stanowiska. Są to: dyrektor, zastępca dyrektora, główny księgowy, księgowy, kasjer/bileter, sekretarka, inspektor ochrony danych osobowych, koordynator ds. dostępności, kierownik działu programowego, specjaliści ds. edukacji kulturalnej, organizacji imprez, animacji-społeczno-kulturalnej, pracownicy ds. organizacyjno-technicznych, operator kina, pracownik administracyjno-biurowy, pracownik ds. kadr, pracownik ds. marketingu, grafik, tłumacz języka migowego, portier, osoba sprzątająca.

Według danych przedstawionych na stronie internetowej w Centrum, aktualnie zatrudnionych jest 20 osób. Stanowiska takie jak np. księgowy - są obsadzone podwójnie, specjalista ds. organizacji i realizacji imprez x 3 osoby, portier x 2 osoby, utrzymanie czystości x 3 osoby. Brak obsadzenia takich stanowisk, jak: specjalista ds. animacji społeczno-kulturalnej, pracownik marketingu, grafik, czy tłumacz języka migowego.

W całej strukturze Centrum - zarówno statutowej, jak i rzeczywistej widoczny jest brak etatów dla kadry instruktorskiej.

Tak, jak niemożliwe jest funkcjonowanie szpitala czy uczelni bez kadry najważniejszej – lekarzy, czy wykładowców, to **mało realne jest stworzenie dobrego, tętniącego życiem ośrodka kultury bez zatrudnienia wykwalifikowanych instruktorów**. Bez muzyków, aktorów, tancerzy, rzeźbiarzy,

malarzy i wszelkiego rodzaju twórców i animatorów kultury nie sposób tej kultury tworzyć. To ludzie, którzy będąc w znakomitej większości zatrudnionymi na krótkoterminowych umowach szczególnie ucierpieli podczas pandemii, gdzie z dnia na dzień zostali pozbawieni środków do życia.

Brak zatrudnienia na stałe kadry kultury działa też w drugą stronę – dyrektor w trakcie trwania zajęć może stracić praktycznie z dnia na dzień dobrego instruktora. Ponadto krótkoterminowe umowy oznaczają coroczną **rotację pracowników**, co nie pozwala na utrzymanie dobrego poziomu działalności. **Zatrudnienie instruktora na etat pozwala także na ograniczenie kosztów umów zleceń i zwiększa liczbę dostępnych godzin zajęć, co pozwala zredukować koszty.**

Wrocław od lat kulturą stawia kulturę na bardzo ważnym miejscu. To tutaj swoją działalność prowadzą dziesiątki instytucji kultury, tu odbywają się festiwale, koncerty i różnego rodzaju wydarzenia kulturalne o międzynarodowej randze. Nie bez powodu więc w 2016 roku Wrocław otrzymał miano Europejskiej Stolicy Kultury. Dlatego tak **ważne jest zadbanie o to, by jak najwięcej dobrych artystów i twórców kultury związało na trwałe swoją działalność i przyszłość z naszym miastem.**

O poziomie każdej instytucji kultury świadczy jej **kadra – zarówno merytoryczna, jak i administracyjna.** Dlatego Centrum Kultury Wrocław-Zachód dostanie nową strukturę organizacyjną, uwzględniającą zatrudnienie na umowę o pracę twórców i animatorów kultury, którzy będą prowadzić w jednostce zajęcia. Dzięki temu będzie możliwe budowanie marki i poziomu artystycznego Centrum.

Jeśli chodzi o **kadrę administracyjną** to aktualny rodzaj obsadzenia stanowisk zostanie poddany gruntownej analizie pod względem wykształcenia, doświadczenia i umiejętności poszczególnych pracowników, **po to by maksymalnie wykorzystać umiejętności każdej pracującej w Centrum osoby i wyzwolić jej potencjał.** Planuję wydzielić w istniejącej strukturze dział sekcji artystycznych, **dział promocji i marketingu**, jak również **dział ds. pozyskiwania środków zewnętrznych** (o tym więcej w dziale Finanse) oraz **specjalistę ds. współpracy z podmiotami zewnętrznymi** (instytucje kultury, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, mieszkańcy i in.).

Aby móc się rozwijać, **Centrum potrzebuje dobrego, stałego i zgranego zespołu**, który dzięki wspólnemu zaangażowaniu i współpracy będzie rozumiał się „bez słów”. W tym celu zostanie stworzony specjalny **fundusz szkoleń, który zapewni wsparcie i stały rozwój kadry administracyjnej i instruktorskiej.**

Te zmiany pozwolą zacząć współpracę na nowych zasadach, wykorzystując maksymalnie posiadane przez pracowników umiejętności i kwalifikacje, co przełoży się na sprawną i efektywną pracę. Ważnym elementem tej współpracy będą **regularne spotkania dyrekcji z pracownikami, by usprawnić komunikację i przepływ ważnych informacji, jak również zaktywizować zespół do wspólnej pracy** – wszak każdą instytucję tworzą ludzie dla ludzi – i o nich trzeba szczególnie zadbać.

System godzin otwarcia Centrum zostanie dostosowany do potrzeb odbiorców. Co najmniej raz w tygodniu Centrum powinno działać do godz. 18.00, a w czasie trwania zapisów na zajęcia, popołudniowe dyżury pracowników powinny być odpowiednio częstsze i dłuższe. **Z uwagi na fakt przebywania we Wrocławiu dużej społeczności narodowości Ukraińskiej należy zapewnić obsługę w ich ojczystym języku. Również materiały i informacje na stronie internetowej powinny być przetłumaczone na język Ukraiński.**

2. Baza lokalowa i infrastruktura (rozwój i modernizacja)

Centrum dysponuje dwoma dużymi salami do przeprowadzania zajęć: sala widowiskowa i sala kameralna (50 miejsc) oraz 3 mniejszymi salami: sala tarasowa (30 miejsc), sala plastyczna (10 miejsc), sala z kamerami, jak również posiada 3 hole wystawiennicze na parterze i 1 piętrze.

Nie jest to duża liczba pomieszczeń, dlatego grafik zajęć i wydarzeń powinien być planowany ze szczególną starannością w celu efektywnego wykorzystania przestrzeni. Dla zwiększenia tej efektywności należy rozważyć **wstawienie w kilku miejscach składanych ścianek działowych**, by w tym samym czasie w jednej sali można było poprowadzić zajęcia w np. 2 grupach. Takie ściany są stosowane w pomieszczeniach konferencyjnych, a koszt ich zakupu i montażu nie jest duży.

Wszelkie nowe inicjatywy Centrum związane są z modernizacją i rozbudową istniejącej infrastruktury kulturalnej. W Centrum zostanie przeprowadzony **szczegółowy przegląd istniejącego wyposażenia**, co pozwoli na dokładne określenie mniej i bardziej pilnych potrzeb w tym zakresie, jak również środków potrzebnych na ten cel. Plan modernizacji będzie uwzględniał sprzęt oświetleniowy i nagłośnienie (stałe i przenośne), ekrany, kamery i sprzęt do streamingu, miksery, odsłuchy, mikrofony, w tym mikrofony bezprzewodowe, sprzęt do monitoringu, serwery i sprzęt do bieżącej konserwacji.

Ważnym elementem będzie również **uzupełnienie wyposażenia pomieszczeń i pracowni, w których będą odbywały się zajęcia** (m. in. walcarka, koło garncarskie, sprzęt do butonów, sztalugi, mata do tańca, instrumenty). Sala plastyczna powinna zostać wyposażona w nowe, pojemne szafy na wymiar, zamykane na klucz dla bezpieczeństwa.

Modernizacja obejmie także tzw. infrastrukturę miękką – sprzęt komputerowy, specjalistyczne programy do grafiki komputerowej, materiałów filmowych, materiałów dźwiękowych, komputery i drukarki. **Strona internetowa Centrum zostanie uzupełniona o funkcje kontrastu, powiększania czcionki i alternatywne opisy zdjęć i grafik.**

Bezpieczeństwo powinno stanowić priorytet wszelkich wydarzeń organizowanych przez Centrum. Dlatego planuję **pozyskać środki finansowe, by budynek został wyposażony w defibrylator AED oraz by zakupić sprzęt do nauki pierwszej pomocy (manekiny, defibrylator szkoleniowy).** Stałe szkolenia z pierwszej pomocy dla mieszkańców (dzieci, dorośli, seniorzy) podczas większych i mniejszych wydarzeń kulturalnych, plenerowych oraz akcji letnich i feryjnych dla dzieci **będą stanowiły ważny element podnoszenia świadomości społecznej i zwiększania bezpieczeństwa.**

3. Promocja działalności Centrum – plan komunikacyjno-informacyjny

Dobrze i umiejętnie prowadzona strategia promocyjno-informacyjna przekłada się na dobry odbiór społeczny działalności instytucji kultury, co ma wyraz w wysokiej frekwencji podczas zajęć i wydarzeń kulturalnych przez nią organizowanych.

Kluczem do sukcesu jest **informacja**. Ta ma za zadanie dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców, **za pomocą różnorodnych kanałów informacyjnych** i przekonać ich do skorzystania z katalogu wydarzeń oferowanych przez instytucję. By tego dokonać **informacja musi być czytelna, atrakcyjna, wielokrotna i przekazywana z wiarygodnego źródła – źródła adekwatnego do preferencji i możliwości danej grupy odbiorców.**

Centrum Kultury Wrocław Zachód **posiada kilka kanałów informacyjnych**. Oprócz siedziby, w której są pracownicy gotowi udzielić wszelkich informacji, **instytucja posiada stronę internetową, profil na FB** (3519 obserwujących), **Instagram** (421 obserwujących) oraz materiały umieszczane w **serwisie You Tube** (18 subskrybentów, średnia ilość wyświetleń materiału z ostatnich 2 lat wynosi kilkanaście osób).

Biorąc pod uwagę liczbę mieszkańców samego Nowego Dworu, jak i Wrocławia, te zasięgi mogą być znacznie większe. W celu dotarcia do jak największej liczby potencjalnych odbiorców należy skupić się na skutecznym, celowanym w daną grupę działaniu.

Centrum nie zatrudnia w tej chwili specjalistów w zakresie promocji: pracownika ds. marketingu oraz grafika, choć takie stanowiska są przewidziane w strukturze statutowej Centrum. Ta praca jest z pewnością wykonywana przez inne osoby. Pytanie, czy posiadają one odpowiednią wiedzę i umiejętności w tym zakresie. W tym celu należy sprawdzić, czy można będzie doszkolić osoby aktualnie odpowiedzialne za promocję, lub czy w budżecie znajdują się środki na zatrudnienie specjalistów w tej dziedzinie.

Ten sam materiał, np. z koncertu, powinien trafić w różnych formach (zdjęcie, rolka, mem, gif, animacja) na FB, Instagram czy You Tube'a. Jeśli oferta Centrum ma trafić do szerokiej grupy młodzieży **konieczne będzie również uruchomienie Tik-Toka i Twitter'a.** Ponadto należy umiejętnie umieszczać wszelkiego rodzaju tagi, linki i odnośniki do danego wydarzenia, by nie obcinać zasięgów w sieci internetowej. To zadanie dla specjalisty, który wie jak skutecznie poruszać się po social mediach.

Myślę, że dobrym pomysłem byłoby **zaangażowanie współpracy nad Instagramem i Tik Tokiem młodzieży, która uczęszcza na zajęcia do centrum oraz potrafi i chce się zaangażować w działanie małej grupy warsztatowej, tworzącej контент do social mediów, skierowany do młodzieży właśnie.** W ten sposób można uzyskać wgląd w sposób postrzegania kultury przez młode pokolenie i lepiej do niego dotrzeć.

Materiały promocyjne typu ulotki i foldery sprawdzają się coraz mniej w nowoczesnym świecie, jednak nadal mają one swoje grono odbiorców. To zwłaszcza osoby starsze. Informacja przekazywana na tego typu materiałach musi być czytelna, zwięzła i atrakcyjna graficznie. Tu przyda się dobry grafik oraz **strategia umieszczania ulotek w miejscach, w których takie osoby często przebywają (sklepy, przychodnie, kościoły).** W wielu przypadkach osobiste odwiedziny i rozmowa z właścicielem terenu skutkuje zgodą na nieodpłatne umieszczenie ulotek, czy plakatów.

Warto też być na wszelkiego rodzaju wydarzeniach organizowanych przez inne instytucje, czy organizacje. Podczas nich można roznosić ulotki, jak również – jeśli uda się dostać zgodę na czas przy mikrofonie – opowiedzieć o pracy Centrum i zachęcić do udziału w danym wydarzeniu. Taka praca u podstaw skutkuje szybkim roznoszeniem się informacji. **Tzw. marketing szeptany jest jedną ze skuteczniejszych form dotarcia do odbiorcy.** Po prostu lubimy, gdy ktoś nam coś poleci osobiście.

Spójne działanie wszystkich opisanych wyżej elementów przełoży się na **wielokrotnie większe dotarcie do odbiorców i lepszą frekwencję** na wydarzeniach organizowanych przez Centrum. Stałe i regularne działania w tym zakresie pozwolą w ciągu kilku lat skutecznie zaistnieć w świadomości wrocławskiej społeczności.

III. Finanse (dotacja oraz środki pozabudżetowe)

Wszystkie zmiany zaproponowane w niniejszej koncepcji rozwoju Centrum Kultury Wrocław Zachód, będą się opierały na różnorodnych źródłach finansowania. Głównym źródłem funkcjonowania Centrum jest dotacja uzyskiwana od organizatora, czyli Urzędu Miasta Wrocław. Kolejnym źródłem przychodów są opłaty uzyskiwane z działalności (sprzedaż biletów, karnetów wstępu) oraz opłaty od uczestników zajęć (sekcje, koła zainteresowań, warsztaty), dotacje pochodzące z projektów takich jak ERASMUS+ (3 projekty) i Kreatywna Europa, dochody z najmu i dzierżawy oraz sprzedaży towarów i usług).

Aktualna sytuacja gospodarcza naszego kraju jest najtrudniejsza od wielu lat. Wysoka inflacja, powodująca gwałtowny wzrost cen i kosztów eksploatacyjnych, stawia w trudnej sytuacji wszystkie samorządy. **W nadchodzących latach wszystkich czeka zaciskanie pasa i bardzo ostrożne wydatkowanie środków publicznych.**

Dlatego też należy przekalkulować wszystkie koszty działalności Centrum z uwzględnieniem planów rozwoju i **skupić się maksymalnie na pozyskiwaniu jak najwięcej środków ze źródeł zewnętrznych.**

Stąd też plan, by z grona kadry administracyjnej Centrum **wydzielić 2 osoby, które zajmą się tylko i wyłącznie pozyskiwaniem środków** z funduszy unijnych, norweskich, programów Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, Instytutu Muzyki i Tańca, programów różnych fundacji, instytutów, banków oraz wszelkich innych źródeł z uwzględnieniem sponsorów i mecenasów z sektora prywatnego. Osoby te otrzymają **pakiet szkoleń w zakresie pisania wniosków, składania ofert, realizacji projektów, fundraisingu** oraz wszelkie możliwe wsparcie ze strony Centrum.

W celu utrzymania atrakcyjnego poziomu oferty zajęć, **te, na które nie starczy dofinansowania z dotacji, będą kalkulowane w taki sposób, żeby wpłaty od uczestników pokryły koszt instruktora i materiałów.**

Dla zwiększenia możliwości pozyskiwania środków Centrum będzie poszukiwało krajowych i zagranicznych partnerów do wspólnych projektów wśród innych instytucji kultury i organizacji pozarządowych, czy grup nieformalnych. Centrum będzie też miejscem, gdzie różnego rodzaju organizacje będą mogły realizować swoje projekty w ramach współpracy, z korzyścią dla mieszkańców Wrocławia.

IV. Współpraca

1. Centrum jako miejsce lokalnej aktywności mieszkańców

Jednym z głównych zakresów działania Centrum jest **praca na rzecz mieszkańców**. To najważniejsza grupa odbiorców. Oprócz różnorodnych zajęć i wszelkiego rodzaju wydarzeń kulturalnych Centrum powinno stanowić przestrzeń dla rozwijania i realizacji pomysłów zgłaszanych przez środowisko lokalne (indywidualnych odbiorców i organizacje pozarządowe).

Stąd pomysł na projekt pn. **KULTURA – THE MEETING SPACE**

Jeden z holi wystawienniczych Centrum zostanie wydzielony i oddany na potrzeby spotkań mieszkańców i organizacji społecznych. Będzie to **przestrzeń otwarta dla wszystkich**, którzy będą chcieli po prostu przyjść do Centrum i spędzić tam trochę czasu bez tzw. zobowiązań (np. konieczności uczestnictwa w zajęciach, czy płatnych wydarzeniach). Miejsce w którym będzie można posiedzieć, poczytać książkę, pograć w planszówkę, porysować, czy porozmawiać.

Ideą pomysłu jest to, by przełamać w ludziach strach przed wejściem do budynku użyteczności publicznej, jeśli nie ma się tam nic konkretnego do załatwienia. To ma być przestrzeń dla tych, którzy np. nie chcą siedzieć sami w domu, nie mają dokąd pójść, z kim porozmawiać. **Miejsce, z którego nikt nie będzie ich wyganiał** (oczywiście przy kulturalnym zachowaniu).

Miejsce to stanowiłoby też **przestrzeń dla stowarzyszeń, organizacji społecznych, grup nieformalnych, twórców, artystów** – wszystkich, którzy chcieliby pełnić tzw. „społeczne dyżury”, podczas których mogliby informować mieszkańców o swojej działalności, **realizować projekty takie jak np. darmowe mini warsztaty** (rysunek, robienie na drutach, szydełkowanie), spotkania, prelekcje, czy po prostu zwykła rozmowa z mieszkańcami. Takie otwarcie stworzy punkt wyjściowy do wielu nowych inicjatyw kulturalnych, które byłyby wspierane przez Centrum.

Nad wszystkim czuwałby **kurator projektu**, który zadbałby o bezpieczeństwo oraz ustalał grafik takich dyżurów z chętnymi osobami, czy organizacjami. **Celem projektu będzie ośmielenie do odwiedzin wszystkich tych, którzy z różnych powodów dotychczas nie korzystali z oferty Centrum.**

2. Centrum jako ogólnomiejska instytucja kultury - współpraca z instytucjami, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi oraz indywidualnymi odbiorcami kultury

Centrum jako miejska instytucja kultury nie funkcjonuje w próżni. **Prowadzi swoją działalność na różnych poziomach: lokalnym, miejskim, krajowym i zagranicznym.** Niektóre przykłady i rodzaje współpracy zostały poruszone we wcześniejszych częściach niniejszej koncepcji. W tym miejscu chciałabym je przedstawić w głównych założeniach.

Kierunki współpracy (instytucje państwowe, miejskie, instytucje kultury, szkoły i przedszkola, rady miejskie i osiedlowe, NGOsy, grupy nieformalne, odbiorcy kultury: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy- indywidualne propozycje i pomysły, twórcy, artyści, rzemieślnicy, animatorzy kultury i inni):

- tworzenie wspólnych projektów na poziomie krajowym i zagranicznym
- wymiana kadr i doświadczeń
- dzielenie się posiadanymi zasobami
- łączenie sił w realizacji wspólnych przedsięwzięć
- łączenie środków i zasobów we wspólnym działaniu
- dzielenie się wiedzą i doświadczeniem (nabywanie nowych kompetencji)
- wspólna promocja swojej działalności
- obniżenie kosztów realizacji działań kulturalnych
- stworzenie szerokiej i ciekawej oferty zajęć i wydarzeń kulturalnych
- dotarcie do szerokiego grona odbiorców kultury
- generowanie pozytywnych zmian
- wypracowanie wspólnych standardów działania
- poczucie sprawczości

Tak realizowana współpraca przełoży się na **dobrą umiejętność tworzenia więzi społecznych, współdziałania z innymi oraz umiejętność pracy w grupie** na rzecz **osiągania wspólnych celów**, ale też **wspólnego rozwiązywania problemów i wyzwań dla kultury**, których nie będzie brakować w nadchodzących latach.

3. Projekty międzynarodowe

Centrum Kultury Wrocław-Zachód prowadzi od wielu lat różne projekty międzynarodowe. Obecnie realizowane są 3 inicjatywy w ramach programu Erasmus+: „Umieć się spotkać” (podnoszenie kwalifikacji kadr kultury), „Niepełnosprawny artysta w sieci”, „Audiodeskrypcja przeciw wykluczeniu” oraz projekt Creative Europe „Festiwal of Love”. Kraje współpracy: Rumunia, Cypr, Litwa, Łotwa, Hiszpania i Francja. Projekty te są dedykowane zarówno kadrze kultury, jak i osobom niepełnosprawnym.

W przyszłości można **poszerzyć współpracę o nowe kraje**, jak choćby Czechy, Niemcy, Finlandia, czy Norwegia. **Warto też postarać się o nawiązanie zagranicznej współpracy nie tylko z instytucjami kultury, ale też zagranicznymi organizacjami społecznymi i kulturalnymi.**

Współpraca międzynarodowa powinna też dotyczyć wszystkich grup społecznych i objąć, oprócz dzieci i młodzieży, również dorosłych, ze szczególnym uwzględnieniem seniorów. W tym celu Centrum będzie szukało nowych partnerów we Wrocławiu (np. Wrocławskie Centrum Seniora) i w krajach sąsiedzkich, by móc ubiegać się o środki np. z funduszy norweskich i unijnych.

V. Główne wyzwania i kierunki rozwoju w perspektywie dziesięcioletniej

Wszystkie opisane wyżej pomysły i kierunki działań dotyczą okresu pięcioletniego. A jakie wyzwania staną przed Centrum w perspektywie kolejnych pięciu lat?

Przede wszystkim określmy jak powinno wyglądać Centrum jako instytucja kultury za pięć lat?

Ma to być **instytucja z dobrą ofertą edukacyjną i animacyjną, realizująca wiele ciekawych wydarzeń kulturalnych, wychodząca naprzeciw oczekiwaniom lokalnej społeczności.**

Instytucja o funkcjonalnej strukturze organizacyjnej ze świetną kadrą dydaktyczną i administracyjną, pozyskująca finansowanie zewnętrzne i realizująca wiele projektów na szczeblu lokalnym, krajowym i zagranicznym, o ugruntowanej dobrej opinii społecznej i rozbudowanej sieci partnerskiej.

Instytucja posiadająca nowoczesną bazę lokalową i profesjonalne wyposażenie pracowni i sal.

Miejsce, które jest pełne życia, dobrej atmosfery, w którym codziennie coś ciekawego się dzieje. To będzie stanowić dobrą bazę do większych wyzwań i projektów.

Głównymi kierunkami rozwoju Centrum w perspektywie dziesięcioletniej będą:

1. Budowanie różnorodnej oferty kulturalnej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii
2. Doskonalenie i rozwijanie dostępności dóbr kultury dla osób ze szczególnymi potrzebami
3. Rozwijanie oraz umacnianie partnerstwa i sieci współpracy na szczeblu miejskim, krajowym i zagranicznym
4. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury zgodnie z najlepszymi standardami
5. Ugruntowywanie zaufania i dobrego odbioru społecznego dla działalności Centrum
6. Tworzenie przestrzeni dla rozwoju kultury i działalności twórców kultury
7. Realizacja dużych projektów kulturalnych dedykowanych wszystkim grupom społecznym
8. Aktywizacja społeczna i kulturalna środowiska lokalnego.

PROJEKT MIEJSKA STREFA ZAJĘĆ KULTURALNYCH

W przyszłości chciałabym zaproponować stworzenie **we współpracy z Urzędem Miejskim Wrocławia oraz wszystkimi miejskimi instytucjami kultury, wspólnego portalu internetowego, który w jednym miejscu zbierze całość oferty zajęć kulturalnych i artystycznych**. Obecnie są dostępne portale informacyjne o koncertach i festiwalach, brak jednak takiego, który dotyczyłby oferty zajęć. Taki system stanowiłby wielkie **ułatwienie dla mieszkańców Wrocławia** – w jednym miejscu, można by było znaleźć wszystkie potrzebne informacje dotyczące tego gdzie i jakie zajęcia są prowadzone, bez konieczności odwiedzania stron internetowych ponad dwudziestu różnych instytucji. W portalu odbiorca otrzymałby również informację o dostępności zajęć, a w przypadku braku miejsc mógłby zaznaczyć opcję „powiadom o dostępności”. W portalu znalazłaby się również informacja, które zajęcia są dostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Funkcjonowanie portalu pokazałoby jaki jest rodzaj rodzajowego i ilościowego zapotrzebowania na poszczególne zajęcia. Można by było w ten sposób **lepiej planować ofertę zajęć w ujęciu miejskim i lepiej wykorzystać środki budżetowe przeznaczone na ten cel**, choćby poprzez brak marnowania miejsc na zajęciach. W przypadku rezygnacji uczestnika osoby z tzw. list rezerwowych szybko otrzymywałyby informację o wolnym miejscu. **Na ten cel można pozyskać środki z Unii Europejskiej w ramach Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego (FERS), czy Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).**

Wytyczając cele i zadania na najbliższe lata, chciałabym doprowadzić Centrum do sukcesu, jakim będą widoczne efekty społeczne i kulturalne.

Moja wizja Centrum opiera się na jego funkcjonowaniu jako placówki pełnej życia, przyjaznej, kreatywnej, otwartej na inicjatywy wszystkich grup społecznych. Chcę razem z zespołem pracowników wzbudzić wspólne poczucie celu i odpowiedzialności za rezultaty pracy na rzecz rozwoju Centrum.

Koncepcja pracy Centrum będzie podlegać w nadchodzących latach ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej, a w razie konieczności będzie modyfikowana do aktualnie panujących warunków.

Maria Bokun