

KONCEPCJA
FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU
CENTRUM KULTURY
WROCŁAW-ZACHÓD
WE WROCŁAWIU
W LATACH 2022-2027



dr Grzegorz Ćwierniewicz

WROCŁAW 2022

Spis treści

Zarys strategii rozwoju Centrum Kultury Wrocław- Zachód.....	3
Analiza mocnych i słabych stron Centrum Kultury Wrocław-Zachód.....	3
Misja Centrum Kultury Wrocław-Zachód.....	4
Wizja Centrum Kultury Wrocław-Zachód.....	5
Wizja Centrum Kultury Wrocław-Zachód jako miejsca lokalnej aktywności mieszkańców i ogólnomiejskiej instytucji kultury.....	5
Główne wyzwania i kierunki rozwoju – perspektywa pięcioletnia.....	6
Główne wyzwania i kierunki rozwoju – perspektywa dziesięcioletnia.....	7
Wybrane działania zamierzające do realizacji celów.....	7
Opis programu działalności.....	9
Zarys planu organizacyjno-finansowego dla Centrum Kultury Wrocław-Zachód.....	12
Sposoby pozyskiwania środków pozabudżetowych.....	13
Plan efektywnego wykorzystania bazy lokalowej i zasobów Centrum.....	25
Współpraca między Centrum a podmiotami zewnętrznymi.....	26
Założenia i plany komunikacyjno-informacyjne rozwoju Centrum.....	27
Zakończenie.....	29

"Kultura jest tym, co sprawiło, że człowiek stał się czymś innym niż tylko przypadkowym wydarzeniem w przyrodzie".

André Malraux

Zarys strategii rozwoju Centrum Kultury Wrocław- Zachód

Centrum Kultury Wrocław-Zachód powinno służyć mieszkańcom, zapewniając im jak najszersze uczestnictwo w kulturze. Różnorodna i ciągle wzbogacana oferta powinna być skierowana do osób w każdym wieku, nie tylko do najmłodszych mieszkańców dzielnicy Fabryczna czy najmłodszych mieszkańców całego Wrocławia.

Analiza mocnych i słabych stron Centrum Kultury Wrocław-Zachód:

➤ mocne strony:

- działalność Centrum spotyka się z zainteresowaniem i przychylnością władz miejskich, a także Rady Osiedla Nowy Dwór;
- funkcjonuje na osiedlu, na którym działają szkoły podstawowe, szkoły ponadpodstawowe, a także młodzieżowy dom kultury, co może przyczynić się do interesujących rozwiązań technicznych i organizacyjnych;
- mieści się w budynku miejskim, co zapewnia Centrum stabilizację lokalową;
- sąsiaduje z filią Miejskiej Biblioteki Publicznej, co umożliwia wspólne organizowanie imprez;
- dysponuje dużą salą widowiskową, co może sprzyjać organizowaniu lub współorganizowaniu wydarzeń o zasięgu ponadosiedlowym i ponadmiejskim;
- możliwość wynajmu pomieszczeń;
- działalność warsztatowa;
- możliwość pozyskiwania zewnętrznych funduszy na działalność kulturalną;

➤ słabe strony:

- godziny otwarcia Centrum nie pozwalają uczestnikom na udział w życiu kulturalnym;
- słaba aktywność weekendowa;
- niewystarczająca promocja działań Centrum choćby w przestrzeni miejskiej;

- brak realnej współpracy z jednostkami miejskimi, znajdującymi się w tej samej osiedlowej przestrzeni, w tym z placówkami oświatowymi (m.in. Młodzieżowy Dom Kultury Fabryczna, Zespół Szkół nr 6, Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 1);
- brak atrakcyjnej oferty dla dorosłych i seniorów;
- brak oferty dla osób niepełnosprawnych i brak infrastruktury niezbędnej do wypełniania ich potrzeb;
- niewielu społecznych animatorów kultury;
- brak aktywności wolontariuszy;
- brak zainteresowania realnymi potrzebami kulturowymi i kulturalnymi mieszkańców.

Słabe strony można niwelować poprzez: współpracę z mieszkańcami dzielnicy, organizacjami i instytucjami, skuteczną promocję, doposażenie sal, otwarcie się na nowe pomysły, idee i dalsze pozyskiwanie dodatkowych funduszy. Działania te mogą doprowadzić do aktywizacji i integracji wokół określonych celów, inspiracji i twórczych działań, co w konsekwencji może spowodować przemianę słabych stron w szansę, a następnie w silne strony. Do tego będę zmierzał w swoich działaniach.

Zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty (wszystkie grupy wiekowe) **oraz ulepszenie przekazu informacji o ofertach i atrakcjach**, jakie może zaoferować Centrum Kultury Wrocław-Zachód, z pewnością będzie stanowiło pole do działania zarówno dla dyrektora, pracowników, jak i władz lokalnych, ponieważ wszelkiego typu działalność, dotycząca imprez, na które istnieje zapotrzebowanie, pociąga za sobą koszty. **Warto zainwestować w kulturę, ponieważ stanowi ona również bardzo ważny element promocji miasta.** Chęć uczestnictwa społeczności w koncertach muzyki zarówno rozrywkowej, kameralnej czy też poważnej, imprezach plenerowych (takich jak festyny i imprezy okolicznościowe), występach kabaretowych i teatralnych, projekcjach filmowych jest wyznacznikiem moich działań.

Powyższa analiza świadczy o potrzebie przygotowania przez Centrum Kultury Wrocław-Zachód projektów, dzięki którym możliwe będzie systematyczne wprowadzanie zmian, czyli atrakcyjnych dla mieszkańców dzielnicy i całego Wrocławia, a także mieszkańców podwrocławskich miejscowości, w zakresie wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych.

Misja Centrum Kultury Wrocław-Zachód:

- działalność zmierza do pobudzania w ludziach chęci do aktywności i obcowania z kulturą;

- największy potencjał Centrum Kultury Wrocław-Zachód stanowią mieszkańcy; ich pomysły staną się punktem wyjścia do tworzenia oferty kulturalnej;
- nadrzędnym zadaniem stanie się stwarzanie warunków rozwoju osobistego i integracji mieszkańców, a także przekazywanie wartości i umiejętności dbanie o dziedzictwo i tradycje.

Wizja Centrum Kultury Wrocław-Zachód:

- instytucja, do której mieszkańcy będą chętnie wchodzić, a niechętnie z niej wychodzą;
- ostoja dla osób spragnionych kultury;
- platforma dla grup mieszkańców, chcących się rozwijać;
- miejsce umożliwiające realizację ciekawych i cennych inicjatyw kulturalnych i społecznych.

Wizja Centrum Kultury Wrocław-Zachód jako miejsca lokalnej aktywności mieszkańców i ogólnomiejskiej instytucji kultury

Biorąc pod uwagę fakt, że Centrum Kultury Wrocław-Zachód służy mieszkańcom całej dzielnicy Fabryczna, **dyrektor instytucji ma możliwość zadbania o rozwój blisko dwustu tysięcy osób, w tym wielu emocjonalnie związanych z zamieszkivanyim terenem, osób chcących angażować się w życie dzielnicy.** Jeśli weźmiemy pod uwagę tylko osiedle Nowy Dwór, na którym znajduje się Centrum Kultury Wrocław-Zachód, a także osiedla sąsiednie – Kuźniki, Żerniki i Muchobór Mały, to będzie to około **33 tys. potencjalnych odbiorców kultury.**

- zadaniem każdego centrum kultury, w tym również Centrum Kultury Wrocław-Zachód, jest propagowanie dokonań uznanych artystów, przy jednoczesnym zapewnieniu opieki lokalnym twórcom (mieszkańcom), animacja szeroko rozumianego ruchu kulturalnego, wspieranie tradycji lokalnych poprzez organizowanie konkursów i przeglądów, a także warsztatów rzemiosła artystycznego i wystaw;
- wśród grup traktowanych przez Centrum Kultury Wrocław-Zachód priorytetowo - dotychczas **seniorów, mieszkańców Wrocławia i osób ze specjalnymi potrzebami**, właściwą **troską** Centrum Kultury Wrocław-Zachód otoczy **dzieci i młodzież**, gdyż to oni będą w przyszłości odpowiedzialni za tworzenie kultury i rozpowszechnianie jej idei;
- zajęcia prowadzone w Centrum będą kształtowały wrażliwość młodych ludzi i pozwalały im znaleźć właściwą dla nich formę artystycznej ekspresji, dzięki

warsztatów: plastycznym, muzycznym, filmowym, fotograficznym, teatralnym, graficznym, tanecznym czy literackim;

- **możliwość prezentacji swoich dokonań podopieczni Centrum będą mieli podczas wernisaży, wystaw poplenerowych, pikników artystycznych;**
- **istnieje bezwzględna potrzeba włączania do kultury – i w charakterze odbiorców, i w charakterze twórców – osób ze specjalnymi potrzebami – i to już od wczesnego dzieciństwa;**
- **istnieje również potrzeba rozwijania oferowanych zajęć tak, aby podopieczni mogli zdobywać czołowe lokaty w konkursach o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym;**
- uczestnicy zajęć powinni mieć możliwość prezentowania nabytych umiejętności podczas uroczystych gali, podsumowujących kolejny rok pracy.

Główne wyzwania i kierunki rozwoju – perspektywa pięcioletnia

Miejskie centra kultury to ważne miejsca w życiu lokalnych społeczności. Koncepcja funkcjonowania pomaga nowoczesnym instytucjom kultury w odpowiadaniu na potrzeby społeczności i skutecznemu działaniu. Pozwala planować i motywuje do działania. **Przejrzyście sformułowane misja i wizja** stanowią bez wątpienia kierunkowskazy rozwoju dla pracowników. **Koncepcja zawsze stanowi punkt wyjścia do dalszego planowania i powinna być konsultowana z interesariuszami, np. mieszkańcami. Zwiększa to szanse na ich zaangażowanie i współudział w działaniach Centrum Kultury.** Wyzwania, stojące przed Centrum Kultury Wrocław-Zachód, stają się jednocześnie kierunkami rozwoju. Zamykam je w trzech obszarach funkcjonowania:

1. Animacja aktywności lokalnej oraz stwarzanie przestrzeni dla kreatywności mieszkańców i pracowników Centrum:

- dbanie o rozwój pracowników, ich dobrostan, komfort i warunki pracy;
- wzmocnienie integracji pomiędzy różnymi grupami społecznymi i wiekowymi;
- sprzyjanie powstawaniu oddolnych inicjatyw mieszkańców;
- rozwój świadomości obywatelskiej;
- zwiększenie wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach kulturalnych mieszkańców;
- dostosowanie i wzbogacenie istniejącej oferty do potrzeb uczestników kultury;
- zwiększenie możliwości aktywnego uczestnictwa w kulturze;
- angażowanie mniejszości narodowych w działalność kulturalną (twórca-odbiorca);

- realizowanie wybranych działań kulturalnych on-line;
- ożywianie kultury po pandemii.

2. Kultywowanie tradycji i otwartość na nowe koncepcje działań kulturalnych.

3. Rozwijanie potencjału i modernizacja Centrum Kultury Wrocław-Zachód na miarę potrzeb XXI wieku:

- pozyskiwanie środków budżetowych i pozabudżetowych na modernizację Centrum.

Główne wyzwania i kierunki rozwoju – perspektywa dziesięcioletnia

Centrum Kultury Wrocław-Zachód będzie miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie lokalnej społeczności. Cel osiągnąć będzie poprzez:

- współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego, otwartość na wszystkie grupy społeczne, wspieranie inicjatyw;
- budowanie pozytywnego wizerunku Centrum;
- **stawanie się miejscem kształtowania się społeczności lokalnej, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny Wrocławia;**
- otwartość na zmieniającą się rzeczywistość;
- wielostronną współpracę z partnerami, która pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób ze specjalnymi potrzebami.

Stworzenie dogodnych warunków jest w okresie kryzysu gospodarczego ogromnym, ale możliwym wyzwaniem. Wykorzystując położenie Centrum, chciałbym stworzyć z miejsce przyjazne nie tylko lokalnej społeczności, ale również mieszkańcom innych dzielnic, turystom, co będzie możliwe choćby dzięki nawiązaniu współpracy z miejscowościami sąsiednimi czy partnerskimi.

Wybrane działania zmierzające do realizacji celów

- Powołanie **Koła Kulturalnych Wolontariuszy**, którego zadaniem będzie pomaganie dyrektorowi i pracownikom Centrum w organizowaniu przedsięwzięć kulturalnych dla mieszkańców (**działania wolontariatu nie obciążają budżetu**).

- Zbadanie potrzeb kulturowych i kulturalnych mieszkańców:
 - przeprowadzenie diagnozy w celu zbadania potrzeb kulturalnych mieszkańców;
 - wywiad fokusowy dotyczący zajęć odbywających się zajęć w Centrum;
 - uwzględnienie w ofercie Centrum nowych potrzeb mieszkańców;
 - poprawa już istniejącej oferty Centrum.
- Powołanie **Koła Społecznych Animatorów Kultury**, którego celem będzie wspieranie dyrektora i pracowników w realizacji zadań statutowych Ośrodka (**działania społecznych animatorów nie obciążają budżetu**).
- Powołanie **Stowarzyszenia Przyjaciół Centrum Kultury Wrocław-Zachód**, co pozwoli na stworzenie grupy rzeczywiście interesującej się kulturą, ale również na **pozyskiwanie funduszy** na działalność CKWZ (**składki członkowskie, działalność gospodarcza, darowizny, spadki i zapisy, dotacje, sponsoring, 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zbiórki publiczne**).
- Powołanie **Rady Mecenasów Centrum Kultury Wrocław-Zachód** (powołanie grupy stałych sponsorów).
- **Pozyskanie reklamodawców** na stronę internetową, co pozwoli na odzyskanie pieniędzy zainwestowanych w jej powstanie, a także na pozyskanie nowych funduszy.
- Organizowanie otwartych **konkursów na realizację zajęć i warsztatów dla osób prowadzących własną działalność gospodarczą lub innych instytucji**, co pozwoli na zapewnienie profesjonalnej organizacji i różnorodność przedsięwzięć.
- **Organizowanie**, w zależności od potrzeb mieszkańców, **odpłatnych imprez tanecznych dla pełnoletniej społeczności** (współ z podmiotami prywatnymi).
- **Organizowanie zajęć** z zakresu edukacji kulturalnej (i nie tylko) **dla wrocławskich nauczycieli**.
- Organizacja odpłatnych pólkolonii zimowych i letnich.
- **Organizacja corocznego Charytatywnego Balu Karnawałowego**, z którego część środków przeznaczana byłaby dla osób najbardziej potrzebujących (we współpracy z służbami socjalnymi).
- Powołanie **internetowej telewizji TV**, która prowadzona przez młodzież i dzieci (pod opieką instruktorów) byłaby medialnym zapisem najważniejszych wydarzeń, **zapewniając tym samym należyłą promocję**.
- **Zwiększenie ilości materiałów promocyjnych**.
- Nawiązywanie **współpracy z lokalnymi i ogólnopolskimi mediami** w celu promowania nie tylko działalności Centrum Kultury, ale również Wrocławia.
- **Organizowanie corocznych gali**, podczas których wręczana byłaby **Nagroda Kulturalna** (dokładna nazwa do dopracowania) **najbardziej zasłużonym dla**

kultury lokalnej (sponsorom, twórcom, politykom i innym). **Impreza pozwoliłaby na promocję dzielnicy i całego miasta.**

- **Organizowanie koncertów wykonawców lokalnych i ogólnopolskich.**
- **Organizowanie występów kabaretów lokalnych i ogólnopolskich.**
- **Organizowanie spektakli teatralnych wystawianych przez teatry dolnośląskie oraz ogólnopolskie.**
- **Organizowanie występów artystów regionalnych i ogólnopolskich.**
- **Stworzenie, we współpracy ze szkołami muzycznymi, tradycji koncertów wielkopostnych i noworocznych;** społeczność lokalna miałaby kontakt z zaproszonym przez Centrum profesjonalnym dyrygentem, a dzielnica **zyskałaby dwie duże imprezy organizowane dwa razy w roku.**
- **Otwarcie Centrum Kultury Wrocław-Zachód na współpracę z innymi miastami i ośrodkami (za środki dwóch instytucji łatwiej jest doprowadzić do powstania i zrealizowania projektu).**
- **Stworzenie małej impresaryjnej sceny, produkującej, we współpracy z zaprzyjaźnioną instytucją, spektakle z gwiazdami, z którymi, również jako krytyk teatralny, pozostaję w stałym kontakcie; takie działania bardzo szybko się zwracają i generują dodatkowy zysk.**
- **Zmiany godzin pracy Centrum, aby w pełni służyło mieszkańcom.**
- **Zapoczątkowanie działalności eventowej Centrum, co możliwe jest dzięki zasobom lokalowym.**
- **Współpraca z dyrektorami placówek oświatowych, w celu wypracowania bogatej oferty kulturalnej dla dzieci i młodzieży, bez zbędnego dublowania zajęć i kosztów.**
- **Współpraca z Radą Osiedla: Nowy Dwór, Żerniki, Kuźniki, Muchobór Mały.**
- **Współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych.**

Opis programu działalności

W punkcie dotyczącym wizji Centrum jako miejsca lokalnej aktywności mieszkańców i ogólnomiejskiej instytucji kultury, zaznaczyłem, że zależy mi, by wśród grup traktowanych przez Centrum Kultury Wrocław-Zachód priorytetowo - dotyczy **seniorów, mieszkańców Wrocławia i osób ze specjalnymi potrzebami**, Centrum Kultury Wrocław-Zachód otaczało również **dzieci i młodzież**, gdyż to właśnie oni będą w przyszłości odpowiedzialni za tworzenie kultury i rozpowszechnianie jej idei. Nie oznacza to jednak, że oferta kierowana będzie jedynie do tych grup odbiorców, ale również. Zależy mi na

równomiernym rozłożeniu działań kulturalnych i swoistej integracji ich uczestników. Wiele propozycji będzie wspólnych, a więc będą mogli skorzystać z nich jednocześnie mieszkańcy w różnym wieku. Wyodrębnione grupy odbiorców mają w pewnym sensie charakter umowny. Zestawienie zawiera przykładowe zadania, które są możliwe do zrealizowania. Są zbieżne z opisanymi powyżej kierunkami działania.

Wydarzenie	Opis wydarzenia	Dzieci i młodzież	Dorośli	Seniorzy	Osoby ze specjalnymi potrzebami
Przegląd Filmów Fabularnych dla Dzieci i Młodzieży	impreza cykliczna, łącząca pasję filmową z edukacją filmową (kulturalną); projekcje filmów połączone będą ze spotkaniami z twórcami (zarówno wrocławskimi, jak i ogólnopolskimi); wydarzenie uzupełni ofertę edukacyjną przedszkoli i szkół	X	X	X	X
„Seniorzy kręcą”	warsztaty filmowe; edukacja medialna połączona z edukacją filmową i informatyczną; nagrywanie filmu o dzielnicy Fabryczna z wykorzystaniem smartfonów			X	X
„Magiczne wieczory z Teatrem Telewizji”	comiesięczna projekcja wybranego spektaklu Teatru Telewizji, połączona z omówieniem przez krytyka teatralnego (w miarę możliwości – uwzględniająca spotkania z twórcami)	X	X	X	X
„Filmowy Wrocław”	comiesięczna projekcja wybranego filmu z Wrocławiem w tle, połączona, w miarę możliwości, z odwiedzeniem filmowych miejsc	X	X	X	X

Dolnośląska Konferencja „Zarządzamy kulturą”	coroczna konferencja współorganizowana z wybraną uczelnią wyższą, poświęcona problemom i wyzwaniom współczesnej kultury		X	X	X
„Strefa Młodych”	tzw. małe granty dla młodzieży z pomysłami na działania w obszarze kultury (do realizacji w ramach funkcjonowania CKWZ); inkubator pomysłów (wsparcie młodych w pisaniu projektów na własne działania)	X			
„Sale za pomysł”	udostępnianie sal CKWZ w zamian za pomysły na działania kulturalne	X	X	X	X
„Teatr Młodego Widza”	projekt z zakresu edukacji teatralnej – zapraszanie do CKWZ wartościowych przedstawień teatralnych dla dzieci i młodzieży	X			
Akademia Zdrowego Żywienia	warsztaty kulinarne połączone z prelekcjami nt. zdrowego odżywiania	X	X	X	X
Formacja „Street Dance”	projekt muzyczno-taneczny	X			
Klub Maniaków Gier Planszowych	zainicjowanie działalności kącika dla miłośników gier planszowych (analityczne myślenie i integracja)	X	X	X	X
Festiwal Biografii	spotkania autorskie oraz targi książek	X	X	X	X
„Fabryka Jubilerów”	warsztaty tworzenia biżuterii	X	X	X	X
Klub Szalonych Pisarzy	projekt polegający na napisaniu wspólnej książki, której akcja będzie toczyła w dzielnicy Fabryczna (zwieńczenie: próba wydania książki)	X	X	X	X
Być kobietą!	warsztaty dla kobiet poszukujących samych siebie (rozwój osobisty)		X	X	X
LEGOMANIA	warsztaty LEGO	X	X	X	X

CYRKOMOTORYKA, czyli rodzinne wygibasy i akrobacje	zajęcia ogólnorozwojowe dla dzieci ćwiczących wraz ze swoimi rodzicami	X	X		
---	--	----------	----------	--	--

Zarys planu organizacyjno-finansowego dla Centrum Kultury Wrocław-Zachód

POLITYKA FINANSOWA

Polityka finansowa Centrum Kultury Wrocław-Zachód będzie prowadzona tak, by koszty działalności nie przekraczały kosztów przychodów. W obecnej sytuacji ekonomicznej, podyktowanej galopującą inflacją, jednym z podstawowych zadań będzie dążenie do maksymalizacji przychodów (komercyjna działalność kulturalna, wynajmy pomieszczeń itd.). Istotnym wyzwaniem jest, by w sytuacji tej nie tylko utrzymać zatrudnionych w Centrum pracowników, ale wręcz zwiększyć ich liczbę, by instytucja mogła działać jeszcze bardziej efektywnie.

Główne źródła finansowe niezbędne do realizacji zawartych w *Koncepcji* zamierzeń, to: dotacja podmiotowa Centrum, otrzymywana od Organizatora instytucji (Urzędu Miejskiego Wrocławia), przychody własne Centrum, osiągnięte ze sprzedaży biletów na wydarzenia, a także z działalności gospodarczej (najem przestrzeni, najem sprzętu technicznego, organizacja imprez dla podmiotów komercyjnych), środki finansowe pozyskane w ramach programów ministerialnych czy od organizacji pozarządowych (fundacje, stowarzyszenia), środki finansowe pozyskane od sponsorów i darczyńców Centrum w ramach prowadzonej strategii pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych, o której szerzej w dalszej części dokumentu.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Określenie zmian w strukturze organizacyjnej Centrum Kultury Wrocław-Zachód będzie możliwe dopiero po wnikliwym zapoznaniu się z zakresami czynności poszczególnych pracowników i przydatności stanowisk w realizacji statutowych zadań instytucji. Jako zwolennik ewolucji w zarządzaniu zasobami ludzkimi, uważam takie podejście za odpowiedzialne i merytorycznie uzasadnione.

MODEL ZARZĄDZANIA

Zawsze, kiedy pełnię funkcję kierowniczą, stosuję **przywództwo sytuacyjne**. Jest to jeden z najbardziej skutecznych i powszechnie stosowanych modeli przywództwa. Opracowany został w 1968 roku przez Paula Herseya i Kena Blancharda. Model opiera się na dwóch wymiarach, którymi są: zaangażowanie (CHCE) i kompetencje (UMIE). Wyróżnia się cztery typy pracowników (czy jak ktoś woli – cztery poziomy gotowości):

- „NIE UMIE I NIE CHCE” – niski poziom kompetencji i niskie zaangażowanie;
- „NIE UMIE, ALE CHCE” – niskie zaangażowanie i niskie lub średnie kompetencje;
- „UMIE, ALE NIE CHCE” – wysokie kompetencje i niskie zaangażowanie;
- „UMIE I CHCE” – wysokie kompetencje i wysokie zaangażowanie

Do każdego z czterech typów pracowników dobieramy styl zarządzania (instruktorski, trenerski, wspierający, delegujący). Na tym polega istota przywództwa sytuacyjnego (zarządzania elastycznego), którego jestem orędownikiem.

Sposoby pozyskiwania środków pozabudżetowych

Fundacje i spółki

➤ Fundacja PKO BP

Zakres dofinansowania:

Kultura: ochrona dziedzictwa narodowego w dziedzinie kultury i sztuki oraz wspieranie twórczości artystycznej młodych polskich artystów, udostępnianej pro bono, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, wspieranie i promocja dokonań i wydarzeń artystycznych, działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego.

Edukacja: wsparcie nauki, oświaty oraz alternatywnych form edukacji w Polsce.

Tradycja: kultywowanie tradycji, ochrona dziedzictwa historycznego oraz wychowanie w duchu patriotyzmu.

Nadzieja: pomoc społeczna, skierowana do osób zagrożonych wykluczeniem w szczególności poszkodowanych oraz niepełnosprawnych.

➤ Fundacja Bank Millenium

Zakres dofinansowania:

- organizowanie i finansowanie programów społecznych w zakresie nauki, edukacji, oświaty, ochrony zdrowia, ochrony środowiska i ekologii, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury, sportu, aktywnego wypoczynku, praw i swobód obywatelskich, przeciwdziałania patologiom, rozwoju przedsiębiorczości w tym szczególnie rynku finansowego, mediów i społeczeństwa informacyjnego;
- wspieranie działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju prowadzonych przez Grupę Banku Millennium;
- organizowanie i wspieranie działań charytatywnych oraz programów wolontariatu pracowniczego;
- współpraca z instytucjami działającymi na rzecz dobra publicznego, samorządami, społecznościami lokalnymi, organizacjami reprezentującymi grupy zawodowe, stowarzyszeniami twórców, fundacjami i innymi organizacjami pozarządowymi w celu realizacji programów Fundacji.

Realizowane przez fundację programy:

- program edukacji finansowej przedszkolaków;
- programy edukacji kulturalnej propagujące wiedzę o rodzajach sztuki i sposobach inwestowania w sztukę oraz promując dorobek młodych polskich artystów.

➤ Fundacja Mbank

Zakres dofinansowania:

- wspieranie działań organów państwowych i organizacji społecznych oraz wspieranie inicjatyw społecznych służących podnoszeniu poziomu edukacyjnego społeczeństwa, a w szczególności:
- wspieranie inicjatyw instytucjonalnych i społecznych na rzecz ochrony środowiska; wspieranie rozwoju kultury i sztuki oraz ochrony dóbr dziedzictwa narodowego.

➤ Fundacja CITI Handlowy

Zakres dofinansowania:

- tworzenie programów stypendialnych, udzielanie wsparcia programom edukacyjnym podnoszącym jakość nauczania oraz programom wyrównującym szanse edukacyjne, promującym talenty i wybitne uzdolnienia dzieci i młodzieży;
- zakup sprzętu specjalistycznego dla dobra publicznego;
- udzielanie wsparcia szczególnie wartościowym działaniom edukacyjnym w zakresie kultury, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki i dziedzictwa kulturowego;

- udzielanie wsparcia, w porozumieniu z Fundatorem, inicjatywom lokalnym i regionalnym w zakresie działalności na rzecz dobra publicznego w zakresie oświaty i edukacji, kultury i sztuki, ochrony dziedzictwa kulturowego, ochrony zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności, działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, promocji idei i edukacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz promocji i organizacji wolontariatu, w tym wolontariatu służącego organizacji działań o charakterze sportowym.

Fundacja dofinansowuje :

- szczególnie wartościowe działania edukacyjne w zakresie kultury, **ze szczególnym uwzględnieniem muzyki i dziedzictwa kulturowego;**
- **tworzenie nowoczesnych programów edukacyjnych;**
- **nagrody dla osób zasłużonych na polu ochrony dziedzictwa kulturowego.**

➤ Fundacja PNB Paribas

Zakres dofinansowania:

- prowadzenie wszechstronnej działalności społecznie użytecznej, w tym podejmowania i wspierania inicjatyw w zakresie rozwoju edukacji, nauki, kultury, pomocy społecznej, ochrony zdrowia;
- wspieranie i propagowanie inicjatyw służących podnoszeniu poziomu edukacyjnego społeczeństwa, w szczególności wyrównywania szans rozwoju intelektualnego, edukacyjnego i zawodowego utalentowanej młodzieży z różnych środowisk, przede wszystkim z regionów i rodzin dotkniętych ubóstwem;
- wspieranie idei wolontariatu pracowniczego oraz popularyzacji tej formy w środowisku bankowym i finansowym;
- przyznawanie i finansowanie stypendiów, nagród, wyróżnień oraz innych form wspierania nauki młodzieży pochodzącej ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym w celu wyrównania szans ich rozwoju edukacyjnego i zawodowego;
- wspieranie finansowe inicjatyw kulturalnych mających na celu zwiększenie dostępu społeczeństwa do dóbr kultury.

➤ Fundacja ING

Zakres dofinansowania:

- wspieranie finansowe inicjatyw kulturalnych mających na celu zwiększenie dostępu społeczeństwa do dóbr kultur.

➤ Fundacja PEKAO

Zakres dofinansowania:

- oświata i wychowanie młodzieży;

- organizowanie i finansowanie przedsięwzięć z zakresu kultury, w szczególności wystaw, spektakli teatralnych, koncertów;
- realizacja przedsięwzięć naukowo-badawczych oraz dydaktycznych instytucji naukowych i szkół wszystkich typów;
- pomoc osobom chorym i niepełnosprawnym;
- ochrona środowiska;
- realizacja projektów i działalności organizacji charytatywnych; upowszechniania kultury;
- organizowanie, finansowanie oraz wspieranie rzeczowe i niematerialne przedsięwzięć objętych celami Fundacji.
- prowadzenie działalności informacyjnej, edukacyjnej i badań w zakresie objętym celami Fundacji;
- wspieranie i finansowanie inicjatyw społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim mających na celu rozwój społeczności lokalnych i społeczeństwa obywatelskiego;
- organizowanie i wspieranie działań z zakresu wolontariatu pracowniczego;
- zakup sprzętu specjalistycznego dla dobra publicznego;
- wspieranie lub współpracę z organizacjami i przedsiębiorcami o zbliżonym profilu działania;
- świadczenie pomocy organizacyjnej, rzeczowej oraz finansowej osobom i jednostkom, które prowadzą lub zamierzają prowadzić działalność zbieżną z celami Fundacji;
- ustanawianie i przyznawanie nagród, w imieniu Fundatora, za wybitne osiągnięcia w obszarach programowych Fundacji;
- prowadzenie działań promocyjnych na rzecz Fundacji lub związanych z realizacją jej celów.

➤ Fundacja PZU

Zakres dofinansowania:

- oświata i wychowanie młodzieży;
- realizacja przedsięwzięć naukowo-badawczych oraz dydaktycznych instytucji naukowych i szkół wszystkich typów;
- niesienie pomocy osobom chorym i niepełnosprawnym;
- realizacja projektów i działalności organizacji charytatywnych;
- upowszechnianie kultury;
- organizowanie, finansowanie oraz wspieranie rzeczowe i niematerialne przedsięwzięć objętych celami Fundacji;
- prowadzenie działalności informacyjnej, edukacyjnej i badań w zakresie objętym celami Fundacji;
- wspieranie i finansowanie inicjatyw społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim mających na celu rozwój społeczności lokalnych i społeczeństwa obywatelskiego;
- organizowanie i finansowanie przedsięwzięć z zakresu kultury, w szczególności wystaw, spektakli teatralnych, koncertów;
- zakup sprzętu specjalistycznego dla dobra publicznego;

- wspieranie lub współpracę z organizacjami i przedsiębiorcami o zbliżonym profilu działania;
- świadczenie pomocy organizacyjnej, rzeczowej oraz finansowej osobom i jednostkom, które prowadzą lub zamierzają prowadzić działalność zbieżną z celami Fundacji;
- ustanawianie i przyznawanie nagród, w imieniu Fundatora, za wybitne osiągnięcia w obszarach programowych Fundacji.

➤ Fundacja Energa

Zakres dofinansowania:

- wspieranie inicjatyw ukierunkowanych na rozwój nauki, kultury, oświaty i życia religijnego w Polsce;
- wspieranie działań mających na celu upowszechnienie wiedzy historycznej i postaw patriotycznych;
- wspieranie instytucji sprawujących opiekę nad dziełami sztuki, zabytkowymi obiektami architektonicznymi;
- propagowanie zdrowego stylu życia oraz aktywności sportowej, a także wspieranie podmiotów zaangażowanych w tego typu działalność;
- wspieranie działalności organizacji społecznych zajmujących się pomocą osobom niepełnosprawnym, w szczególności niepełnosprawnym intelektualnie;
- wspieranie aktywizacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie lub borykających się z dysfunkcjami społecznymi;
- upowszechnianie wiedzy na temat korzystania z energii elektrycznej, w szczególności kształtowanie postaw sprzyjających efektywności energetycznej oraz stymulowanie zachowań pro oszczędnościowych w Polsce.

➤ Fundacja Lotos

Zakres dofinansowania:

- nauka, edukacja i oświata, oraz rozwój techniki i innowacyjności;
- kultura i sztuka, w tym wsparcie działań na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego ze szczególnym uwzględnieniem wartościowych dla regionu Morza Bałtyckiego inicjatyw kulturalnych;
- działalność charytatywna;
- krajoznawstwo oraz wypoczynek dzieci i młodzieży;
- promocja i organizacja wolontariatu;
- rozwój lokalnych inicjatyw społecznych i gospodarczych, w tym promowanie współpracy międzysektorowej oraz rozwój przedsiębiorczości;
- podtrzymanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- popularyzowanie i promocja wiedzy z dziedziny historii przemysłu naftowego i gazowniczego;

- dbałość o dziedzictwo kulturowe, wspieranie kultury, ochrona zabytków polskiej kultury w zakresie związanym z przemysłem naftowym i gazowniczym, w tym w szczególności dotyczącym obszaru województwa pomorskiego.

➤ Fundacja Enea

Zakres dofinansowania:

- działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- działalność charytatywna;
- działalność na rzecz osób niepełnosprawnych i wykluczonych społecznie;
- działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie;
- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- promocja i organizacja wolontariatu;
- przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym.

➤ Polska Spółka Gazownictwa

Zakres dofinansowania:

- wydarzenia patriotyczne i historyczne;
- nauka i edukacja;
- kultura i sztuka, ochrona dziedzictwa narodowego (wsparcie festiwali, teatrów, filharmonii, imprez kulturalnych dla dzieci i młodzieży).

➤ Grupa Azoty

Zakres dofinansowania:

- działalność charytatywna;
- podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
- działalność na rzecz osób niepełnosprawnych;
- działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;

- wypoczynek dzieci i młodzieży;
- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- turystyka i krajoznawstwo;
- działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- promocja i organizacja wolontariatu;
- działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
- przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym.

➤ Allianz.pl

Zakres dofinansowania:

- wsparcie projektów z zakresu kultury (festiwale filmowe i teatralne, spektakle) oraz nauki.

➤ Fundacja PGNiG

Zakres dofinansowania:

- kultura jako dziedzictwo narodowe, w tym spektakle i wydarzenia teatralne, muzyczne i filmowe;
- pozostała działalność kulturalna w kraju i zagranicą;
- ochrona zabytków, w tym w szczególności przemysłu gazowniczego i muzeów,
- oświata ze szczególnym uwzględnieniem projektów historyczno-patriotycznych, w tym również polegających na kształceniu studentów;
- dobroczynność.

➤ Fundacja Tauron

Zakres dofinansowania:

- tworzenie programów stypendialnych, udzielanie wsparcia programom edukacyjnym podnoszącym jakość nauczania oraz programom wyrównującym szanse edukacyjne, promującym talenty i wybitne uzdolnienia dzieci i młodzieży;
- prowadzenie lub wspieranie kampanii prospołecznych;
- prowadzenie lub wspieranie akcji szkoleniowych i informacyjnych;
- prowadzenie lub finansowanie imprez edukacyjnych, sportowych, rekreacyjnych lub kulturalnych.

➤ Fundacja PGE

Zakres dofinansowania:

- nauka i edukacja;
- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji;
- rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- porządku i bezpieczeństwa publicznego i przeciwdziałania patologiom społecznym;
- działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- promocja i organizacja wolontariatu.

➤ Fundacja KGHM

Zakres dofinansowania:

- podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- działalność na rzecz mniejszości narodowych;
- działania na rzecz osób niepełnosprawnych;
- nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie;
- turystyka i krajoznawstwo oraz wypoczynek dzieci i młodzieży;
- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- porządek i bezpieczeństwo publiczne oraz przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym;
- działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

➤ Fundacja Orlen Dar Serca

Zakres dofinansowania:

- działalność charytatywna;
- podtrzymanie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; działalności na rzecz mniejszości narodowych;
- ochrona i promocja zdrowia;
- działania na rzecz osób niepełnosprawnych;
- działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- krajoznawstwo oraz wypoczynek dzieci i młodzieży; kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji;
- działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;

- promocja i organizacji wolontariatu.

➤ **Fundacja im. Stefana Batorego**

Zakres dofinansowania:

- wspieranie rozwoju demokracji i społeczeństwa obywatelskiego;

Programy MKiDN

➤ **Program: Sztuki wizualne**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie najwartościowszych zjawisk w polskiej sztuce współczesnej oraz popularyzacja najciekawszych zjawisk sztuki polskiej i światowej w Polsce.

➤ **Program: Teatr**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie najwartościowszych zjawisk i trendów we współczesnym teatrze.

➤ **Program: Taniec**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie najwartościowszych zjawisk i trendów we współczesnym tańcu.

➤ **Program: Zamówienia kompozytorskie**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest tworzenie nowych dzieł muzycznych, ich prawykonanie, popularyzacja i udostępnianie w przestrzeni publicznej.

➤ **Program: Muzyka**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie najwartościowszych zjawisk i trendów w polskiej i światowej kulturze muzycznej.

➤ **Program: Narodowe kolekcje sztuki współczesnej**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest tworzenie i rozwój reprezentatywnych, międzynarodowych kolekcji sztuki współczesnej o randze zbiorów narodowych, dla wzmocnienia systemu wystawienniczego i obszaru sztuk wizualnych w Polsce.

➤ **Program: Edukacja artystyczna**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest podnoszenie poziomu polskiej edukacji artystycznej poprzez wsparcie finansowe dla najciekawszych projektów, skierowanych do uczniów, studentów oraz absolwentów szkół i uczelni artystycznych.

➤ **Program: Film**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest promowanie wiedzy na temat osiągnięć kinematografii, jej roli we współczesnej kulturze, a także wsparcie dla działań sprzyjających rozwojowi kultury filmowej i upowszechniających ambitny, niekomercyjny repertuar filmowy.

➤ **Edukacja kulturalna**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie zadań z zakresu edukacji kulturalnej, ważnych dla rozwoju kapitału społecznego. W ramach programu można ubiegać się o dofinansowanie zadań edukacyjno-animacyjnych (dla wszystkich grup wiekowych).

➤ **Infrastruktura domów kultury**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest zapewnienie optymalnych warunków dla działalności domów i ośrodków kultury oraz centrów kultury i sztuki w zakresie edukacji kulturalnej i animacji kultury poprzez modernizację i rozbudowę ich infrastruktury.

➤ **Program: Kultura cyfrowa**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest udostępnianie i umożliwianie ponownego wykorzystywania zasobów cyfrowych do celów popularyzacyjnych, edukacyjnych i naukowych, uwzględniające opracowanie i digitalizację zasobów dziedzictwa kulturowego.

➤ **Program: Kultura dostępna**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie zadań służących ułatwieniu dostępu do kultury, skierowanych do szerokiego grona odbiorców i sprzyjających integracji społecznej. W ramach programu można ubiegać się o dofinansowanie zadań skoncentrowanych na nieodpłatnym uczestnictwie osób o utrudnionym dostępie do narodowych zasobów dóbr kultury i instytucji kultury ze względu na niepełnosprawność i/lub bariery przestrzenne, ekonomiczne, społeczno-mentalne, kompetencyjne i prawne.

➤ **Program: Literatura**

Przedmiot dofinansowania: strategicznym celem programu jest podnoszenie poziomu świadomości literackiej i uzupełnienie rynku wydawniczego poprzez dofinansowywanie wartościowych, niekomercyjnych publikacji literatury polskiej i światowej, ze szczególnym uwzględnieniem dzieł mierzących się z zadaniem utrwalenia tożsamości kulturowej i narodowej poprzez odniesienie się do ważnych dla polskiej kultury rocznic, jubileuszy czy wydarzeń historycznych. W programie szczególnie uwzględnia się debiuty pisarskie, czyli pierwsze publikacje w formie książkowej (drukowanej lub w formie e-booka) autorów piszących w języku polskim, oraz twórczość adresowaną do dzieci i młodzieży.

➤ **Program: Miejsca pamięci i trwałe upamiętnienia w kraju**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie samorządów w zapewnianiu stabilnej opieki nad najważniejszymi miejscami pamięci, stanowiącymi materialne świadectwo wydarzeń kluczowych dla narodowej tożsamości.

➤ **Program: Narodowa Kolekcja sztuki współczesnej**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest tworzenie i rozwój reprezentatywnych, międzynarodowych kolekcji sztuki współczesnej o randze zbiorów narodowych, dla wzmocnienia systemu wystawienniczego i obszaru sztuk wizualnych w Polsce.

➤ **Program: Promocja czytelnictwa**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie wartościowych form promowania czytelnictwa, zarówno poprzez dofinansowywanie innowacyjnych szeroko zakrojonych programów promujących powszechne praktyki czytelnicze, jak i poprzez wsparcie dla przedsięwzięć promujących najbardziej znaczące zjawiska literatury współczesnej.

➤ **Program: Promocja kultury polskiej za granicą**

Przedmiot dofinansowania: strategicznym celem programu jest kreowanie pozytywnego wizerunku Polski poza granicami kraju oraz trwałe zakorzenienie wśród zagranicznych odbiorców znajomości dorobku artystycznego i intelektualnego Polaków. Istotne dla realizacji celów programu jest pokazanie polskiej kultury w różnorodnej formie, poprzez prezentację dokonań wybitnych polskich artystów, w ramach prestiżowych przedsięwzięć kulturalnych. Zadania wsparte w ramach programu staną się swego rodzaju wizytówką polskiej kultury, budującą wizerunek Rzeczypospolitej Polskiej jako państwa nowoczesnego, otwartego na międzykulturowy dialog, a także świadomego swojego wielowiekowego wkładu w kulturę europejską.

➤ **Program: Rozwój sektorów kreatywnych**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wsparcie rozwoju polskich sektorów kultury i kreatywnych oraz wzmacnianie ich konkurencyjności na arenie międzynarodowej. Program obejmuje wszystkie branże kreatywne, jednak priorytet będą miały działania dedykowane sektorom wzornictwa, muzyki, gier wideo oraz nowych mediów.

➤ **Program: Wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest wspieranie wartościowych i w pełni profesjonalnych wydarzeń artystycznych o zasięgu regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym, powstających z myślą o dzieciach i młodzieży do 18 roku życia.

➤ **Program: Ballady i romanse**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest przypomnienie znaczenia pierwszego wydania Mickiewiczowskich „Ballad i romansów” poprzez współczesne działania artystyczne, inspirowane tą publikacją oraz ukazanie jej wpływu na rozwój idei romantycznej w Polsce i Europie.

Narodowe Centrum Kultury

➤ **Program: Dom Kultury+**

Przedmiot dofinansowania: celem programu jest zwiększenie zaangażowania domów kultury, ośrodków kultury oraz centrów kultury i sztuki w życie społeczności lokalnych poprzez odkrywanie i wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych, realizowanych przez mieszkańców gmin miejskich, miejsko-wiejskich i wiejskich.

➤ **Program: Konwersja cyfrowa domów kultury**

Przedmiot dofinansowania: wyposażenie samorządowych instytucji kultury w kompetencje i umiejętności niezbędne do prowadzenia i rozwijania działań w zakresie edukacji kulturalnej oraz animacji kultury w społeczności lokalnej; doposażenie w sprzęt niezbędny do prowadzenia działań edukacyjnych i animacyjnych w formie cyfrowej lub online.

➤ **Program: Interwencje**

Przedmiot dofinansowania: celem strategicznym programu jest tworzenie warunków dla wzmacniania tożsamości i uczestnictwa w kulturze, a także upamiętniania polskiego dziedzictwa historycznego na poziomie regionalnym, lokalnym i krajowym poprzez finansowe

wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym.

➤ **Program: Ojczysty – dodaj do ulubionych**

Przedmiot dofinansowania: celem strategicznym programu jest kształtowanie twórczych, odpowiedzialnych i świadomych postaw wobec języka polskiego, budowanie kompetencji językowych, doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem ojczystym poprzez realizację projektów popularyzujących wiedzę o języku.

INNE

- udział w programie **„Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki” – (małe i standardowe granty)**, którego celem jest m.in. wspieranie inicjatyw kulturalnych;
- udział w projektach **Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego**;
- udział w projektach **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego**;
- udział w projektach **Starostwa Powiatowego we Wrocławiu**;
- udział w projektach **Ministerstwa Edukacji Narodowej**;
- nawiązanie kontaktu z **instytucjami wspierającymi finansowo kulturę**;
- **Fundusze Norweskie** (Norweski Mechanizm Finansowy i Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego) - środki finansowe na pojedyncze projekty oraz na programy realizowane w ramach ściśle zdefiniowanych obszarów priorytetowych m.in. ochrona kulturowego dziedzictwa europejskiego, polityka regionalna i działania transgraniczne;
- **Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga** - granty dla organizacji pozarządowych na projekty z zakresu edukacji, kultury, sztuki i polityki społecznej;
- **Fundacja Kultury** - wspiera rozwój kultury i sztuki narodowej m.in. poprzez wspomaganie realizacji przedsięwzięć i imprez kulturalnych;
- **Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży** - oferuje programy, których celem jest wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży;
- **Fundacja Orange** - troszczy się o przyszłość dzieci w cyfrowym świecie;
- **Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej** - wspiera projekty będące przedmiotem wspólnego zainteresowania Rzeczypospolitej Polskiej i Republiki Federalnej Niemiec;
- **Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży** - wspiera projekty współpracy bilateralnej Polska-Niemcy dotyczące młodzieży;

- **European Cultural Foundation (ECF)** - wspiera twórczość artystyczną i międzynarodową współpracę kulturalną, oferuje m.in. granty na współpracę i podróże oraz programy dla krajów sąsiadujących z Europą;
- **Evens Foundation** - wspiera projekty wspierające różnorodność, przyczyniające się do harmonii i pokoju w Europie;
- **Eurośródziemnomorska Fundacja Dialogu Kultur im. Anny Lindth** - inicjatywa wspierająca; dialog międzykulturowy, jest organizatorem konkursu grantowego dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego działających w tym zakresie;
- **Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Mechanizm Norweski** - granty m.in. na projekty kulturalne;
- **Central and Eastern European book projects** - oferuje granty na tłumaczenia i publikację wysokiej jakości literatury i książek szkolnych w krajach Europy Centralnej i Wschodniej;
- aplikowanie wniosków do **Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych**, którego celem jest **finansowe wspieranie rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz aktywizacji osób niepełnosprawnych**;
- **inne: ambasady, konsulaty, instytuty-** w przypadku przyjazdu twórców i artystów z zagranicy.

Plan efektywnego wykorzystania bazy lokalowej i zasobów Centrum

Centrum Kultury Wrocław-Zachód dysponuje atrakcyjnymi pomieszczeniami, nadającymi się nie tylko do prowadzenia statutowej działalności kulturalnej, ale również i tej komercyjnej (spotkania biznesowe, konferencje, szkolenia, koncerty, wernisaże, warsztaty itd.). Uczestnicy i klienci mogą korzystać z:

- sali widowiskowej – teatralno-kinowej - wyposażonej w najwyższej jakości sprzęt projekcyjny, audiowizualny oraz do audiodeskrypcji (sala dostępna jest również dla osób na wózkach inwalidzkich oraz z problemami słuchu - pętla indukcyjna); dostępność miejsc: 273; poziom: parter oraz balkon;
- sali kameralnej - 115,62 m² – wyposażonej w sprzęt potrzebny do nagłośnienia i oświetlenia, projektor oraz ścianę z lustrami; dostępność miejsc: 50; poziom: pierwsze piętro;
- sali tarasowej - 129,5 m² - przystosowanej do prowadzenia zajęć, warsztatów czy spotkań biznesowych; dostępność miejsc: 30; poziom: pierwsze piętro;

- sali plastycznej - 36,8 m² - przystosowanej do prowadzenia warsztatów oraz zajęć; dostępność miejsc: 10; poziom: pierwsze piętro (wejście na piętro przy sekretariacie);
- holu wystawienniczego nr 1 – 24,45 m² – przystosowanego do prowadzenia zajęć, warsztatów, a także spotkań biznesowych; poziom: parter.
- holu wystawienniczego nr 2 – 40 m² - przystosowanego do prowadzenia zajęć, warsztatów, a także spotkań biznesowych; poziom: pierwsze piętro;
- holu wystawienniczego nr 3 – 120 m² - przystosowanego do prowadzenia zajęć, warsztatów, a także spotkań biznesowych; poziom: parter.

Baza lokalowa Centrum, poza tym, że będzie służyła realizacji planów instytucji w zakresie organizowania wydarzeń kulturalnych – zajęć, imprez o charakterze artystycznym, spotkań z twórcami, projekcji filmów itd., dostępna będzie również dla partnerów, zajmujących się szeroko rozumianą działalnością kulturalną i społeczną. Z zasobów będą mogły korzystać organizacje pozarządowe, których działacze często mają godne uwagi pomysły na przedsięwzięcia kulturalne, zdobywają liczne granty, ale nie dysponują miejscem, w którym mogliby je zrealizować. Centrum będzie wykazywało się również otwartością na współpracę z innymi instytucjami miejskimi, którym baza lokalowa instytucji może pomóc w wykonaniu konkretnych zadań. Z zasobów będą mogli korzystać również podmioty prywatne (wynajmy). Zasady dotyczące odpłatnego i nieodpłatnego udostępniania zasobów powinny być jawne, przejrzyste i równe wobec wszystkich podmiotów. Istnieje potrzeba wypracowania w tej kwestii jasnych kryteriów.

Współpraca między Centrum a podmiotami zewnętrznymi

Jeśli Centrum Kultury Wrocław-Zachód ma stanowić miejsce przyjazne kulturze i działaniom społecznym, z którego będą korzystali zarówno mieszkańcy dzielnicy Fabryczna, jak i całego Wrocławia, niezwykle ważna jest współpraca z podmiotami, które prowadzą zbliżoną działalność lub też chcą z możliwości, jakie daje Centrum, korzystać.

- Niezwykle istotna jest współpraca pomiędzy placówkami oświatowymi. W sąsiedztwie Centrum znajdują się między innymi:
 - Młodzieżowy Dom Kultury FABRYCZNA;
 - Przedszkole nr 58;
 - Szkoła Podstawowa nr 25;
 - Szkoła Podstawowa nr 28;
 - Szkoła Podstawowa nr 113;
 - Zespół Szkół nr 3;
 - Zespół Szkół nr 6;

- XV Liceum Ogólnokształcące im. majora Piotra Wysockiego.

Zważywszy na fakt, że pełniłem funkcję dyrektora szkoły, wiem, jakie tego typu instytucje mają oczekiwania względem centrów kultury. Pierwszą z nich jest możliwość korzystania z zaplecza i zasobów (np. możliwość zorganizowania uroczystości lub imprezy w przestrzeni takiego centrum), drugą – budowanie wspólnej, przez co atrakcyjnej, bo nie takiej samej, oferty dla dzieci i młodzieży. Te dwa kierunki współpracy będą dla mnie kluczowe.

- Ogromnie ważna jest współpraca z organizacjami pozarządowymi – nie tylko z przyczyn społecznych (ekspresja dążeń i zainteresowań, troska o wspólne dobro, integracja społeczna czy inicjowanie zmiany społecznej), ale również ekonomicznych. Organizacje pozarządowe dostarczają usługi. Wspominałem już o tym nieco wcześniej. Fundacje czy stowarzyszenia bardzo często pozyskują granty na realizację interesujących i ambitnych przedsięwzięć, ale nie zawsze znajdują miejsce, w których zadanie mogłoby zostać zrealizowane. Centrum będzie taką przestrzenią – udostępnianie za ciekawe wydarzenie. Centrum uatrakcyjni ofertę bez dużych nakładów finansowych.
- Trudno wyobrazić sobie funkcjonowanie Centrum bez współpracy z prestiżowymi partnerami, którzy, z racji swoich możliwości, mogą współorganizować przedsięwzięcia lub też wspierać je merytorycznie. Do współpracy zapraszałbym wszystkie wrocławskie instytucje kultury, dzięki zaangażowaniu których Centrum Kultury Wrocław-Zachód nie tylko budowałoby swoją atrakcyjność, ale mogło świadczyć usługi na wysokim poziomie (np. Miejska Biblioteka Publiczna we Wrocławiu, Strefa Kultury Wrocław, Wrocławski Teatr Lalek, Wrocławski Instytut Kultury).
- Równie ważna byłaby dla mnie współpraca z radami osiedli. Jako radny osiedlowy wiem, że mieszkańcy właśnie do rady zgłaszają się ze wszystkimi propozycjami, oczekiwaniami i problemami i że to one w pierwszej kolejności diagnozują potrzeby i wspierają w realizacji.

Założenia i plany komunikacyjno-informacyjne rozwoju Centrum

- Celem działań komunikacyjnych będzie nie tylko zachęcanie do aktywnego udziału w życiu Centrum Kultury Wrocław-Zachód, ale również prezentacja działań i osiągnięć instytucji.
- Grupą docelową informacji o działalności Centrum Kultury Wrocław-Zachód będą mieszkańcy dzielnicy Fabryczna, mieszkańcy całego Wrocławia czy podwrocławskich miejscowości, ale także osoby i instytucje zainteresowane działalnością Centrum i jego rozwojem - władze samorządowe, grupy środowiskowe, media lokalne, regionalne, grupy

ekspertów i specjalistów czy organizacje pozarządowe, prowadzące działalność społeczno-kulturalną.

- Interesariuszami Centrum Kultury Wrocław-Zachód, w kontekście działań PR-owych i marketingowych, są: odbiorcy (widzowie kupujący bilety na wydarzenia artystyczne oraz uczestnicy zajęć, warsztatów itd.), donatorzy wspomagający Centrum niekomercyjnie różnymi zasobami: pieniężnymi i rzeczowymi (sponsorzy i ofiarodawcy) oraz pracą (wolontariusze), kuratorzy, czyli podmioty sprawujące funkcje kontrolno - zarządcze w stosunku do Centrum - Urząd Miejski media, influencerzy, społeczeństwo, czyli bierni odbiorcy efektów działalności Centrum.
- Działaniem informacyjnym będzie m.in. organizacja różnego typu wydarzeń, np. spotkania prezentujące projekt lub organizacja stoiska informacyjnego podczas lokalnych wydarzeń, spotkania z przedstawicielami społeczności, do której adresowane są wydarzenia briefing dla mediów lokalnych, a także przekazywanie informacji o prowadzonych działaniach za pośrednictwem mediów tradycyjnych i społecznościowych.
- Narzędziami komunikacji będą m.in. strona internetowa Centrum, zawierająca opisy proponowanych wydarzeń profil w mediach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok), artykuły, ogłoszenia w prasie, newsletter, mailing do osób i instytucji zainteresowanych podejmowaną przez Centrum działalnością, newsletter, artykuły, ogłoszenia, wystąpienia w mediach (prasa, radio, telewizja, internet), dystrybucja materiałów drukowanych, wysyłki listów czy kontakt telefoniczny).
- Plan komunikacyjno-informacyjny na rzecz pozytywnego wizerunku Centrum Kultury Wrocław-Zachód powinien dotyczyć budowy obrazu instytucji jako:
 - miejsca przyjaznego wszystkim formom aktywności kulturalnej;
 - miejsca już z zewnątrz kojarzonego z przyjaznym centrum kultury;
 - miejsca atrakcyjnego, w którym odbywają się ważne dla lokalnej społeczności i całego Wrocławia wydarzenia kulturalne (również we współpracy z innymi instytucjami);
 - miejsca otwartego na nowe inicjatywy artystyczne, edukacyjne i społeczne;
 - instytucji działającej na rzecz zrównoważonego rozwoju (m.in. ograniczenie zużycia energii i wody, wykorzystywanie surowców wtórnych do realizacji wydarzeń)
 - miejsca liczącego się Teatru na mapie centrów kultury i instytucji kultury Wrocławia, Dolnego Śląska i Polski (pozycjonowanie).

Zakończenie

Mam pełną świadomość, że ujęte w mojej Koncepcji funkcjonowania i rozwoju Centrum Kultury Wrocław-Zachód zamierzenia, uwagi i pomysły nie wyczerpują tematyki żadnego z wymienionych rozdziałów. Nie taki też był cel tworzonego przeze mnie dokumentu. Pragnąłem jedynie zasygnalizować w skrócie własne przemyślenia, którymi, jako kandydat na dyrektora Centrum Kultury Wrocław-Zachód chciałem się podzielić, wierząc, że zostaną one ocenione jako realistyczne, co najważniejsze - przydatne w codziennej pracy, przydatne Wrocławowi.

Jako kandydat chętny do podejmowania działań na rzecz ogółu, zarażony kulturalną pasją, potrafiący pracować w zespole, wyrażam przekonanie, że powierzenie mi obowiązków dyrektora Centrum Kultury Wrocław-Zachód będzie decyzją słuszną. Dołożę wszelkich starań, aby podejmowane przeze mnie inicjatywy służyły mieszkańcom Wrocławia. Moje polonistyczne, pedagogiczne, kierownicze i teatralne doświadczenie zawodowe, pomoże mi sumiennie wywiązywać się z obowiązków dyrektora Centrum Kultury Wrocław-Zachód, czyniąc je, we współpracy z władzami miejskimi i moimi współpracownikami, ważną instytucją na mapie kulturalnej nie tylko Wrocławia, ale i całego Dolnego Śląska.

dr Grzegorz Ćwiertniewicz

