

**Koncepcja realizacji zadań
w zakresie bieżącego funkcjonowania
Centrum Kultury Wrocław-Zachód we Wrocławiu
na okres pięciu lat wraz z określeniem głównych wyzwań
i kierunków jej rozwoju w perspektywie dziesięcioletniej**

1. Strategia Rozwoju

Centrum Kultury Wrocław-Zachód będzie interdyscyplinarnym ośrodkiem oferującym wiele przedsięwzięć wpisujących się w potrzeby mieszkańców. Rolą Dyrektora będzie optymalne wykorzystanie bazy lokalowej i technicznej, w połączeniu z kierunkowo wyszkolonym personelem dla korzyści mieszkańców okolicznych osiedli i Wrocławia. Bliskość otwartych przestrzeni stwarza środowisko do produkowania imprez plenerowych o zasięgu powiatowym a być może ogólnopolskim.

Misja

Centrum Kultury Wrocław-Zachód to nowoczesna jednostka, której celem jest animacja i rozwój lokalnej społeczności w obszarze ogólnie pojętej kultury poprzez zajęcia warsztatowe, kursy, szkolenia, wydarzenia artystyczne i edukacyjne. Szeroka dostępność Centrum jest podstawą ogólnopojętego rozwoju człowieka. Oferta jest skierowana do wszystkich grup wiekowych i społecznych. Szczególną uwagę zyskują widzowie najmłodsi, seniorzy i młodzież, która w murach CK Wrocław-Zachód znajdzie alternatywne propozycje do obrazkowej rzeczywistości wirtualnej. Centrum jest otwarte dla każdego. Zbiór osobowości kadry instruktorskiej przyciąga okolicznych mieszkańców i powoduje twórczy pozytywny tygiel. Na lokalnej arenie tworzymy wielkie rzeczy.

Wizja

Centrum Kultury Wrocław-Zachód w 2027 roku to wyróżniająca się i prężnie działająca instytucja we Wrocławiu. Innowacyjne zarządzanie i wysoko wykwalifikowana kadra z perspektywami stałego rozwoju to klucz do sukcesu i atrakcyjnego programu oferowanego mieszkańcom przez instytucję. Nawiązanie współpracy z podobnymi jednostkami we Wrocławiu nada CK Wrocław-Zachód nowej jakości w funkcjonowaniu. Tworzenie wydarzeń artystycznych (m.ni. koncerty, spektakle, wystawy,), prezentacja dokonań mieszkańców na wrocławskich scenach pozwoli poczuć okolicznym mieszkańcom więź ze swoją dzielnicą i miastem. Budynek jest w dobrej kondycji, na bieżąco udoskonalany, w miarę możliwości unowocześniany. CK Wrocław-Zachód posiada bardzo dobrze wyposażone zaplecze sprzętowe w aparaturę nagłośnieniowo-oświetleniową.

Kierunki Rozwoju

a) Stan obecny

Uważam, iż należy utrzymać wszystkie zajęcia obecnie funkcjonujące w Centrum. Bardzo dobry stan obiektu, który jest dostępny także dla osób z niepełnosprawnościami, służy mieszkańcom okolicznych osiedli. W wyznaczeniu kierunku rozwoju pomoże ankieta przeprowadzona wśród odbiorców propozycji CK Wrocław-Zachód. Do analizy możliwości sprzętu oświetleniowego i nagłośnieniowego na wyposażeniu ośrodka. Zatrudnianie podmiotów zewnętrznych w ostatnim czasie może wskazywać na niedobory. Stan i możliwości sprzętowe wykaże obecnie trwająca inwentaryzacja.

b) Pomysły do wdrożenia

Zachodnia część Wrocławia a w niej osiedle Nowy Dwór to trudny teren. Blokowiska z wielkiej płyty poprzedzielane nowym budownictwem na wolnych przestrzeniach mogą powodować, że mieszkańcy czują się przytłoczeni. Z drugiej strony to potencjał kilkudziesięciu tysięcy ludzi, którzy jak każdy ma potrzebę integracji i stanowienia o swojej tożsamości. Ogromną rolę odegra na tej arenie Centrum Kultury Wrocław-Zachód. Nawiązanie współpracy z lokalnymi szkołami i przedszkolami pozwoli bardziej doprecyzować ofertę artystyczno – edukacyjną. Dzięki temu mieszkańcy Nowego Dworu a także Muchoboru i Żernik będą mogli uczestniczyć w atrakcyjnym programie kulturalnym, jeszcze pełniej realizować paradygmat kultury dostępnej. Rezultatem pracy sekcji kulturalnych będą pokazy na forum wrocławskim i dolnośląskim. Chciałbym inspirować do tworzenia nowych inicjatyw kulturalnych nie zapominając o utrzymaniu obecnego wysokiego poziomu edukacji kulturalnej.

Park Tysiąclecia i okoliczne tereny – to doskonała przestrzeń do próby realizacji pikników rodzinnych a być może dużej imprezy w formie OPEN AIR. W porozumieniu z Radami Osiedla chciałbym realizować pikniki rodzinne angażując w nie lokalnych gastronomów, twórców i mieszkańców.

Nawiązanie współpracy z CK Zamek w Leśnicy, Wrocławskim Klubem Anima – „po sąsiedzku” można wspólnie zaproponować działania integrujące społeczność po zachodniej części Wrocławia.

Przegląd Teatrów Szkolnych – w porozumieniu ze szkołami zorganizowanie przeglądu teatrów szkolnych

Nawiązanie współpracy z wrocławskimi festiwalami (Nowe Horyzonty, Jazz nad Odrą, PPA, Wratislavia Cantans). W Centrum Kultury Wrocław-Zachód mogą odbywać się wydarzenia w ramach tych festiwali jako imprezy towarzyszące bądź nawet w głównym nurcie.

Oferta zajęć dla osób z niepełnosprawnościami. Budynek CK Wrocław-Zachód jest dobrze przystosowany na przyjęcie osób z niepełnosprawnościami. W porozumieniu z organizacjami działającymi w tym obszarze (m.in. Fundacja Katarynka) Centrum proponuje cykl zajęć i warsztatów dla osób z tej grupy społecznej aby wzmocnić ich udział w partycypacji w kulturze.

Stworzenie sali prób dla młodych zespołów. Zbudowanie zaplecza technicznego w postaci instrumentów, wzmacniaczy dla zbudowania sekcji instruktorskiej poświęconej rozwojowi młodych talentów. W Centrum miejsce dla swojej działalności mogłyby znaleźć młode zespoły.

Powołanie przy Centrum Kultury Wrocław-Zachód organizacji pozarządowej: stowarzyszenia lub fundacji. Ten pomysł pozwoli centrum pozyskiwać środki z innych źródeł niż kasa miejska. Pozwoli uniezależnić się od innych NGOów, z którymi planuję współpracę. Szerzej o tej współpracy w odniesieniu przy punkcie f.

Partycypacja lokalna

Moje dotychczasowe doświadczenie zawodowe opierało się m. in. na współpracy z organizacjami pozarządowymi (stowarzyszenia, fundacje). CK Wrocław-Zachód powinno wzmacniać relacje z lokalną społecznością i lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Często takie organizacje szukają wsparcia w lokalnych ośrodkach kultury (wsparcie bazą techniczną, lokalową). CK Wrocław-Zachód będzie otwarte na takie inicjatywy. Swoim doświadczeniem chcę wspierać wartościowe propozycje i wraz z personelem instytucji obserwować poziom oferowanych propozycji.

Wstępna analiza SWAT

a) Mocne strony, szanse

W pierwszym kwartale swojej pracy przeprowadzę analizę potencjału CK Wrocław-Zachód, zarówno pod względem infrastruktury, jak również zasobów kadrowych. Będę inspirował pracowników do poszerzania swoich kompetencji. Integracja zespołu oraz jego satysfakcja z wykonywanej pracy będzie moim celem. Opierając się na własnym doświadczeniu zawodowym, współpracy z różnymi zespołami oraz posiadając wysokie umiejętności interpersonalne, uważam, że wzajemny szacunek, klarowna komunikacja, wzmacnianie i rozwój potencjału zespołu, współpraca, to jeden z kluczowych elementów gwarantujących powodzenie zamierzonych celów. Decyduje, o niejako misyjnym charakterze tego rodzaju działalności. Efekty wspólnych działań umożliwią zaoferowanie pracownikom godziwego wynagrodzenia i elitarności pracy w sektorze kulturalnym. Bardzo istotnym czynnikiem jest umożliwienie zespołowi rozwoju, co z kolei pozwala instytucji profesjonalizować swoją działalność. Mocną stroną CK Wrocław-Zachód jest nowoczesny budynek z salą widowiskową i salami wielofunkcyjnymi. Przejrzysta strona internetowa to dobre narzędzie do informowania odbiorców o pracy Centrum.

W programie znajdują się propozycje dla wszystkich grup wiekowych: naj-najów, dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Doświadczenie podpowiada, że najbardziej zainteresowani będą najmłodsi i najstarsi odbiorcy. Dużym wyzwaniem będzie zaangażowanie do zajęć młodzieży. Budowa odpowiednich sekcji warsztatowych w oparciu o profesjonalny personel zagwarantuje frekwencję w Centrum.

Zespół pracowników będzie ewoluował z organizatorów imprez w kierunku wysoko wyspecjalizowanych instruktorów o szerokim spektrum specjalizacji. W tym celu uruchomimy programy stażowe dla studentów wrocławskich uczelni. Duży potencjał leży w SKIBIE – wrocławskim policealnym studium animatorów kultury.

Pozyskanie funduszy na zakup plenerowej infrastruktury technicznej (scena, światło, nagłośnienie) pozwoli obsługiwać własne imprezy a także wynajmować sprzęt na rynku komercyjnym. Kluczowym jest stworzenie odpowiedniej bazy magazynowej.

b) Zagrożenia

Istotnym dla prowadzenia jednostki kulturalnej jest nadzór nad finansami. Kontrola wydatków będzie podstawowym priorytetem w działalności. Finansowanie z budżetu Gminy jest wielkim przywilejem, który obliuguje Dyrektora CK Wrocław-Zachód do dbania o przekazane środki, jak również do pozyskiwania dodatkowych funduszy celem powiększenia kapitału operacyjnego instytucji. Dyrektor w obecnych czasach musi być wyjątkowo czujny na zmiany cen, wysokości opłat eksploatacyjnych.

Ważnym aspektem będzie przekonanie pracowników i mieszkańców do nowych możliwości i rozwiązań, do otwarcia się na innowacyjne i kreatywne propozycje aktywności.

Bliskość Centrum Wrocławia i jego propozycji kulturalnych paradoksalnie może stanowić przeszkodę w budowaniu mocnej pozycji instytucji. Jednak potrzeby mieszkańców to nadrzędny parametr, który będzie miał wpływ na propozycję programową CK Wrocław-Zachód. W tym przypadku raz jeszcze odwołam się do ankiety, którą chcę przeprowadzić w celu poznania potrzeb odbiorców programu instytucji.

Kamienie milowe na nadchodzącą dekadę

Pierwszym, najważniejszym kamieniem milowym będzie przeprowadzenie pełnej analizy SWAT dla CK Wrocław-Zachód. W pierwszym kwartale 2023 roku, kiedy poznamy oczekiwania mieszkańców będziemy mogli skonfrontować je z możliwościami CK Wrocław-Zachód. Kolejne lata powinny ukształtować program i ofertę kulturalną poszerzone o nowe propozycje wynikające z potrzeb mieszkańców. W roku 2024 CK Wrocław-Zachód będzie posiadał jeszcze lepiej wyszkolony personel. Cześć załogi zdobędzie uprawnienia do pracy z osobami z niepełnosprawnościami. Wzrośnie ilość uczestników partycypujących w ofercie programowej. Do tego czasu Centrum będzie już miało w programie plenerowe imprezy, pikniki.

Kolejne lata to wzmacnianie poziomu oferty kulturalno-oświatowej opartej na współpracy ze szkołami i przedszkolami. W 2028 roku na mapie Wrocławia Centrum jest punktem, gdzie ciekawe propozycje znajdują nie tylko mieszkańcy okolicznych osiedli ale także wszyscy mieszkańcy Wrocławia. Taki stan należy utrzymać do roku 2032 gdzie Centrum będzie posiadać: znakomitą bazę techniczną i lokalową, ugruntowane cykliczne imprezy zarówno w budynku Centrum jak i w plenerze, sieć kontrahentów i zaprzyjaźnionych instytucji, profesjonalny ukierunkowany personel. Po dziesięciu latach działalności doskonałe zaplecze i infrastrukturę do działania na kolejną dekadę.



2. Opis Programu Działalności Centrum

Obecnie Centrum Kultury Wrocław–Zachód posiada wachlarz zajęć dla sprecyzowanych odbiorców. Sprawozdania finansowe dokumentują współpracę na arenie międzynarodowej. Możemy zatem założyć, że personel jest właściwie ukierunkowany i drzemie w nim potencjał do jeszcze większych, nowych wyzwań.

Program CK Wrocław–Zachód będzie skierowany do szerokiej gamy odbiorców. Każdy z mieszkańców okolicznych dzielnic powinien znaleźć coś dla siebie. I tak, w propozycji programowej znajdują się zajęcia i spektakle dla naj-najów, dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Szczególną uwagę poświęcę młodzieży gdyż z doświadczenia wiem, że jest to grupa, do której najtrudniej dotrzeć z propozycjami. Program impresaryjny dla dzieci i młodzieży będzie oparty/odnosił się do Podstawy Programowej opracowanej przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Propozycje programowe CK Wrocław-Zachód w stosunku do grup wiekowych:

- a) dla naj-najów – warsztaty plastyczne, teatralne, multisensoryczne i językowe
- b) dla przedszkolaków – warsztaty plastyczne, teatralne, nauka śpiewania i gry na różnych instrumentach, multisensoryczne i językowe,
- c) dla dzieci w wieku szkolnym (7-12 lat) - warsztaty plastyczne, teatralne, nauka śpiewania i gry na różnych instrumentach, językowe, animacja filmowa; zajęcia takie jak: szachy, gry RPG, bity raperskie, komputerowe programy muzyczne,
- d) dla młodzieży (13-18 lat) - warsztaty plastyczne i ceramiczne, teatralne, kulinarne, animacja filmowa, nauka śpiewania i gry na różnych instrumentach, językowe; zajęcia takie jak: szachy, szycie, gry RPG, bity raperskie, komputerowe programy muzyczne, kurs DJ-ski, jak zostać youtube`erem,
- e) dla osób dorosłych - warsztaty plastyczne i ceramiczne, teatralne, joga, kulinarne; zajęcia takie jak: szachy, szycie, taniec towarzyski, animacja filmowa, gry RPG, bity raperskie, komputerowe programy muzyczne,
- f) dla seniorów - warsztaty plastyczne i ceramiczne, teatralne, kulinarne, językowe; zajęcia takie jak: szachy, szycie, joga, taniec towarzyski.

Ponadto, wspólnie z Fundacją Katarynka planuję zorganizować szereg dedykowanych zajęć dla osób z niepełnosprawnościami. W programie CK Wrocław-Zachód znajdują się także zajęcia kierowane nie tylko takich osób, ale także dla tych, którzy mają potrzebę, chcą współpracować i wspólnie funkcjonować z osobami z niepełnosprawnością.

W 2023 roku w zależności od otrzymania środków finansowych kontynuowane będą programy ERASMUS + oraz Kreatywna Europa.

Programowanie oferty na Salę Widowiskową będzie obejmować:

- a) Scena młodego widza – spektakle teatralne dla dzieci i młodzieży,
- b) oferta spektakli dla szkół z repertuarem lekturowym – nawiązanie współpracy z agencjami artystycznymi, zaproszenie ich do spektakli nawiązującymi do Podstawy Programowej Ministerstwa Edukacji,
- c) koncerty i spektakle dla dorosłych - w repertuarze znajdują się przedstawienia w wykonaniu znanych aktorów, monodramy komiczne, repertuar raczej lekki i rozrywkowy. Będą również realizowane koncerty zespołów ze średniej półki cenowej mających ugruntowaną pozycję na rynku koncertowym. Do analizy i przemyślenia pozostaje zapraszanie młodych, wschodzących zespołów na arenie ogólnopolskiej.

3. Plan Organizacyjno - Finansowy, struktura , polityka finansowa, model zarządzania

Plan Organizacyjno-Finansowy

Podstawowym dokumentem organizacji jednostki jest Statut oraz Regulamin Organizacyjny. W początkowej fazie mojej pracy przewiduję bazowanie na jego obecnej formie. Dopuszczam zmianę struktury organizacyjnej w pierwszym kwartale 2023 r. Prawdopodobne powody do zmiany będą następujące:

- a) zmiana Regulaminu powinna odzwierciedlić zmiany w strukturach Centrum po przejęciu funkcji Dyrektora przez nową osobę,
- b) w Centrum pojawi się stanowisko specjalisty do spraw pozyskiwania środków spoza budżetu Gminy Wrocław – zlecenie lub w miarę możliwości etat. Specjalista będzie podlegał Dyrektorowi, ściśle współpracując z Główną Księgową,
- c) Centrum potrzebuje dedykowanej osoby do obsługi social mediów.

Struktura organizacyjna

Ogólna struktura organizacyjna Centrum pozostanie bez zmian. Przewiduję poszerzanie kompetencji pracowników. W dziale programowym pojawią się instruktorzy. W dziale technicznym pojawią się specjaliści do obsługi aparatury nagłośnieniowo-technicznej (po wcześniejszym zwiększeniu zasobów sprzętowych). Ewentualne stworzenie nowej struktury nastąpi z poszanowaniem praw pracowników, w konsultacji z zainteresowanymi stronami.

Polityka finansowa

Podstawowym źródłem zabezpieczenia środków finansowym jest dotacja podmiotowa przekazana przez Gminę Wrocław. Dyrektor dąży do pozyskiwania środków finansowych z innych źródeł. Ewentualnie wypracowane nadwyżki środków finansowych zostaną przeznaczone na uzupełnienie bazy technicznej, konserwację budynku bądź inne obszary instytucji.

Model Zarządzania

Oparty na modelu Harvardzkim z miękkim podejściem do zarządzania zasobami ludzkimi. Ten model wydaje się najwłaściwszy do zarządzania jednostkami kulturalnymi, gdzie Dyrektor współpracuje z wrażliwymi osobowościami twórczymi. Dobrze poprowadzony personel, kiedy stworzy się mu możliwość współtworzenia organizacji, angażując się w działania instytucji wnosi wartość dodaną do efektów swojej pracy. Chcę aby każdy pracownik czuł się mocno związany z Centrum.

Zależy mi aby pracownicy mieli wpływ na to co dzieje się w Centrum. Wykorzystam *empowerment* jako sposób do angażowania pracowników w sprawy instytucji. *Empowerment* będzie jednym z narzędzi do budowania zespołu. Poczucie pracowników, że mają realny wpływ na decyzyjność i świadomość w jakim kierunku zmierzamy podniesie ich wydajność a co za tym idzie zwiększy korzyści dla odbiorców oferty CK Wrocław-Zachód.

4. Wskazanie sposobów pozyskiwania środków pozabudżetowych w celu wzmocnienia działalności merytorycznej i organizacyjnej instytucji

Pozyskiwanie środków pozabudżetowych będzie odbywało się na kilku płaszczyznach:

- a) skanowanie programów poszczególnych ministerstw,
- b) skanowanie programów fundacji i wszelakich organizacji wspierających sektor centrów kultury,
- c) pozyskiwanie sponsorów,
- d) współpraca z NGO-sami,
- e) powołanie fundacji lub stowarzyszenia przy Centrum Kultury Wrocław – Zachód,
- f) wynajem przestrzeni Centrum.

Źródłem dodatkowych środków finansowych będą:

- a) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- b) Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego,
- c) Starostwo Powiatowe,
- d) Fundusze Europejskie – Kreatywna Europa, Erasmus +,
- e) Fundacje,
- f) programy dla NGO,
- g) sponsoring, foundrising i mecenat.

Widzę w swoim zespole stanowisko specjalisty do pozyskiwania funduszy zewnętrznych. Zadaniem tego pracownika będzie składanie wniosków na pozyskiwanie środków z projektów rządowych i nie tylko. Szeroko rozumiany foundrising powinien wzmocniać zasoby Centrum Kultury Wrocław - Zachód i pozwolić na realizację celów programowych.



5. Plan efektywnego wykorzystania bazy lokalowej i zasobów Centrum

Obiekt Centrum to nowoczesna siedziba z dobrą infrastrukturą. Należy dbać o niego poprzez bieżącą eksploatację, zabezpieczenie i konserwację eksploatowanych sprzętów i pomieszczeń. Po rozwinięciu działań ośrodka, warto zastanowić się jak można go ulepszyć, czego brakuje i w jaki sposób można to zdobyć. Warto skupić się na rozbudowie infrastruktury technicznej w postaci aparatury nagłośnieniowej i oświetleniowej.

Centrum Kultury Wrocław-Zachód posiada optymalną bazę lokalową. Przestrzenie Centrum do wykorzystania to:

- a) Sala widowiskowa – 270 miejsc,
- b) Sala kameralna – 50 miejsc + lustra,
- c) Sala tarasowa – 30 miejsc,
- d) Sala plastyczna – 10 miejsc,
- e) Hol wystawienniczy 1 – 24 m.kw.,
- f) Hol wystawienniczy 2 – 40 m. kw.,
- g) Hol wystawienniczy 3 – 120 m.kw.,
- h) Sala prób zespołów muzycznych – w koncepcji utworzenia, miejsce gdzie okoliczna młodzież mogłaby realizować swoje pasje twórcze w zakresie muzyki.

Przy założeniu, że średnio w każdej z sal tylko raz dziennie odbędzie się aktywność wtedy będzie można przyjąć, że Centrum odwiedziło ok. 400 osób. Mnożąc to przez ok. 20 dni w miesiącu otrzymamy wynik na poziomie kilkunastu tysięcy partycypantów. W skali roku będą to już dziesiątki tysięcy uczestników. Sale kameralna, tarasowa i plastyczna będą zapleczem dla zajęć artystyczno-edukacyjnych. Dużym wyzwaniem jest zapełnienie Sali widowiskowej. Stworzenie programu dla widza spoza okolicznych osiedli podniesie rentowność działalności impresaryjnej. Istotnym parametrem będzie stosunek ceny biletu do ilości widzów. Ten parametr określi poziom honorariów na jakie będzie mogło pozwolić sobie Centrum. Natomiast każda z powyższych przestrzeni może być wynajmowana komercyjnie w momencie braku zajętości pod działalność merytoryczną.

Plan wykorzystania poszczególnych sal na działalność Centrum:

- a) Sala widowiskowa – w tygodniu próby i zajęcia teatralne, w weekendy spektakle, koncerty komercyjne, seanse filmowe, możliwość wynajmu pod cele komercyjne,
- b) Sala kameralna – przestrzeń pod szeroko rozumiane warsztaty, zajęcia ruchowe, taneczne,
- c) Sala tarasowa – miejsce spotkań, zajęć warsztatowych,
- d) Sala plastyczna – jak sama nazwa wskazuje miejsce warsztatów - przede wszystkim plastycznych,
- e) Hol wystawienniczy 1 – miejsce warsztatów, wystaw, spotkań,
- f) Hol wystawienniczy 2 – miejsce warsztatów, wystaw, spotkań,
- g) Hol wystawienniczy 3 – miejsce spotkań, spotkań firmowych, wystaw, wernisaży,

h) Sala prób - miejsce prób młodych zespołów muzycznych.

Podstawowe założenie organizacyjne stanowi o 70% obłożeniu pomieszczeń Centrum w godzinach popołudniowych. W miarę możliwości zajęcia powinny odbywać się także w godzinach południowych, szczególnie dla najmłodszych i seniorów. Natomiast 30 % obłożenia sal przeznaczone zostanie na wynajmy.

6. Określenie form współpracy między Centrum a podmiotami zewnętrznymi, w tym innymi instytucjami kultury, placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie Wrocławia

Na swojej ścieżce zawodowej często spotykałem się z osobami zrzeszonymi w stowarzyszeniach i fundacjach, czyli szeroko pojętymi organizacjami pozarządowymi. Widzę w tych osobach spory potencjał twórczy, kreatywny i organizacyjny. Bardzo często brakuje im lokalu i „żywnego gruntu” dla nowych pomysłów. Będę kładł duży nacisk na współpracę z takimi organizacjami. Dla CK Wrocław-Zachód będzie to szansa na zdobycie dodatkowych środków, wpisanie w swój program ciekawych propozycji. Jak wskazałem wyżej, z czasem poczynię starania o powołanie fundacji lub stowarzyszenia dla Centrum na wzór dużych instytucji kulturalnych takich jak np. Teatr Capitol we Wrocławiu. Wówczas dla Centrum otworzy się kolejny strumień finansowania poza dotacją Organizatora.

Zasady współpracy z innymi podmiotami:

- a) podmioty zewnętrzne – umowy o współorganizacji, współpraca komercyjna,
- b) instytucje kultury – współpraca przy realizacji wydarzeń artystycznych, koprodukcja, kooperacja, tworzenie wspólnych programów dla Wrocławia,
- c) placówki oświatowe – utrzymanie kontaktu z dyrektorami szkół, nauczycielami w celu ukierunkowania propozycji CK Wrocław-Zachód dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych,
- d) organizacje pozarządowe – szeroka współpraca przy tworzeniu programu, wdrażaniu pomysłów, pozyskiwani środków z innych źródeł niż Gmina Wrocław, udostępnianie przestrzeni Centrum podczas współpracy,
- e) lokalni artyści, twórcy, działacze społeczni – w miarę możliwości udostępnianie zasobów Centrum.



7. Wizja Centrum jako miejsca lokalnej aktywności mieszkańców, ale i jako ogólnomiejskiej instytucji kultury

Centrum Kultury Wrocław – Zachód widzę jako aktywne miejsce, z dużą ilością wydarzeń impresaryjnych i przede wszystkim z programem zajęć dopasowanym do potrzeb mieszkańca okolicznych osiedli. Podstawą będzie dobra komunikacja na linii Centrum – Mieszkańcy. Dyrektor i pracownicy Centrum muszą być wrażliwi i czujni na głos osób chcących z nim współpracować. Oczywiście, nie da się zaspokoić wszystkich potrzeb chociażby z uwagi na ograniczenia finansowe, lokalowe, etc. Natomiast dużym wyzwaniem będzie obranie drogi środka. W tym celu jeszcze raz podkreślam rolę komunikacji do i od mieszkańców, w formie rozmów, ankiet. W Centrum powinny mieć miejsce nietuzinkowe inicjatywy, które swoją atrakcyjnością, niepowtarzalnością przyciągną mieszkańców z innych części Wrocławia. O ile współpraca z dużymi Festiwalami będzie dla okolicznych mieszkańców udogodnieniem, możliwością łatwej partycypacji w ważnych wydarzeniach miejskich, o tyle ciekawe propozycje impresaryjne powinny zainteresować mieszkańców całego miasta do przyjazdu na Nowy Dwór z wykorzystaniem linii TAT.

8. Założenia i plany komunikacyjno-informacyjnego rozwoju Centrum w ramach współpracy z mieszkańcami Wrocławia

Działania komunikacyjno-informacyjne będą prowadzone na dwóch płaszczyznach: wizerunkowej i kierunkowej. Pierwszy ma na celu budowanie pozytywnego wizerunku CK Wrocław-Zachód wśród mieszkańców Wrocławia a drugi dotarcie z ofertą do jak najszerszej liczby odbiorców. Nie bez znaczenia będzie miała jakość i poziom programu.

1. Założenia:

- a) sprostać oczekiwaniom „społeczeństwa informacyjnego”,
- b) budować reklamę wizerunkową CK Wrocław-Zachód
- c) docierać z reklamą kierunkową do odbiorcy programu CK Wrocław- Zachód,
- d) zbudować bazę follow`ersów w social mediach,
- e) wzmocnić aktywność w social mediach (FB , Instagram, Twitter),
- f) podjąć próbę budowy internetowej społeczności skupionej wokół Centrum,
- g) rozpocząć projekty stricte internetowe.

2. Plany rozwoju:

- a) powołanie specjalisty d.s. Social mediów,
- b) dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców,
- c) wprowadzenie w ewaluację projektów, nacisk na pozostawianie śladu z działalności w mediach społecznościowych,
- d) sieciowanie z wrocławskimi instytucjami kultury,
- e) budowa bazy odbiorców w internecie.



3. Narzędzia komunikacyjne:

- a) social media: fb, twitter, Instagram,
- b) strona www,
- c) plakaty, ulotki,
- d) reklama w radio,
- e) sieciowanie o Informacji programowej z innymi wrocławskimi centrami kultury,
- f) obecność w Niezbędniku Kulturalnym wydawanym przez Wrocławski Instytut Kultury,
- g) ogłoszenia we współpracy z radami osiedla, tablice ogłoszeń, witryny informacyjne.

9. Zastępca Dyrektora

Na dzień składania oferty nie planuję powoływać swojego zastępcy. Planuję współpracę z obecnym personelem i jeżeli będzie to konieczne ewentualnie poszerzać zespół o odpowiednio wykwalifikowane osoby.

Mikołaj Gyszwowski

