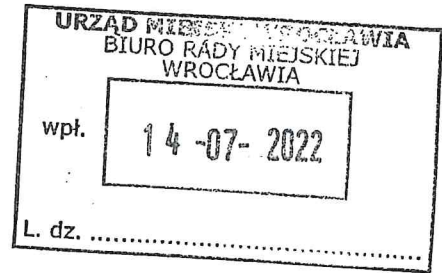




49

Wrocław, 13 lipca 2022 r.

Szanowy Pan
Jacek Sutryk
Prezydent Wrocławia



ZAPYTANIE

dotyczy: wydatków TBS Wrocław Sp. z o.o. na reklamę / sponsoring związanych z Koszykarskim Śląskiem Wrocław Sp. z o.o.

Szanowny Panie Prezydencie,

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079), wypełniając obowiązek działania dla dobra gminy i jej mieszkańców, składam zapytanie dotyczące wydatków TBS Wrocław Sp. z o.o. na reklamę / sponsoring związanych z Koszykarskim Śląskiem Wrocław Sp. z o.o.

Podczas wizyty kontrolnej radnych RMW w siedzibie TBS Wrocław 10 maja br. , Zarząd Spółki przedstawił nam tylko jedną umowę Koszykarskim Śląskiem (z 16.09.2021 r. na realizację kampanii edukacyjno-promocyjnej o wartości 984 000 zł brutto). Tymczasem publikacje medialne z roku 2019 wskazują, że umów związanych z Koszykarskim Śląskiem Wrocław Sp. z o.o. było więcej:

<https://sponsoring sport.pl/tbs-wroclaw-sponsorem-koszykarskiego-slaska-wroclaw/>
<https://wroclaw.wyborcza.pl/wroclaw/7,35771,25063959,miejska-spolka-sponsorem-koszykarskiego-slaska-chcemy-odbudowac.html>

Proszę zatem o wyszczególnienie wszystkich umów (data podpisania, wartość umowy oraz jej zakres) w zakresie szeroko pojętej reklamy bądź sponsoringu zawartych przez TBS Wrocław Sp. z o.o. z Koszykarskim Śląskiem Wrocław Sp. z o.o w latach 2018 – obecnie.

Z poważaniem

Michał Kurczewski

Radny Rady Miejskiej Wrocławia