Parki ESK

• Emocje • Sport • Kultura

Wytyczne dotyczące promocji

wrocławskie centrum rozwoju społecznego

PARKI ESK • Emocje • Sport • Kultura

Wrocław miasto spotkań

PARKI
ESK
Emocje Sport Kultura

Szanowni Realizatorzy,

celem niniejszego dokumentu jest dbałość o spójny wizerunek projektu Parki ESK Emocje-Sport-Kultura, który wspólnie tworzymy. Zawiera on obowiązkowe wytyczne dotyczące działań promocyjnych oraz przykłady ich realizacji.

Liczymy, że zawarte poniżej informacje ułatwią Państwu prowadzenie skutecznej promocji projektu, a przez to osiągnięcie jego założonych celów.

Pełna nazwa projektu: Parki ESK Emocje-Sport-Kultura
Skrócona nazwa projektu: Parki ESK
Organizator: Gmina Wrocław, Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego
Realizatorzy: Organizacje pozarządowe
Hasło reklamowe edycji 2022: Nie siedź w domu. Przyjdź do Parku.

Realizator zobowiązany jest do informowania społeczeństwa, że prowadzone przez niego działania są finansowane ze środków Gminy Wrocław poprzez umieszczanie odpowiednich logotypów na grafikach oraz stosowanie zapisu „Realizowane działania są współfinansowane/finansowane ze środków Gminy Wrocław" w opisach wydarzeń, postach, tekstach.

Narzędzia działań promocyjnych:

1. strony internetowe: Wrocławskiego Centrum Rozwoju Społecznego oraz Realizatorów,
2. Facebook: Wrocławskiego Centrum Rozwoju Społecznego, Parków ESK, Realizatorów
    a. posty,
    b. wydarzenia: „Parki ESK – 10 Parków w jednym miejscu",
3. materiały drukowane: plakaty, ulotki, gadżety,
4. inne, w tym filmiki, spoty reklamowe, jingle, reklama w radio, reklama w MPK, plakaty na wiatach tramwajowych i autobusowych.

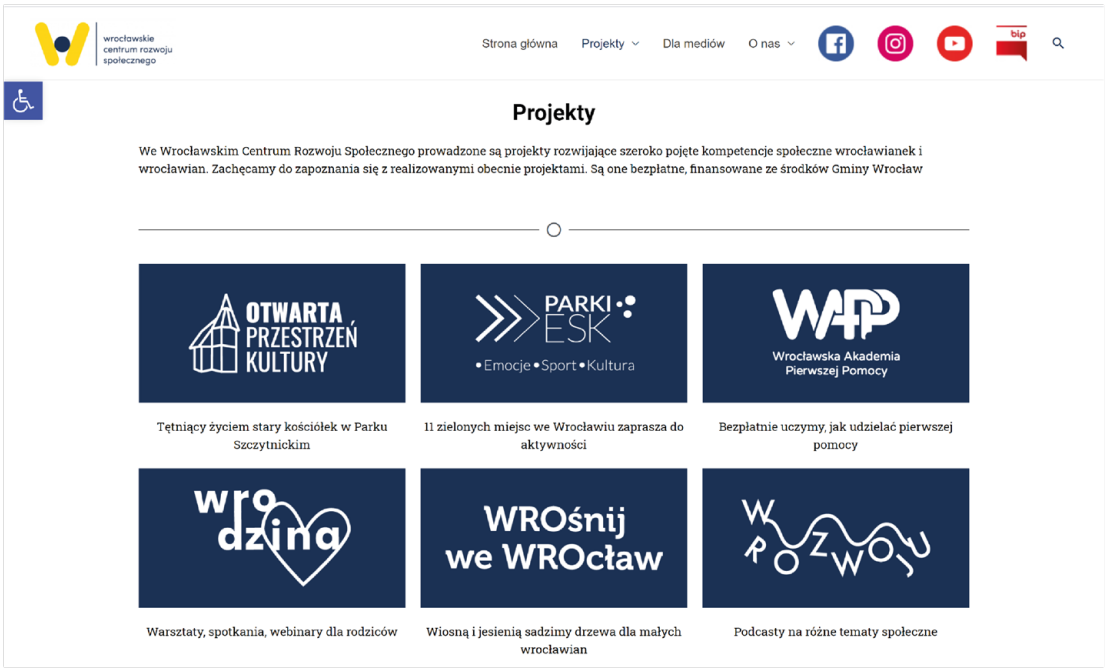
1. STRONY INTERNETOWE

W **trakcie realizacji projektu** na stronie internetowej Realizatora (jeśli taką posiada) muszą znajdować się następujące informacje dot. przedsięwzięcia:

a. tytuł,
b. krótki opis – może zostać skopiowany ze strony **wcrs.wroclaw.pl/parki-esk**
c. okres realizacji,
d. logotyp WCRS, Wrocław Miasto Spotkań, Partnerów,
e. aktualizowane na bieżąco harmonogramy weekendowe lub link do wydarzenia na fb, gdzie są dostępne.

Jeśli struktura strony internetowej na to pozwala informacje o projekcie Parki ESK powinny być umieszczone na stronie głównej lub podstronie. Można również utworzyć odrębną zakładkę/podstronę przeznaczoną specjalnie dla tego działania. Ważne jest, aby użytkownikom łatwo było tam trafić np. na stronie głównej powinien znaleźć się odnośnik do zakładki/podstrony przeznaczonej specjalnie dla projektu, bez konieczności przewijania strony w dół.

POPRAWNIE



NIEPOPRAWNIE

Umieszczanie informacji w taki sposób, że są one zastępowane tekstami o innych działaniach Realizatora np. jako zapis blogowy.

2. FACEBOOK

a. posty

Prosimy o **oznaczanie naszych kanałów** w postach dotyczących projektu:
fb.com/ParkiESK
fb.com/RozwojSpoleczny
lub **używanie hasztagów:**
#ParkiESK
#NieSiedzwDomu
#PrzyjdzDoParku

Sugerowane **wymiary grafiki posta:** 1080x1080 px (kwadrat) lub 1200x960 px (post poziomy).

POPRAWNIE

> Przy kontenerze Parki ESK Wrocław Emocje-Sport-Kultura w pięknych, własnoręcznie przez uczestników zrobionych kwietnikach zawitały zioła. 🌱

DOSTĘPNOŚĆ CYFROWA WCAG 2.1.
Prosimy o nienadużywanie emotikonów, nie można zastępować fragmentów tekstu emotikonem. Więcej informacji na www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wcag-21-w-skrocie

NIEPOPRAWNIE
Informowanie o działaniach przy kontenerze bez oznaczania Parków ESK.

b. Jedno wydarzenie utworzone przez WCRS + organizacje pozarządowe jako współorganizatorzy

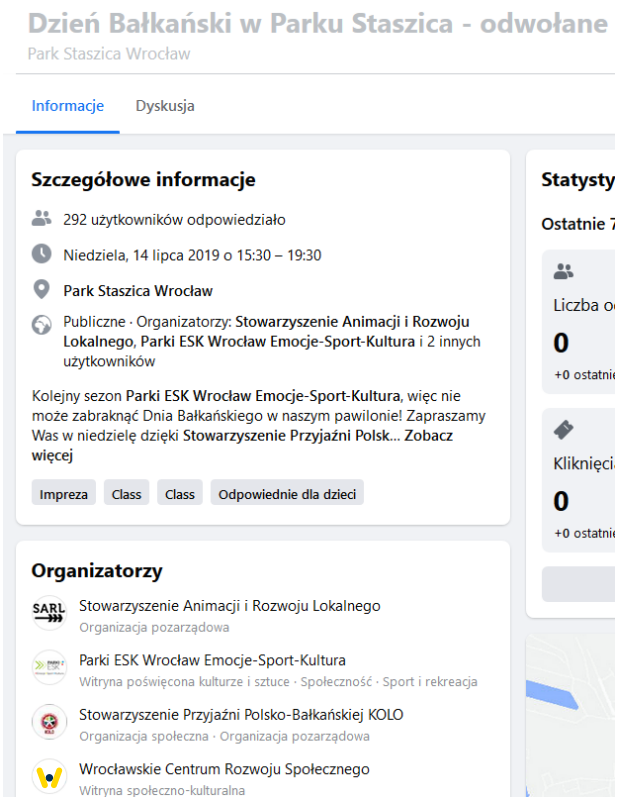
1. Jedno wydarzenie utworzone przez WCRS + dodanie organizacji pozarządowych jako współorganizatorów – dzięki temu będzie możliwość dodawania przez nich postów (harmonogramów) na wydarzenie.
2. W przypadku odwołania wydarzenia trzeba umieścić informację (posta) w wydarzeniu, np. „Piknik rodzinny w parku Staszica – odwołane!”.
3. **Nazwa posta powinna zawierać informację o parku** w jakim się ono odbywa, aby łatwo można było skojarzyć lokalizację z wydarzeniem. Jeśli dane wydarzenie jest organizowane w kilku parkach – wtedy warto nawiązać do nazwy projektu.

POPRAWNIE	NIEPOPRAWNIE
Joga w Parku Staszica	Joga
Spotkanie z grami planszowymi w Parku Południowym	Planszówki w parku
Spotkanie z grami planszowymi // Park Południowy	Spotkanie z grami planszowymi
Piknik rodzinny w Parku Staszica	Piknik rodzinny

POPRAWNIE	NIEPOPRAWNIE
Piknik rodzinny // Park Staszica	Pikinik
Koncert poezji śpiewanej w Parku Tołpy	Koncert poezji śpiewanej
Wakacje z RODM. Znajdź nas w Parkach ESK!	Wakacje w parku
Warsztaty plastyczne w Parku Tarnogajskim	Warsztaty plastyczne
Trenuj z Magdą w Sercu Szczepina	Trening z Magdą

4. Na wydarzeniach o mniejszej wartości kulturalnej, czy społecznej (np. badanie oczu, badanie masy ciała) nie należy umieszczać logotypu WCRS, Wrocław Miasto Spotkań. Sugerowane **wymiary grafiki zdjęcie w tle wydarzenia:** 1200x628 px.

POPRAWNIE



Przy stosowaniu logotypów korzystaj z księgi znaku WCRS.

NIEPOPRAWNIE

Brak informacji na temat lokalizacji, współorganizatorów wydarzenia, informacji o jego odwołaniu.

HARMONOGRAM WEEKENDOWY

Realizator jest zobligowany do wrzucania postów z harmonogramem weekendowym do czwartku wieczorem w każdym tygodniu działania projektu, z wykorzystaniem przesłanych przez WCRS grafik.

W **każdy piątek** pracownik WCRS zbiera wszystkie harmonogramy z poszczególnych wydarzeń i udostępnia je na **wcrs.wroclaw.pl/parki-esk oraz FB/ParkiESK.**

Dlatego tak ważne jest przesłanie harmonogramu najpóźniej do czwartku wieczorem.

W wypadku kiedy na dany weekend nie ma zaplanowanych wydarzeń należy umieścić następującą informację:
„Pamiętajcie, że pawilony są otwarte (nawet jeśli nie mamy zaplanowanych wydarzeń):

- w soboty i niedziele
- w godz. 15:00–20:00
- w 10 zielonych miejscach Wrocławia.

W przypadku złej pogody niektóre wydarzenia mogą zostać odwołane.
Należy pamiętać, aby w każdym poście znajdowała się informacja: „Realizowane działania są współfinansowane/finansowane ze środków Gminy Wrocław, www.wroclaw.pl”.

Jeśli Realizator nie posiada strony na Facebooku obowiązkowo musi umieszczać harmonogram weekendowy na swojej stronie internetowej w zakładce Parki ESK.

3. MATERIAŁY DRUKOWANE

Na materiałach drukowanych muszą znajdować się logotypy: WCRS, Parki ESK oraz Wrocław Miasto Spotkań (zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej WCRS oraz Miasta Wrocław).

Przed wydrukiem należy wysłać projekt na na adres: kontakt@parkiesk.wroclaw.pl w celu uzyskania jego akceptacji.

Logotypy projektu powinny być zawsze umieszczone na jednolitym tle w widocznym miejscu, a ich wielkość należy dopasować do skali dokumentu lub materiału, na którym się pojawiają. Obowiązuje zasada, że albo wszystkie umieszczone na danym materiale/ dokumencie logotypy są monochromatyczne, albo wszystkie są kolorowe. Umieszczenie jednych logotypów w kolorze, a innych w wersji monochromatycznej jest niedopuszczalne.

Każdy materiał/gadżet promocyjny musi być estetycznie, czytelnie i w trwały sposób oznakowany poprzez umieszczenie na nim logotypu WCRS, Parków ESK, Wrocław Miasto Spotkań.

W przypadku materiałów o niewielkich rozmiarach (takich jak długopisy, pendrive'y) wielkość logotypu musi być taka, by był czytelny. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków, nie można go używać do celów promocyjnych.

Zaleca się pozostawienie po jednym egzemplarzu materiałów informacyjno-promocyjnych wytworzonych w trakcie realizacji projektu lub fotografii je przedstawiających w celu potwierdzenia poniesionego wydatku.

Realizator jest zobowiązany, aby jeden plakat Projektu był wywieszony w jego siedzibie (jeśli taką posiada) przez cały okres trwania projektu.

Przykłady realizacji:
Przewodni kolor projektu to zielony.
Zapisany w html: 95c11f
CMYK: 50 | 0 | 100 | 0
RGB: 149 | 193 | 31

Plakat:

Ulotka:

Reklama w MPK:

Gadżety:

wrocławskie centrum rozwoju społecznego

PARKI ESK •Emocje •Sport •Kultura

Wrocław miasto spotkań

żółty – PANTONE: 116C I CMYK: 0/14/100/0 I RGB: 255/214/0 I HTML: FFD600

granatowy – PANTONE: 654C I CMYK: 100/73/10/50 I RGB: 1/45/91 I HTML: 012D5B

czarny – CMYK: 0/0/0/100 I RGB: 0/0/0

szary – CMYK: 0/0/0/50 I RGB: 157/157/157

biały – CMYK: 0/0/0/0 I RGB: 255/255/255

W układzie logotypów ważne jest aby wyróżnić nowy znak WCRSu. Dlatego staramy się aby był większy niż logo miasta. Dwa pierwsze układy są główne, 3 i 4 w zależności od projektu.

1.

2.

3.

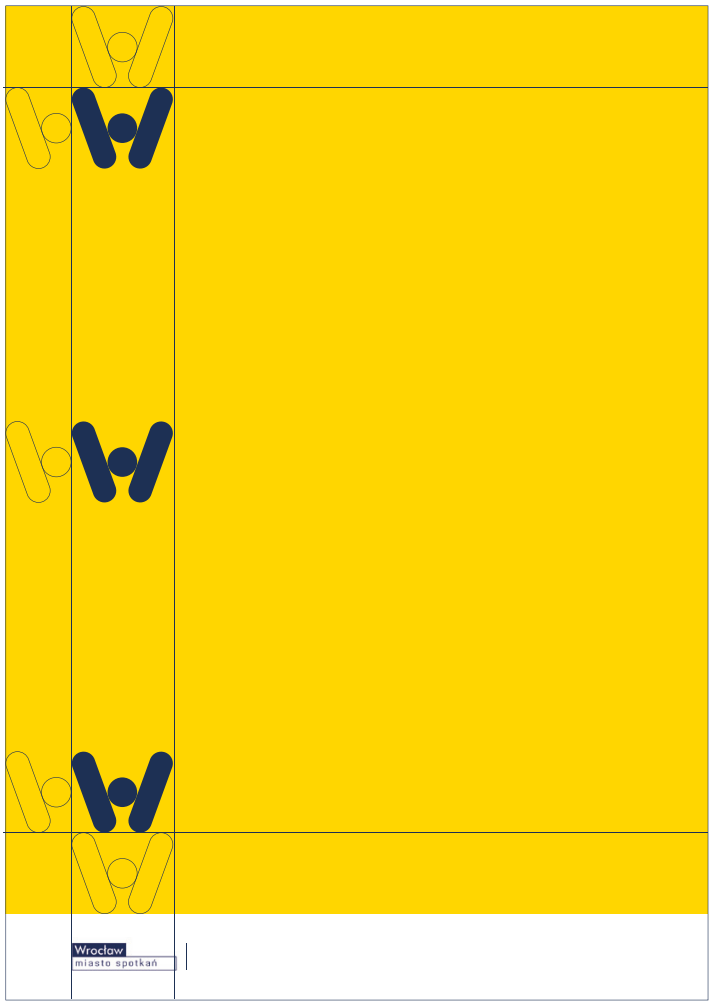
4.

wariant dodatkowy, na drobne elementy takie jak długopis, pendrive, smycz itp.

Proponowany rozmiar logo to 1/7 szerokości formatu.

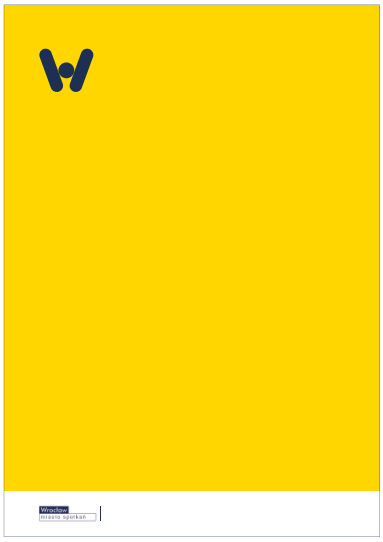
Ważne jest aby w materiałach znak był widoczny, ale niekoniecznie dominujący.
Istotna jest treść komunikatu, logo ma ją uzupełniać.

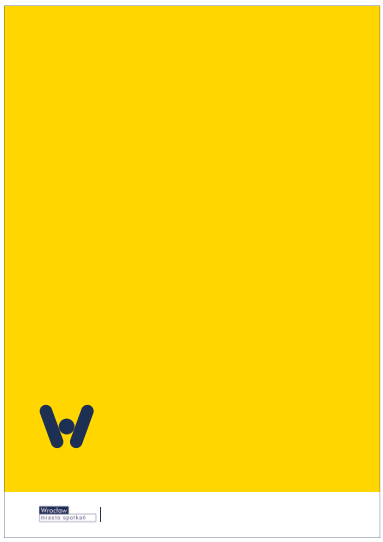
Dbamy o odpowiedni margines znaku od krawędzi formatu.



Logo WCRSu znajduje się po lewej stronie plakatu. Może być w trzech miejscach
na górze, na środku lub na dole projektu, w zależności od kompozycji.

Logotyp miasta Wrocław jest dopasowany do szerokości znaku „w” (lub widocznie mniejszy)
i znajduje się na dole, po lewej stronie pod główną grafiką.
Na prawo od znaku miasta , oddzielonego pionową kreską można umieszczać inne
logotypy, dopasowane rozmiarowo.





4. INNE, W TYM FILMIKI, SPOTY REKLAMOWE, JINGLE, REKLAMA W MPK ITP.

W przypadku zaplanowania innych działań promocyjnych, jak np. filmiki, spoty reklamowe, jingle prosimy skontaktować się z pracownikiem WCRS w celu indywidualnego omówienia sprawy.

Wykorzystanie zdjęć do działań promocyjnych.
W przypadku korzystania z fotografii z wizerunkiem osób Realizator odpowiedziany jest za uzyskanie wszystkich niezbędnych zgód.

Należy przy tym pamiętać o zapisach ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zarówno pod względem praw autorskich, jak i ochrony wizerunku.
Zdjęcia powinny oddawać charakter wydarzenia.

W razie wątpliwości dotyczących niniejszego dokumentu prosimy o kontakt:
Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego
e-mail: kontakt@parkiesk.wroclaw.pl
tel. (71) 772 49 54