



Do Zainteresowanych

Wrocław, dn. 31.03.2022 r.

WZP-DZ.271.1.22.2022

ZP/TP/18/19/987/2022/WPM

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
pn.: „Produkcja materiałów wideo promujących Wrocław”,
znak postępowania: ZP/TP/18/2022/WPM**

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

Zamawiający informuje, że dnia 31 marca br. o godz. 10:30, w budynku Urzędu Miejskiego Wrocławia, przy al. M. Kromera 44 we Wrocławiu odbyło się otwarcie ofert w przedmiotowym postępowaniu.

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawa Pzp”, Zamawiający informuje, że do upływu terminu składania ofert, zostało złożonych 5 ofert przez następujących Wykonawców:

- oferta nr 1 – **Dogfilm Studio Filmowe Paweł Nazaruk**, ul. Jana Styki 24/8, 03-928 Warszawa z ceną 145.140,00 zł brutto, w ramach kryterium Termin realizacji materiału wideo Wykonawca zaoferował termin wynoszący 14 dni, w ramach kryterium Doświadczenie osób Wykonawca wskazał osobę która posiada doświadczenie jako reżyser przy produkcji 3 programów

wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym 2 fabularyzowanych oraz posiada doświadczenie w pracy przy jednym programie telewizyjnym ponadto wskazał scenarzystę, który jest autorem 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym dwóch fabularyzowanych oraz jest autorem jednego spotu reklamowego związanego z promocją miasta, w ramach kryterium

Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym Wykonawca nie zaoferował zatrudnienia osoby zagrożonej wykluczeniem społecznym;

- oferta nr 2 – **Grupa Magicline Michał Zieliński**, ul. Zagrodnicza 19/5, 51-515 Wrocław z ceną 158.670,00 zł brutto, w ramach kryterium Termin realizacji materiału wideo Wykonawca zaoferował termin wynoszący 14 dni, w ramach kryterium Doświadczenie osób Wykonawca wskazał osobę która posiada doświadczenie jako reżyser przy produkcji 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym 2 fabularyzowanych oraz posiada doświadczenie w pracy przy jednym programie telewizyjnym ponadto wskazał scenarzystę, który jest autorem 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym dwóch fabularyzowanych oraz jest autorem jednego spotu reklamowego związanego z promocją miasta, w ramach kryterium Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym Wykonawca nie zaoferował zatrudnienia osoby zagrożonej wykluczeniem społecznym;
- oferta nr 3 – **HIGHKEY Sp. z o.o.**, ul. Adama Mickiewicza 37/58, 01-625 Warszawa z ceną 146.370,00 zł brutto, w ramach kryterium Termin realizacji materiału wideo Wykonawca zaoferował termin wynoszący 14 dni, w ramach kryterium Doświadczenie osób Wykonawca wskazał osobę która posiada doświadczenie jako reżyser przy produkcji 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym 2 fabularyzowanych ponadto wskazał scenarzystę, który jest autorem 3 programów

wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym dwóch fabularyzowanych oraz jest autorem jednego spotu reklamowego związanego z promocją miasta, w ramach kryterium Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym Wykonawca nie zaoferował zatrudnienia osoby zagrożonej wykluczeniem społecznym;

- oferta nr 4 – **Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek**, ul. Glinki 79 lok. 131, 85-861 Bydgoszcz z ceną 108.240,00 zł brutto, w ramach kryterium Termin realizacji materiału wideo Wykonawca zaoferował termin wynoszący 14 dni, w ramach kryterium Doświadczenie osób Wykonawca wskazał osobę która posiada doświadczenie jako reżyser przy produkcji 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym 2 fabularyzowanych oraz posiada doświadczenie w pracy przy jednym programie telewizyjnym ponadto wskazał scenarzystę, który jest autorem 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym dwóch fabularyzowanych oraz jest autorem jednego spotu reklamowego związanego z promocją miasta, w ramach kryterium Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym Wykonawca nie zaoferował zatrudnienia osoby zagrożonej wykluczeniem społecznym;
- oferta nr 5 – **SOFTHAR Janusz Karaś**, ul. Orzeszkowej 6/7, 41-902 Bytom z ceną 149.399,96 zł brutto, w ramach kryterium Termin realizacji materiału wideo Wykonawca zaoferował termin wynoszący 14 dni, w ramach kryterium Doświadczenie osób Wykonawca wskazał osobę która posiada doświadczenie jako reżyser przy produkcji 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym 2 fabularyzowanych ponadto wskazał scenarzystę, który jest autorem 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym dwóch fabularyzowanych oraz jest autorem jednego spotu reklamowego związanego z promocją miasta, w ramach kryterium Zatrudnienie osób zagrożonych

wykluczeniem społecznym Wykonawca nie zaoferował
zatrudnienia osoby zagrożonej wykluczeniem społecznym.

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie
zamówienia wynosi 167.280,00 zł brutto.

Sprawę prowadzi:
Anna Grzegorzek – tel. 071/777-92-66
Sporządził:
Marek Szyszka – tel. 071/777-92-66

Do wiadomości:
aa