

Załącznik nr 2 do protokołu – ocena merytoryczna ofert

Nabór ofert nr 3089

Nr oferty	Nazwa podmiotu	Tytuł zadania publicznego wskazanego w ogłoszeniu o naborze ofert wraz z tytułem własnym z oferty	Proponowana wysokość dotacji	Liczba otrzymanych punktów	Ocena merytoryczna ofert
1.	DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA	Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów informacji turystycznej - Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów informacji turystycznej.	2022 – 225 000 zł 2023 – 75 000 zł	296	Oferta spełnia wymogi merytoryczne ogłoszenia zamiaru zlecenia zadania publicznego. Otrzymała odpowiednią liczbę punktów. Została przyjęta do realizacji.

Podpisy członków komisji konkursowej:

L.p.	Imię i nazwisko	Funkcja	Podmiot	Podpis
1.	Radosław Michalski	Przewodniczący	Dyrektor Wydziału Promocji Miasta i Turystyki	Podpis nieczytelny
2.	Anita Bagien	Członek komisji	Wydział Promocji Miasta i Turystyki	Podpis nieczytelny
3.	Małgorzata Naskrent	Członek komisji	Wydział Promocji Miasta i Turystyki	Podpis nieczytelny

Sporządziła: Anita Bagien

Data: 25.03.2022 r.