

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów video promujących Wrocław w postaci 2 fabularyzowanych spotów reklamowych, 4 niefabularyzowanych spotów reklamowych oraz 2 programów o tematyce turystycznej, edukacyjnej, historycznej lub informacyjnej oraz zapowiedzi do każdego z programów. Tematyka każdego spotu i programu zostanie ustalona z Zamawiającym.

1. Spoty reklamowe fabularyzowane - opracowanie koncepcji i przygotowanie **dwóch** spotów o długości 30 sekund.

Zakres usługi:

- przygotowanie scenariusza,
- zapewnienie scenografii i rekwizytów,
- zapewnienie aktorów,
- makijaż i stylizacja,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących oraz możliwość realizacji w ustalonych lokalizacjach,
- reżyseria,
- realizacja zdjęć we Wrocławiu,
- montaż,
- korekcja barwna,
- zapewnienie oryginalnej lub licencyjnej muzyki dostosowanej do przedmiotu zamówienia,
- udźwiękowanie,
- oprawa graficzna (animacje 2D i 3D),
- zapewnienie lektora,
- umieszczenie przygotowanej przez Zamawiającego planszy,
- spoty zostaną wykonane zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wszystkimi Wytycznymi dla dostępności treści internetowych zawartymi w załączniku do tej ustawy.
- stworzenie napisów w pliku Word

- digitalizacja – każda z produkcji będzie finalnie przygotowana i przekazana w wariantach formatów:

- 4K 25 fps 3840x2160 h264 (50 mb)
- FullHD 25 fps 1920x1080 h264 (20 mb)
- DCP 25 fps

- przekazanie Zamawiającemu wersji spotu bez napisów oraz z wgranymi napisami

Dane techniczne:

Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem przynajmniej 2 kamer.

Wymagania sprzętowe:

- kamera z możliwością zapisu 4 K (10 bitowe próbkowanie koloru 4:2:2) z optyką wymienną,
- zestaw obiektywów (minimum 3 obiektywy o różnych ogniskowych)
- zapis ujęć w 25 fps z opcją realizacji zdjęć slow motion (100 fps / 4K)
- stabilizator obrazu do kamery,
- sprzęt do ujęć ruchomych: slider kamerowy, kran kamerowy,
- przynajmniej 2 profesjonalne microporty,
- oświetlenie planu,
- dron 4K

Pola **eksploatacji**: Internet, telewizja, kino.

Termin realizacji każdego spotu będzie ustalany w trybie roboczym.

Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie spotu nie później niż na 60 dni przed planowaną datą emisji.

-
2. Spoty reklamowe niefabularyzowane - opracowanie koncepcji i przygotowanie **czterech** spotów o długości 30 sekund, w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej lub polskiej i ukraińskiej.

Zakres usługi:

- przygotowanie scenariusza,

- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących oraz możliwość realizacji w ustalonych lokalizacjach,
- reżyseria,
- realizacja zdjęć we Wrocławiu,
- montaż,
- korekcja barwna,
- zapewnienie oryginalnej lub licencyjnej muzyki dostosowanej do przedmiotu zamówienia,
- udźwiękowanie,
- oprawa graficzna (animacje 2D i 3D),
- zapewnienie lektora,
- spoty zostaną wykonane zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wszystkimi Wytycznymi dla dostępności treści internetowych zawartymi w załączniku do tej ustawy,
- stworzenie napisów w pliku Word
- umieszczenie przygotowanej przez Zamawiającego planszy,
- digitalizacja – każda z produkcji będzie finalnie przygotowana i przekazana w wariantach formatów:
 - 4K 25 fps 3840x2160 h264 (50 mb)
 - FullHD 25 fps 1920x1080 h264 (20 mb)
 - DCP 25 fps
- przekazanie Zamawiającemu wersji bez napisów oraz z wgranymi napisami.

Dane techniczne:

Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem przynajmniej 2 kamer.

Wymagania sprzętowe:

- kamera z możliwością zapisu 4 K (10 bitowe próbkowanie koloru 4:2:2) z optyką wymienną,
- zestaw obiektywów (minimum 3 obiektywy o różnych ogniskowych)
- zapis ujęć w 25 fps z opcją realizacji zdjęć slow motion (100 fps / 4K)
- stabilizator obrazu do kamery,
- sprzęt do ujęć ruchomych: slider kamerowy, kran kamerowy,

- przynajmniej 2 profesjonalne microporty,
- oświetlenie planu,
- dron 4K

Pola eksploatacji: Internet, telewizja, kino.

Termin realizacji każdego spotu będzie ustalany w trybie roboczym.

Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie spotu nie później niż na 60 dni przed planowaną datą emisji.

-
3. Programy video promujące Miasto o tematyce turystycznej, informacyjnej, historycznej, edukacyjnej – opracowanie koncepcji i przygotowanie **dwóch** programów, składających się z czterech odcinków o długości 7 – 12 minut każdy, o różnej tematyce ustalonej z Zamawiającym oraz 15 sekundowa zapowiedź do każdego z programów.

Zakres usługi:

- opracowanie koncepcji programu,
- przygotowanie scenariusza,
- nanoszenie zmian w scenariuszu po konsultacji z Zamawiającym,
- zapewnienie prowadzącego, do każdego programu inna osoba dostosowana do tematyki i związana z Wrocławiem,
- zapewnienie ewentualnych gości programu,
- makijaż,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących oraz możliwość realizacji w ustalonych lokalizacjach,
- reżyseria,
- realizacja zdjęć we Wrocławiu,
- montaż,
- korekcja barwna,
- zapewnienie oryginalnej lub licencyjnej muzyki dostosowanej do przedmiotu zamówienia,
- udźwiękowienie,

- oprawa graficzna (animacje 2D i 3D),
- umieszczenie na planszy końcowej przekazanych przez Zamawiającego logotypów,
- programy zostaną wykonane zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wszystkimi Wytycznymi dla dostępności treści internetowych zawartymi w załączniku do tej ustawy,
- przygotowanie napisów w pliku Word
- umieszczenie planszy przygotowanej przez Zamawiającego,
- digitalizacja – każda z produkcji będzie finalnie przygotowana i przekazana w wariantach formatów:
 - 4K 25 fps 3840x2160 h264 (50 mb)
 - FullHD 25 fps 1920x1080 h264 (20 mb)
 - DCP 25 fps
- przekazanie zapowiedzi programów w wersji bez napisów i z wgranymi napisami.

Dane techniczne:

Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem przynajmniej 2 kamer.

Wymagania sprzętowe:

- kamery z możliwością zapisu obrazu w jakości 4K z wymienną optyką,
- zestaw obiektywów (minimum 3 obiektywy o różnych ogniskowych),
- zapis ujęć w 25 fps z opcją realizacji ujęć slow motion (100 fps / 4K)
- stabilizator obrazu do kamery,
- sprzęt do ujęć ruchomych: slider kamerowy, kran kamerowy,
- przynajmniej 2 profesjonalne microporty,
- oświetlenie planu,
- dron 4K

Pola **eksploatacji**: Internet, telewizja.

Termin realizacji każdego programu będzie ustalany w trybie roboczym.

Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie spotu nie później niż na 60 dni przed planowaną datą emisji pierwszego odcinka.