

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA**

z dnia 2021 r.

**zmieniająca uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia
w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372 i 1834) w związku z art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 i 954), Rada Miejska Wrocławia uchwala, co następuje.

§ 1. W uchwale nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2017 r. poz. 5479) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć:

- a) formę zwiększenia, poza budynkiem, liczby miejsc konsumenckich w lokalu gastronomicznym,
- b) urządzenie miejsc konsumenckich nieprzeznaczonych do spożywania napojów alkoholowych, przed punktem gastronomicznym, w którym nie ma miejsc konsumenckich i w którym nie sprzedaje się alkoholu;”

b) po pkt 4 dodaje się pkt 5 - 7 w brzmieniu:

„5) muralu – należy przez to rozumieć utwór w postaci powłoki malarskiej, ceramicznej lub tynkarskiej na ścianie;

6) witrynie – należy przez to rozumieć okna lub drzwi wystawowe w elewacji frontowej lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza;

7) fladze reklamowej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane z tkaniny lub innego materiału miękkiego, zawieszone na uchwycie przymocowanym do słupa lub do ściany budynku;”

c) po pkt 7 dodaje się pkt 8 w brzmieniu:

„8) stojaku – należy przez to rozumieć jednostronne lub dwustronne urządzenie reklamowe związane z działalnością lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza, niezwiązane trwale z podłożem, wystawiane przed wejściem do lokalu w godzinach jego otwarcia, o powierzchni reklamowej jednej strony do 0,5 m² i o wysokości do 1,1 m nad poziomem terenu.”;

2) w § 4:

a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) wystawiania i oferowania do sprzedaży wyrobów artystycznych, pamiątek, książek, owoców i warzyw oraz wypieków przed lokalami handlowymi, przez podmiot prowadzący działalność handlową w tym zakresie i w tym lokalu;”

b) w pkt 2 po lit. e kropkę zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. f-g w brzmieniu:

„f) na Bulwarze Xawerego Dunikowskiego w dwóch miejscach o powierzchni nie większej niż 120 m² każde,

g) na zakotwiczonych na stałe obiektach pływających na rzece Odrze w liczbie:

- 5 przy Wyspie Słodowej,
- 1 przy Wyspie Młyńskiej,
- 1 w Zatoce Gondol.”;

3) w § 5:

a) uchyla się ust. 1,

b) po ust. 2 dodaje się ust. 3 w brzmieniu:

„3. Dopuszcza się wyłącznie następujące barwy materiałów przekryć ogródków gastronomicznych: według oznaczeń Natural Color System (NCS) – S 0500-N, S 1000-N, S 2000-N, S 3000-N i S 0502-Y lub według systemu RAL – 9003, 9016, 7047, 7000 i 9010.”,

c) po ust. 3 dodaje się ust. 4 w brzmieniu:

„4. Dopuszcza się wyłącznie następujące barwy konstrukcji nośnych przekryć ogródków gastronomicznych: według oznaczeń Natural Color System (NCS) – S 3502-B, S 4502-B, S 5502-B, S 8502-B, S 7502-B, S 7502-G i S 9000-N lub według systemu RAL – 7040, 7042, 7037, 7016, 7024, 7043 i 9005.”,

d) po ust. 4 dodaje się ust. 5 w brzmieniu:

„5. Przy samochodzie, z którego prowadzona jest działalność gastronomiczna, dopuszcza się miejsca konsumpcyjne w liczbie nie większej niż 2 stoły i łącznie 4 krzesła.”;

4) w § 7 w ust. 1:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) umieszczania na ścianie lokalu gastronomicznego jednego nośnika reklamowego o powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m² zawierającego menu tego lokalu gastronomicznego na ścianie tego lokalu, na pierwszej kondygnacji nadziemnej.”;

b) po pkt 3 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 4 w brzmieniu:

„4) umieszczania logo firm na nie więcej niż 5% powierzchni muralu.”;

5) w § 7 ust. 2a otrzymuje brzmienie:

„2a. Zakazuje się działalności handlowej lub usługowej polegającej na nagabywaniu osóbprzebywających na obszarze parku kulturowego, a także powiadamiania o towarach, usługach lub imprezach, które polega na nagabywaniu.”;

6) w § 8:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Na budynkach nie dopuszcza się prowadzenia działań reklamowych, w tym umieszczania nośników reklamowych i szyldów, w wyniku których otwory okienne lub drzwiowe, balustrady balkonów lub balustrady loggii, elementy rzeźbiarskie i malarskie, sgraffita, gzymsy lub opaski wokółdrzwiowe i wokółokienne zostałyby całkowicie lub częściowo zasłonięte.”,

b) ust. 1a otrzymuje brzmienie:

„1a. Szyldy i nośniki reklamowe, znajdujące się na ścianie budynku nie mogą zajmować łącznie więcej niż 4% powierzchni tej ściany, z zastrzeżeniem § 16 ust. 1 pkt 2.”;

7) w § 10:

a) lit b otrzymuje brzmienie:

„b) flag reklamowych związanych z imprezami, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b, zainstalowanych w okresie od 2 tygodni przed rozpoczęciem imprezy do 1 tygodnia po jej zakończeniu.”,

b) po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu:

„c) wizualizacji inwestycji budowlanej na ogrodzeniu placu budowy tych inwestycji wraz z logo podmiotu realizującego tę inwestycję, którego powierzchnia nie jest większa niż 5% powierzchni wizualizacji.”;

8) w § 12 pkt 3-4 otrzymują brzmienie:

„3) stojaków służących wyłącznie informacji o działaniach prowadzonych przez instytucje kultury i sportu, a także informacji turystycznej;

4) nośników typu „city light” (rozumianych jako podświetlane nośniki reklamowe o wymiarach powierzchni ekspozycyjnej 120 x 180 cm) na ulicy Oławskiej i na Promenadzie Staromiejskiej.”;

9) w § 13 po pkt 1 dodaje się pkt 1a w brzmieniu:

„1a) ustawiania na obszarze Parku pojazdów, w tym przyczep i naczep, na których umieszczone są tablice, napisy lub inne obiekty przedstawiające treści, o których mowa w § 22a.”;

10) § 15 otrzymuje brzmienie:

„§ 15. Dla jednej instytucji kultury i sportu oraz dla jednego lokalu użytkowego, w którym udzielana jest informacja turystyczna, dopuszcza się nie więcej niż jeden stojak, o którym mowa w § 12 pkt 3, umieszczony bezpośrednio przy wejściu do tej instytucji.”;

11) w § 16:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Z zastrzeżeniem ust. 2-6, dopuszcza się działania reklamowe na nie więcej niż 1/3 całkowitej powierzchni siatki, tkaniny lub innego materiału osłaniającego:

1) rusztowanie służące do prowadzenia robót budowlanych na elewacji budynku lub;

2) elewację budynku w trakcie jego rozbiórki zgodnie z przepisami odrębnymi.”;

b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Działania reklamowe, o których mowa w ust. 1, dopuszcza się pod warunkiem, że na pozostałej powierzchni siatki, tkaniny lub innego materiału osłaniającego rusztowanie lub osłaniającego elewację budynku znajduje się odwzorowanie w skali 1:1 elewacji budynku, na której prowadzone są roboty budowlane.”;

12) § 18a otrzymuje brzmienie:

„§ 18a. Zakazuje się utrzymywania w oszpeconym stanie elewacji (w tym drzwi, okien i witryn) budynków oraz powierzchni innych obiektów budowlanych, a także mebli miejskich i urządzeń budowlanych, w szczególności zabrudzonych, pokrytych graffiti, oszpeconych lub uszkodzonych śladami po dotychczasowych szyldach i nośnikach reklamowych, lub oklejonych plakatami.”;

13) w § 20:

a) uchyla się ust. 2,

b) po ust. 2b dodaje się ust. 2c w brzmieniu:

„2c. Dopuszcza się kompozycje artystyczne i szyldy na przeszkleniach zajmujące łącznie nie więcej niż 25% powierzchni pojedynczego przeszklenia. W przypadku kompozycji artystycznej dopuszcza się stosowanie w witrynie folii imitującej szkło piaskowane.”;

14) po § 22 dodaje się § 22a w brzmieniu:

„§ 22a. Zakazuje się wystaw, tablic, plakatów, napisów i innych obiektów przedstawiających treści lub obrazy drastyczne, odrażające, wulgarne, obraźliwe, naruszających dobre obyczaje lub dobra osobiste, zachęcających do popełniania aktów przemocy, a także przedstawiających przemoc lub okrucieństwo.”;

15) po § 22a dodaje się § 22b w brzmieniu:

„§ 22b. 1. Przystanie statków pasażerskich oznacza się tablicami informacyjnymi zgodnymi z wzorem określonym w załączniku nr 6 do niniejszej uchwały, zamontowanymi na słupkach.

2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 3, na terenie przystani statków pasażerskich poza czasem ich funkcjonowania nie dopuszcza się umieszczania żadnych przedmiotów poza przedmiotami wymaganymi na podstawie przepisów prawa odnoszących się do żeglugi statków.

3. Na terenie przystani statków pasażerskich w czasie jej funkcjonowania dopuszcza się umieszczanie wyłącznie:

- 1) 1 pulpitu do sprzedaży biletów o wymiarach nie większych niż: szerokość 60 cm, głębokość 60 cm, wysokość 100 cm;
- 2) 1 krzesła;
- 3) 1 parasola;
- 4) przedmiotów wymaganych na podstawie przepisów prawa odnoszących się do żeglugi statków.

4. Obowiązują następujące barwy przedmiotów, o których mowa w ust. 3:

- 1) barwa pokrycia parasola musi być jednolita, przy czym dopuszcza się wyłącznie barwy określone w § 5 ust. 3;
- 2) barwy elementów konstrukcji parasola, pulpitu i krzesła muszą być takie same, przy czym dopuszcza się wyłącznie barwy określone w § 5 ust. 4.”;

16) załącznik nr 4 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały;

17) załącznik nr 5 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały;

18) dodaje się załącznik nr 6 w brzmieniu określonym w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Wrocławia.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego, z wyjątkiem przepisów zawartych w § 1 pkt 1 lit. c, pkt 4 lit. a, pkt 6 lit. a i pkt 15, które wchodzi w życie po upływie 1 roku od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego oraz z wyjątkiem przepisu zawartego w § 1 pkt 3 lit. c, który wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.

Przewodniczący
Rady Miejskiej Wrocławia

1. Wykaz miejsc, w których dopuszcza się handel poza budynkami

- 1) w południowo-wschodniej części placu Bohaterów Getta – przy ścianie szczytowej budynku przy ulicy Szajnochy nr 7-9 – 1 miejsce;
- 2) na ulicy Piaskowej na odcinku pomiędzy wejściem do Hali Targowej a ulicą Świętego Ducha – 1 miejsce;
- 3) wzdłuż zachodniej elewacji budynku przy ulicy Piaskowej nr 13 – 1 miejsce;
- 4) pomiędzy ścianami szczytowymi budynków przy ulicach: Kazimierza Wielkiego nr 9 i Ruskiej nr 51 – 1 miejsce;
- 5) wzdłuż północnej elewacji budynku przy ulicy Psie Budy nr 3-4 – 1 miejsce;
- 6) po wschodniej stronie ulicy Świdnickiej – na odcinku pomiędzy ulicą Podwale i ulicą Bożego Ciała – 3 miejsca;
- 7) po zachodniej stronie ulicy Świdnickiej na odcinku pomiędzy ulicą Podwale i Promenadą Staromiejską – 1 miejsce;
- 8) pomiędzy ścianami szczytowymi budynków położonych przy ulicach Piotra Skargi nr 31 i Oławskiej nr 35 – 1 miejsce;
- 9) przy wschodniej stronie skrzyżowania ulicy Oławskiej z ulicą Piotra Skargi – na utwardzonym terenie pomiędzy torami tramwajowymi a północną jezdnią ulicy Oławskiej – 1 miejsce;
- 10) na placu Nowy Targ – wzdłuż południowych elewacji budynków nr 20 i 21 – 1 miejsce;
- 11) na placu Tadeusza Kościuszki – na chodniku przy północno-wschodnim skwerze wzdłuż ulicy Świdnickiej – 1 miejsce;
- 12) po zachodniej stronie ulicy Kuźniczej na odcinku pomiędzy ulicami Nożowniczą i Kotlarską – 1 miejsce;
- 13) w przejściu przez budynek przy ul. Świdnickiej nr 6 – 1 miejsce;
- 14) na chodniku na zachodnim narożniku skrzyżowania ul. Oławskiej i ul. Błogosławionego Czesława – 1 miejsce;
- 15) na bulwarze Piotra Włostowica na chodniku w sposób niekolidujący z ruchem pieszym – 1 miejsce dla sprzedaży pamiątek;
- 16) w przejściu przez budynek przy ul. Krawieckiej 1 łączącym ul. Oławską z ul. Krawiecką – 1 miejsce dla sprzedaży książek.

2. Wykaz miejsc, w których dopuszcza się prowadzenie działalności gastronomicznej z pojazdu

- 1) na Wyspie Słodowej – 2 miejsca;
- 2) przy ulicy Bożego Ciała (obok Galerii Na Odwachu) – 1 miejsce;
- 3) na Promenadzie Staromiejskiej – przy skrzyżowaniu alei Juliusza Słowackiego i ulicy Podwale – 1 miejsce dla wózka rowerowego;

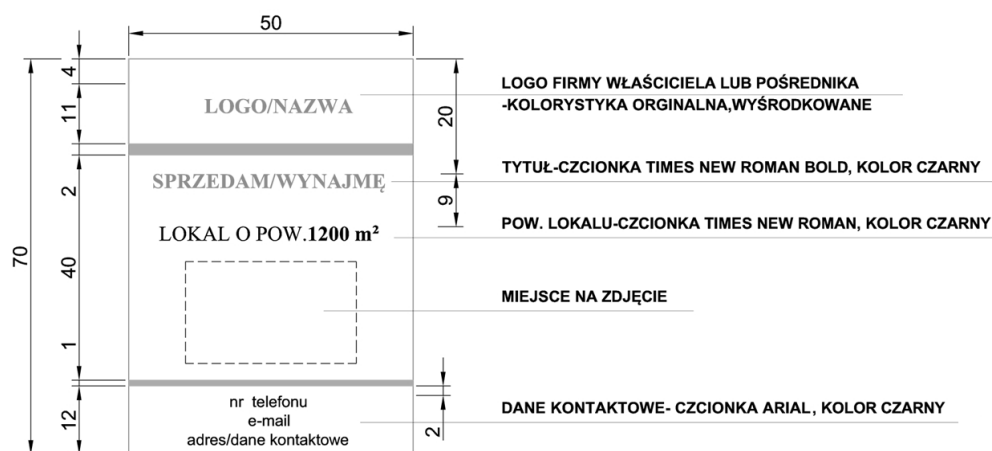
- 4) pomiędzy budynkiem przy ulicy Kazimierza Wielkiego nr 9 a ulicą Ruską – 1 miejsce;
- 5) po wschodniej stronie ulicy Świętej Katarzyny, przy skrzyżowaniu z ulicą Jana Ewangelisty Purkyniego – 1 miejsce;
- 6) po wschodniej stronie ulicy Jana Styki i Wojciecha Kossaka, przy skrzyżowaniu z ulicą Jana Ewangelisty Purkyniego – 1 miejsce;
- 7) po południowej stronie ulicy Księcia Witolda (przy wjeździe z Mostu Uniwersyteckiego) – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 8) po wschodniej stronie ulicy Garncarskiej przy wjeździe na Plac Polski – 1 miejsce;
- 9) przy bulwarze Piotra Włostowica – przy kościele NMP Na Piasku – 2 miejsca;
- 10) przy bulwarze Tadka Jasińskiego – przy kładce Świebodzkiej – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 11) przy wschodnim wejściu do Parku Staromiejskiego od strony Promenady Śródmiejskiej – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 12) na ul. Zamkowej przy pl. Wolności – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 13) na terenie Ogrodu Botanicznego – 1 miejsce;
- 14) na bulwarze Xawerego Dunikowskiego – 2 miejsca dla wózków rowerowych;
- 15) na Promenadzie Staromiejskiej – na odcinku pomiędzy ulicami Krupniczą a Świdnicką – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 16) na skwerze Wrocławianek – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 17) na placu Czystym – 1 miejsce.”

Załącznik Nr 2 do uchwały Nr
Rady Miejskiej Wrocławia
z dnia 2021 r.

„Załącznik Nr 5 do Uchwały Nr LVI/1465/14
Rady Miejskiej Wrocławia
z dnia 10 kwietnia 2014 r.”

**Wzory plansz reklamowych o sprzedaży/wynajmie
lokalu użytkowych i mieszkań**

A LOKAL UŻYTKOWY- w jednym oknie /witrynie wystawowej lokalu elewacji



B LOKAL MIESZKALNY- w jednym oknie, w wariantach okna pionowego ,kwadratowego i poziomego



OPIS:

LOGO FIRMY WŁAŚCICIELA LUB POŚREDNIKA
-KOLORYSTYKA ORGINALNA, WYŚRODKOWANE;
TYTUŁ-CZCIONKA TIMES NEW ROMAN BOLD , KOLOR CZARNY
POW. LOKALU-CZCIONKA TIMES NEW ROMAN, KOLOR CZARNY
DANE KONTAKTOWE- CZCIONKA ARIAL, KOLOR CZARNY
NAPISY, LOGO, ORAZ GRAFIKI DOSTOSOWANE DO WIELKOŚCI OKNA

Załącznik Nr 3 do uchwały Nr
Rady Miejskiej Wrocławia
z dnia 2021 r.

„Załącznik Nr 6 do Uchwały Nr LVI/1465/14
Rady Miejskiej Wrocławia
z dnia 10 kwietnia 2014 r.”

