

GMINA WROCŁAW
reprezentowana przez PREZYDENTA WROCŁAWIA
z dniem 16 listopada 2021 roku ogłasza zamiar zlecenia zadania publicznego
pt.

**PROMOCJA WROCŁAWIA POPRZEC ROZWÓJ TURYSTYKI BIZNESOWEJ ORAZ
WZMOCNIENIE POTENCJAŁU KONFERENCYJNO – KONGRESOWEGO
WROCŁAWIA JAKO LOKALNEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO W LATACH
2022-2024**

I. PODSTAWA PRAWNA

Nabór ofert ogłaszany jest na podstawie:

Uchwały nr XVI/281/11 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 15 września 2011 r. w *sprawie określania trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonania zadań zleczanych podmiotom niezaliczanym do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku na zadania inne niż określone w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.*

II. ADRESAT NABORU OFERT

Oferta skierowana jest do podmiotów - zgodnie art. 221 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. *o finansach publicznych.*

UWAGA! Oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej nie mogą samodzielnie ubiegać się o dotację. W takiej sytuacji mogą złożyć ofertę za pośrednictwem zarządu głównego lub oddziału posiadającego osobowość prawną, natomiast w ofercie powinien być wskazany oddział upoważniony do bezpośredniego wykonania zadania publicznego.

III. FORMA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Finansowanie realizacji zadania publicznego

IV. CEL REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

- Rozwijanie przemysłu spotkań oraz turystyki biznesowej we Wrocławiu.
- Promocja Wrocławia jako atrakcyjnej destynacji konferencyjno – kongresowej.
- Zwiększanie świadomości na temat znaczenia turystyki biznesowej dla gospodarki i rozwoju Wrocławia;
- Wzmocnienie wizerunku oraz potencjału konferencyjno-kongresowego Wrocławia;

- Wzrost znaczenia turystyki biznesowej, jako czynnika stymulującego rozwój gospodarczy Wrocławia.

V. TERMIN REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Rozpoczęcie od 01.01.2022 roku, zakończenie do 31.12.2024 roku,

Uwaga! W ofercie należy wpisać rzeczywisty okres realizacji zadania publicznego, który nie będzie wykraczał poza wskazane terminy.

VI. MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wrocław z możliwością promocji w kraju i za granicą

VII. ŚRODKI PRZEZNACZONE NA REALIZACJĘ ZADANIA PUBLICZNEGO

1. W **roku 2022** Gmina Wrocław przekaże na realizację ww. zadania publicznego dotację do wysokości 300 000,00 **PLN**.

Ostateczna kwota dotacji zostanie ustalona na podstawie projektu budżetu na rok 2022 oraz po złożeniu ofert.

2. W **roku 2023** Gmina Wrocław przekaże na realizację ww. zadania publicznego dotację do wysokości 300 000,00 **PLN**.

Ostateczna kwota dotacji zostanie ustalona na podstawie projektu budżetu na rok 2023 lub po jego uchwaleniu przez Radę Miejską Wrocławia oraz po złożeniu ofert.

3. W **roku 2024** Gmina Wrocław przekaże na realizację ww. zadania publicznego dotację do wysokości 300 000,00 **PLN**.

Ostateczna kwota dotacji zostanie ustalona na podstawie projektu budżetu na rok 2024 lub po jego uchwaleniu przez Radę Miejską Wrocławia oraz po złożeniu ofert.

4. W roku 2021 Gmina Wrocław na zadanie tego samego rodzaju jak wyżej wymienione przekazała dotację w wysokości 300 000,00 **PLN**.

GMINA WROCŁAW ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:

1. Odwołania zamiaru zlecenia zadania publicznego bez podania przyczyny.
2. Zmiany wysokości środków publicznych na realizację zadania publicznego w trakcie trwania naboru ofert.
3. Negocjowania zakresu rzeczowego zadania publicznego, wysokości dotacji oraz terminu realizacji zadania publicznego.
4. Negocjowania warunków i kosztów realizacji zadania publicznego oraz dofinansowania niepełnego zakresu zadania publicznego w przyjętych ofertach.
5. Możliwości wyboru jednej oferty w ramach środków finansowych przeznaczonych na realizację zadań publicznych.
6. Przełożenia terminu rozstrzygnięcia naboru ofert.

VIII. OPIS ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie polegać ma na podejmowaniu działań promocyjnych na rzecz rozwoju przemysłu spotkań oraz branży turystyki biznesowej we Wrocławiu m.in. poprzez:

- ✓ świadczenie usług z zakresu doradztwa i wsparcia dla organizatorów wydarzeń we Wrocławiu;
- ✓ intensyfikację działań i podjęcie współpracy z poszczególnymi podmiotami, kształtującymi rynek turystyki biznesowej Wrocławia, celem konsolidacji lokalnej branży przemysłu spotkań;
- ✓ kształtowanie platformy współpracy wrocławskiej branży MICE (Meetings, Incentive, Conference, Exhibition);
- ✓ pozyskiwaniu krajowych oraz międzynarodowych konferencji i kongresów do Wrocławia;
- ✓ wsparcie lokalnych podmiotów ubiegających się o organizację konferencji i kongresów o charakterze krajowym oraz międzynarodowym, w tym ośrodków akademickich.

IX. WARUNKI REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

1. **Zadanie publiczne może realizować oferent, który prowadzi w sferze zadania publicznego objętego zamiarem zlecenia zadania publicznego działalność nieodpłatną i/lub odpłatną, której zakres został wyodrębniony w statucie lub innym akcie wewnętrznym.**

UWAGA: Nie będzie dotowane z budżetu Gminy Wrocław zadanie publiczne realizowane przez oferenta w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.

2. Realizatorem zadania publicznego może być oferent, który posiada niezbędną bazę lokalową (własną lub użyczoną), przystosowaną do realizacji zadania publicznego. Bazę tę należy opisać w części IV.2 oferty „Zasoby rzeczowe oferenta”.
3. **Koordinacji realizacji zadania publicznego nie można zlecić firmie zewnętrznej i/lub osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą.**
4. **„Miejsce realizacji zadania publicznego”** (pkt II.6 oferty) – należy wskazać miejsce realizacji zadania publicznego- poszczególnych działań wymienionych w „Harmonogramie planowanych działań” (pkt II.7 oferty).
5. **„Harmonogram planowanych działań”** (pkt II.7 oferty) powinien być tak szczegółowy, by umożliwić Zlecającemu kontrolę merytoryczną poszczególnych działań, podejmowanych przez oferenta w trakcie realizacji zadania publicznego. Harmonogram zawiera informacje **co, kiedy i przez kogo** będzie realizowane (termin, dni tygodnia, godziny), z uwzględnieniem ewentualnych przerw w realizacji. W przypadku zadań wieloletnich harmonogram powinien dotyczyć całego okresu realizacji zadania publicznego, a nie tylko bieżącego roku.

6. Każde działanie wykazane w „Harmonogramie planowanych działań” (pkt II.7 oferty) musi być opisane **z zachowaniem numeracji z harmonogramu planowanych działań**.

Opis musi zawierać m.in. liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego według miar adekwatnych do tego zadania publicznego, a określonych w kosztorysie (np. liczba ofert, wizyt adresatów zadania publicznego, itp.).

UWAGA: W przypadku braku ww. informacji w punkcie II.7 oferta zostanie odrzucona przy ocenie merytorycznej.

7. W ofercie „**Kalkulację przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego**” w punkcie III.1 i III.2 należy sporządzić na każdy rok osobno i jeden zbiorczy na lata 2022 -2024 z zachowaniem numeracji i nazw pozycji kosztorysowych.
8. **Zakładane cele i przewidywane rezultaty realizacji zadania publicznego** (pkt II.5 oferty) - należy uwzględnić rezultaty wraz z opisem narzędzi ewaluacyjnych służących ich pomiarowi, np. listy obecności, listy wyników sportowych, testy wiedzy, ankiety, karty obserwacji itp.
9. Oferent realizując zadanie publiczne **będzie monitorował liczbę odbiorców** (np. widz i/lub słuchacz i/lub uczestnik itp.) zadania publicznego, aby móc te dane podać w sprawozdaniu z realizacji zadania publicznego.
10. Wszystkie pozycje formularza oferty muszą zostać wypełnione. W przypadku, gdy dana pozycja oferty nie odnosi się do oferenta lub zadania publicznego, należy wpisać np. „nie dotyczy”.
11. W sytuacji, gdy oferent wnosi do realizacji zadania publicznego wkład w postaci **świadczenia pracy wolontariuszy/pracy społecznej członków** organizacji, koniecznie jest przestrzeganie następujących warunków:
 - 1) zakres, sposób i liczba godzin wykonywania pracy przez wolontariusza muszą być określone w porozumieniu zawartym zgodnie z art. 44 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - 2) wolontariusz/członek organizacji musi prowadzić na bieżąco karty pracy wraz z opisem wykonywanej pracy (dokumentacja ta musi być przechowywana na zasadach ogólnych, tak jak dokumenty finansowe),
 - 3) w przypadku, gdy praca wolontariusza/członka organizacji **ze względu na wykazaną w ofercie specyfikę**, nie może być rozliczana godzinowo – należy podać sposób wyliczenia nakładu jego pracy i sposób jej dokumentowania,
 - 4) wolontariusz/członek organizacji powinien posiadać kwalifikacje i spełniać wymagania odpowiednie do rodzaju i zakresu wykonywanych świadczeń, jeżeli obowiązek posiadania takich kwalifikacji i spełnienia stosownych wymagań wynika z odrębnych przepisów,

- 5) jeżeli wolontariusz/członek organizacji wykonuje pracę taką, jak stały personel, to kalkulacja wkładu pracy wolontariusza musi być dokonana w oparciu o stawki obowiązujące dla tego personelu,
- 6) wolontariuszem nie może być beneficjent ostateczny zadania publicznego ani osoba zatrudniona u oferenta na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, w ramach spełniania obowiązków z tych umów wynikających (warunek ten dotyczy także członków organizacji świadczących pracę społeczną).
- 12.** Adresatem zadania są firmy i instytucje świadczące usługi w sferze turystyki biznesowej oraz pośrednio mieszkańcy Wrocławia i osoby przyjezdne przebywające na terenie Wrocławia.
- 13.** Oferent zobowiązuje się do opracowywania, wdrożenia i nadzoru nad realizacją programów i dokumentów związanych z rozwojem turystyki biznesowej, w tym stworzenia dokumentu informacyjnego na temat możliwości realizacji zielonych wydarzeń (kongresów, konferencji) w duchu zrównoważonego rozwoju;
- 14.** Oferent zobowiązany jest do przygotowania we współpracy z lokalną branżą katalogów (w wersji elektronicznej) największych obiektów konferencyjno – kongresowych oraz hoteli z największą powierzchnią do organizacji wydarzeń;
- 15.** Oferent zobowiązuje wyszukiwania i przygotowywania ofert Miasta (BID-ów, które będą przygotowywane w języku polskim lub języku angielskim, oferty powinny być dostosowane do potrzeb organizatorów tak, aby spełniały wymagane oczekiwania, zawierały ogólne informacje przedstawiające potencjał Wrocławia, w tym:
- propozycje terminów i miejsc organizacji wydarzenia wraz z opisem i podstawowymi danymi dotyczącymi obiektów
 - propozycje bazy hotelowej, która zabezpieczy noclegi dla uczestników wydarzenia
 - propozycję programu lub miejsc wydarzeń towarzyszących
 - przybliżony budżet wydarzenia
 - propozycję rekomendowanych podwykonawców;
- 16.** Oferent zobowiązuje się do współpracy z mediami krajowymi i zagranicznymi oraz zamieszczania artykułów i reklam w Internecie, prasie oraz katalogach branżowych promujących Miasto jako destynację przemysłu spotkań wraz z prowadzeniem płatnych kampanii promocyjnych w social media prowadzonych przez Oferenta;
- 17.** Oferent zobowiązuje się do promocji wrocławskiej oferty turystyki biznesowej podczas targów turystyki biznesowej, również w ramach wspólnych stoisk narodowych w ramach Polskiej Organizacji Turystycznej/Poland Convention Bureau, i w innych przedsięwzięć promocyjnych związanych z organizacją kongresów i spotkań oraz do udziału w wybranych wydarzeniach branżowych w celu podnoszenia wiedzy oraz kwalifikacji;
- 18.** Oferent zobowiązuje się do współpracy i udziału w stowarzyszeniach krajowych i zagranicznych.
- 19.** Zobowiązuje się oferenta do:
- przygotowania, aktualizacji o nowe obiekty i prowadzenie bazy obiektów konferencyjno - kongresowych we Wrocławiu;
 - implementacji systemu rekomendacji PCO (Profesjonalnych Organizatorów Kongresów) we Wrocławiu oraz stworzeniu pilotażowego programu

rekomendacji dla firm realizujących incentive travel (tj. podróże motywacyjne i korporacyjne);

- obsługi wizyt inspekcyjnych i studyjnych dla organizatorów spotkań oraz mediów branżowych, w celu prezentacji oferty kongresowej Miasta;
- przygotowania i udostępniania kalendarza wydarzeń odbywających się we Wrocławiu, w tym przede wszystkim konferencji, kongresów, targów i spotkań branżowych;
- prowadzenia kampanii komunikacyjnej #wroclawtheMICEplace w social mediach, w tym również prowadzenie fan page'y na portalach społecznościowych - Facebook, Instagram, Twitter oraz LinkedIn;
- zapewnienia udostępnienia organizatorom wydarzeń materiałów promocyjnych o Wrocławiu;
- współpracy z Poland Convention Bureau – Polska Organizacja Turystyczna zakresie działań promujących Wrocław jako destynację turystyki biznesowej;
- prowadzenia programu Ambasadorów Kongresów Wrocławia i poszukiwania nowych kandydatów we współpracy z lokalnym środowiskiem akademickim;
- organizacji spotkań z lokalną branżą MICE

20. Oferent zobowiązany jest zapewnić odpowiednią liczbę pracowników, aby zagwarantować wysoką jakość obsługi klientów, preferowane wykształcenie wyższe oraz znajomość języków obcych.

21. W trakcie realizacji zadania publicznego **wszelkie zmiany, uzupełnienia i oświadczenia**, składane w związku z zawartą umową, będą wymagały pod rygorem nieważności zawarcia w formie pisemnej aneksu do tej umowy.

22. Podmiot realizujący zadanie zobowiązany jest do przestrzegania zapisów ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym w szczególności art. 21 „przed nawiązaniem z osobą stosunku pracy lub przed dopuszczeniem osoby do innej działalności związanej z wychowaniem, edukacją, wypoczynkiem, leczeniem małoletnich lub z opieką nad nimi pracodawcy lub inni organizatorzy w zakresie takiej działalności są obowiązani do uzyskania informacji, czy dane tej osoby są zamieszczone w Rejestrze z dostępem ograniczonym”.

23. Zadanie winno być realizowane z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, w tym w szczególności o zapewnienie dostępności zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2020.1062 t.j. z dnia 2020.06.19). **Informację o sposobie spełnienia tych warunków należy zamieścić w części oferty IV. „Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego” pkt 4 „Informacje dodatkowe”. W przypadku braku podania żądanej informacji, oferta zostanie odrzucona z powodów merytorycznych.**

Więcej na temat wymagań dotyczących zapewnienia dostępności zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami znajdują się w załączniku nr 2

- 24.** Podmiot realizujący zadanie zobowiązany jest do przestrzegania zapisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
- 25. Oferent, który przy wykonywaniu zlecanego zadania publicznego zamierza użytkować pojazdy, zobowiązany jest wykazać w ofercie, że co najmniej 10 % floty tych pojazdów stanowić będą pojazdy elektryczne lub pojazdy napędzane gazem ziemnym zgodnie z zapisami ustawy z dnia 11 stycznia 2018 r. o elektromobilności i paliwach alternatywnych (Dz.U.2021.110 t.j. z dnia 2021.01.18).**
- 26.** Podmiot realizujący zadanie ma obowiązek na bieżąco śledzić i respektować umieszczane na stronach internetowych Głównego Inspektoratu Sanitarnego i Ministerstwa Zdrowia, wytyczne i zalecenia dotyczące epidemii SARS-CoV-2, w tym zasady bezpiecznego postępowania, a także aktualne przepisy prawa.
- 27.** W trakcie realizacji zadania oferent powinien podejmować działania zmierzające do:
- 1) zastąpienia jednorazowych talerzy, sztućców, kubeczków, słomek z plastiku i mieszadełek do napojów wielorazowymi odpowiednikami lub odpowiednikami wykonanymi z ekologicznych materiałów, ulegających biodegradacji albo podlegających recyklingowi,
 - 2) w przypadku korzystania z usług cateringowych – podawania posiłków w opakowaniach biodegradowalnych lub wielokrotnego użytku,
 - 3) rezygnacji z używania plastikowych toreb, opakowań lub reklamówek.

X. KOSZTY REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

X.1 ZASADY OGÓLNE

- I.** Wydatki, które będą ponoszone, muszą być:
- 1) niezbędne dla realizacji zadania publicznego objętego zamiarem zlecenia zadania publicznego;
 - 2) racjonalne i efektywne oraz spełniać wymogi efektywnego zarządzania finansami (relacja nakład/rezultat);
 - 3) faktycznie poniesione w okresie realizacji zadania publicznego objętego zamiarem zlecenia zadania publicznego;
 - 4) odpowiednio udokumentowane;
 - 5) zgodne z zatwierdzonym zestawieniem kosztów realizacji zadania publicznego.
- II.** Dokonywanie przesunięć w zakresie ponoszonych wydatków
- Dopuszcza się dokonywanie przesunięć pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów określonymi w kalkulacji przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego z następującymi zastrzeżeniami:

- 1) Wszelkie przesunięcia kosztów, przedstawionych w umowie, powyżej 15% wymagają pisemnej zgody Gminy Wrocław, na pisemny wniosek zgłoszony wraz z uzasadnieniem. Zmiany powyższe mogą być dokonywane tylko w uzasadnionych przypadkach.
- 2) Jeżeli dany wydatek wykazany w sprawozdaniu z wykonania zadania publicznego nie jest równy odpowiedniemu kosztowi określonymu w umowie, to uznaje się go za zgodny z umową wtedy, gdy nie nastąpiło zwiększenie tego wydatku o więcej niż 15%.

X.2 KOSZTY, KTÓRE W SZCZEGÓLNOŚCI BĘDĄ MOĞY ZOSTAĆ SFINANSOWANE Z DOTACJI:

I. Koszty merytoryczne:

1. **Koszty promocji zadania publicznego** w części dotyczącej zadania publicznego, w tym m.in.:
 - opracowania graficznego,
 - druku/produkcji materiałów informacyjno- promocyjnych
 - opłacanie kampanii w social media
2. **Wynagrodzenia** pracowników merytorycznych,
3. **Koszty rzeczowe związane z przygotowaniem i realizacją zadania publicznego, np.:**
 - zakup i/lub opracowanie i/lub druk materiałów programowych,
 - artykułów spożywczych,
 - inne wynikające ze specyfiki zadania publicznego.
4. **Koszty zakupu usług, w tym:**
 - transportu
 - zakwaterowania
 - usług żywieniowych
 - biletów wstępu
 - ubezpieczenia uczestników i realizatorów w zakresie niezbędnym do bezpiecznej realizacji zadania publicznego
 - wynajmu sal i sprzętu technicznego
 - usług kurierskich i pocztowych
 - inne wynikające ze specyfiki zadania publicznego.

II. Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:

1. **Koszty eksploatacyjne lokalu** (w tym m.in. czynsz, gaz, energia elektryczna, ciepła i zimna woda, ścieki, ogrzewanie*, wywóz śmieci*) – tylko w części dotyczącej realizowanego zadania publicznego, każdy element obliczony proporcjonalnie do tej części;
2. **Koszty administracyjne** w części dotyczącej zadania publicznego do **10 %** dotacji, w tym m.in.:
 - obsługa księgowa zadania publicznego (osoba prawna lub fizyczna)

Uwaga: Z dotacji można rozliczyć wyłącznie wynagrodzenie za prowadzenie **wyodrębnionej dokumentacji finansowo-księgowej środków finansowych otrzymanych na realizację zadania publicznego** zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. *o rachunkowości*, w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych. Wyodrębnienie obowiązuje **wszystkie zespoły kont**, na których ewidencjonuje się operacje związane z zadaniem publicznym tak, aby możliwe było wyodrębnienie ewidencji środków pieniężnych, rozrachunków, kosztów, przychodów itd. W przypadku dokumentów księgowych, które tylko w części dotyczą zadania publicznego, kwoty z nich wynikające powinny być odpowiednio dzielone na związane z realizacją zadania publicznego bądź nie i ujmowane na odrębnych kontach. Muszą one także być poparte odpowiednią dokumentacją, potwierdzającą prawidłowość podziału kwot.

- internet (abonament i/lub administrowanie strony),
- usługi telekomunikacyjne (abonament i/lub rozmowy telefoniczne),
- materiały biurowe,
- sprzątanie,
- zakup środków czystości,
- opłaty pocztowe i bankowe - dotyczy wyłącznie finansowania realizacji zadania publicznego,
- koszty związane z zapewnieniem dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami - katalog przykładowych kosztów w załączniku nr 2 do zamiaru zlecenia zadania publicznego,
- inne wynikające ze specyfiki zadania publicznego.

Uwaga: Przyznana dotacja może być wydatkowana tylko na cele związane z realizowanym zadaniem publicznym i wyłącznie na potrzeby osób, do których jest ono adresowane.

X.3 KOSZTY, KTÓRE W SZCZEGÓLNOŚCI NIE MOGĄ ZOSTAĆ SFINANSOWANE Z DOTACJI:

1. Zakup gruntów, budowa bądź zakup budynków lub lokali.
2. Zakup środków trwałych.
3. Zakupy i wydatki inwestycyjne, remonty i adaptacje pomieszczeń niebędących własnością Gminy Wrocław.
4. Zakup wyposażenia lokali, w tym zakup i uzupełnienie drobnego wyposażenia do pomieszczeń.
5. Odpisy amortyzacyjne.

6. Ryczałt na jazdę po mieście, karty telefoniczne oraz inne o charakterze ryczałtowym, których nie można jednoznacznie przypisać do realizowanego zadania publicznego, jeżeli nie zostały wymienione w kosztach, które w szczególności będą mogły zostać sfinansowane z dotacji.
7. Prowadzenie działalności gospodarczej.
8. Tworzenie funduszy kapitałowych.
9. Działania, których celem jest prowadzenie badań naukowych, analiz i studiów.
10. Działania, których celem jest przyznawanie dotacji lub stypendiów dla osób prawnych lub fizycznych.
11. Dotowanie przedsięwzięć, które są dofinansowywane z budżetu miasta lub jego funduszy celowych na podstawie przepisów szczególnych.
12. Pokrycie deficytu oraz refundacja kosztów zrealizowanych wcześniej przedsięwzięć, rezerwy na pokrycie przyszłych strat lub zobowiązań.
13. Podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości której podatnikowi przysługuje prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego oraz inne podatki **z wyłączeniem** podatku dochodowego od osób fizycznych (PDOF) oraz opłat za wywóz nieczystości.
14. Refinansowanie kosztów uzyskania odpisów KRS, zakupu pieczętek, wyrabiania szyldów i innych kosztów o podobnym charakterze, które związane są z bieżącą działalnością oferenta.
15. Nabywanie uprawnień i kwalifikacji związanych z wykonywanym zadaniem publicznym.
16. Pokrywanie z dotacji nagród i premii pieniężnych, innych form bonifikaty rzeczowej lub finansowej dla osób zajmujących się realizacją zadania publicznego.
17. Koszty dokumentowane paragonami, pokwitowaniami, dowodami sprzedaży wewnętrznej, wewnętrznymi notami obciążeniowymi itp.
18. Kary, mandaty, odsetki od nieterminowo regulowanych zobowiązań.
19. Koszty procesów sądowych.
20. Koszty jednorazowych talerzy, sztućców, kubeczków, słomek z plastiku i mieszadełek do napojów, które nie zostały wykonane z ekologicznych materiałów, ulegających biodegradacji albo podlegających recyklingowi.
21. Koszty usług cateringowych, w których posiłki nie są podawane w opakowaniach biodegradowalnych, wielokrotnego użytku lub podlegających recyklingowi.
22. Koszty plastikowych toreb, opakowań, reklamówek.

UWAGA! W ramach środków finansowych Gminy Wrocław niedozwolone jest podwójne finansowanie wydatku czyli zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych, zarówno krajowych jak i wspólnotowych

XI. WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Oferent może złożyć w naborze **tylko jedną ofertę**. W przypadku złożenia większej liczby ofert, wszystkie zostaną odrzucone ze względów formalnych.
2. Ofertę należy wypełnić i wygenerować w wersji elektronicznej za pomocą [aplikacji NGO GENERATOR](#). Oferty po wydrukowaniu z aplikacji NGO GENERATOR należy podpisać przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli ze strony oferenta i złożyć w wersji papierowej każda strona oferty w formacie A4 w Wydziale Partycypacji Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia ul. G. Zapolskiej 4, pok. 120. W przypadku braku możliwości wejścia do Urzędu Miejskiego Wrocławia, prosimy o kontakt z sekretariatem Wydziału Partycypacji Społecznej pod numerem 71 777 86 68. Pracownik odbierze od Państwa dokumenty.
3. Ofertę należy:
 - 1) sporządzić w języku polskim,
 - 2) sporządzić w wersji papierowej pod rygorem nieważności, wypełnić elektronicznie wraz z ponumerowaniem każdej strony,
 - 3) sporządzić w sposób umożliwiający dopięcie jej jako załącznika do umowy, a więc z wykluczeniem sposobów trwałego spinania dokumentów (bindowanie, zszywanie i in.).
4. Ofertę można złożyć również w formie elektronicznej, jednak jej przesłanie w terminie w takiej formie nie jest wiążące, jeśli oferta nie została złożona w wersji papierowej.
5. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z zapewnieniem przyznania dotacji.
6. Złożone oferty podlegają ocenie formalnej.
7. Oferty, które przeszły pozytywnie ocenę formalną, podlegają ocenie merytorycznej i wyborowi ofert.

XII. ZAŁĄCZNIKI OBLIGATORYJNE DOTYCZĄCE OFERENTA

WRAZ Z OFERTĄ REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO LUB PRZED JEJ ZŁOŻENIEM, oferent składa załączniki w Wydziale Partycypacji Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia, zwanego dalej WSS(ul. Gabrieli Zapolskiej 4, I piętro, pok. 120). W przypadku braku możliwości wejścia do Urzędu Miejskiego Wrocławia, prosimy o kontakt do sekretariatu Wydziału Partycypacji Społecznej pod numerem 71 777 86 68. Pracownik odbierze od Państwa dokumenty.

UWAGA WAŻNE!

Wszystkie dokumenty i oświadczenia dołączone do oferty należy składać w formie podpisanego, oryginału lub kserokopii poświadczonej na każdej stronie za zgodność z oryginałem.

Dokumenty muszą być podpisane, przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli ze strony oferenta.

Dokumenty muszą być podpisane przez osoby reprezentujące oferenta i umocowane do składania oświadczeń woli w jego imieniu, zgodnie ze statutem/regulaminem, innym dokumentem lub właściwym dla oferenta rejestrem (np. KRS).

ZAŁĄCZNIKI OBLIGATORYJNE

- 1. W przypadku oferenta, którego siedzibą nie jest miasto Wrocław - aktualny statut organizacji zatwierdzony przez sąd rejestrowy lub w przypadku organizacji będących stowarzyszeniami zwykłymi - aktualny regulamin organizacji zatwierdzony (potwierdzony) przez właściwego miejscowo starostę.**

W przypadku klubów sportowych oraz uczniowskich klubów sportowych, wpisanych do ewidencji właściwego starosty, których siedzibą nie jest Wrocław, powinien to być statut zatwierdzony przez właściwego starostę.

W przypadku spółdzielni socjalnych, zarówno z siedzibą we Wrocławiu jak i poza nim, aktualny statut organizacji, zatwierdzony przez sąd rejestrowy

„Zatwierdzenie” statutu lub regulaminu oznacza że jest on zgodny z ostatnią aktualną wersją złożoną i zaakceptowaną przez właściwy organ rejestrowy (Sąd KRS lub właściwego starostę).

Obowiązek złożenia statutu nie dotyczy parafii i innych kościelnych osób prawnych, nieposiadających statusu organizacji pożytku publicznego.

- 2. Aktualny, zgodny ze stanem faktycznym i prawnym odpis z właściwego dla oferenta rejestru lub ewidencji:**

W przypadku stowarzyszeń i fundacji będzie to odpis z Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej.

W przypadku stowarzyszeń zwykłych, klubów sportowych i uczniowskich klubów sportowych wpisanych do ewidencji właściwego ze względu na siedzibę starosty będzie to odpis (zaświadczenie) z ewidencji tego starosty.

W przypadku oferentów rejestrowanych tylko w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców będzie to odpis z tego rejestru zgodnie z treścią pkt. 3– niezależnie od tego kiedy został wydany.

Oferenci mający siedzibę we Wrocławiu a będący uczniowskimi klubami sportowymi, klubami sportowymi działającymi w formie stowarzyszeń i których statuty nie przewidują prowadzenie działalności gospodarczej oraz stowarzyszenia zwykłe nie muszą składać takiego odpisu.

Uwaga: W przypadku oferentów zarejestrowanych w KRS obok odpisu wydanego przez sąd dopuszczalne jest również złożenie wydruku z informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pobrany na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sadowym (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 112 ze zm.) ze strony [wyszukiwarka KRS](#);

3. Aktualny zgodny ze stanem faktycznym i prawnym odpis z rejestru przedsiębiorców z KRS – w przypadku prowadzenia działalności gospodarczej.

W przypadku oferentów zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej i jednocześnie w Rejestrze Przedsiębiorców, złożyć należy odpisy z obu tych rejestrów.

Uwaga: W przypadku oferentów zarejestrowanych w KRS obok odpisu wydanego przez sąd dopuszczalne jest również złożenie wydruku z informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców pobrany na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 112 ze zm.) ze strony [wyszukiwarka KRS](#);

4. W przypadku spółek akcyjnych i spółek z ograniczoną odpowiedzialnością należy dostarczyć również dokumenty poświadczające, że nie działają one w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.
5. W przypadku oddziałów terenowych organizacji, nieposiadających osobowości prawnej **Pełnomocnictwa lub upoważnienia Zarządu Głównego** do składania oświadczeń woli w jego imieniu, wydane dla osób z tych oddziałów go reprezentujących.

W przypadku pełnomocnictw (nienotarialnych), należy dołączyć dokument potwierdzający dokonanie opłaty skarbowej w wysokości 17 zł. Opłaty skarbowej należy dokonać na rachunek bankowy nr **82 1020 5226 0000 6102 0417 7895**.

6. **Kserokopię umowy o prowadzenie rachunku bankowego lub wyciąg bankowy** z widocznymi danymi dotyczącymi właściciela wraz z numerem rachunku wskazanym w oświadczeniu. Jeśli wyciąg bankowy zawiera inne dane, niż wymagane powinny one być zanonimizowane.

XIII. ZAŁĄCZNIKI OBLIGATORYJNE DOTYCZĄCE OFERENTA I ZADANIA PUBLICZNEGO

XIII.1. ZAŁĄCZNIKI FORMALNE

1. **Oświadczenie oferenta o: (załącznik nr 1 do oferty – do pobrania)**

- 1) **byciu** właścicielem wskazanego w ofercie rachunku bankowego oraz zobowiązaniu się do utrzymania rachunku, nie krócej niż do chwili dokonania ostatecznych rozliczeń z Gminą Wrocław;
- 2) **posiadaniu** przez realizatorów programu uprawnień i kwalifikacji niezbędnych do realizacji zleconego zadania publicznego;
- 3) **posiadaniu** tytułu prawnego do lokalu, w którym realizowane będzie zadanie (np. umowa najmu, użyczenia, dzierżawy, zgoda dyrektora placówki oświatowej, sportowej, kulturalnej), który spełnia wymogi zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym m.in. prawa budowlanego, przeciwpożarowego i sanitarno – epidemiologicznego;
- 4) **niezaleganiu** z płatnościami na rzecz Gminy Wrocław (czynsz, zwrot dotacji lub jej części, etc.);
- 5) **byciu jednostką, która:**
 - a) prowadzi księgowość wg pełnych zasad ustawy o rachunkowości – bez uproszczeń,
 - b) stosuje wzór sprawozdania finansowego, określony w załączniku nr 6 do ustawy o rachunkowości,
 - c) jest jednostką prowadzącą uproszczoną ewidencję przychodów i kosztów, w rozumieniu ustawy o rachunkowości.
 - d) jest parafią lub inną kościelną osobą prawną nieposiadającą statusu organizacji pożytku publicznego i/lub nieprowadzących działalności gospodarczej i nie stosuje żadnej z ww. zasad;

W przypadku prowadzenia ewidencji uproszczonej oferent nie może ubiegać się o przyznanie dotacji z budżetu miasta, gdyż realizacja zadania publicznego z dofinansowaniem ze środków publicznych wymaga prowadzenia księgowości wg pełnych zasad ustawy o rachunkowości – bez uproszczeń lub stosowania wzoru sprawozdania finansowego, określonego w załączniku nr 6 do ustawy o rachunkowości.

- 6) **Przestrzeganiu** rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 7) **zapoznaniu się z treścią zamiaru zlecenia zadania publicznego.**

XIII.2 ZAŁĄCZNIKI MERYTORYCZNE

NIE DOTYCZY

XIV. ZAŁĄCZNIKI NIEOBLIGATORYJNE

1. Pisemne rekomendacje dotyczące dotychczas realizowanych projektów
2. Inne załączniki mogące mieć znaczenie przy ocenie projektu np. listy intencyjne, kopie umów ze sponsorami (w jednym egzemplarzu).

XV. WYMOGI FORMALNE SKŁADANIA OFERT

1. Złożenie w Wydziale Partycypacji Społecznej **jednej oferty** w wersji papierowej w jednym egzemplarzu na obowiązującym wzorze wraz z oświadczeniami podpisanymi **przez osobę/osoby upoważnione do składania oświadczeń woli ze strony oferenta**, zgodnie z warunkami określonymi w części XI zamiaru zlecenia zadania publicznego.
2. Złożenie oferty w terminie określonym w części XVIII. 1 zamiaru zlecenia zadania publicznego.

UWAGA: Oferty złożone po wyznaczonym terminie pozostaną bez rozpatrzenia

3. Wypełnione właściwe miejsca i rubryki w ofercie.
4. Złożenie oferty przez podmiot uprawniony.
5. Złożenie wymaganych dokumentów i oświadczeń wymienionych **w części XII, XIII zamiaru zlecenia zadania publicznego.**

UWAGA: Oferta, która nie będzie spełniała jednego z wyżej wymienionych elementów zostanie odrzucona ze względów formalnych.

XVI. OCENA I WYBÓR OFERT

Kryteria merytoryczne (suma punktów przypadających na jedną osobę w komisji wynosi 100):

Nazwa kryterium - Liczba punktów

- I. Wartość merytoryczna oferty (w tym m.in.)
 - 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta, - **0 - 1 pkt**
 - 2) spójność celu realizacji zadania publicznego określonego w zamiarze zlecenia oraz w ofercie z zakresem rzeczowym zadania publicznego, harmonogramem i kosztorysem (w tym m.in. merytoryczna wartość przedsięwzięcia, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej, zasięg oddziaływania przedsięwzięcia) - **0 – 40 pkt**
- II. **Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania publicznego** (m.in. czytelność kalkulacji kosztów, adekwatność kosztów do działań) - **0 - 30 pkt**
- III. **Zasoby rzeczowe oferenta** - **0 – 15 pkt**
- IV. **Zasoby kadrowe i kwalifikacje osób**, przy udziale których będzie realizowane zadanie publiczne - **0 – 10 pkt**

- V. Zapewnienie równego traktowania wszystkich uczestników, w tym dostępności zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami – 0 – 4 pkt

Oferty zostaną odrzucone z powodów merytorycznych, jeżeli uzyskają 0 punktów w pozycji:

- I.1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta i/lub
- I.2) spójność celu realizacji zadania publicznego określonego w zamiarze zlecenia oraz w ofercie z zakresem rzeczowym zadania publicznego, harmonogramem i kosztorysem i/lub
- II. Kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania publicznego i/lub
- VI - zapewnienie równego traktowania wszystkich uczestników, w tym dostępności zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Przy ocenie ofert uwzględniona zostanie dotychczasowa współpraca z Gminą Wrocław - wykonywanie zadań zleconych w okresie poprzednim, w szczególności z uwzględnieniem jakości i terminowości rozliczenia otrzymanych dotacji

Wyboru oferty/ofert dokona Prezydent Wrocławia lub osoba przez niego upoważniona.

XVII. MIEJSCE ZŁOŻENIA DOKUMENTÓW

1. Oferty wraz z dokumentami należy składać w sekretariacie Wydziału Partycypacji Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia, **50-032 Wrocław, ul. Gabrieli Zapolskiej 4, I piętro, pokój 120 (sekretariat)**. W przypadku braku możliwości wejścia do Urzędu Miejskiego Wrocławia, prosimy o kontakt z sekretariatem Wydziału Partycypacji Społecznej pod numerem 71 777 86 68. Pracownik odbierze od Państwa dokumenty.
2. Oferty wraz z dokumentami należy składać w kopercie lub teczce, oznaczonej w następujący sposób: **Nabór ofert nr 2975 – PROMOCJA WROCŁAWIA POPRZECZ ROZWÓJ TURYSTYKI BIZNESOWEJ ORAZ WZMOCNIENIE POTENCJAŁU KONFERENCYJNO – KONGRESOWEGO WROCŁAWIA JAKO LOKALNEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO W LATACH 2022- 2024** oraz należy podać nazwę i adres oferenta.
3. W przypadku przesłania oferty z dokumentami pocztą decyduje **data jej wpływu do Wydziału Partycypacji Społecznej** Urzędu Miejskiego Wrocławia, a nie data stempla pocztowego.
4. W przypadku składania oferty z dokumentami osobiście w Wydziale Partycypacji Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia oferent otrzyma potwierdzenie złożenia oferty z datą wpływu na własnym drugim egzemplarzu – kopii oferty.
5. **Osoba wskazana do kontaktu pod względem formalnym** z oferentami:

Katarzyna Kuźmińska, e-mail: katarzyna.kuzminska@um.wroc.pl, tel. 71 777 93 70,
50-032 Wrocław, ul. G. Zapolskiej 4, pok. 154

6. **Osoba wskazana do kontaktu pod względem merytorycznym z oferentami:**

Anita Bagien e-mail: anita.bagien@um.wroc.pl, tel. 71 777 86 47, 50-116 Wrocław,
Rynek – Ratusz 7-9 pok. 8b

XVIII. TERMINY

XVIII.1 TERMIN SKŁADANIA OFERT

do dnia 29.11.2021 roku do godz. 12:00

Oferty złożone po wyznaczonym terminie pozostaną bez rozpatrzenia.

XVIII.2 TERMIN OCENY I WYBORU OFERT

ocena formalna - do dnia **14.12.2021 roku**

ocena merytoryczna i wybór ofert - do dnia **27.12.2021 roku**

XVIII.3 INFORMACJA

o wynikach z oceny formalnej do dnia 14.12.2021 roku zostanie umieszczona:

1. [w Biuletynie Informacji Publicznej](#)
2. [na stronie internetowej Miasta](#)
3. na tablicy ogłoszeń w Wydziale Partycypacji Społecznej, 50-032 Wrocław, ul. Gabrieli Zapolskiej 4, I piętro

z oceny merytorycznej i wyboru ofert do dnia 27.12.2021 roku zostanie umieszczona:

1. [w Biuletynie Informacji Publicznej](#)
2. [na stronie internetowej Miasta](#)
3. na tablicy ogłoszeń w Wydziale Promocji Miasta i Turystyki, Przejście Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław, parter - wejście

Oferty wraz z dokumentami nie będą zwracane oferentowi.