



Agata Gwadera-Urlep
Marta Kozłowska
Paweł Karpiński
Sergiusz Kmieciak
Radni Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 28.06.2021r.

WBZ-CZK.5531.22.2021

Szanowni Państwo Radni!

W związku z Państwa Interpelacją dotyczącą zwiększenia zasięgu akcji szczepień powszechnych o nowe, mobilne punkty szczepień realizowane w oparciu o zasoby MPK uprzejmie informuję, że za organizację punktu szczepień spełniającego wytyczne Ministerstwa Zdrowia w zakresie obsługi i wyposażenia są odpowiedzialne podmioty lecznicze. Takie podmioty podpisują umowę z NFZ na wykonywanie szczepień przy czym w trakcie swoich działań mogą korzystać przy tym z infrastruktury innych podmiotów czy firm.

W ramach wsparcia organizacji punktów szczepień dla mieszkańców Wrocławia podejmowane są różnego rodzaju inicjatywy zmierzające do rozszerzenia zasięgu prowadzonych szczepień.

Przykładem takich działań są organizowane przy współpracy Wrocławskiego Centrum Rozwoju Społecznego oraz Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego szczepienia w różnych miejscach we Wrocławiu. W załączeniu przekazuję wstępny harmonogram mobilnego punktu szczepień, który jeszcze powinien zostać rozszerzony.

Jednocześnie informuję, że na terenie Wrocławia działa 126 punktów szczepień, w tym Punkt Szczepień Powszechnych przy Stadionie Miejskim, w którym można wykonać 8.500 szczepień w ciągu dnia. Ponadto Wrocław jest w czołówce gmin (5 miejsce) pod względem ilości w pełni wyszczepionych mieszkańców z odsetkiem 46,5% (dane na 28.06.2021 r.).

Ponadto organizowane są inne akcje mające zachęcić do wykonywania szczepień:

Od 09.06.2021 r. uruchomione zostały punkty szczepień dla osób bezdomnych, w schroniskach, noclegowniach oraz w ambulatorium, do którego dowożone będą osoby specjalnym ambulansem.

Analizując statystyki Ministerstwa Zdrowia dotyczące ilości wyszczepionych I dawką mieszkańców Wrocławia można stwierdzić, że w większości grup wiekowych odsetek ten wynosi co najmniej 65%. Obecnie, w związku z najpóźniejszym okresem wdrożenia szczepień, najmniej wyszczepionych osób jest w grupie 12-19 lat (34%). Jednakże, aby rozszerzyć szczepienia w tej grupie wiekowej Departament Edukacji podjął dotychczas poniższe działania:

1. Przesłano do dyrektorów szkół informację o akcji #wroclawsieszczepi wraz z apelem p. Jacka Sutryka, Prezydenta Wrocławia o zaszczepienie się.
2. Zorganizowano spotkanie dyrektorów szkół ponadpodstawowych z p. Włodzimierzem Patalasem, Sekretarzem Miasta.
3. Zorganizowano dwa punkty szczepień I dawką w szkołach ponadpodstawowych, tj. w Liceum Ogólnokształcącym nr V przy ul. J. Kuronia 14 (1 czerwca 2021r., zaszczepiono 740 uczniów) oraz w Liceum Ogólnokształcącym nr XII (7 czerwca 2021 r., zaszczepiono 253 uczniów):
 - zbadano zainteresowanie przyjęciem szczepienia uczniów w wieku 16 lat i starszych,
 - zbadano potrzebę transportu i we współpracy z dyspozytorem transportu UMW zorganizowano przewóz uczniów z opiekunami ze szkół do punktów szczepień,
 - przesłano do szkół aktualne formularze kwestionariuszy badania wstępnego przed szczepieniem,
 - nawiązano ścisłą współpracę z koordynatorem szczepień Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego,
 - zapewniono drobne upominki dla uczniów – wolontariuszy, którzy pomagali służbom medycznym w obu punktach szczepień,
 - na prośbę placówki medycznej, za pośrednictwem szkół przekazano uczniom i rodzicom informację o wyznaczonym terminie podania II dawki szczepienia,
 - ustalono potrzeby w zakresie realizacji transportu uczniów na II dawkę szczepienia i we współpracy z dyspozytorem transportu UMW zorganizowano przewóz uczniów z opiekunami ze szkół do punktu szczepień przy ul. Borowskiej we Wrocławiu.
4. Przeprowadzono akcję promocyjną na temat szczepień osób w wieku 12-19 lat przeciwko COVID-19 „na dobry początek wakacji”:
 - zobowiązano dyrektorów szkół podstawowych i ponadpodstawowych do przekazania materiałów informacyjnych dot. szczepień rodzicom

uczniów w wieku lat 12 – 19 za pomocą dostępnych w szkołach systemów komunikacji,

- zobowiązano dyrektorów szkół podstawowych i ponadpodstawowych do udostępnienia rodzicom uczniów plakatu informacyjnego dot. szczepień,
- zobowiązano dyrektorów szkół podstawowych i ponadpodstawowych do udostępnienia rodzicom uczniów filmu o szczepieniach młodzieży, przygotowanego przez Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych UMW, w którym wypowiadają się wrocławscy specjaliści, wybitni lekarze i znane osobistości oraz młodzież.

Dodatkowo do młodych skierowana jest akcja "Szczepienia na Dobry Początek Wakacji", w ramach której w sobotę 26 czerwca, na Stadionie Wrocław, bez rejestracji mogła zaszczepić się młodzież w wieku 12-17 lat. Punkt był czynny w godz. 10.00-17.00. Aby zaszczepić nastolatka, konieczna była pisemna zgoda rodziców, a w przypadku uczniów w wieku 12-15 lat także obecność rodziców podczas szczepienia. Osoby niepełnoletnie szczepione były preparatem firmy Pfizer - jedyną dotychczas dopuszczoną szczepionką na terenie UE dla młodzieży poniżej 18. roku życia. Przygotowano także specjalną strefę chillout i punkty informacyjne. Do dyspozycji młodzieży byli lekarze różnych specjalności - psycholog, dietetyk, fizjoterapeuta. Z myślą o odpoczywających po szczepieniu nastolatkach przygotowano warsztaty Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis, a dla pierwszych 30 zaszczepionych bezpłatne bilety do wrocławskich atrakcji turystycznych - Aquaparku, Muzeum Miejskiego czy Centrum Historii Zajezdnia.

W nawiązaniu do powyższego informuję, że we Wrocławiu podejmowane są przez Wydział Promocji Miasta i Turystyki UMW również inne działania promocyjne w zakresie rozpowszechnienia informacji o szczepieniach. Dotychczasowy koszt działań promocyjnych to 109.000 zł. Kampanię Wrocław się Szczepi Solidarnie przeciw COVID- 19 rozpoczęto w styczniu komunikatami w miejskich social mediach. Ponadto przygotowano stronę www.wroclaw.pl/wroclaw-sie-szczepi/ (m.in. z listą przychodni, z wieloma artykułami na temat szczepień). Prowadzono wiele innych akcji i działań promocyjnych, była m. in. reklama w internecie, artykuły i reklama w prasie, w MPK, plakaty na wiatkach przystankowych, prezentacje na wyświetlaczach PKP, audycje radiowe, artykuły promujące szczepienia w miejskim biuletynie wraz z listą przychodni realizujących szczepienia (które kolportowano do seniorów). Dodatkowo reklama w lokalnej TV, wejście live na WOŚP oraz reklama w onet.pl i fakt. Ponadto uruchomiono sekcję w chatbocie, a do punktów szczepień zostały rozesłane naklejki i podziękowania od Prezydenta (które otrzymują osoby zaszczepione).

Przygotowano spoty: 6 odcinkowy z lekarzami i Dyrektorem Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych UMW oraz 4 odcinkowy z osobami, które pandemia dotknęła osobiście (utrata pracy czy choroba najbliższych).

Państwa Interpelacja została przekazana do podmiotów odpowiedzialnych w Urzędzie Miejskim Wrocławia za wsparcie działań mających na celu rozszerzenie zasięgu punktów szczepień.

Wojciech Adamski
Dyrektor
Wydziału Bezpieczeństwa
i Zarządzania Kryzysowego

Do wiadomości:

1. Biuro Rady Miejskiej Wrocławia,
2. Biuro Prezydenta,
3. Sekretarz Miasta Wrocławia,
4. Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych,
5. Wydział Promocji Miasta i Turystyki

Załączniki:

Harmonogram mobilnego punktu szczepień